

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

#### 1. НАИМЕНОВАНИЕ ВИДА ПРАКТИКИ, СПОСОБА И ФОРМЫ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ

|                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| Вид практики         | Учебная практика                |
| Тип учебной практики | Профессионально-ознакомительная |

#### 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

| Код и наименование (при наличии) компетенции   | Код и наименование индикаторов достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения при прохождении практики  |
|--|--|---|
| <b>Системное и критическое мышление</b><br><b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИУК 1.1<br>Осуществляет поиск информации, ее критический анализ и синтез для решения поставленных задач.<br>ИУК 1.2<br>Использует системный подход для решения поставленных задач.               | <b>Знать:</b> теоретические основы профессиональной деятельности.<br><b>Уметь:</b> осуществлять сбор информации для анализа и синтеза в процессе решения поставленной задачи.<br><b>Владеть:</b> навыками критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач. |
| <b>Коммуникация</b><br><b>УК-4</b><br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  | ИУК 4.1<br>Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках.<br>ИУК 4.2<br>Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках. | <b>Знать:</b> особенности деловой коммуникации.<br><b>Уметь:</b> грамотно выстраивать коммуникацию в профессиональной деятельности.<br><b>Владеть:</b> навыком стилистически и грамматически корректной коммуникации.   |
| <b>Межкультурное взаимодействие</b><br><b>УК-5</b><br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах             | ИУК 5.1<br>Имеет представление о межкультурном разнообразии общества.<br>ИУК 5.2<br>Учитывает при социальном и профессиональном общении социально-исторические, этические и философские          | <b>Знать:</b> особенности развития общества в целом и различных социальных групп в частности и как учитывать их в межкультурном взаимодействии.<br><b>Уметь:</b> учитывать в профессиональной   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | аспекты.   | деятельности информацию о культурных особенностях общества.<br><b>Владеть:</b> навыком успешного взаимодействия в профессиональной деятельности с людьми различных социальных групп и конфессий.  |
| <b>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</b><br><b>УК-6</b><br>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни   | ИУК 6.1<br>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели.<br>ИУК 6.2<br>Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе.   | <b>Знать:</b> инструменты и методы управления временем.<br><b>Уметь:</b> планировать и организовывать свое время, оценивать эффективность использования своего времени при решении профессиональных задач.<br><b>Владеть:</b> навыком управления временем в профессиональной деятельности.    |
| <b>Безопасность жизнедеятельности</b><br><b>УК-8</b><br>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | ИУК 8.1<br>Имеет представление о безопасных условиях жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.<br>ИУК 8.2<br>Определяет последовательность действий при возникновении угроз.<br>ИУК 8.3<br>Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности. | <b>Знать:</b> основы техники безопасности, санитарно-эпидемиологические и гигиенические правила.<br><b>Уметь:</b> применять знания по технике безопасности в профессиональной деятельности.<br><b>Владеть:</b> навыками соблюдения условий и принципов техники безопасности на рабочем месте. |
| <b>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</b><br><b>УК-9</b><br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | ИУК 9.1<br>Ориентируется в основных направлениях в экономике.<br>ИУК 9.2<br>Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.   | <b>Знать:</b> основы экономических знаний.<br><b>Уметь:</b> ориентироваться в основных направлениях в экономике.<br><b>Владеть:</b> способностью применять экономические знания в профессиональной деятельности.  |
| <b>ОПК-5</b><br>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития  | ИОПК 5.1<br>Имеет представление о тенденциях развития разных медиакоммуникационных систем на глобальном,   | <b>Знать:</b> политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>национальном и региональном уровнях.<br/>ИОПК 5.2<br/>Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>   | <p>региона, страны и мира.<br/><b>Уметь:</b> анализировать информацию, в том числе, с учетом тенденций развития рынка региона, страны и мира.<br/><b>Владеть:</b> учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> |
| <p><b>ОПК-6</b><br/>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>          | <p>ИОПК 6.1<br/>Понимает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.<br/>ИОПК 6.2<br/>Выбирает и использует для решения профессиональных задач соответствующие им информационные технологии с учетом их принципов работы.</p>   | <p><b>Знать:</b> особенности информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.<br/><b>Уметь:</b> выбирать информационные технологии для решения профессиональных задач.<br/><b>Владеть:</b> навыком использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>   |
| <p><b>ПК-2</b><br/>Способен проводить маркетинговые исследования в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в СМИ</p>  | <p>ИПК 2.1.<br/>Имеет представление о методике проведения маркетинговых исследований.<br/>ИПК 2.2.<br/>Проводит исследования поведения конкурентов и спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br/>ИПК 2.3.<br/>Проводит исследования и организует сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности</p> | <p><b>Знать:</b> методику проведения маркетинговых исследований.<br/><b>Уметь:</b> осуществлять сбор и проводить анализ информации об организации.<br/><b>Владеть:</b> навыком проведения маркетинговых исследований в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в СМИ.</p>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | потребителей, мнении<br>потребителей о<br>характеристиках<br>продвигаемой продукции |  |
|--|---|--|

### **3. ОБЪЕМ И МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Профессионально-ознакомительная практика является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на будущую профессиональную деятельность.

«Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика» входит в обязательную часть учебного плана Блока 2. «Практика» основной профессиональной образовательной программы

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах определяются учебным планом в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов) – 4 недели.

Студенты проходят учебную практику на 3 курсе в 6 семестре.

### **4. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ: зачет с оценкой**