

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель дисциплины «Введение в профессиональную деятельность»** - формирование системы знаний, навыков и умений в области управления, адекватной современному этапу развития мировой цивилизации и выступающей предпосылкой эффективной самореализации личности в различных отраслях экономики и сферах и деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- раскрытие сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по управлению бизнесом;
- изучение и анализ внешней среды функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильного анализа цели, задач и практики управления бизнесом, исследуя социально-экономические аспекты и воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства
- анализ системы разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- выявление некоторых проблем этики и психологии бизнеса.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции(ий) выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-1</b> Способен анализировать влияние внутренних и внешних факторов и условий на деятельность организации.	ИПК 1.1 Понимает закономерности развития рынка и ориентируется в условиях и тенденциях развития организации. ИПК 1.2 Анализирует внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации, и оценивает перспективы ее развития.	<b>Знать:</b> специфику и основные элементы управленческой деятельности в бизнесе; закономерности развития рынка. <b>Уметь:</b> ориентироваться в условиях и тенденциях развития рынка и организации. <b>Владеть:</b> навыком анализа влияния внешних и внутренних факторов на деятельность организации, оценивать перспективы ее развития.

### Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Понятие бизнеса
Тема 2. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности
Тема 3. Предпринимательская фирма
Тема 4. Внешняя и внутренняя среда бизнеса
Тема 5. Конкуренция в системе бизнеса
Тема 6. Основные принципы менеджмента в бизнесе
Тема 7. Качества и роли менеджера для успешного управления бизнесом.
Тема 8. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

**Форма контроля** – зачет с оценкой.