



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 апреля 2023 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Мировая экономика»

Москва – 2023

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Мировая экономика»

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» входит в состав основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, профиль «Мировая экономика» и предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

Сведения об актуализации РПД

На учебный год	Состав актуализации	Утверждена Ученым советом
2021-2022	<ul style="list-style-type: none">• Перечень лицензионного программного обеспечения• Перечень основной и дополнительной учебной литературы• Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем.• Оценочные материалы	Протокол Учёного совета от 08.07.2021 г., № 12
2022-2023	<ul style="list-style-type: none">• Перечень лицензионного программного обеспечения• Перечень основной и дополнительной учебной литературы• Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем.• Оценочные материалы	Протокол Учёного Совета от 26.01.2022 г., №6
2023-2024	<ul style="list-style-type: none">• Перечень лицензионного программного обеспечения• Перечень основной и дополнительной учебной литературы• Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем.• Оценочные материалы	Протокол Учёного Совета от 27.04.2023 г., №9

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)	11
7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости	12
7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.....	16
7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	16
7.2.2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	17
7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	18
7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний	18
7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений.....	21
7.3.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков.....	25
7.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену	27
7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	31
8.1. Основная литература	31
8.2. Дополнительная литература	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	33
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	37

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Инновационный менеджмент» – формирование современных фундаментальных и прикладных знаний в области инновационного менеджмента, овладение методами и приемами организации и управления инновационной деятельностью, процедурами принятия управленческих решений в области инновационного менеджмента в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ управления инновационной деятельностью;
- знакомство с методами принятия решений в сфере управления инновационной деятельностью организации;
- обобщить достижения мировой и отечественной науки и практики управления инновационными процессами;
- систематизировать знания студентов в области теории и практики инновационного менеджмента;
- ознакомить с опытом ведущих российских и зарубежных компаний области инновационной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине (модулю)
ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать (7) ¹ основы инновационного менеджмента.
		Уметь (7) анализировать ситуации и находить инновационные решения.
		Владеть (7) - современным инструментарием инновационного менеджмента.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную (дисциплина по выбору студентов) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, профиль «Мировая экономика»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, всего – 108 часов.

¹(7) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.2. (здесь и далее в таблицах)

Вид учебной работы	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	56	24	12
В том числе:			
Занятия лекционного типа	28	16	6
Занятия семинарского типа	28	8	4
Консультации			2
Самостоятельная работа (всего)	61	93	123
Контроль	27	27	9
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоёмкость	144	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления инновационными процессами	
Тема 1. Закономерности социально-экономического развития. Инновационный процесс как объект управления.	Основные инновационные теории социально-экономического развития. Закономерности развития науки, техники, экономики. Опережающая роль науки в становлении технологического уклада. Критические технологии. Понятие инновационного процесса, инновации, нововведения. Структура инновационного процесса. Его характеристика как сложной динамической, стохастической системы. Понятие инновационного цикла. Классификация инновационных процессов. Соотношение между научно-техническим прогрессом и инновационными процессами. Временной лаг между научно-технической продукцией и инновацией. Изобретательские и инновационные циклы.
Тема 2. Распространение инноваций.	Инновационные процессы и экономический рост. Понятие научно-технического новшества, его основные характеристики. Скорость распространения инноваций на рынке. Факторы, оказывающие влияние на скорость распространения инноваций на рынке. Математические модели, описывающие процесс диффузии и замещения инноваций. Построение логистических кривых. Количественная оценка научно-технического прогресса с помощью производственных функций. Экзогенный научно-технический прогресс. Нейтральный научно-технический прогресс. Эндогенный научно-технический прогресс. Рост эффективности производства, методы ее измерения. Виды эффекта от реализации инноваций. Прогнозирование интегрального экономического эффекта от реализации инноваций.
Тема 3. Управление научно-технологическим развитием.	Новая философия поведения предпринимателя-инноватора в эпоху второго этапа научно-технической революции. Понятие логистической кривой. Пределы: новый подход к осмыслению технологии. Осознание технологических пределов. Технологические разрывы. Управление технологическими разрывами.
Раздел 2. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационными процессами	
Тема 4. Механизм управления инновационными процессами.	Концепция управления инновационными процессами. Механизм управления инновационными процессами, его функции. Организация и принципы регулирования инновационной деятельности. Особенности построения организационного механизма управления инновациями. Порядок формирования государственной инновационной политики. Федеральные и региональные органы управления научно-технологическим развитием. Формы организационно-экономического взаимодействия по решению научно-технических проблем, внедрения разработок в хозяйственную практику. Федеральные и региональные целевые инновационные и научно-технические программы.
Тема 5. Финансово-кредитное и правовое обеспечение инновацион-	Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. Государственное финансирование науки и инноваций. Бюджетные и внебюджетные фонды под-

ной деятельности.	держки НИОКР и инноваций. Механизм возвратного финансирования инновационной деятельности из бюджета и внебюджетных фондов. Налогово-амортизационные льготы стимулирования инновационной деятельности. Кредитование научно-технической и инновационной сферы. Нормативно-правовое обеспечение научной и инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях. Результаты инновационной деятельности как объекты интеллектуальной собственности, их классификация. Правовая охрана произведений науки. Объекты авторского права, механизм их охраны. Правовая охрана объектов промышленной собственности. Правовое регулирование имущественных и личных неимущественных отношений, возникающих в связи с признанием авторства и охраной изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, наименований места происхождения товара. Правовая охрана открытий и рационализаторских предложений.
Тема 5. Финансово-кредитное и правовое обеспечение инновационной деятельности.	Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. Государственное финансирование науки и инноваций. Бюджетные и внебюджетные фонды поддержки НИОКР и инноваций. Механизм возвратного финансирования инновационной деятельности из бюджета и внебюджетных фондов. Налогово-амортизационные льготы стимулирования инновационной деятельности. Кредитование научно-технической и инновационной сферы. Нормативно-правовое обеспечение научной и инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях. Результаты инновационной деятельности как объекты интеллектуальной собственности, их классификация. Правовая охрана произведений науки. Объекты авторского права, механизм их охраны. Правовая охрана объектов промышленной собственности. Правовое регулирование имущественных и личных неимущественных отношений, возникающих в связи с признанием авторства и охраной изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, наименований места происхождения товара. Правовая охрана открытий и рационализаторских предложений.
Тема 6. Формирование экономических отношений в научно-технической сфере.	Научно-техническая продукция как товар. Научно-техническая продукция как объект интеллектуальной собственности. Основные характеристики научно-технической продукции, определяющие ее полезность. Понятие рынка научно-технической продукции, проблемы его формирования. Формирование спроса на научно-техническую продукцию. Основные характеристики и составляющие научно-технического потенциала организации. Субъекты научной и научно-технической деятельности. Классификация научных организаций. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Механизм распределения прибыли между участниками инновационной деятельности. Методы и модели определения цен на научно-техническую продукцию.
Раздел 3. Организация управления инновационными процессами	
Тема 7. Планирование и организация научно-	Объекты планирования в сфере НИОКР. Основная форма планирования приоритетных направлений научно-технического разви-

<p>инновационного развития и управления исследованиями и разработками.</p>	<p>тия. Содержание общегосударственного планирования сферы НИОКР. Принцип сбалансированности в науке. Информационная технология программно-целевого планирования и управления научно-техническим развитием, ее основные элементы. Основные принципы программно-целевого управления научно-техническим развитием. Стадии и этапы программно-целевого управления научно-техническим развитием. Планирование бюджета НИОКР предприятия. Природа научных исследований и разработок. Этапы создания научно-технической продукции. Оценка стоимости проектов НИОКР и расчет себестоимости научно-технической продукции. Способы распределения накладных расходов между научными проектами. Прогнозирование трудоемкости НИОКР. Экспертиза состава и структуры научно-исследовательских работ. Выбор оптимальных проектов НИОКР. Распределение ресурсов между научными проектами.</p>
<p>Тема 8. Организация и планирование патентно-лицензионной работы и процессов освоения выпуска новой продукции.</p>	<p>Определение понятий «изобретение», «открытие», «патент», «патентная чистота товара», «патентоспособность», «ноу-хау», «патентная лицензия». Сущность патентно-лицензионной работы. Цель патентно-лицензионной работы. Основные задачи и функции патентно-лицензионных отделов на предприятиях (организациях). Организация патентных исследований. Этапы патентных исследований. Патентный фонд предприятия (организации). Планирование работы по подготовке и продаже лицензий. Формы выплаты вознаграждения по лицензионным договорам. Особенности процесса освоения выпуска новой продукции. Основные проблемы, с которыми сталкивается предприятие-инноватор в процессе освоения выпуска новой продукции. Алгоритм подготовки производства к освоению выпуска новой продукции. Оценка затрат, связанных с освоением выпуска новой продукции. Кривая освоения. Факторы, определяющие величину затрат на подготовку производства к освоению новой продукции. Методы определения величины затрат на подготовку производства к выпуску новой продукции. Прогнозы — основа планов освоения и выпуска новой продукции. Формирование очередности освоения выпуска новой продукции. Пути повышения эффективности освоения выпуска новой продукции. Факторы, определяющие интенсивность процесса освоения выпуска новой продукции. Методы перехода на выпуск новой продукции. Показатели обновления продукции, выпускаемой предприятием.</p>
<p>Тема 9. Управление производством новой продукции.</p>	<p>Ценообразование в инновационной сфере. Пути интенсификации инновационных процессов. Характеристики современного активного инновационного активного предприятия. Оптимальный размер такого предприятия. Изменения в организации труда. Методы и способы размещения промышленного оборудования. Подходы инновационно- активных предприятий в работе с поставщиками. Цены в механизме управления инновационным процессом. Подходы предприятия-инноватора к установлению цены на новую продукцию. Алгоритм определения цены на новую продукцию. Основные принципы ценообразования на новую продукцию. Общая методология ценообразования на новую продукцию. Влияние полезных свойств продукции на цену. Методы и модели ценообразования в инновационной сфере. Творческий потенциал участ-</p>

	<p>ников инновационной деятельности — главный фактор интенсификации инноваций. Направления повышения творческого потенциала участников инновационной деятельности. Управленческое консультирование в процессе осуществления инновационных процессов. Инновационно-имитирующие игры. Методы повышения восприимчивости инновационных структур к нововведениям. Роль руководителей предприятий (организаций) в процессе осуществления инновационных процессов. Типы руководителей организаций по отношению к нововведениям.</p>
--	--

Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления инновационными процессами	8	8	20	36
2	Раздел 2. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационными процессами	8	8	20	36
3	Раздел 3. Организация управления инновационными процессами	12	12	21	45
Контроль:					27
Итого:		28	28	61	144

Очно-заочная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления инновационными процессами	4	2	30	36
2	Раздел 2. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационными процессами	4	2	30	36
3	Раздел 3. Организация управления инновационными процессами	8	4	33	45
Контроль:					27
Итого:		16	8	93	144

Заочная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления инновационными процессами	2	1	40	43
2	Раздел 2. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационными процессами	2	1	40	43
3	Раздел 3. Организация управления	2	2	43	47

	инновационными процессами				
Контроль:					9
Консультации					2
Итого:		6	4	123	144

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам и видам

Согласно Положению о самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов распределение объема часов самостоятельной работы студента зависит от места дисциплины и ее значимости в структуре ОП.

Виды, формы и объемы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов при изучении конкретной учебной дисциплины определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов и утверждаются на кафедре, за которой закреплена данная дисциплина, в виде раздела рабочей программы дисциплины основной образовательной программы.

В связи с вышеизложенным, принимая во внимание объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, а также баланс времени по видам работы, распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам дисциплины представляется следующим образом:

Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
		очная	очно-заочная	заочная
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления инновационными процессами	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач	20	30	40
Раздел 2. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационными процессами	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, решение задач	20	30	40

Раздел 3. Организация управления инновационными процессами	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач	21	33	43
ИТОГО:		61	93	123

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Отличительные особенности проекта как средства осуществления инновационного процесса.
2. Сущность управления проектами в инновационном менеджменте.
3. Признаки классификации проектов.
4. Основные виды проектов.
5. Основные элементы инновационного проекта.
6. Состав участников инновационного проекта.
7. Основные этапы формирования и реализации инновационного проекта.

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Менеджмент инноваций.
2. Основные задачи и функции менеджмента инноваций.
3. Стратегия и система организации подготовки кадров в области менеджмента инноваций.
4. Общие требования к специалистам и их специальные знания в области менеджмента инноваций.
5. Причины возникновения рисков.
6. Задача теории управления инновационными рисками.
7. Сущность риска.
8. Условия возникновения рисков в соответствии с теорией управления рисками.
9. Сущность шанса.
10. Цели управления рисками.
11. Этапы управления рисками.
12. Классификация рисков.
13. Качественные методы оценки рисков.
14. Количественные методы оценки рисков.
15. Основные методы управления рисками.
16. Инновации в кадровой работе.
17. Функции инновационного менеджмента в кадровой работе.
18. Противоречия, возникающие и решаемые в процессе внедрения нововведений в организации.
19. Типы всех занятых в организации по их отношению к нововведениям.
20. Причины психологических барьеров восприятия инноваций.
21. Система мер и мероприятий для преодоления психологических барьеров восприятия нововведений.

7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится как на семинарских занятиях, так и занятиях лекционного типа в форме коллоквиумов, контрольных работ, тестирования, написания эссе, рефератов, выполнения

практических работ, индивидуальных ответов на вопросы, устного опроса, участия в семинаре, решения задач и т.д.

Занятие 1.

Тема 1. Закономерности социально-экономического развития. Инновационный процесс как объект управления.

Задание: Ответить на вопросы

1. Субъекты инновационной сферы: согласование интересов и преодоление противоречий.
2. Уровневое представление инновационной сферы национальной экономики.
3. Организационно-экономический механизм функционирования инновационной сферы региона.
4. Проблемы стимулирования развития инновационной сферы региона.

Занятие 2

Тема 2. Распространение инноваций. Инновационные процессы и экономический рост.

Задание: Ответить на вопросы

1. Сравнительная характеристика понятий «новшество» и «инновация».
2. Основные подходы к характеристике дефиниции «инновация».
3. Сущность циклов Н.Д. Кондратьева.
4. Типичные изменения в инновациях по Й. Шумпетеру.
5. Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла.
6. Диффузия инноваций.
7. Основные задачи и предмет инновационного менеджмента.

Занятие 3.

Тема 3. Управление научно-технологическим развитием. Цели и задачи стратегического управления инновациями. Стратегический анализ инновационного потенциала организации

Задание: Ответить на вопросы

1. Группы показателей, характеризующие инновационную активность организации.
2. Принципиальные различия при формировании инновационных целей стратегий.
3. Правила построения «дерева целей».
4. Схема оценки инновационного потенциала организации.
5. Обязательные условия качественного проведения диагностического анализа.
6. Суть метода блоковых оценок при диагностике инновационного потенциала.
7. Содержание и формы экспертного метода оценки инновационного климата.
8. Объект и предмет анализа при оценке инновационного климата.
9. Метод определения инновационной позиции организации.
10. Векторы и квадранты построения матрицы SWOT-анализа.

Занятие 4.

Тема 4. Механизм управления инновационными процессами.

Задание: Ответить на вопросы

1. Задачи стратегического управления организацией.
2. Содержание и специфика «инновационной стратегии».
3. Условиями реализации инновационных стратегий.
4. Группы стратегий, которым присущ инновационный характер.
5. Стратегии интенсивного роста.
6. Изменения, характеризующие инновационные стратегии диверсификации, инновационные стратегии интеграции.

Занятие 5.

Тема 5. Финансово-кредитное и правовое обеспечение инновационной деятельности.

Задание: Ответить на вопросы

1. Тип конкурентного поведения организации.
2. Особенности поведения фирм-виолентов, фирмы-пациента, фирмы-эксплорента, фирм-коммутантов на рынке.
3. Условия определения лидерства фирмы-инноватора.
4. Инновационные стратегии в различных сферах деятельности.

Занятие 6.

Тема 6. Формирование экономических отношений в научно-технической сфере.

Задание: Ответить на вопросы

1. Инновационная организация.
2. Признаки классификации инновационных структур.
3. Особенности инновационных структур, относящихся к сфере высшего образования.
4. Специфика и особенности инновационно-ориентированных государственных структур.
5. Инновационные услуги, оказываемые частным неприбыльным сектором.

Занятие 7

Тема 7. Планирование и организация научно-инновационного развития и управления исследованиями и разработками.

Задание: Ответить на вопросы

1. Основные факторы, определяющие выбор организационной структуры предприятия.
2. Преимущества и недостатки функционального типа построения структуры инновационного предприятия.
3. Особенности построения тематического типа организационной структуры предприятия.
4. Преимущества и недостатки тематической организационной структуры.
5. Особенности проектно-матричного построения инновационного предприятия.
6. Специфика функционально-матричной структуры построения организации.

Задание 8

Тема 8. Организация и планирование патентно-лицензионной работы и процессов освоения выпуска новой продукции.

Задание: Ответить на вопросы

1. Отличительные особенности проекта как средства осуществления инновационного процесса.
2. Сущность управления проектами в инновационном менеджменте.
3. Признаки классификации проектов.
4. Основные виды проектов.
5. Основные элементы инновационного проекта.
6. Состав участников инновационного проекта.
7. Основные этапы формирования и реализации инновационного проекта.

Тема 9. Управление производством новой продукции. Ценообразование в инновационной сфере. Пути интенсификации инновационных процессов

Задание: Ответить на вопросы

1. Порядок разработки инновационного проекта.
2. «Дерево целей», его значение.

3. «Дерево работ», его значение.
4. Структура плана реализации инновационного проекта.
5. Содержание планов реализации инновационного проекта по целям.
6. Планы реализации инновационного проекта по содержанию.
7. Планы реализации инновационного проекта по уровню иерархии.
8. Разделы и содержание бизнес-плана.
9. Формы контроля хода реализации инновационного проекта.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Инновация, как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий.

Виды инновационных стратегий.

10. Методы поиска и приемы инновационных идей.
11. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
12. Разработка бизнес-плана.
13. Основные методы оценки эффективности инноваций.
14. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
15. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
16. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
17. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
18. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
19. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.
20. Структура бизнес-плана.
21. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
22. Рынок интеллектуальной собственности.
23. Венчурный инновационный бизнес.
24. Маркетинг инноваций.
25. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.
26. Риски в инновационном предпринимательстве.

Тематика письменных (контрольных) работ

1. Управление трансфертом технологий.
2. Государственное регулирование инновационной сферы в России.
3. Государственное регулирование инновационной сферы в зарубежной практике.
4. Защита интеллектуальной собственности в России.
5. Защита интеллектуальной собственности в зарубежной практике.
6. Механизм взаимодействия инновационного и стратегического менеджмента.
7. Новые управленческие технологии.
8. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности.

9. Предпосылки возникновения, развитие и современное состояние теории инноватики.
10. Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в России.
11. Проблемы и перспективы развития рынка инновационной продукции в России.
12. Разработка инновационной стратегии организации.
13. Региональная инновационная политика.
14. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности: становление и перспективы развития в России.
15. Управление риском в инновационной деятельности.
16. Управление ускорением инновационного процесса.
17. Формирование инновационного потенциала организации.
18. Формирование инновационной среды организации.
19. Формы и способы организации управления инновационной деятельностью.
20. Анализ и оценка эффективности инновационной деятельности.

7.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

7.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	1	Менеджмент
		2	Теория организации
		3	Организация и техника внешнеэкономической деятельности
		4	Корпоративная социальная ответственность
		5	Управление изменениями во внешнеэкономической деятельности / Международные бизнес-стратегии
		6	Управление проектами / Экономика и управление социальной сферой
		7	Стратегический менеджмент / Инновационный менеджмент
		8	Экономика и организация транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности
		9	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
		завершающий	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы)

7.2.2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций	Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ПК-11 (седьмой этап)				
Знать (7) методы принятия управленческих решений и критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Не знает	Знает с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового наполнения	Знает с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно после наводящих вопросов	Демонстрирует глубокие и уверенные знания
Уметь (7) критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений; разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений; оценивать риски и возможные социально-экономические последствия.	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Соответствует основным требованиям	Выполняет полностью правильно в соответствии со всеми требованиями
Владеть (7) - методами принятия управленческих решений и методами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений.	Не владеет	Владеет отдельными методами	Владеет основными методами	Владеет необходимым арсеналом методов в соответствии со всеми требованиями

7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ПК-11

Задание 1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- А) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
- В) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
- С) социальным, рыночным и организационным;
- Д) биржевой и внебиржевой
- Е) виалентного, пациентного, эксплерентного

Задание 2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»

- А) 2001 год;
- В) 2002 год;
- С) 1999 год;
- Д) 2003 год.
- Е) 2006 год

Задание 3. Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического

процесса, используемого в экономическом обороте.

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов

продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Д) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Задание 4. Кто является автором теории инноватики:

- А) Жан-Батист Сэй;
- В) Н.Д. Кондратьев;
- С) Й. Шумпетер;
- Д) Дж. Кейнс.
- Е) К. Маркс

Задание 5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- А) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.
- В) Научно исследовательские, технические;
- С) Социальные, рыночные, организационные;
- Д) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;
- Е) Инжиниринг, реинжиниринг

Задание 6. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:

- А) Научно исследовательские, технические;
- В) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

Д) Социальные, рыночные, организационные;

Е) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

Задание 7. В теории Р.Фостера инновация - это результат:

А) «инновационного разрыва»;

В) «технологического разрыва»;

С) научно-технического прогресса;

Д) эффективного управления;

Е) инновационного процесса.

Задание 8. И.Ансофф предлагает график сочетания трех циклов: продукта, технологии и спроса. По его теории технологии подразделяются на три основных типа:

А) виалентная, пациентная, эксплерентная;

В) роста, развития, сокращения;

С) стабильные, плодотворные и изменчивые;

Д) социальным, рыночным и организационным;

Е) научно-технические, технологические

Задание 9. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

А) Создание нового продукта;

В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

С) Исследования фундаментального и прикладного характера;

Д) коммерциализации;

Е) модернизации.

Задание 10. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности

А) Последовательная, параллельная и интегральная;

В) Виалентная, пациентная, эксплерентная;

С) Социальная, рыночная, организационная;

Д) научно-технические, экономические, социальные и экологические;

Е) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;

Задание 11. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

Задание 12. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему и сгруппированных в 5 блоков:

А) Социальные, рыночные, организационные;

В) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

С) Научно исследовательские, технические;

Д) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;

Е) Виалентные, пациентные, эксплерентные и коммутантные;

Задание 13. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции

- A) Функционально-стоимостный анализ
- B) Метод бенчмаркинга
- C) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
- D) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
- E) Интегральный метод

Задание 14. Функционально-стоимостной анализ это — ..

- A) систематическая деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- B) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление
- C) деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства
- D) конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
- E) Интегральный метод

Задание 15. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга — .

- A) метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление
- B) систематическая деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- C) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- D) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
- E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Задание 16. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

- A) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
- B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- C) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;
- D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- E) Параллельная, последовательная, интегральная

Задание 17. «Антрепренер» это - ..

- A) специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- B) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- C) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- D) лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Задание 18. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Задание 19. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?

А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов

С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Задание 20. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это – .

А) метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в

различные области производства и сферы управления обществом

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-11

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
 2. Миннауки и технологий РФ;
 3. Министерство экономики РФ;
 4. Государственная Дума.
- 3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:**
1. продуктовая;
 2. функциональная;
 3. ресурсная;
 4. организационно-управленческая;
 5. ситуационная.
- 4. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:**
1. оценка типа «интервью»;
 2. метод «мозговой атаки»;
 3. метод морфологического анализа;
 4. метод «635»;
 5. метод «комиссий»;
 6. метод «Дельфи»;
 7. метод взвешенных оценок;
 8. аналитическая экспертная оценка.
- 5. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:**
1. ОКР;
 2. фундаментальные НИР;
 3. коммерциализация;
 4. прикладные НИР.
- 6. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:**
1. отказ в сертификации результата;
 2. отсутствие результата в установленные сроки;
 3. отторжение рынком;
 4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.
- 7. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными риско-инвестициями?**
1. снижение объемов производства и продаж;
 2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
 3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
 4. исследования и разработки по созданию новой продукции.
- 8. К методам научно-технического прогнозирования относятся:**
1. экстраполяция;
 2. экспертные оценки;
 3. моделирование;
 4. постулирование;
 5. логистический анализ.
- 9. Условиями патентоспособности полезной модели:**
1. промышленная применимость;
 2. новизна;
 3. изобретательский уровень.
- 10. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:**
1. изобретения;
 2. ноу-хау;
 3. промышленные секреты;
 4. промышленные образцы;
 5. научные произведения.

- 11. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:**
1. долгосрочные затраты;
 2. текущие затраты;
 3. нет правильного ответа.
- 12. Инновационный менеджмент:**
1. совокупность методов управления персоналом;
 2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
 3. самостоятельная наука.
- 13. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.**
1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
 2. производственная и управленческая;
 3. продуктовая и процессная.
- 14. Ставка дисконтирования определяется на основе:**
1. индекса инфляции;
 2. ставки рефинансирования Центрального банка;
 3. ставки налога на прибыль.
- 15. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?**
1. аудиторские;
 2. лизинговые;
 3. венчурные;
 4. потребительские.
- 16. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:**
1. охватывает технологические изменения продукта;
 2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
 3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.
- 17. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?**
1. виолентный;
 2. патиентный;
 3. эксплерентный;
 4. коммутантный.
- 18. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:**
1. новые комбинации факторов производства;
 2. изобретения;
 3. новые технологии.
- 19. Функции фрэнчайзиатов:**
1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
 2. руководство торговым предприятием;
 3. средство мобилизации капитала;
 4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.
- 20. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:**
1. метод чистого дисконтированного дохода;
 2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
 3. метод срока окупаемости;

4. метод внутренней нормы доходности;
 5. метод расчета точки безубыточности проекта.
- 21. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:**
1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
 2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
 3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.
- 22. Функции государства в инновационной сфере это:**
1. аккумулярование средств;
 2. стимулирование инноваций;
 3. координация инновационной деятельности;
 4. правовое обеспечение;
 5. кадровое обеспечение.
- 23. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?**
1. нижним пределом рентабельности;
 2. гарантией возврата вложенных средств;
 3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.
- 24. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это**
1. пациенты;
 2. виоленты;
 3. коммунтанты.
- 25. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.**
1. 1 года;
 2. неограниченного времени;
 3. 20 лет.

КЕЙС

Компания «Sony» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований отдела НИОКР – уникального робота «AIBO», относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес 1,5 кг

Размеры 152x281x250 (ширина, высота, длина)

Встроенные сенсоры Голова, спина

Время автономной работы 2 часа

Двигающиеся части – голова: 3 положения

– ноги: 3 положения

– уши: 2 положения

– хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу

и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!». Примечательно, что спустя два года после запуска компанией «Sony» проекта по созданию автономного «домашнего робота» научно-производственное отделение по разработке и производству «АИВО» выделено в самостоятельную дочернюю компанию «Entertainment Robot Company». Заказать робота можно в отделе продаж компании «Sony» или на сайте АИВО. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации около 1500 долл. США.

Задание

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта?
2. Используя классификацию по масштабности решаемых задач (моно, мульти, мега проекты) определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».
3. Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».
4. Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.
5. В случае реализации подобного проекта в России кто мог бы выступить его потенциальным инвестором: РФФИ, венчурные фонды, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы? Обоснуйте свой ответ.

7.3.3 Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-11

Концепция игры.

Объект имитации. Процедура подготовки устного выступления (доклада, дискуссии) на заданную тему, само выступление и дискуссия по нему.

Сценарий.

Первый этап - Исходная информация об игре.

Второй этап - Распределение ролей и формирование секций, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента.

Третий этап - Ролевое общение внутри группы.

Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры.

Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли. Лидер, докладчик, оппонент, провокатор, регистратор, эксперт

Задания. Подготовить доклады по результатам проведенных исследований: Основные факторы, определяющие выбор организационной структуры предприятия. Преимущества и недостатки функционального типа построения структуры инновационного предприятия. Особенности построения тематического типа организационной структуры предприятия. Преимущества и недостатки тематической организационной структуры.

Ожидаемые результаты. Научить применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Задачи:

Задача 1. Договор финансового лизинга на оборудование стоимостью 100 тыс.руб. заключен сроком на 5 лет, плата лизингодателю за предоставленное оборудование (процентная ставка) составит 30% в год. Определите величину лизинговых платежей, если вы-

платы будут осуществляться ежегодно, а по прошествии первого года предполагается их увеличение с постоянным темпом в 10%. При решении задачи используйте западный методический подход.

Задача 2. Завод металлоконструкций приобрёл автоматический сварочный аппарат стоимостью 400 тыс.руб. по договору финансового лизинга. Условия договора лизинга предполагают ежеквартальные выплаты, причём по прошествии первого года их величина будет расти с постоянным темпом 5%. Срок договора – 6 лет, ставка вознаграждения лизингодателю – 8% за квартал. Определите величину лизинговых платежей, используя западный методический подход.

Задача 3. Холдинговая компания «Полёт» имеет возможность профинансировать инвестиционный проект на 75% за счёт заёмного капитала и на 25% за счёт собственных средств. Средняя процентная ставка за кредит составляет 10%, цена собственного капитала -- 15%. Доходность проекта планируется на уровне 15%. Определите целесообразность реализации данного инвестиционного проекта.

Задача 4. Перед ОАО «Боровик» стоит вопрос о приобретении новых швейных машин, на покупку которых потребуется 12 млн.руб. Проработка проекта показала, что на 25% он может быть профинансирован за счет дополнительной эмиссии акций, а 75% проекта придётся финансировать за счёт заёмного капитала. Средняя ставка за кредит составляет 8%, а акционеры требуют доходность на уровне 12%. Определите какой должна быть доходность проекта в процентах и сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов?

Задача 5. Предприятию «Импульс» для строительства нового цеха «под ключ» требуются инвестиции в размере 350 млн. руб. Предприятие имеет возможность привлечь следующие источники для финансирования инвестиций: собственные средства – 70 млн. руб.; долгосрочные кредиты банка – до 200 млн.руб.; налоговый инвестиционный кредит – 100 млн.руб. Цена капитала «собственные средства» составляет 20%, долгосрочного кредита банка – 30%, ставка рефинансирования ЦБ РФ – 25%. Определите наиболее рациональную структуру источников финансирования инвестиций и средневзвешенную цену капитала.

Задача 6. На предприятии до проведения технического перевооружения годовой объём выпуска товарной продукции составлял 200 изделий (в стоимостном выражении – 200 тыс.руб.), а затраты на её производство и реализацию – 300 тыс.руб. Для снижения убыточности предприятия было решено провести техническое перевооружение производства. Капитальные вложения на его осуществление составили 100 тыс.руб. После реализации проекта объём выпуска увеличился на 20%, а затраты на 1 руб. товарной продукции составили 1,1 руб. Требуется рассчитать абсолютную эффективность капитальных вложений и сделать вывод.

Задача 7. Для обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии приняли решение существенно улучшить её качество. Для реализации этого мероприятия требуются капитальные вложения в размере 300 тыс.руб. Кроме того, предприятие решило приобрести более качественное исходное сырьё и повысить уровень квалификации рабочих. Исходные данные для экономического обоснования этого решения следующие Базовый вариант. Объём выпуска (V) – 100000 шт. Себестоимость единицы продукции – 13 руб., продажная цена (без НДС) – 13 руб. Проектный вариант. Объём выпуска – 150000 шт. Себестоимость изготовления единицы продукции – 13 руб., продажная цена (без НДС) – 15 руб.

Задача 8. Муниципальная администрация должна решить вопрос о том, какую систему обогрева - водяную или электрическую – следует включить в проект реконструкции здания больницы. Коэффициент дисконтирования при анализе принимается на уровне 10%. Срок службы водяной системы отопления равен 5 годам, а дисконтированные текущие затраты по её созданию и поддержанию составляет за этот срок 100 млн. руб. Для системы электрообогрева аналогичные показатели составят 7 лет и 120 млн.руб. Какой из этих вариантов наиболее экономичен.

Задача 9. Компания владеет фабрикой, оборудование которой требует модернизации.

Имеются два варианта. 1) инвестировать 40000 долл. сейчас и получить 50000 долл. через три года; 2) инвестировать 40000 долл. сейчас и получить 46000 долл. через год; Первоначальные затраты единовременны и не требуют других инвестиций в течение 4 лет. Требуемая норма прибыли – 10%. Какой вариант выбрать?

Задача 10. На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции (капиталовложения) в размере 80 тыс.руб. Чистые денежные притоки (чистая прибыль плюс амортизационные отчисления) по годам составили (млн.руб.), 1-й год – 40; 2-й год – 45; 3-й год – 50, 4-й год – 45. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчёта общепринятых показателей (ЧДД, индекса доходности, срока окупаемости) сделайте вывод об экономической эффективности реализации данного проекта.

7.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Анализ инновационного потенциала предприятия.
2. Анализ спроса на нововведение.
3. Бизнес - инкубаторы и инкубаторы технологий.
4. Большие циклы Н.Д. Кондратьева.
5. Венчурное (рисковое) финансирование
6. Взаимодействие менеджера и специалистов в рамках выбранной структуры проекта и предприятия в целом.
7. Виды инноваций и их классификация.
8. Виды инновационных проектов и их особенности
9. Виды спроса на новую продукцию
10. Выбор приоритетных направлений, исследований и разработок
11. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
12. Государственная научно-техническая программа.
13. Государственное регулирование инновационной деятельности
14. Государственный научный центр.
15. Жизненный цикл товара.
16. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.
17. Законодательная охрана интеллектуальной собственности, охраняемые документы на изобретения.
18. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
19. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
20. Значение и разработка инновационной стратегии.
21. Идентификация нововведений.
22. Изобретение. Патент. "Ноу-хау".
23. Инновации, инновационный процесс.
24. Инновационная деятельность в регионе.
25. Инновационный менеджмент - как система принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью.
26. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.
27. Исследовательские и венчурные проекты, их особенности.
28. Классификация инновационных проектов.
29. Классификация инновационных стратегий.
30. Классификация научных организаций по типам.
31. Комплексное обеспечение инновационной деятельности (правовое, нормативно-методическое, финансовое, материальное, информационное обеспечение и статистика инноваций)
32. Кривые замещения. Технологические пределы и разрывы.
33. Методология системного описания инноваций.
34. Методы анализа спроса.
35. Методы и направления выбора инновационной стратегии.

36. Модель выбора стратегии.
37. Научные организации. Секторы науки (деятельности).
38. Организационная структура малого инновационного бизнеса.
39. Организационная структура проекта как одно из основных условий его эффективности.
40. Организационные структуры инновационного менеджмента
41. Организационные формы продаж лицензий на внешнем рынке.
42. Оценка эффективности портфелей.
43. Подсистемы инновационной стратегии.
44. Понятие инновационной стратегии.
45. Портфель проектов, портфель НИОКР.
46. Признак инноваций. Движущие силы нововведений.
47. Принципы выбора инновационной стратегии.
48. Приоритетные направления развития науки и техники.
49. Продуктовые инновации.
50. Процессные инновации.
51. Распространение и диффузия инноваций.
52. Риск в инновационной деятельности
53. Сущность спроса и способы его представления
54. Торговая марка и фирменный знак. Лицензионная торговля.
55. Трактовка понятия «технопарк».
56. Факторы спроса, их влияние на изменение спроса на новую продукцию.
57. Федеральная научно-техническая программа.
58. Формирование портфеля проектов в инновационном менеджменте
59. Формы и фазы инновационного процесса.
60. Характеристика результатов инновационной деятельности.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для обучающихся по очной форме обучения уровень сформированности компетенции (компетенций), реализуемых данной дисциплиной, оценивается с применением балльно - рейтинговой системы в ходе текущей и промежуточной аттестации студентов согласно Положению о балльно-рейтинговой системе Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей».

Для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения уровень сформированности компетенции (компетенций), реализуемых данной дисциплиной оценивается с использованием традиционной шкалы: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» (при проведении экзамена) или «зачтено» / «незачтено» (при проведении зачета), согласно Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в АНО ВО «Институт международных экономических связей».

Процедура и критерии оценки с применением балльно-рейтинговой системы

Максимальная оценка текущей работы студентов – 50 баллов, в т.ч:

- посещение аудиторных занятий (контактная работа – лекции, практические работы/семинары) – максимум 20 баллов;
- работа на семинарах и практических занятиях (выступление с докладом, подготовка презентаций, устные ответы, решений задач, работа студентов малых группах, выполнение заданий и т.п.) – максимум 20 баллов;
- письменная контрольная работа, реферат и другие виды письменных работ – максимум 10 баллов (если предусмотрено выполнение двух работ – максимум по 5 баллов за каждую).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.01 Экономика (профиль «Мировая экономика») по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме зачета.

Максимальная оценка знаний, умений и навыков студента, выявленных в ходе зачета/ экзамена – 50 баллов. Сумма баллов на зачете/экзамене складывается из оценки правильности выполнения тестовых заданий или устного ответа и решения ситуационных задач.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности знаний – **20 баллов**. Это могут быть тесты или при устном зачете/экзамене ответы на вопросы билета (за каждый вопрос не более 10 баллов).

Шкала оценки тестовых заданий

- Тесты закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности)
Правильно выбран вариант ответа – 1 балл
- Тесты дополнения
Вписан верный ответ – 2 балла

Шкала оценивания устного ответа (в баллах) на вопрос на зачете/экзамене

Раскрытие темы, использование основных понятий (максимум 3 балла)	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения	3
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, но с опорой на соответствующие понятия	2
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен	1
	Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой	0
Изложение фактов и примеров по теме (максимум 3 балла)	Приводятся факты и примеры в полном объеме	3
	Приводятся примеры в полном объеме, но может быть допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла	2
	Приводятся примеры в усеченном объеме, допущено несколько фактических ошибок, не приведших к существенному искажению смысла	1
	Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы	0
Композиционная целостность, логическая последовательность (максимум 3 балла)	Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	3
	Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	2
	Есть нарушения композиционной целостности и последовательности, большое количество неоправданных пауз	1
	Не прослеживается логика, мысль не развивается	0
Речевых и лексико-грамматических ошибок нет (1 балл)		1

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений и навыков – **30 баллов**.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений – **10 баллов**.

Шкала оценивания стандартных задач

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Аккуратность оформления				1
ИТОГО:				10

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности владений – **20 баллов**.

Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач, требующих аргументации собственной точки зрения

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2	3
Предложение альтернативного варианта	0	1	2	3
Полнота, последовательность, логика изложения	0	1	2	3
Аккуратность и правильность оформления				2
ИТОГО:				20

При выставлении зачета/экзаменационной оценки суммируются баллы, полученные в ходе текущей работы и баллы, полученные непосредственно в ходе зачета/экзамена.

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системе осуществляется в соответствии со следующей шкалой (п. 3.3 Положения о балльно-рейтинговой системе):

Зачет

Баллы по 100-балльной-шкале	Традиционная система оценки
50-100 баллов	Зачтено
49 баллов и ниже	Не зачтено

Описание шкалы оценивания

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 49 баллов и ниже компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 50-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает ошибки при определении понятий, способен решать стандартные задачи, до-	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандартных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических си-

	пуская небольшие по- грешности	демонстрации освоения материала	туациях.
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------

Процедура и критерии оценки с применением традиционной шкалы оценивания

Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения уровень сформированности компетенций оценивается с использованием тестирования – системы стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющей определить уровень знаний, умений и владений обучающегося.

Критерии оценивания тестовых работ:

оценка «удовлетворительно» / «зачтено»- за 51-69% правильно выполненных заданий,

оценка «хорошо» / «зачтено» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

оценка «отлично» / «зачтено» - за правильное выполнение более 85% заданий.

В случае проведения промежуточной аттестации в устно-письменной форме используется следующая шкала оценивания:

Оценка «*отлично*» / «*зачтено*». Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Практическая задача решена верно. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов больше или равно 85 %.

Оценка «*хорошо*» / «*зачтено*». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается достаточно уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Практическая задача решена верно, либо допущена несущественная ошибка. Студент может допустить неточность при ответе на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов больше или равно 70 %.

Оценка «*удовлетворительно*» / «*зачтено*». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. В решении практических задач допущена ошибка, исправляемая с помощью преподавателя. Имеются затруднения с выводами. Студент частично отвечает на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов более 51 %.

Оценка «*неудовлетворительно*» / «*не зачтено*». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не продемонстрировано умение анализировать материал. Практическая задача не решена или решена не верно. Выводы не правильны или не сделаны. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. При проведении тестирования количество правильных ответов менее 50 %.

При формировании окончательного результата промежуточной аттестации с применением традиционной шкалы оценивания учитываются результаты текущего контроля работы студента и оценка может быть повышена на один балл.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 . Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003>

2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 219 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>

4. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 365 с. : табл., граф., схемы — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684770>

8.2. Дополнительная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927>

2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512057>

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 168 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855>

4. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 208 с. : ил., табл., схем. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621626>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

2. <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/> - книги открытого доступа экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»

4. <http://economicus.ru> - экономический портал, где представлены работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

5. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.

6. <http://www.consultant.ru/> - Справочная правовая система «Консультант Плюс»
7. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

Подготовка к практическим занятиям

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа различных процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

Работа с литературой

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки - это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

Самостоятельная работа

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Работа с Интернет-источниками

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом².

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

Написанию рефератов:

Реферат (от lat. «докладывать», «сообщать») представляет собой письменный доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, а также собственные выводы по основным вопросам данной темы. Реферат является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- составление плана;
- подбор источников и их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, опираясь на предлагаемую тематику. В работе на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия и других источников). Однако пе-

² Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

речень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения подобранные самостоятельно. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. Кроме того, не лишним будет ознакомиться с рефератами предшественников по аналогичной или похожей теме, где можно почерпнуть некоторые идеи (при этом обязательно сделать сноску в тексте работы), а также принять во внимание правила оформления реферата. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал тему работы.

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Во «введении» необходимо рассмотреть актуальность темы с точки зрения современной науки, нынешнего состояния общества и культуры. Следует указать место обозначенной проблемы среди других, как частных, так и более общих, а также избранное Вами направление ее рассмотрения.

Введение оканчивается формулированием цели и задач исследования. Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

«Основная часть» посвящена самому исследованию. В ней, в соответствии с поставленными задачами, раскрывается тема работы. Здесь нужно проследить пути решения поставленной проблемы. Это делается с помощью цитирования и пересказа текста используемых вами литературных источников. Собственные слова, как правило, здесь нужны для смысловых связей и для высказывания своего отношения к позиции автора.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми Вы работаете. Прежде всего, надо «понять» название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Для написания основной части требуется особенно тщательно выделять из прочитанных научных текстов главные положения, относящиеся к проблеме, а затем кратко, логично и литературно грамотно их излагать. С этой целью полезно идти от общего к частному: название и ключевые понятия теории, ее автор, когда была предложена и почему, к каким результатам привела, кем и как критиковалась, кто дополнял и развивал ее, каково современное состояние проблемы, мнение автора по этой проблеме.

Основная часть может представлять собой цельный текст, а может состоять из нескольких параграфов, начинающихся пронумерованным подзаголовками. Для иллюстрации основного содержания можно использовать рисунки, схемы, графики, таблицы, диаграммы и прочие наглядные материалы.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается мнение автора о результатах сравнения и/или обобщения точек зрения различных ученых. В выводах должно быть показано, что цель исследования достигнута.

«Заключение» представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных автором этапов исследования. Здесь же можно отметить пути дальнейшего исследования, возможности практического применения полученных результатов и т.д.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Оформление реферата обычно содержит 18±3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 n

Критерии оценки реферата:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.