

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» является получение комплексных знаний о развитии внешней торговли Российской Федерации, месте России в международном разделении труда, эволюции товарной структуры внешней торговли, особенностях ценообразования, географической структуры экспорта и методах оценки экономической эффективности внешнеторговых операций.

Задачи дисциплины:

- получение студентами знаний теории и практики внешней торговли Российской Федерации;
- изучение принципов и методов ценообразования во внешне торговли Российской Федерации;
- овладение приёмами и навыками анализа условий внешнеторговой деятельности;
- использование результатов анализа в практической деятельности специалиста внешней торговли.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов	Знать (2) ¹ – этапы эволюционного развития и особенности внешней торговли РФ Уметь (2) – определять специфику, мотивы деятельности внешнеторгового предприятия на внешних рынках России Владеть (2) – методами оценки конкурентоспособности товаров
ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать (3) – показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность и методику их расчета. Уметь (3) – выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность. Владеть (3) – навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики, характеризующих внешнеэкономическую деятельность.

¹ (2) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.2. (здесь и далее в таблицах)

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Роль внешней торговли в экономическом и социальном развитии Российской Федерации.
Тема 2. Роль и место Российской Федерации в международном разделении труда (МРТ).
Тема 3. Внешнеэкономическая политика РФ.
Тема 4. Основные средства реализации ВЭП и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
Тема 5. Современный режим внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.
Тема 6. Цены и ценообразование во внешней торговле РФ.
Тема 7. Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия.
Тема 8. Динамика товарооборота, экспорта и импорта товаров и услуг. Торговый баланс и географическое распределение внешней торговли РФ товарами.
Тема 9. Внешняя торговля России услугами.
Тема 10. Анализ товарной структуры экспорта и импорта. Проблемы развития экспортного потенциала и оптимизации импорта.
Тема 11. Торгово-экономические отношения и проблемы экономической интеграции РФ со странами СНГ.
Тема 12. Торгово-экономические отношения РФ с развитыми странами.
Тема 13. Торгово-экономические отношения РФ с развивающимися странами.

Форма контроля – экзамен.