

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ»

#### Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Мировые товарные рынки» является получение комплексных знаний о развитии мировых товарных рынках, месте России на мировом продовольственном рынке, эволюции товарной структуры внешней и внутренней торговли, особенностях ценообразования, географической структуры экспорта и методах оценки экономической эффективности международных торговых операций.

#### Задачи дисциплины:

- получение студентами знаний теории и практики развития мировых товарных рынков;
- изучение принципов и методов торговли на мировой арене;
- овладение приёмами и навыками анализа условий мировой торговой деятельности с целью минимизации рисков экспорта и импорта продукции;
- использование результатов анализа в практической деятельности специалиста международной торговли.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов.	<b>Знать:</b> теоретические основы организации и функционирования мировых рынков; механизм функционирования конкретного рынка; методику анализа воздействия внешних и внутренних факторов и рисков в процессах управления затратами и результатами на предприятии.
		<b>Уметь:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, использовать статистическую информацию для анализа процессов, имеющих место на мировых рынках.
		<b>Владеть:</b> навыками анализа процессов, имеющих место на мировых рынках, выполнения мониторинга рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.

#### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков

Тема 2. Мировые рынки топливно-энергетических товаров
Тема 3. Мировой рынок черных и цветных металлов
Тема 4. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров
Тема 5. Мировой рынок машин и оборудования
Тема 6. Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности
Тема 7. Оценка и анализ экономической эффективности внешней торговли.

**Форма контроля – экзамен.**