

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель освоения дисциплины «Логика и теория аргументации»** – развитие навыков аналитического мышления, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение профессиональных проблем и способов их разрешения.

#### **Задачи дисциплины:**

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение анализировать информацию, строить классификации и давать строгие корректные определения;
- умение обобщать информацию и извлекать из неё все возможные следствия;
- умение строить логически правильные выводы, проверять и давать логическую оценку выводам и доказательствам;
- сформировать понимание форм и законов мышления;
- научить осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления, привить им устойчивые навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать умение пользоваться логикой как инструментом формирования мировоззренческой позиции;
- обучить умению предвидеть события и лучшим способом планировать свою деятельность, вести дискуссию и полемику.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикаторов достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>Системное и критическое мышление УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИУК 1.1 Осуществляет поиск информации, ее критический анализ и синтез для решения поставленных задач. ИУК 1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач.	<b>Знать:</b> методы логического анализа языка, теорию аргументации и доказательства. <b>Уметь:</b> анализировать и систематизировать имеющуюся информацию при решении поставленных задач. <b>Владеть:</b> навыками логически правильного мышления и структурирования речи.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем. ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка. ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка.	<b>Знать:</b> приемы убеждения и аргументации в рекламе. <b>Уметь:</b> анализировать приемы убеждения и аргументации в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. <b>Владеть:</b> способностью создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом логики и теории аргументации.

### Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Предмет логики и ее значение
Тема 2. Понятие как форма мышления
Тема 3. Суждение как форма мышления
Тема 4. Умозаключения как форма мышления
Тема 5. Основные формально-логические законы
Тема 6. Введение в теорию аргументации

**Форма контроля** – зачет с оценкой.