

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Международная торговля» является приобретение студентами комплексных знаний о теории, развитии и современном состоянии международной торговли, эволюции её количественных и качественных параметров, роли международных экономических организаций и национальных государств в сфере международных торговых отношений.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о системе и формах современной международной торговли;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных международных торговых отношений;
- формирование представления о месте России в международных торговых связях;
- использование информации о состоянии мировой торговли для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов	Знать (3) ¹ – основные понятия, законодательную базу и современные направления развития международной торговли
		Уметь (3) – анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, относящиеся к международной торговле
		Владеть (3) – навыками расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок
ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать (5) – показатели, используемые при анализе международной торговли, методику их расчета.
		Уметь (5) – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной по вопросам международной торговли.
		Владеть (5) – навыками оценки достоверности источников информации (отечественных и зарубежных) по вопросам международной торговли.

¹(3) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.2. (здесь и далее в таблицах)

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основные концепции международной торговли
Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли
Тема 3. Ценообразование во внешней торговле
Тема 4. Конкурсные методы международной торговли
Тема 5. Контракт международной купли-продажи товаров
Тема 6. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД. Динамика, товарная структура и географическое распределение международной торговли.
Тема 7. Международные торговые организации
Тема 8. Место России в современной международной торговле

Форма контроля – экзамен.