

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПРОЕКТНАЯ РАБОТА С БИЗНЕС-НАСТАВНИКОМ»

#### Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проектная работа с бизнес-наставником» является формирование системного подхода к проектной работе с бизнес-наставником, и приобретение практических навыков проектной работы у студентов.

#### Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание содержания проектной работы и жизненного цикла проекта;
- способствовать формированию у студентов навыков организации проектной работы с бизнес-наставником.
- развить организационные навыки командообразования и работы в команде;
- ознакомить студентов с основополагающими методами управления проектом;
- выработать навыки публичного выступления и презентации проекта.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>Разработка и реализация проектов УК-2</b></p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>ИУК 2.1</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p> <p><b>ИУК 2.2</b> Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и содержание проектной работы.</p> <p><b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках избранного бизнес-проекта; определять связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, проводить экономические расчеты для обоснования жизнеспособности бизнес-проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками целеполагания, моделирования, подготовки и презентации бизнес-проекта.</p>
<p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособность</p>	<p><b>ИПК 2.1</b> Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации.</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы проведения маркетинговых исследований.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ конкуренции.</p> <p><b>Владеть:</b> методиками продвижения бизнес-проекта на рынке.</p>

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
продукции организации на внешних рынках		

### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
<b>1. Предварительный этап проектирования</b>
Тема 1. Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности
<b>2. Основной этап проектирования</b>
Тема 2. Защита идеи и предварительный анализ бизнес-модели проекта
Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды бизнес-проекта
Тема 4. Анализ факторов микросреды, действующей внутри рынка
Тема 5. Экономическая модель проекта
Тема 6. Маркетинговая модель проекта
<b>3. Заключительный этап проектирования. Презентация проектной работы</b>
Тема 7. Презентация проектной работы

**Форма контроля** – зачет с оценкой, курсовой проект.