

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ВЕБ-ДИЗАЙН И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТОВ»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель дисциплины «Веб-дизайн и оптимизация сайтов»** – получение студентами теоретических знаний и практических навыков по подготовке макетов страниц интернет-ресурсов, организации процесса создания интернет-ресурсов, создании и редактированию контента и оптимизации веб-сайтов.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основных этапов разработки интернет-ресурса;
- ознакомление с принципами строения интернет-ресурсов;
- изучение особенностей и способов веб-дизайна сайта;
- формирование умений и навыков по работе с системой управления сайтами;
- изучение способов оптимизации сайтов;
- формирование навыков по созданию текстового и визуального материала, верстке, прототипированию концептуальных макетов страниц интернет-ресурса;
- формирование профессиональных навыков в области веб-дизайна и оптимизации сайтов.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикаторов достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-1</b> Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПК 1.1. Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2. Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 1.3. Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	<b>Знать:</b> основы веб-дизайна; принципы брифологии сайта; технологии оптимизации веб-сайтов. <b>Уметь:</b> применять знания основ веб-дизайна в профессиональной деятельности; анализировать структурное и содержательное наполнение сайта с целью его дальнейшей оптимизации. <b>Владеть:</b> навыками применения технологий веб-дизайна; способностью оптимизации сайтов с целью увеличения показателей эффективности продвижения продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-4</b> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента.</p>	<p><b>Знать:</b> основы создания и редактирования контента. <b>Уметь:</b> анализировать контент сайта с целью его дальнейшей оптимизации; использовать современные технические средства и основные технологии онлайн коммуникаций для подготовки контента веб-сайта. <b>Владеть:</b> навыками создания и редактирования контента сайта с целью его оптимизации; применения онлайн технологий для разработки и реализации медиапродукта.</p>

#### Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основы веб-дизайна
Тема 2. Особенности брифологии сайтов
Тема 3. Специфика прототипирования и скетчинга сайтов
Тема 4. Специфика оптимизации сайтов
Тема 5. Особенности веб-типографики сайта
Тема 6. Стилеобразование и визуальное наполнение сайта
Тема 7. Подготовка макетов страниц сайта
Тема 8. Реализация медиапродукта и его продвижение

**Формы контроля** – зачет с оценкой, экзамен.