

*Компонент дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программы
«Занимательная экономика: просто о сложном»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 26.01.2022 г. №6*

АННОТАЦИЯ рабочей программы модулей

Содержание модулей

Наименование тем (разделов, видеоуроков)
Модуль 1. Достаток для всех. Возможно ли это?
Основы общественного благосостояния
Чего хочет потребитель?
Чего хочет производитель/продавец?
Модуль 2. Внешняя среда: как реагировать? Первые ноты экономической сюиты
Чего хочет государство?
Чего хочет мир?
Стоит ли экономить? Или «я не такой богатый, чтобы покупать дешевые вещи»?

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Основные этапы развития и становления экономической теории.
2. Виды экономических систем: рыночная, централизованная, традиционная.
3. Экономические блага: частные, общественные, смешанные.
4. Рынок и условия его существования.
5. Труд. Разделение труда и специализация.
6. Излишек производителя и излишек потребителя.
7. Валовый, средний и предельный доход фирмы.
8. Конкуренция среди покупателей и среди продавцов товаров и услуг.
9. Семья как потребитель товаров и услуг на рынке.
10. Семейный бюджет.
11. Макро- и микроэкономические показатели производства.
12. Конкуренция и ценообразование в различных рыночных ситуациях.
13. Роль государства в различных экономических системах.
14. Государственное и международное регулирование трудовой миграции. Проблема «утечки мозгов» в мире и в России.
15. Национальное богатство: понятие и составные части.
16. Структура российского импорта.
17. Понятие международного разделения труда, типы и виды МРТ. Факторы, определяющие положение страны в МРТ.
18. Роль международных организаций в мировой экономике.
19. Определяющие факторы развития современной мировой экономики.
20. Сбережения населения, его формы и динамика.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие экономики и хозяйства.
2. Кривая производственных возможностей.
3. Главный вопрос экономики.
4. Пути решения основной проблемы экономики на различных уровнях.
5. Равновесие в экономике.
6. Понятие благосостояния. Уровень жизни (благосостояния). Показатели оценки уровня благосостояния. Рейтинг стран мира.
7. Индекс человеческого развития. Рейтинг стран мира.
8. Уровень счастья. Рейтинг стран мира.
9. Рейтинг стран мира по уровню политических и гражданских свобод.
10. Потребитель, как участник рыночных отношений.
11. Потребности человека по пирамиде А. Маслоу.
12. Понятие блага, полезность блага или товара.
13. Маркетинговый подход в изучении поведения потребителя.
14. Потребительский спрос. Классификация потребительского спроса.
15. Рациональное поведение. Рациональный потребитель.
16. Потребительский минимум.
17. Потребность, как источник активности личности.
18. Реализация потребностей человека.
19. Влияние поведения потребителя на экономическую ситуацию.
20. Смысл английской фразы: «Я не настолько богат, чтобы покупать дешевые вещи».
21. Фирма в экономике. Классификация предприятий.
22. Прибыль и издержки производства.
23. Вопросы, которые должен решать производитель.
24. Поиск клиентов для торговых агентов B2B.
25. Рациональный производитель.
26. Государство в экономике. Роль государства в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики. Причины вмешательства государства в рыночную экономику.
27. Классификация экономической политики.
28. Понятие инфляции.
29. Модель экономического кругооборота (открытая экономика).
30. Понятие глобализации. Экономическая глобализация.
31. Мировая экономика и МЭО. Социально-экономическая структура МЭО.
32. Международное разделение труда, как основа мировой экономики.
33. Вызовы для современной экономики (нашествие высоких технологий, эволюция денег, ландшафт благосостояния и т.д.)
34. Внешняя торговля России (структура экспорта).
35. Благосостояние в экономической теории.
36. Проблема эффективности и справедливости.
37. Подходы к понятию справедливости (рыночный, утилитарный, эгалитарный).