

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Правовые и этические основы профессиональной деятельности» – обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам правового регулирования отношений, возникающих в деятельности хозяйствующих субъектов в процессе осуществления ими маркетинговой деятельности, а также сформирование представления об этике как системе нравственных норм поведения человека, социальных и профессиональных групп, усвоить этические требования к профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть правовые отношения между субъектами - активными участниками маркетинговых правоотношений;
- дать представление о профессиональной этике и профессиональной морали;
- раскрыть профессионально-этические представления в маркетинговой деятельности;
- определить основные функции профессиональной деятельности;
- приобрести навык применения полученных знаний к решению конкретных задач морального выбора, правовому и этическому анализу конфликтных ситуаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК 5.1 Имеет представление о тенденциях развития разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИОПК 5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов	Знать: основные источники правового и этического регулирования отношений, возникающих в сфере маркетинговой, рекламной и PR-деятельности. Уметь: анализировать применение правовых и этических норм при осуществлении учебной и профессиональной деятельности. Владеть: способностью анализа и учета правовых и этических норм при выполнении учебных и профессиональных задач.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Правовое регулирование профессиональной деятельности
Тема 2. Место этики в системе гуманитарного знания. Этика как явление духовной культуры.
Тема 3. Профессиональная этика и профессиональная мораль
Тема 4. Этика делового общения
Тема 5. Профессиональная этика в рекламной и PR-деятельности

Форма контроля – зачет с оценкой.