

## АННОТАЦИЯ

### 1. Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом:

## СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Статистика внешнеэкономической деятельности» состоит в том, чтобы дать студентам базовые знания об экономико-статистических инструментах и методах анализа внешнеэкономической деятельности.

#### Задачи дисциплины:

- понимать место и роль статистического наблюдения в процессе статистического анализа ВЭД;
- знать основы статистического учёта экспортно-импортных операций;
- уметь пользоваться классификациями и номенклатурами товаров в статистике международной торговли и внешней торговли РФ;
- проводить количественный и качественный анализ внешнеэкономической деятельности.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	Знать (4) – источники информации о внешней торговле РФ, методику статистического учёта экспортно-импортных операций
		Уметь (4) – использовать индексный метод в экономическом анализе внешней торговли РФ
		Владеть (4) – навыками сбора и обработки статистических данных внешнеэкономической деятельности
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления	Знать (5) - основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей в сфере внешнеэкономической деятельности
		Уметь (5) –осуществлять выбор статистических моделей, анализировать их адекватность и последствия применения во внешнеэкономической деятельности
		Владеть (5) – навыками и методами количественного и качественного анализа статистической информации для принятия управленческих решений во внешнеэкономической деятельности

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Статистика внешнеэкономической деятельности» входит в вариативную (дисциплина по выбору) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

#### 5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов / зачётных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>64 / 1,78</b>	<b>24 / 0,67</b>	<b>12 / 0,33</b>
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32 / 0,89	16 / 0,44	6 / 0,17
Занятия семинарского типа	32 / 0,89	8 / 0,22	4 / 0,11
Консультации			2 / 0,05
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>44 / 1,22</b>	<b>84 / 2,33</b>	<b>123 / 3,42</b>
<b>Контроль</b>	<b>36 / 1</b>	<b>36 / 1</b>	<b>9 / 0,25</b>
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>144 / 4</b>	<b>144 / 4</b>	<b>144 / 4</b>

#### 6. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов) дисциплины
Тема 1. Предмет, метод статистики внешнеэкономической деятельности и особенности статистического наблюдения.
Тема 2. Табличный и графический метод в статистике.
Тема 3. Статистика предприятия.
Тема 4. Статистика экономического развития страны.
Тема 5. Основные этапы развития статистики внешней торговли в СССР и Российской Федерации.
Тема 6. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.
Тема 7. Объект учета и круг учитываемых товаров.
Тема 8. Количественный и стоимостной учет товаров во внешней торговле.
Тема 9. Методологические аспекты статистического учета.
Тема 10. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей.
Тема 11. Проблемы сопоставимости данных о внешней торговле РФ со странами контрагентами.
Тема 12. Статистические публикации о внешней торговле РФ и использование их в анализе.

Тема 13. Статистические публикации зарубежных стран и возможности использования в анализе внешней торговли Российской Федерации с зарубежными странами.
Тема 14. Внешнеторговые статистические публикации ООН и международных организаций.
Тема 15. Статистическое изучение мировых цен.
Тема 16. Методологические особенности статистики внешней торговли в отдельных странах.

### **7. Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Определение абсолютного значения одного процента прироста.
2. Коэффициенты физических условий торговли и их применение в анализе эффективности внешней торговли.
3. Коэффициенты структурной специализации и их применение в анализе товарной структуры внешней торговли.
4. Коэффициент эластичности товарооборота и его применение в анализе динамики внешней торговли.
5. Среднее арифметическое простое и взвешенное и его практическое применение в статистике.
6. Среднее гармоническое и его использование в анализе внешней торговли.
7. Среднее геометрическое и его использование при расчетах среднегодовых коэффициентов и темпов роста внешней торговли.
8. Исчисление среднегодовых темпов прироста внешней торговли при помощи "Таблиц для исчисления среднегодовых темпов прироста".
9. Понятие индексов и их классификация.
10. Индекс физического объема и его экономический смысл.
11. Индекс средних цен и его экономический смысл.
12. Индексируемые величины и "веса" при расчетах индексов. Индексы с переменными и постоянными весами.
13. Система взаимосвязи индексов стоимости, средних цен и физического объема и ее практическое значение.
14. Индексы ассортиментных сдвигов и их применение.
15. Индексы "условий торговли" и их значение для характеристики эффективности внешней торговли.
16. Применение индексов экспортной концентрации для анализа структуры экспорта РФ.
17. Применение индексного метода в экономическом анализе внешней торговли РФ.
18. Статистические публикации о внешней торговле РФ.
19. Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли РФ".
20. Статистические публикации о внешней торговле ФРГ и возможности их использования в анализе внешней торговли РФ с ФРГ (или на примере публикаций других торговых партнеров РФ).
21. Статистические публикации ООН.
22. Месячный статистический бюллетень ООН и его использование в анализе тенденций международной торговли и внешней торговли отдельных стран.
23. Статистический ежегодник международной торговли и его использование в анализе тенденций внешней торговли отдельных стран.
24. Статистическое изучение динамики цен, физического объема внешней торговли отдельных стран по месячному статистическому бюллетеню ООН.
25. Статистические публикации ЮНКТАД.
26. Статистические публикации ВТО.
27. Особенности методологии статистики внешней торговли в отдельных странах ЕС.
28. Особенности методологии статистики внешней торговли в США.

29. Особенности методологии статистики внешней торговли в Японии.
30. Особенности методологии статистики внешней торговли в Канаде.
31. Понятие производительности труда. Статистические показатели анализа производительности труда.
32. Показатели движения трудовых ресурсов на предприятиях.
33. Понятие себестоимости продукции. Статистический анализ динамики и структуры себестоимости продукции.
34. Показатели состояния и использования основных фондов.
35. Показатели эффективности производства.
36. Статистика валового внутреннего продукта.
37. Статистическое изучение и анализ национального дохода.
38. Основные статистические показатели, характеризующие эффективность развития экономики страны.