



**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ИМЭС

Ю.И. Богомолова

«20» июня 2022 г.



ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (АНГЛИЙСКИЙ)

**(для лиц, поступающих на базе среднего профессионального образования,
полученного по родственным программам бакалавриата программам
укрупненной группы специальностей и направлений
42.03.01 Реклама и связи с общественностью)**

Москва 2022

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, в том числе с использованием дистанционных технологий.

Требования к уровню подготовки поступающих

Целью вступительного испытания является определение степени готовности абитуриентов к продолжению изучения иностранного языка и усвоению учебной программы.

Поступающий должен иметь следующий объем знаний, навыков и умений по иностранному языку:

1. Знать основы грамматики и профессиональной лексики иностранного языка, обладать запасом слов, необходимым для выполнения профессиональных задач.
2. Читать (без словаря) адаптированные тексты из художественной и научно-популярной литературы современных авторов, содержащих до 5% незнакомой лексики. Понимание прочитанного определяется путем выбора ответов на вопросы к тексту.

Перечень разделов и тем

Лексический материал

Активное владение 1200–1500 лексическими единицами (активный словарь абитуриентов) по профессиональной тематике:

1. PR агент, менеджер связей с обществом
2. Этика PR-специалиста
3. Рекламные инструменты
4. Элементы рекламы
5. Средства массовой информации
6. Интернет реклама
7. Маркетинг: роль, элементы, коммуникации
8. Инструменты пиара
9. Маркетинговая стратегия
10. Современные РК-технологии

Словообразование. Моделирование:

- имен существительных с помощью суффиксов -er, -ing, -merit, -tion(sion), -ness, -ity, -ism;
- имен прилагательных с помощью суффиксов -y, -less, -able, -ful; -ic/-ical, -al, -ish, -ous;
- имен числительных с помощью суффиксов -teen, -ty, -th; – наречий с помощью суффикса -ly;
- глаголов с помощью -en.

Знание префиксов: in-, im-, il-, ir-, re-, dis-.

Конверсия. Словосложение. Устойчивые словосочетания. Фразеологические обороты. Идиоматические выражения.

Грамматический материал

Морфология

Имя существительное. Использование имен существительных во множественном числе. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Притяжательный падеж имен существительных.

Артикль. Определенный и неопределенный артикли. Случаи употребления артиклей.

Имя прилагательное. Использование имен прилагательных в сравнительной и превосходной степенях. Субстантивированные прилагательные.

Имя числительное. Количественные и порядковые числительные.

Местоимение. Личные местоимения (в именительном и объектном падеже).

Притяжательные местоимения. Абсолютная форма притяжательных местоимений. Указательные местоимения. Возвратные местоимения.

Вопросительные местоимения. Неопределенные местоимения (any, some, no,

every, much, many, few, little, a few, a little). Производные местоимения от some, any, no, every. Местоимение one. Местоимение it. Местоимение none.

Глагол. Использование временных групп Indefinite/Simple; Continuous / Progressive; Perfect; Perfect Continuous. Использование конструкций used to + infinitive и would + infinitive. Использование оборота to be going to. Использование глагола в сложном предложении с условными и временными придаточными.

Согласование времен в рамках сложного предложения.

Использование глагола в страдательном залоге (The Passive Voice) в следующих видовременных формах – Present Indefinite Passive; Past Indefinite Passive; Future Indefinite Passive; Present Continuous Passive; Past Continuous Passive.

Использование глагола в так называемом предложном пассиве (The Prepositional Passive).

Использование глагола в повелительном наклонении (утвердительная и отрицательная формы).

Сослагательное наклонение.

Вспомогательные глаголы.

Использование модальных глаголов can, may, must, should, ought to; to be to, to have to (have got to), need.

Использование фразовых глаголов типа put on, look at, etc.

Наречие. Наречие времени (неопределенного времени), места, образа действия, меры и степени. Степени сравнения наречий. Место наречий в предложении.

Наречия для определения прилагательных, наречий, глаголов, причастий.

Предлог. Предлоги места, направления, времени (и их отсутствие). Специфика предлогов for, during, since, in, on, at, to, into, out of, about, of, with, by и т. д.

Синтаксис

Использование простого (нераспространенного, распространенного) предложения с глагольным и именным сказуемым.

Употребление безличных предложений.

Употребление конструкций: сложное дополнение, сложное подлежащее.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (АНГЛИЙСКИЙ)

1. Вступительное испытание состоит из 25 одинаковых по уровню сложности заданий.
2. За верное выполнение каждого задания поступающий получает 4 балла. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий, правильно выполнивший все задания, составляет 100 баллов.

Продолжительность вступительного испытания – 120 минут (2 часа)

Список источников

1. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474630>
2. Смирнова, Н. В. Английский язык для менеджеров (B1—B2) : учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Смирнова, А. В. Соколова, Ю. А. Дуглас. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10161-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494556>
3. Английский язык для гуманитариев (B1—B2). English for Humanities : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Н. Стогниева, А. В. Бакулев, Г. А. Павловская, Е. М. Муковникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10072-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494411>

4. Чиронова, И. И. Английский язык для медиаспециальностей (В1-В2) : учебник для среднего профессионального образования / И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10502-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495009>