

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы ценообразования» – формирование у студентов системного представления об экономическом механизме ценообразования в современных условиях, базирующегося на методических приемах, учитывающих неопределенность и риски современной рыночной конъюнктуры.

Задачи изучения дисциплины:

- объяснить студентам основные понятия, характеризующие сущность, состав и структуру цены, исходя из существующих типов ценообразования;
- дать представление о составе и видах затрат организации, об особенностях формирования ценовых решений с учетом поведения затрат предприятия;
- сформировать у студентов представление о существующих приемах анализа, объясняющих взаимосвязь элементов «Затраты – объем продаж – прибыль», а также подходах расчету критических объемов реализации (определении безубыточности) и влиянии цены на объем пороговой выручки;
- познакомить студентов существующими приемами ценообразования с учетом существующей конкурентной среды в условиях неопределенности;
- охарактеризовать взаимосвязь и специфику принятия решений при ценообразовании в зависимости от жизненного цикла товара (услуги).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать влияние внутренних и внешних факторов и условий на деятельность организации.	ИПК 1.1 Понимает закономерности развития рынка и ориентируется в условиях и тенденциях развития организации. ИПК 1.2 Анализирует внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации, и оценивает перспективы ее развития.	Знать: теоретические и методологические основы ценообразования. Уметь: изучать рыночную конъюнктуру и поведение отдельных компаний на рынке, а также применять методы ценообразования. Владеть: навыками формирования ценовой политики предприятия, в том числе с учетом рискообразующих факторов внешней и внутренней среды.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Цена как экономическая категория ценообразования
Тема 2. Система цен и ценообразование
Тема 3. Приемы (методы) ценообразования
Тема 4. Политика ценообразования

Форма контроля – зачет с оценкой.