

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Культурология» – содействовать приобретению глубоких и упорядоченных теоретических знаний и практических навыков в сфере теории культуры и межкультурной коммуникации, успешному применению этих знаний и навыков в процессе изучения других гуманитарных дисциплин в системе современного образования, а также в практической деятельности в процессе выстраивания профессиональной деятельности, межличностной и профессиональной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечение усвоения обучающимися основных культурологических концепций, понятий и категорий;
- изучение основных методологических подходов культурологии;
- ознакомление с современными теоретическими проблемами наук о культуре;
- приобретение системных знаний институтов культуры и социокультурных практик, определяющих принципы межкультурной коммуникации и медиакоммуникации;
- обеспечение умения выявления и характеристики культурного взаимодействия в обществе на основных этапах развития мировой истории;
- формирование умения воспринимать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- приобретение навыков выявления влияния взаимодействия культур и культурного разнообразия на процессы развития общества и формирование медиасреды;
- формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности для создания медиапродуктов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Межкультурное взаимодействие УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1 Имеет представление о межкультурном разнообразии общества. ИУК 5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении социально-исторические, этические и философские аспекты.	Знать: основные концепции, понятия и категории культурологии, особенности разных культур Уметь: анализировать культурное разнообразие общества на основных этапах развития мировой истории Владеть: навыками выявления особенностей межкультурного разнообразия, учитывать их социально-исторические, этические и философские аспекты при социальном и профессиональном общении

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК 3.1 Имеет представление о многообразии достижений отечественной и мировой культуры ИОПК 3.2 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знать: основные достижения отечественной и мировой культуры Уметь: анализировать объекты отечественной и мировой культуры Владеть: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в создании медиапродуктов

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Культурология как междисциплинарная наука о культуре
Тема 2. История культуры: достижения мировой культуры
Тема 3. История культуры: достижения русской культуры

Форма контроля – зачет с оценкой.