

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Стилистика русского языка» – формирование грамотной языковой личности, владеющей стилистическими ресурсами языка и способной осуществлять нормативный выбор языковых единиц в различных речевых ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать общие сведения о функциональных стилях современного русского языка и раскрыть их стилистические возможности;
- показать экспрессивно-эмоциональные возможности русского языка;
- выработать умение пользоваться правильной нормативной речью;
- научить анализировать содержательную и логическую основы текста.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Коммуникация УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках. ИУК 4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.	Знать: основные понятия и категории стилистики; стилистические нормы русского языка, функциональные стили русского языка и их особенности. Уметь: осуществлять стилистический анализ текста; определять принадлежность текста к определенному функциональному стилю; определять стилистическую окраску языковой единицы. Владеть: навыками анализа языковых фактов в устной и письменной речи.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	Знать: жанры медиатекстов и (или) медиапродуктов и их стилистические особенности. Уметь: анализировать использование стилистических приемов русского языка в медиатекстах и (или) медиапродуктах. Владеть: навыками подготовки текстов рекламы и связей с

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	соответствии с нормами русского языка ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.
---	--	--

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основные понятия стилистики.
Тема 2. Стилистическая характеристика языковых средств.
Тема 3. Стилистика текста.
Тема 4. Функциональные стили современного русского языка.
Тема 5. Лексико-стилистические особенности медийного текста.

Форма контроля – экзамен.