

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «КОПИРАЙТИНГ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Целью** дисциплины «Копирайтинг» является формирование у студентов теоретических знаний методов и приемов онлайн и офлайн коммуникации, овладение практическими навыками мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также создания и редактирования рекламных медиатекстов, неймов, слоганов.

#### Задачи изучения дисциплины:

- освоение основ создания медиатекстов;
- изучение методов и приемов онлайн и офлайн коммуникации;
- ознакомление с характеристиками и требованиями к написанию и редактированию медиатекстов различных жанров;
- изучение композиционных элементов медиатекста;
- формирование профессиональных навыков в области копирайтинга.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|--|
| <b>ПК-4</b><br>Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций | ИПК 4.1.<br>Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».<br>ИПК 4.2.<br>Организует работу по созданию и редактированию контента. | <b>Знать:</b> базовые основы и технологии копирайтинга; методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации; композиционные особенности медиатекста; технологии создания и редактирования медиатекста.<br><b>Уметь:</b> мониторить информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; определять жанровую принадлежность медиатекстов; применять приемы и технологии создания медиатекста.<br><b>Владеть:</b> способностями мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; навыками создания и редактирования медиатекстов. |

## Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов)   |
|---|
| Тема 1. Теоретические основы копирайтинга   |
| Тема 2. Теория и практика нейминга и слоганистики в аспекте копирайтинга                |
| Тема 3. Рекламный копирайтинг: структура и композиционные особенности продающего текста |
| Тема 4. SEO-копирайтинг и особенности оптимизации медиатекстов                          |

**Форма контроля – экзамен.**