

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Русский язык и культура речи» – развитие коммуникативно-речевой компетенции и повышение уровня практического владения русским языком в разных сферах функционирования в устной и письменной форме.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении;
- сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения;
- развить навыки общения в различных ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия;
- сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Коммуникация УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках. ИУК 4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.	Знать: языковые и речевые нормы русского языка, функциональные стили русского языка, особенности деловой коммуникации на русском языке. Уметь: грамотно говорить и писать на русском языке; составлять тексты на русском языке с учетом норм деловой коммуникации. Владеть: навыком осуществления деловой коммуникации на русском языке в устной и письменной формах.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем</p> <p>ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка</p> <p>ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка</p>	<p>Знать: профессиональную терминологию, необходимую для создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в устной и письменной формах.</p> <p>Уметь: логично, аргументированно и ясно подготовить устные и письменные медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты.</p> <p>Владеть: навыками создания медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка.</p>

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Нормы русского литературного языка. Вводное занятие.
Тема 2. Нарушение лексической нормы русского литературного языка в аспекте точности и выразительности
Тема 3. Нарушение акцентологической нормы русского литературного языка
Тема 4. Функциональные стили русского литературного языка
Тема 5. Коммуникативный аспект речи

Форма контроля – зачет с оценкой.