

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Продакт-плейсмент» – получение студентом теоретических знаний о продакт-менеджменте, формирование умений и навыков анализа аудиовизуальных медиаматериалов и создания рекламных сообщений, планируемых к размещению в среде художественного, развлекательного и иного контента.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить генезис, функционирование и развитие продакт-плейсмента как одной из форм рекламы;
- сформировать у обучающегося представление о базовых теоретических вопросах, темах и проблемах продакт-плейсмента;
- сформировать представление о типах продакт-плейсмента, характерных особенностях их интеграции;
- рассмотреть прикладные аспекты функционирования технологии продакт-плейсмента;
- овладеть умениями анализировать и создавать аудиовизуальные медиаматериалы на этапе подготовки к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием продакт-плейсмент.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента.	Знать: основные понятия, категории, инструменты, теоретические и практические аспекты продакт-плейсмента. Уметь: осуществлять поиск и проводить анализ аудиовизуальных медиаматериалов с использованием инструментов продакт-плейсмента. Владеть: навыками анализа и создания медиаматериалов рекламных сообщений с использованием технологий продакт-плейсмента.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Продакт-плейсмент: теоретические аспекты
Тема 2. Классификация технологий продакт-плейсмент и каналы его распространения
Тема 3. Организация текста рекламного сообщения в продакт-плейсмент и применении смежных технологий
Тема 4. Анализ аудиовизуальных медиаматериалов на этапе подготовки к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием технологий продакт-плейсмент

Форма контроля – зачет с оценкой.