

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теория коммуникации» – сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть теоретические аспекты основ коммуникативного знания, принципами построения коммуникаций
- раскрыть основные социальные функции коммуникации, понятий «коммуникационный акт», «коммуникативный процесс», «коммуникативная система» их элементах и назначении;
- показать особенности взаимодействия основных видов современных коммуникаций и их специфику;
- сформировать у обучающихся представление о способах построения эффективной информационно-коммуникационной политики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка	Знать: основные виды, средства, формы и методы коммуникации. Уметь: анализировать теоретические модели коммуникативных процессов, коммуникативных систем различных типов, применяемых в медиа- и коммуникационных продуктах. Владеть: базовыми навыками осуществления коммуникации; основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных и языковых средах при создании медиатекстов и медиапродуктов и коммуникационных продуктов, востребованных обществом и индустрией.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
Тема 2. Эволюция теорий коммуникации
Тема 3. Коммуникация: содержание, виды, типы
Тема 4. Коммуникативный процесс: структура и содержание
Тема 5. Эффективность коммуникации
Тема 6. Личность в системе социальной коммуникации

Форма контроля – экзамен.