

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ  
ПРАКТИКИ**

**1. НАИМЕНОВАНИЕ ВИДА ПРАКТИКИ, СПОСОБА И ФОРМЫ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ**

Вид практики	Производственная практика
Тип учебной практики	Профессионально-творческая

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ  
ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
<p><b>Командная работа и лидерство</b> <b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК 3.1 Осуществляет социальное взаимодействие, учитывая особенности поведения и интересы других людей. ИУК 3.2 Реализует свою роль в командной работе в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы работы команды. <b>Уметь:</b> выстраивать социальное взаимодействие для решения профессиональных задач. <b>Владеть:</b> навыками реализации своей роли в профессиональной команде.</p>
<p><b>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</b> <b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК 6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели. ИУК 6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе.</p>	<p><b>Знать:</b> инструменты и методы управления временем. <b>Уметь:</b> планировать и организовывать свое время, оценивать эффективность использования своего времени при решении профессиональных задач. <b>Владеть:</b> навыками управления временем в профессиональной деятельности.</p>
<p><b>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</b> <b>УК-7</b></p>	<p>ИУК 7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу полноценной социальной и</p>	<p><b>Знать:</b> нормы здорового образа жизни. <b>Уметь:</b> обеспечивать полноценную профессиональную</p>

<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>профессиональной деятельности. ИУК 7.2 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и здорового образа жизни.</p>	<p>деятельность и здоровый образ жизни. <b>Владеть:</b> навыком обеспечения полноценной профессиональной деятельности и здорового образа жизни.</p>
<p><b>Безопасность жизнедеятельности УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИУК 8.1 Имеет представление о безопасных условиях жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. ИУК 8.2 Определяет последовательность действий при возникновении угроз. ИУК 8.3 Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> основы техники безопасности, санитарно-эпидемиологические и гигиенические правила. <b>Уметь:</b> применять знания по технике безопасности в профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> навыками соблюдения условий и принципов техники безопасности и санитарно-эпидемиологических норм на рабочем месте.</p>
<p><b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем. ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка. ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка.</p>	<p><b>Знать:</b> особенности создания медиатекстов различных жанров. <b>Уметь:</b> определять подходящий жанр для создания медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. <b>Владеть:</b> навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p><b>ОПК-2</b> Способен учитывать</p>	<p>ИОПК 2.1 Имеет представление о</p>	<p><b>Знать:</b> тенденции развития общественных и</p>

<p>тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>тенденциях развития общественных и государственных институтов. ИОПК 2.2 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.</p>	<p>государственных институтов. <b>Уметь:</b> применять знания тенденций развития общественных и государственных институтов в практической деятельности. <b>Владеть:</b> способностью учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.</p>
<p><b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИОПК 3.1 Имеет представление о многообразии достижений отечественной и мировой культуры. ИОПК 3.2 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p><b>Знать:</b> многообразие достижений отечественной и мировой культуры. <b>Уметь:</b> анализировать уместность использования достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <b>Владеть:</b> навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК 4.1 Соотносит данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. ИОПК 4.2 Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории при решении профессиональных задач.</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы изучения общественного мнения. <b>Уметь:</b> подбирать формы исследования общественного мнения; соотносить данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. <b>Владеть:</b> способностью выявления запросов и потребностей общества и аудитории при помощи исследования общественного мнения при решении</p>

		профессиональных задач.
<p><b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИОПК 7.1 Имеет представление о принципах социальной ответственности. ИОПК 7.2 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.</p>	<p><b>Знать:</b> основы социальной и корпоративной социальной ответственности. <b>Уметь:</b> учитывать аспекты социальной и корпоративной социальной ответственности при решении практических задач. <b>Владеть:</b> навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.</p>
<p><b>ПК-1</b> Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>ИПК 1.1 Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2 Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 1.3 Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p><b>Знать:</b> основы проектной деятельности и принципах разработки стратегии. <b>Уметь:</b> использовать знания стратегий продвижения продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». <b>Владеть:</b> способностью формирования стратегии продвижения продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен проводить маркетинговые исследования в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в СМИ</p>	<p>ИПК 2.1. Имеет представление о методике проведения маркетинговых исследований. ИПК 2.2. Проводит исследования поведения конкурентов и спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 2.3. Проводит исследования и организует сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении</p>	<p><b>Знать:</b> особенности маркетинговых исследований. <b>Уметь:</b> проводить исследования поведения конкурентов и спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». <b>Владеть:</b> проводить исследования и организует сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении о характеристиках продвигаемой продукции.</p>

	потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	
<b>ПК-3</b> Способен проводить подбор каналов и разрабатывать систему показателей их эффективности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПК 3.1 Имеет представление о принципах подбора каналов продвижения и разработки системы показателей их эффективности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 3.2 Анализирует соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации	Знать: особенности каналов продвижения. Уметь: анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации. Владеть: проводить подбор канала продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации.
<b>ПК-4</b> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента	<b>Знать:</b> технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций <b>Уметь:</b> использовать программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». <b>Владеть:</b> навыками организации работы по созданию и редактированию контента.
<b>ПК-5</b> Способен поддерживать процесс модернизации и продвижения сайта	ИПК 5.1. Имеет представление об основных процессах и методах разработки веб-сайта ИПК 5.2. Формулирует требования к структуре и сервисам веб-сайта ИПК 5.3 Проводит работы по внутренней оптимизации и модернизации сайта и проверяет правильность	Знать: методы разработки веб-сайта. Уметь: формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта. Владеть: способностью осуществления работ по внутренней оптимизации и модернизации сайта и проверяет правильность отражения внесенных изменений.

	отражения изменений	внесенных	
--	------------------------	-----------	--

### **3. ОБЪЕМ И МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Профессионально-творческая практика является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на будущую профессиональную деятельность.

«Производственная практика. Профессионально-творческая практика» входит в обязательную часть учебного плана Блока 2. «Практика» основной профессиональной образовательной программы

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах определяются учебным планом в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Общая трудоемкость учебной практики составляет 12 зачетных единиц (432 академических часов) – 8 недель.

Студенты очной формы обучения проходят практику на 3 курсе в 6 семестре.

Студенты очно-заочной формы обучения проходят практику на 4 курсе в 8 семестре.

### **4. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ: зачет с оценкой**