

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

**Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины «Управление проектами»** – формирование у обучающихся представления об основах проектной деятельности, о характере, целях и задачах проектной работы, ее месте и роли среди профессиональных навыков интернет-маркетолога.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование у обучающихся знаний о планировании и осуществлении проектной деятельности;
- формирование умений составлять и реализовывать проекты в различных областях деятельности;
- формирование навыков применения знаний и умений в области планирования, осуществления, бюджетирования проектов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикаторов достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели. ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>Знать:</b> основы разработки и реализации проектов. <b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках поставленной цели проекта. <b>Владеть:</b> навыками планирования проекта и поиска оптимальных решений для решения поставленных задач.
<b>ПК-1</b> Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПК 1.1 Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2 Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 1.3	<b>Знать:</b> основы управления проектом. <b>Уметь:</b> анализировать стратегии продвижения продуктов и/или услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». <b>Владеть:</b> навыками стратегического планирования проектной деятельности и ее оценки на основе

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	показателей эффективности продвижения в сети «Интернет».

### Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретико-методологические основы формирования проектной деятельности.
Тема 2. Планирование и организация проектной деятельности
Тема 3. Работа над проектом в команде.
Тема 4. Механизмы деятельности в сфере привлечения средств (фандрайзинг).

**Форма контроля** – зачет с оценкой.