

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «Стилистика русского языка» – формирование грамотной языковой личности, владеющей стилистическими ресурсами языка и способной осуществлять нормативный выбор языковых единиц в различных речевых ситуациях.

#### Задачи дисциплины:

- дать общие сведения о функциональных стилях современного русского языка и раскрыть их стилистические возможности;
- показать экспрессивно-эмоциональные возможности русского языка;
- выработать умение пользоваться правильной нормативной речью;
- научить анализировать содержательную и логическую основы текста.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|---|
| <b>Коммуникация УК-4</b><br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИУК 4.1<br>Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках.<br>ИУК 4.2<br>Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.    | <b>Знать:</b> основные понятия и категории стилистики; стилистические нормы русского языка, функциональные стили русского языка и их особенности.<br><b>Уметь:</b> осуществлять стилистический анализ текста; определять принадлежность текста к определенному функциональному стилю; определять стилистическую окраску языковой единицы.<br><b>Владеть:</b> навыками анализа языковых фактов в устной и письменной речи. |
| <b>ОПК-1</b><br>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в                               | ИОПК 1.1<br>Имеет представление об особенностях знаковых систем<br>ИОПК 1.2<br>Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в | <b>Знать:</b> жанры медиатекстов и (или) медиапродуктов и их стилистические особенности.<br><b>Уметь:</b> анализировать использование стилистических приемов русского языка в медиатекстах и (или) медиапродуктах.<br><b>Владеть:</b> навыками подготовки текстов рекламы и связей с  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | соответствии с нормами русского языка ИОПК 1.3<br>Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка | общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка. |
|---|--|--|

### Содержание дисциплины

| <b>Наименование тем (разделов)</b>                           |
|--|
| Тема 1. Основные понятия стилистики.                         |
| Тема 2. Стилистическая характеристика языковых средств.      |
| Тема 3. Стилистика текста.                                   |
| Тема 4. Функциональные стили современного русского языка.    |
| Тема 5. Лексико-стилистические особенности медийного текста. |

**Форма контроля** – экзамен.