

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ PR-КАМПАНИЙ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Организация и проведение PR-кампаний» является освоение студентами теоретических основ профессиональной PR-деятельности, а также получение навыков по выполнению профессиональных задач в области PR.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть понятие и особенности PR-кампании;
- рассмотреть этапы подготовки и реализации PR-кампаний;
- овладеть исследовательским инструментарием, который используется в процессе подготовки к PR-кампании;
- создать четкое представление об организационной структуре и обязанностях подразделений PR;
- изучить особенности PR кампаний в различных сферах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК 2.1 Имеет представление о тенденциях развития общественных и государственных институтов. ИОПК 2.2 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.	Знать: особенности PR в государственном управлении, в коммерческой сфере. Уметь: проводить подготовку к PR-кампании в сфере государственного управления и в коммерческой сфере. Владеть: способностью учитывать тенденции развития государственного управления и коммерческой сферы в PR.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК 4.1 Соотносит данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп ИОПК 4.2	Знать: основы проведения PR-кампании; этапы подготовки, реализации и оценки эффективности PR-кампании. Уметь: применять исследовательский инструментарий, определять технологии PR при решении

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории при решении профессиональных задач	профессиональных задач. Владеть: навыками решения профессиональных задач на разных этапах подготовки и проведения PR-кампании

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Понятие, виды и особенности PR-кампаний
Тема 2. Подготовка к PR-кампании
Тема 3. Реализация и оценка эффективности PR-кампании
Тема 4. Технологии PR, как эффективный инструментарий реализации PR-кампании
Тема 5. PR-служба: основные направления деятельности
Тема 6. PR-кампании в различных сферах

Форма контроля – экзамен.