

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Технологии в электронной коммерции» является формирование у студентов общего представления о современных технологиях управления торговой деятельностью и торговыми процессами, выработка навыков для решения конкретных практических задач в области электронной коммерции.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть понятие и характерные свойства электронной коммерции;
- изучить правовые основы электронной коммерции и электронной торговли;
- определить соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «электронная торговля», «мобильная коммерция»;
- уметь определять электронные торговые площадки в соответствии с поставленной задачей;
- определить взаимосвязь электронной коммерции и интернет-маркетинга;
- рассмотреть технологии платежных систем;
- раскрыть понятие и виды мобильного контента;
- ориентироваться в информационных системах мобильной торговли;
- изучить основные меры информационной безопасности электронной коммерции;
- формирование профессиональных навыков в области электронной коммерции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента	Знать: понятие, содержание и технологии электронной коммерции. Уметь: анализировать современные технологии электронной коммерции, включая онлайн и офлайн коммуникацию, при осуществлении профессиональной деятельности. Владеть: навыком применения полученных знаний в профессиональной деятельности. и.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основы электронной коммерции
Тема 2. Электронная торговля и электронных торговые площадки
Тема 3. Электронный обмен и хранение данных
Тема 4. Технологии электронных платежей
Тема 5. Мобильная коммерция
Тема 6. Безопасность электронной коммерции

Форма контроля – экзамен.