

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Защита прав потребителей» – формирование у обучающихся устойчивой системы знаний о правовом регулировании защиты прав потребителей; о правовом статусе участников правоотношений по защите прав потребителей; системе государственных и общественных организаций, участвующих в защите прав потребителей; порядке защиты прав потребителей и юридической ответственности в указанной сфере, а также получение практических навыков эффективного применения приобретенных теоретических знаний к конкретным ситуациям.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие умения свободно ориентироваться в массиве законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей;
- изучение и анализ источников права регулирующих защиту прав потребителя, применение их при разрешении практических ситуаций;
- формирование умения оценивать действующую нормативно-правовую базу и давать юридические экспертные заключения;
- развитие навыка проведения юридических консультаций с подробным обоснованием занимаемой позиции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК -4 Способен осуществлять правоохранительную деятельность, выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства.	ИПК 4.1 Применяет для решения профессиональных задач методы выявления, пресечения, раскрытия и расследования преступлений и иных правонарушений. ИПК 4.2 Осуществляет квалификацию преступлений и иных правонарушений. ИПК 4.3 Осуществляет меры по предупреждению и защите прав, свобод и охраняемых законом интересов граждан и организаций; выявляет и устраняет причины и условия, способствующие совершению	Знать: нормативно-правовую базу регулирования отношений в сфере защиты прав потребителей; способы защиты нарушенных прав потребителей. Уметь: квалифицировать правонарушения в сфере защиты прав потребителей, применять меры профилактики правонарушений в сфере потребления, восстанавливать нарушенные права потребителей. Владеть: навыками защиты нарушенных прав потребителя и оформления результатов профессиональной деятельности в указанной сфере.

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>преступлений и иных правонарушений. ИПК 4.4 Отражает результаты профессиональной деятельности по защите и охране правопорядка в юридических и иных документах</p>	
<p>ПК-5 Способен организовывать услуги по реализации вещных прав и прав требований на недвижимость.</p>	<p>ИПК 5.1 Организует в рамках деятельности организации оказание услуг по реализации вещных и обязательственных прав в отношении объектов недвижимости. ИПК 5.2 Применяет различные технологии реализации прав на недвижимость.</p>	<p>Знать: законодательство о защите прав потребителей в сфере реализации вещных прав и прав требований на недвижимость. Уметь: в рамках деятельности организации, оказывающей услуги по правовому сопровождению оборота недвижимости, организовать защиту прав потребителей. Владеть: навыками применения норм о защите прав потребителей при реализации прав на объекты недвижимости.</p>
<p>ПК-6 Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.</p>	<p>ИПК 6.1 Демонстрирует знание нормативных правовых актов в конкретных видах юридической деятельности. ИПК 6.2 Дает квалифицированные юридические заключения и консультации на основе анализа юридических фактов и документов в конкретных видах профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: основные понятия, принципы и нормы, действующие в законодательстве о защите прав потребителей; особенности правового статуса потребителя. Уметь: анализировать юридические факты и документы, консультировать в сфере защиты прав потребителей. Владеть: навыками консультирования и составления юридических документов по вопросам защиты прав потребителей.</p>

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Система российского законодательства по защите прав потребителей
Тема 2. Права потребителей: общие и специальные
Тема 3. Защита прав потребителей при заключении и исполнении договора купли-продажи
Тема 4. Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров возмездного оказания услуг
Тема 5. Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров на выполнение работ

Тема 6. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями
--

Тема 7. Порядок и условия судебной защиты прав потребителей

Форма контроля – зачет с оценкой.