

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

1. НАИМЕНОВАНИЕ ВИДА ПРАКТИКИ, СПОСОБА И ФОРМЫ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид практики	Производственная практика
Тип учебной практики	Профессионально-творческая

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
Командная работа и лидерство УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1 Осуществляет социальное взаимодействие, учитывая особенности поведения и интересы других людей. ИУК 3.2 Реализует свою роль в командной работе в соответствии с поставленной задачей.	Знать: основные принципы работы команды. Уметь: выстраивать социальное взаимодействие для решения профессиональных задач. Владеть: навыками реализации своей роли в профессиональной команде.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК 6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели. ИУК 6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе.	Знать: инструменты и методы управления временем. Уметь: планировать и организовывать свое время, оценивать эффективность использования своего времени при решении профессиональных задач. Владеть: навыками управления временем в профессиональной деятельности.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	ИУК 7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу полноценной	Знать: нормы здорового образа жизни. Уметь: обеспечивать полноценную

<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>социальной и профессиональной деятельности. ИУК 7.2 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и здорового образа жизни.</p>	<p>профессиональную деятельность и здоровый образ жизни. Владеть: навыком обеспечения полноценной профессиональной деятельности и здорового образа жизни.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИУК 8.1 Имеет представление о безопасных условиях жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. ИУК 8.2 Определяет последовательность действий при возникновении угроз. ИУК 8.3 Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности.</p>	<p>Знать: основы техники безопасности, санитарно-эпидемиологические и гигиенические правила. Уметь: применять знания по технике безопасности в профессиональной деятельности. Владеть: навыками соблюдения условий и принципов техники безопасности и санитарно-эпидемиологических норм на рабочем месте.</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем. ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка. ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка.</p>	<p>Знать: особенности создания медиатекстов различных жанров. Уметь: определять подходящий жанр для создания медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. Владеть: навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-2</p>	<p>ИОПК 2.1</p>	<p>Знать: тенденции развития</p>

<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Имеет представление о тенденциях развития общественных и государственных институтов. ИОПК 2.2 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.</p>	<p>общественных и государственных институтов. Уметь: применять знания тенденций развития общественных и государственных институтов в практической деятельности. Владеть: способностью учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИОПК 3.1 Имеет представление о многообразии достижений отечественной и мировой культуры. ИОПК 3.2 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры. Уметь: анализировать уместность использования достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеть: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК 4.1 Соотносит данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. ИОПК 4.2 Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории при решении профессиональных задач.</p>	<p>Знать: основные методы изучения общественного мнения. Уметь: подбирать формы исследования общественного мнения; соотносить данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. Владеть: способностью выявления запросов и потребностей общества и аудитории при помощи исследования общественного</p>

		мнения при решении профессиональных задач.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1 Имеет представление о принципах социальной ответственности. ИОПК 7.2 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	Знать: основы социальной и корпоративной социальной ответственности. Уметь: учитывать аспекты социальной и корпоративной социальной ответственности при решении практических задач. Владеть: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.
ПК-1 Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПК 1.1 Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2 Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 1.3 Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знать: основы проектной деятельности и принципах разработки стратегии. Уметь: использовать знания стратегий продвижения продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Владеть: способностью формирования стратегии продвижения продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в СМИ	ИПК 2.1. Имеет представление о методике проведения маркетинговых исследований. ИПК 2.2. Проводит исследования поведения конкурентов и спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 2.3. Проводит исследования и организует сбор информации об узнаваемости продукции продвигаемой продукцией СМИ, удовлетворенности	Знать: особенности маркетинговых исследований. Уметь: проводить исследования поведения конкурентов и спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Владеть: проводить исследования и организует сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукцией СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках

	<p>потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p>	<p>продвигаемой продукции.</p>
<p>ПК-3 Способен проводить подбор каналов и разрабатывать систему показателей их эффективности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>ИПК 3.1 Имеет представление о принципах подбора каналов продвижения и разработки системы показателей их эффективности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ИПК 3.2 Анализирует соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации</p>	<p>Знать: особенности каналов продвижения. Уметь: анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации.</p> <p>Владеть: проводить подбор канала продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации.</p>
<p>ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента</p>	<p>Знать: технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций Уметь: использовать программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Владеть: навыками организации работы по созданию и редактированию контента.</p>
<p>ПК-5 Способен поддерживать процесс модернизации и продвижения сайта</p>	<p>ИПК 5.1. Имеет представление об основных процессах и методах разработки веб-сайта</p> <p>ИПК 5.2. Формулирует требования к структуре и сервисам веб-сайта</p> <p>ИПК 5.3 Проводит работы по внутренней оптимизации и модернизации сайта и</p>	<p>Знать: методы разработки веб-сайта. Уметь: формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта. Владеть: способностью осуществления работ по внутренней оптимизации и модернизации сайта и проверяет правильность отражения внесенных изменений.</p>

	проверяет отражения изменений	правильность внесенных	
--	-------------------------------------	---------------------------	--

3. ОБЪЕМ И МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Профессионально-творческая практика является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на будущую профессиональную деятельность.

«Производственная практика. Профессионально-творческая практика» входит в обязательную часть учебного плана Блока 2. «Практика» основной профессиональной образовательной программы

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах определяются учебным планом в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Общая трудоемкость учебной практики составляет 12 зачетных единиц (432 академических часов) – 8 недель.

Студенты проходят практику на 4 курсе в 8 семестре.

4. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ: зачет с оценкой