

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ПРОЕКТНАЯ РАБОТА С
ЭКСПЕРТОМ-НАСТАВНИКОМ»**

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проектная работа с экспертом-наставником» является формирование системного подхода к проектной работе с экспертом-наставником, и приобретение практических навыков проектной работы у студентов.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли грамотной организации проектной работы с экспертом-наставником для эффективного разрешения проблемных ситуаций различной сложности;
- способствовать формированию у студентов навыков организации проектной работы с экспертом-наставником.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| <p>Разработка и реализация проектов УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели. ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> | <p>Знать: сущность и содержание проектной работы. Уметь: определять круг задач в рамках избранной проблемы; определять связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения. Владеть: навыками подготовки проекта в рамках избранной проблемы.</p> |
| <p>ПК-1 Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | <p>ИПК 1.1 Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2 Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 1.3 Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-</p> | <p>Знать: виды и принципы разработки стратегии интернет-маркетинга. Уметь: разрабатывать комплексную digital-стратегию по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Владеть: навыками оценки эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> |

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| | телекоммуникационной сети «Интернет». | |

Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов) |
|---|
| Тема 1. Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности интернет-маркетолога |
| Тема 2. Применение проектной технологии в деятельности интернет-маркетолога |
| Тема 3. Презентация проектной работы |

Форма контроля – зачет с оценкой.