

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

#### Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проектно-аналитическая деятельность в рекламе и связях с общественностью» является формирование научных знаний и практических умений и навыков проведения количественных и качественных медиаисследований для эффективной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

#### Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических основ научно-исследовательской деятельности;
- формирование целостного представления о том, что такое методология и методика медиаисследования как отрасль научного знания и практической деятельности;
- теоретическое и практическое овладение современной методологией исследований в сфере рекламы и связей с общественностью;
- понимание специфики научного подхода к изучению феноменов в сфере рекламной и PR-деятельности, выбора методики научного исследования, предмета и объекта, постановки проблематики и определения новизны научного исследования;
- закрепление представлений о корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности;
- понимание особенностей оформления результатов научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Разработка и реализация проектов УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели. ИУК 2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>Знать:</b> основы научно-исследовательской деятельности. <b>Уметь:</b> анализировать корректность задач в рамках поставленной цели научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. <b>Владеть:</b> навыками постановки задачи в рамках поставленной цели научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b> Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПК 1.1. Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2. Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 1.3. Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	<b>Знать:</b> особенности оформления и представления результатов научного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью. <b>Уметь:</b> использовать профессиональные знания при написании научного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью. <b>Владеть:</b> навыками обобщения и представления результатов научного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.
<b>ПК-2</b> Способен проводить маркетинговые исследования в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в СМИ	ИПК 2.1. Имеет представление о методике проведения маркетинговых исследований. ИПК 2.2. Проводит исследования поведения конкурентов и спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 2.3. Проводит исследования и организует сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции.	<b>Знать:</b> основные методы научных исследований; особенности методологии научных исследований. <b>Уметь:</b> использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации, необходимой для научной деятельности. <b>Владеть:</b> навыками организации научного поиска информации и применения различных методов научных исследований.

### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности
Тема 2. Методология научного исследования в рекламе и связях с общественностью
Тема 3. Принципы и структурирование научного проекта
Тема 4. Методика оформления результатов научного проекта. Научная этика

**Форма контроля** – зачет с оценкой.