



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 апреля 2023 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Мировая экономика»

Москва – 2023

*Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Мировая экономика»*

Рабочая программа дисциплины «Логистика» входит в состав основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, направленность (профиль) «Мировая экономика» и предназначена для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения.

Сведения об актуализации РПД

На учебный год	Состав актуализации	Утверждена Учёным советом
2021-2022	<ul style="list-style-type: none">– Перечень лицензионного программного обеспечения;– перечень основной и дополнительной учебной литературы;– перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем;– оценочные материалы.	Протокол Учёного совета от 08.07.2021 г., № 12
2022-2023	<ul style="list-style-type: none">– Перечень лицензионного программного обеспечения;– перечень основной и дополнительной учебной литературы;– перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем.	Протокол Учёного Совета от 26.01.2022 г., №6
2023-2024	<ul style="list-style-type: none">– Перечень лицензионного программного обеспечения;– перечень основной и дополнительной учебной литературы;– перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем.	Протокол Учёного Совета от 27.04.2023 г., №9

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости	16
7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.....	19
7.2. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	19
7.2.2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	20
7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	22
7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний	22
7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений.....	28
7.3.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков.....	33
7.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету	37
7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	38
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	41
8.1. Основная литература.....	41
8.2. Дополнительная литература	41
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	43
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	49

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Логистика» – знакомство с логистикой как видом деятельности и наукой, особенностями логистических операций во внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий в области логистики;
- знакомство с логистическими системами, подходами к их выделению, определению границ;
- изучение функциональных видов логистики;
- изучить логистические процессы товародвижения во внешнеэкономической деятельности;
- изучить критерии оценки социально-экономической эффективности логистических операций во внешнеэкономической деятельности;
- разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-2	Способность принимать участие в организации и обеспечении внешнеторговой деятельности	Знать (4) ¹ – особенности организации и управления структурой сетей распределения компаниями с различными видами деятельности; основные правила построения сети распределения и логистические принципы управления материальными потоками в логистике распределения; состав и содержания характерных исключительно для логистики распределения функций; современные тенденции развития основных и вспомогательных участников сети распределения; положения концепций «управления клиентами» и «создания ценности для клиентов»;
		основные постулаты реверсивной логистики, особенности приложения логистики возвратных потоков в логистике распределения
		Уметь (4) – проводить анализ управления материальными потоками в логистике распределения в конкретной компании, в цепях поставок этой компании или в ее логистической сети, находить возможные варианты решения выявленных в логистике распределения проблем применительно к конкретной ситуации; применять на практике теоретические знания/ концепции/ принципы и положения логистики распределения для повышения эффективности

¹ (4) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.2. (здесь и далее в таблицах)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>функционирования логистической сети/ системы распределения;</p> <p>Владеть (4) – навыками профессиональной аргументации при решении задач в области логистики; способностью использовать терминологический аппарат логистики в профессиональной деятельности;</p> <p>навыками принятия управленческих решений в процессе осуществления логистической деятельности;</p> <p>навыками применения методов логистики в целях повышения эффективности логистических систем;</p> <p>навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в области логистики;</p> <p>навыками построения экономико-математических моделей для решения логистических задач</p>
ПК-11	<p>Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Знать (5) - методы эффективного выполнения основные логистических операций; прогрессивные системы, обеспечивающие снижение логистических издержек в каналах товародвижения; риски и возможные социально-экономические последствия.</p> <p>Уметь (5) – рассчитать транспортно-складскую составляющую в цене товара; определить оптимальный размер партии поставки, момент подачи заказа, величину текущих и страховых запасов фирмы; на практике применять полученные знания во взаимоотношениях с поставщиками и потребителями материальных ресурсов, критически оценивать управленческие решения и разрабатывать предложения по совершенствованию</p> <p>Владеть (5) – методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем; методами оценки показателей логистики организации, критериями социально-экономической эффективности</p>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Логистика» входит в вариативную (обязательная для изучения дисциплина) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часа.

Вид учебной работы	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форм обучения	заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	28	16	8
В том числе:			
Занятия лекционного типа	14	12	4
Занятия семинарского типа, в том числе:	14	4	4
Семинары	10	-	-
Практические занятия в форме практической подготовки	4	4	2
Консультации	-	-	
Самостоятельная работа	80	92	94
Контроль	-	-	4
Форма контроля	Зачет		
Общая трудоёмкость	108	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Теоретическая концепция логистики	Понятие, концепция и эволюция логистики. Виды и измерители материалопотока. Логистическая стратегия в области формирования материалопотока. Взаимодействие логистики с производством, маркетингом и финансированием. Практическое использование и основные направления исследований в области логистики.
Тема 2. Управление материальными ресурсами, производством и распределением	Теория и практика менеджмента в логистической системе. Структуры фирм и организация управления логистикой в них. Научная база управления логистическими процессами. Пример прогнозирования материалопотока и товарооборота с регионального склада. Стратегия и функциональный цикл логистики в области продвижения продукции. Роль продукции в функциональном цикле логистики. Концепция жизненного цикла продукции.
Тема 3. Транспортные аспекты в логистической системе	Экономическая сущность транспорта, продукция и качество обслуживания. Транспортная система России: технико-экономические особенности, состояние, характеристика и расчет некоторых показателей. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок. Транспортно-технологические системы и провайдеры логистики. Основные документы, регламентирующие правила перевозок, и транспортная документация. Технологический процесс работы предприятий железной дороги. Транспортно-экспедиторские операции, выполняемые с грузом на железнодорожных подъездных путях.
Тема 4. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом	Технико-эксплуатационные показатели работы автомобильного транспорта. Маршруты движения автотранспорта. Расчет технико-эксплуатационных показателей его работы на маршрутах. Применение математических методов для организации материалопотока.
Тема 5. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе	Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции. Внешние системы, склады промышленных предприятий и расчет некоторых параметров склада. Оборудование для хранения материалов и подъемно-транспортные машины и механизмы. Стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции. Координация взаимодействия транспортной системы регионального склада с внутренними видами

	транспорта. Политика цен на складском комплексе. Современная унифицированная тара.
Тема 6. Товарная политика и управление запасами в логистической системе	Политика управления запасами. Виды запасов и критерии их оптимизации. Системы управления запасами. Примеры расчета некоторых параметров систем управления запасами. Финансовые аспекты стратегии управления запасами.
Тема 7. Логистические информационные системы	Информация, приводящая в действие логистическую систему. Управление информационной системой с обратной связью в логистической системе.
Тема 8. Экономические аспекты в логистике	Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы. Расчет точки безубыточности для предприятия логистической системы. Инвестиции и риски в логистике. Теория и практика тарифов в логистике.
Тема 9. Практика построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм	Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм. Методические указания к построению модели транспортного обслуживания потребителей.. Расчет некоторых параметров модели транспортного обслуживания потребителей.
Тема 10. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей	Внешнеторговые сделки и логистическая система обеспечения международного товародвижения. Договор купли-продажи и его базисные условия при доставке грузов. Мировой фрахтовый рынок и некоторые его показатели. Техника и тактика фрахтования. Договор морской перевозки грузов.
Тема 11. Транспортная характеристика базисных условий поставки по «Инкотермс»	Базисные условия поставки как международный торговый обычай. Общие обязанности продавца и покупателя для любого базиса поставки. Базисное условие как отражение способа доставки товара. Вид транспорта определяет базис поставки. Обязанности продавца и покупателя по заключению договора перевозки, оплате провозных платежей, оформлению перевозочных и товаросопроводительных документов, транспортному страхованию груза и пр. Практика «гарантийных доверительных писем». Особенности применения конкретных условий поставки в зависимости от выбранного вида транспорта и интересов продавца, покупателя и перевозчика.
Тема 12. Правовое регулирование международных перевозок внешнеторговых грузов	Источники правового регулирования. Регулирование внутренних перевозок внешнеторговых грузов. Положения нового Гражданского Кодекса РФ (глава 40). Основные соглашения и конвенции, регламентирующие условия договоров перевозок грузов в международном сообщении. Гагско-Висбийские правила, Гамбургские правила, СМГС, КОТИФ, Конвенция о договоре международной дорожной перевозке грузов, Будапештская конвенция о договоре перевозки груза по внутренним водным путям, Варшавская и Монреальская

	конвенции о воздушной перевозке и др. Основные принципы, заложенные в международные нормативные акты: презумпция вины перевозчика, императивный характер актов и пр.
--	--

**Структура дисциплины
Очная форма обучения (в часах)**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа			СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Семинары	Практические занятия в форме практической подготовки		
1	Теоретическая концепция логистики	1	1	-	6	8
2	Управление материальными ресурсами, производством и распределением	1	1	-	6	8
3	Транспортные аспекты в логистической системе	1	1	-	6	8
4	Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом	1	1	-	6	8
5	Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе	1	1	-	7	9
6	Товарная политика и управление запасами в логистической системе	1	1	-	7	9
7	Логистические информационные системы	2	1	-	7	10
8	Экономические аспекты в логистике	2	1	-	7	10
9	Практика построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм	1	-	2	7	10
10	Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей	1	-	2	7	10
11	Транспортная характеристика базисных условий поставки по «Инкотермс»	1	1	-	7	9
12	Правовое регулирование международных перевозок внешнеторговых грузов	1	1	-	7	9
Контроль:						
ИТОГО:		14	10	4	80	108

Очно-заочная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа			СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Семинары	Практические занятия в форме практической подготовки		
1	Теоретическая концепция логистики	1	-	-	7	8
2	Управление материальными ресурсами, производством и распределением	1	-	-	7	8
3	Транспортные аспекты в логистической системе	1	-	-	7	8
4	Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом	1	-	-	7	8
5	Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе	1	-	-	8	9
6	Товарная политика и управление запасами в логистической системе	1	-	-	8	9
7	Логистические информационные системы	1	-	-	8	9
8	Экономические аспекты в логистике	1	-	-	8	9
9	Практика построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм	1	-	2	8	11
10	Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей	1	-	2	8	11
11	Транспортная характеристика базисных условий поставки по «Инкотермс»	1	-	-	8	9
12	Правовое регулирование международных перевозок внешнеторговых грузов	1	-	-	8	9
Контроль:					-	-
ИТОГО:		12	-	4	92	108

Заочная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа			СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Семинары	Практические занятия в форме практической подготовки		
1	Теоретическая концепция логистики	1	-	-	8	9
2	Управление материальными ресурсами, производством и распределением	1	-	-	8	9
3	Транспортные аспекты в логистической системе	-	-	-	8	8
4	Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом	-	-	-	8	8
5	Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе	-	-	-	8	8
6	Товарная политика и управление запасами в логистической системе	-	-	-	8	8
7	Логистические информационные системы	-	-	-	8	8
8	Экономические аспекты в логистике	-	-	-	8	8
9	Практика построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм	-	-	2	7	9
10	Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей	-	-	2	7	9
11	Транспортная характеристика базисных условий поставки по «Инкотермс»	1	-	-	8	9
12	Правовое регулирование международных перевозок внешнеторговых грузов	1	-	-	8	9
Консультации:					8	2
Контроль:					-	4
ИТОГО:		4	-	4	94	108

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

Задания для самостоятельной подготовки к тестам:

1. Что такое логистика
 - А. организация перевозок
 - В. предпринимательская деятельность
 - С. наука и искусство управления материальным потоком

2. Что является объектом исследования в логистике
 - А. процессы, выполняемые торговлей
 - В. материальные и соответствующие им информационные потоки

3. Что из представленного оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики
 - А. совершенствование производства отдельных видов товаров
 - В. увеличение численности населения в регионе
 - С. компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения

4. Что такое логистическая функция
 - А. укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы
 - В. множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство
 - С. совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами

5. Что такое материальный поток
 - А. самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
 - В. упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место
 - С. имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени

6. Что такое логистическая операция
 - А. имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени

- В. материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи
- С. самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства

7. Что является недостатками железнодорожного транспорта

- А. относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния
- В. ограниченное количество перевозчиков
- С. недостаточная экологическая чистота
- Д. низкая производительность

8. Что является недостатками морского транспорта

- А. ограниченность видов транспортируемых грузов
- В. относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния
- С. низкая скорость доставки

9. От чего зависит себестоимость перевозок

- А. Производительности транспортных средств
- В. Коэффициента грузоподъемности и пробега
- С. Объема выполненной работы и затраченных на нее средств

10. Вид транспорта, которого не существует

- А. Трубопроводного
- В. Водного
- С. Аэробного

11. Военный теоретик XIX в., который определяет логистику, как практическое искусство управления войсками

- А. Петр I
- В. Герцог Логистинский
- С. Барон Жomini

12. Основной задачей складской логистики является

- А. Организация работы склада с минимизацией расходов на хранение
- В. Складирование и подготовка грузов к поставкам
- С. Рациональное поведение на рынке с учетом его постепенно меняющейся структуры
- Д. Максимализация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей

13. Что входит в логистическую концепцию организации производства?

- А. Отказ от избыточных запасов
- В. Устранение простоев оборудования
- С. Определение стратегии работы с потребителями

14. Логистика снабжения – это

- А. комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя
- В. управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами
- С. прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства

15. Не является логистическим звеном

А. транспортное предприятие

В. коммерческий банк

С. склад

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Теоретическая концепция логистики	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	6	7	8
2	Управление материальными ресурсами, производством и распределением	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	6	7	8
3	Транспортные аспекты в логистической системе	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	6	7	8
4	Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	6	7	8
5	Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	7	8	8
6	Товарная политика и управление запасами в логистической системе	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	7	8	8
7	Логистические информационные системы	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	7	8	8
8	Экономические аспекты в логистике	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	7	8	8

9	Практика построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	7	8	7
10	Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	7	8	7
11	Транспортная характеристика базисных условий поставки по «Инкотермс»	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	7	8	8
12	Правовое регулирование международных перевозок внешнеторговых грузов	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	7	8	8
ИТОГО			80	92	94

**7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости**

Тема 1. Теоретическая концепция логистики

Задание 1. Охарактеризуйте функциональные области логистики (табл. 1.1.)

Таблица 1.1.

Функциональные области логистики

Функциональная область логистики	Характеристика
1. Транспорт	
2. Складское хозяйство	
3. Запасы	
4. Информация	
5. Другие функциональные области логистики	
кадры	
Обслуживающее производство	

Задание 2. Охарактеризуйте факторы и препятствия, которые влияют на развитие глобальной логистики.

Задание 3. Охарактеризуйте взаимодействие логистики с производством, маркетингом, финансированием.

Задание 4. Охарактеризуйте основные этапы развития науки логистики. Какие вопросы, по вашему мнению, выпали из поля зрения логистической теории, темы, проблемы и почему?

Задание 5. Какие факторы способствуют развитию логистики?

Тема 2. Управление материальными ресурсами, производством и распределением

Задание 1. Какие теоретические проблемы управления логистикой находятся в центре внимания современных логистов?

Задание 2. Чем можно объяснить чрезвычайное разнообразие форм и размеров логистических фирм? Почему одни логистические фирмы растут быстро, а другие – медленно?

Задание 3. Назовите факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды.

Задание 4. Какие типы полезности создает физический поток?

Задание 5. Каналы распределения и их масштаб, число посредников и торговых точек зависят от экономических факторов. Назовите и охарактеризуйте их.

Тема 3. Транспортные аспекты в логистической системе

Задание 1. Заполните в табл. 1.2 достоинства, недостатки и сферу применения различных видов транспорта.

Таблица 1.2.

Технико-экономические особенности различных видов транспорта и сферы их рационального использования

Вид транспорта	Особенности		Сферы применения
	Достоинства	Недостатки	
Железнодорожный			
Морской			
Речной			
Автомобильный			
Воздушный			

Задание 2. При перевозке груза на каждом виде транспорта используется комплект транспортной документации. Приведите документацию, используемую при перевозке продукции на железнодорожном, автомобильном, речном и морском транспорте.

Задание 3. Большинство руководителей транспортных служб полагают, что сервисные факторы важнее стоимостных. Именно они заставляют компании переходить с одного вида транспорта на другой. Объясните, почему сервисные факторы для компании, действующей в режиме «точно в срок», важнее стоимостных.

Тема 4. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом

Задание 1. Охарактеризуйте технико-эксплуатационные показатели работы автомобильного транспорта.

Задание 2. Чтобы отыскать оптимальное решение маршрутизации перевозок груза, была проделана огромная работа. Однако на практике большая часть этой работы остается теоретической и в реальной практике не применяется. Почему так происходит?

Задание 3. За рабочий день общий пробег автомобиля составил 140 км, а холостой – 70 км. Рассчитайте коэффициент использования пробега.

Тема 5. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе

Задание 1. В чем смысл концепции присутствия складского хозяйства на рынке и как она соотносится с другими функциями складов?

Задание 2. Складирование предназначено для хранения запасов во всех фазах логистического процесса. Почему компании создают запасы материальных ресурсов больше, чем требует производственный процесс, хотя затраты на их содержание, как правило, больше, чем если бы оптимальный запас у потребителя продукции.

Задание 3. Покажите разницу между практикой использования собственного склада и склада общего пользования. Какие плюсы и минусы характерны для каждого решения?

Тема 6. Товарная политика и управление запасами в логистической системе

Задание 1. Некоторые организации, пытаясь сократить запасы, размещают заказы с гарантией поставки в течение определенного времени. Позволяют ли меры сокращать затраты на запас?

Задание 2. Запасы можно контролировать с помощью системы «точно в срок» (JIT) и систем независимого спроса. Когда вы будете пользоваться каждым из этих вариантов? Имеются ли какие-то другие методы?

Задание 3. Запасы неизбежны. Такие методы, как JIT, только перераспределяют запасы из одной части цепи в другую. В какой степени, по вашему мнению, подобное утверждение справедливо?

Тема 7. Логистические информационные системы

Задание 1. Проанализировать научные статьи на тему логистические информационные системы

Задание 2. На базе 1С разработать конфигурацию логистической цепочки предприятия

Задание 3. В программе Такса составить внешнеторговый контракт с указанием базисного условия Инкотермс.

Тема 8. Экономические аспекты в логистике

Задание 1. Объясните, как вы понимаете термин «стоимость» внутри логистической цепи. Как ее лучше измерить?

Задание 2. Как можно наилучшим образом показать издержки в сфере логистики?

Задание 3. Концепция учета издержек по видам деятельности показывает, какие именно параметры приводят к увеличению либо снижению затрат и какие затраты присущи каждому логистическому процессу, протекающему либо внутри компании, либо в логистической цепи в целом. Как вы считаете, связан ли данный подход к учету

издержек с рассмотрением особенностей конкретных бизнес-процессов и повышает ли он качество принимаемых решений в сфере логистики?

Тема 9. Практика построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм

Задание 1.

Тема 10. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей

Тема 11. Транспортная характеристика базисных условий поставки по «Инкотермс»

Тема 12. Правовое регулирование международных перевозок внешнеторговых грузов

7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

7.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
ДПК-2	Способность принимать участие в организации и обеспечении внешнеторговой деятельности	1	Мировая экономика и международные экономические отношения
		2	Организация и техника внешнеэкономической деятельности
		3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
		4	Логистика
		5	Документооборот внешнеторговых сделок / организационная культура
		завершающий	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы)
ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые	1	Менеджмент

варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	2	Теория организации
	3	Организация и техника внешнеэкономической деятельности
	4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
	5	Логистика
	6	Стратегический менеджмент / Инновационный менеджмент
	7	Экономическая оценка рисков
	завершающий	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы)

7.2.2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ДПК-2 (четвертый этап)				
Знать (4) – логистические процессы товародвижения во внешнеэкономической деятельности	Не знает	Знает с некоторыми логистическими процессами товародвижения во внешнеэкономической деятельности, с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового наполнения	Знает основные логистические процессы товародвижения во внешнеэкономической деятельности с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно	Демонстрирует глубокие и уверенные знания

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
			но после наводящих вопросов	
Уметь (4) – анализировать конкурентные условия на рынке транспортных услуг	Не умеет	Умеет анализировать некоторые конкурентные условия на рынке транспортных услуг для стандартных ситуаций	Умеет анализировать конкурентные условия на рынке транспортных услуг для стандартных ситуаций	Выполняет анализ конкурентных условий на рынке транспортных услуг разной степени сложности
Владеть (4) – методами рационализации транспортного обеспечения ВЭД.	Не владеет	Владеет ограниченным набором методов	Демонстрирует владение основными методами	Демонстрирует уверенное владение разнообразными методами
ПК-11 (пятый этап)				
Знать (5) – теоретическую концепцию и основные принципы управления функциональными областями логистики (транспорт, складское хозяйство, запасы и др.)	Не знает	Знает некоторые аспекты с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового наполнения	Знает с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно но после наводящих вопросов	Демонстрирует глубокие и уверенные знания
Уметь (5) – пользоваться теорией, стратегией и приемами принятия оптимальных решений при создании эффективной логистической системы, а также критически оценивать предлагаемые варианты	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
управленческих решений по организации транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности, оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений, оценивать риски и возможные социально-экономические последствия.				
Владеть (5) – навыками системного подхода к логистической системе, экономическими, экономико-математическими и статистическими методами, с тем чтобы оценить влияние различных мероприятий на создание эффективных логистических систем для обеспечения внешнеэкономической деятельности	Не владеет	Владеет навыками частично	Владеет навыками, но допускает небольшие погрешности	Демонстрирует уверенное владение навыками

7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ДПК-2

1. С такой глобальной задачей логистики, как совершенствование управления товародвижением, создание комплексных интегрированных систем материальных, информационных, а при возможности и других потоков самым тесным образом сопряжено решение некоторых проблем. Среди перечисленных ниже проблем укажите ту, которая является лишней в приведенном списке:

- а) соответствие друг другу материального и информационного потоков;
- б) определение объема производства, транспортировки и складирования;
- в) установление норм стандартизации полуфабрикатов и упаковки;
- г) разработка способов управления операциями движения товарами.

2. Предметом исследования макрологистики являются:

- а) процессы, протекающие на общенациональном и межгосударственном уровне;
- б) комплекс вопросов по управлению материальными, информационными и другими потоками, связанных с интересами отдельного предприятия или корпоративной группы предприятий, объединенных общими целями по оптимизации хозяйственных связей;
- в) процессы, протекающие на региональном, межрегиональном, общенациональном и межгосударственном уровне;
- г) комплекс вопросов по управлению товароматериальными потоками, связанных с интересами отдельного предприятия или корпоративной группы предприятий, объединенных общими целями по оптимизации хозяйственных связей.

3. Интермодальная перевозка- это перевозка грузов:

- а) двумя или несколькими различными способами;
- б) как минимум тремя различными способами;
- в) наземным транспортом;
- г) воздушным транспортом.

4. Термин «аутсорсинг», обозначающий в логистике одну из современных тенденций ее развития, трактуется как

- а) использование организацией посредников исключительно для перемещения материальных ресурсов;
- б) концентрирование организации на выполнении только одного, наиболее выгодного вида деятельности;
- в) использование организацией посредников, которые будут осуществлять для нее часть или же сразу все логистические функции;
- г) создание в организации специализированной службы, которая занимается только вопросами логистики.

5. Макрологистические системы разделяют на следующие виды:

- а) трансконтинентальные;
- б) региональные;
- в) местные;
- г) межрегиональные.

Среди перечисленных вариантов выберите неверный.

6. Какие информационные системы важны для международной логистики?

- а) электронный обмен;
- б) системы искусственного интеллекта;
- в) спутниковые системы связи и технология штрихового кодирования;
- г) все ответы верны.

7. При определении понятия «транснациональная компания» обычно используют 4 критерия:

- а) уровень многонациональности, определяемый порогом собственности;
 - б) особенности организационной структуры;
 - в) критерий, основанный на абсолютных и относительных показателях многонациональности;
 - г) особенности стратегии корпорации;
 - д) рассредоточенность технических средств и трудовых ресурсов на большой территории
- Среди перечисленных критериев укажите неверный.

8. К логистическим функциям, выполняемым международными экспедиторами в глобальных каналах и системах, относят:

- а) получение экспортных лицензий;
- б) осуществление интермодальных перевозок;
- в) подготовка товарно-транспортных документов, погрузка, разгрузка, проверка отгрузочных документов, взвешивание, упаковка и пр.;
- г) обеспечение механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.

9. Большую роль в развитии глобальной логистики играют каналные посредники, к которым обычно относятся:

- а) международные экспедиторы;
 - б) компании по управлению экспортными операциями;
 - в) брокерские и агентские фирмы;
 - г) ТНК, ФПГ
 - д) внешнеторговые компании и представительства.
- Среди перечисленных вариантов укажите неверный.

10. Важное место в международных логистических системах отводится вопросам создания региональных грузовых транспортных центров. Грузовой транспортный центр представляет собой:

- а) совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю;
- б) специальное узловое логистическое предприятие, где концентрируются материальные потоки в определенную экономическую зону какого-либо региона;
- в) информационную систему, учитывающую расположение всех товаров партии, поступивших от поставщиков, отгрузок потребителей и пр.

11. Доход, получаемый экспедитором, образуется за счет трех источников. Первым является плата, взимаемая за подготовку экспортной документации. Ко второму относятся комиссионные, получаемые от перевозчиков. Третий источник образуется за счет:

- а) разницы в тарифах на перевозку единицы груза, которые устанавливаются экспедитором для грузоотправителя и перевозчиком для экспедитора, при отправке консолидированного груза;
- б) увеличения затрат на страхование, упаковку, использования для перевозки более напряженных маршрутов;
- в) разницы в доходах и расходах грузоотправителя при транспортировке консолидированного груза.

12. На уровне глобального логистического менеджмента управление транспортировкой состоит из 4 основных этапов:

- а) выбор способа транспортировки;
- б) выбор видов транспорта;
- в) выбор перевозчиков, логистических партнеров по транспортировке;
- г) определение допустимой нагрузки на дорожное полотно;
- д) оптимизация параметров транспортного процесса в ГЛС.

Что из перечисленного является неверным.

13. Грузовые транспортные центры выполняют функцию перекрестка материальных потоков. Они могут выполнять работы:

- а) по сборке и настройке машинотехнической продукции;
- б) по погрузке и выгрузке больших партий грузов;
- в) по промежуточному хранению больших партий грузов;
- г) сбору и получению денег для грузоотправителей;
- д) по планированию и осуществлению доставки товаров.

14. Мировая практика организации и функционирования специальных экономических зон свидетельствует, что они создаются для достижения разнообразных целей. Среди них можно выделить следующие:

- а) более глубокое включение стран в процесс развития международного разделения труда;
- б) концентрация и централизация капитала;
- в) стимулирование экономического развития какой-то территории или конкретной отрасли производства;
- г) ускоренное внедрение в производство отечественных и иностранных научно-технических разработок с дальнейшим использованием их результатов во всей национальной экономике страны;
- д) насыщение внутреннего рынка заинтересованной страны высококачественной продукцией, в первую очередь импортозамещающими товарами.

15. Общей характерной чертой различных видов свободных экономических зон является наличие благоприятного инвестиционного климата, включающего в себя 4 основные группы льгот:

- а) внешнеторговые;
- б) финансовые;
- в) тарифные;
- г) административные;
- д) фискальные.

Среди перечисленных вариантов укажите неверный.

16. Инкотермс представляет собой ...

- а) международные правила ВЭД;
- б) правила о договоре международной купли-продаже товаров;
- в) международные правила толкования торговых терминов;
- г) унифицированные правила международных перевозок.

17. Сфера деятельности Инкотермс это ...

- а) оформление таможенных документов;
- б) действия перевозчика после заключения договора перевозки;
- в) действия покупателя после принятия товара;
- г) права и обязанности сторон по договору купли-продажи в части поставки товаров.

18. Поставки каких из указанных товаров регулирует Инкотермс?

- а) программное обеспечения;
- б) автомобильные аксессуары;
- в) книги и печатная продукция;
- г) одежда;
- д) всё вышеперечисленное.

19. С помощью торгового термина договариваются о

- а) моменте перехода распределения расходов;
- б) момента перехода риска, гибели;
- в) момента перехода обязанностей;
- г) момента перехода риска повреждения;
- д) все вышеуказанное.

20. Продавец обязан обеспечить страхование товара в пользу покупателя согласно терминам:

- а) CIF, CIP;
- б) FAS, FOB;
- в) DDU, DDP;
- г) все вышеперечисленное.

21. Недостатком железнодорожного транспорта является ...

- а) низкая производительность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
- г) недостаточная экологическая чистота.

22. Недостатком автомобильного транспорта является ...

- а) низкая производительность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
- г) низкая скорость доставки.

23. Какие из указанных функций транспортировки относятся к основным:

- а) перемещение груза;
- б) снижение основного производства;
- в) сокращение сроков доставки;
- г) соблюдение базовых условий поставки в соответствии с договорами.

24. Количество критериев, позволяющих осуществить выбор поставщиков ограничивается:

- а) двумя
- б) шестью
- с) нет ограничений

25. Кому могут реализовываться товары в режиме «беспошлинная торговля»?

- а) любым лицам;
- б) физическим лицам, выезжающим за пределы таможенной территории РФ;
- в) физическим лицам, прибывающим на территорию РФ либо выезжающим за ее пределы.

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ПК-11

1. С такой глобальной задачей логистики, как совершенствование управления товародвижением, создание комплексных интегрированных систем материальных, информационных, а при возможности и других потоков самым тесным образом сопряжено решение некоторых проблем. Среди перечисленных ниже проблем укажите ту, которая является лишней в приведенном списке:

- а) соответствие друг другу материального и информационного потоков;
- б) определение объема производства, транспортировки и складирования;
- в) установление норм стандартизации полуфабрикатов и упаковки;
- г) разработка способов управления операциями движения товарами.

2. Предметом исследования макрологистики являются:

- а) процессы, протекающие на общенациональном и межгосударственном уровне;
- б) комплекс вопросов по управлению материальными, информационными и другими потоками, связанных с интересами отдельного предприятия или корпоративной группы предприятий, объединенных общими целями по оптимизации хозяйственных связей;
- в) процессы, протекающие на региональном, межрегиональном, общенациональном и межгосударственном уровне;
- г) комплекс вопросов по управлению товароматериальными потоками, связанных с интересами отдельного предприятия или корпоративной группы предприятий, объединенных общими целями по оптимизации хозяйственных связей.

3. Интермодальная перевозка- это перевозка грузов:

- а) двумя или несколькими различными способами;
- б) как минимум тремя различными способами;
- в) наземным транспортом;
- г) воздушным транспортом.

4. Термин «аутсорсинг», обозначающий в логистике одну из современных тенденций ее развития, трактуется как

- а) использование организацией посредников исключительно для перемещения материальных ресурсов;
- б) концентрирование организации на выполнении только одного, наиболее выгодного вида деятельности;
- в) использование организацией посредников, которые будут осуществлять для нее часть или же сразу все логистические функции;
- г) создание в организации специализированной службы, которая занимается только вопросами логистики.

5. Макрологистические системы разделяют на следующие виды:

- а) трансконтинентальные;
- б) региональные;
- в) местные;
- г) межрегиональные.

Среди перечисленных вариантов выберите неверный.

6. Какие информационные системы важны для международной логистики?

- а) электронный обмен;
- б) системы искусственного интеллекта;
- в) спутниковые системы связи и технология штрихового кодирования;
- г) все ответы верны.

7. При определении понятия «транснациональная компания» обычно используют 4 критерия:

- а) уровень многонациональности, определяемый порогом собственности;
 - б) особенности организационной структуры;
 - в) критерий, основанный на абсолютных и относительных показателях многонациональности;
 - г) особенности стратегии корпорации;
 - д) рассредоточенность технических средств и трудовых ресурсов на большой территории
- Среди перечисленных критериев укажите неверный.

8. К логистическим функциям, выполняемым международными экспедиторами в глобальных каналах и системах относят:

- а) получение экспортных лицензий;
- б) осуществление интермодальных перевозок;
- в) подготовка товарно-транспортных документов, погрузка, разгрузка, проверка отгрузочных документов, взвешивание, упаковка и пр.;
- г) обеспечение механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.

9. Большую роль в развитии глобальной логистики играют каналные посредники, к которым обычно относятся:

- а) международные экспедиторы;
 - б) компании по управлению экспортными операциями;
 - в) брокерские и агентские фирмы;
 - г) ТНК, ФПП
 - д) внешнеторговые компании и представительства.
- Среди перечисленных вариантов укажите неверный.

7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений **ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ** **УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-2**

1. Какие из приведенных рисков являются внутренними, какие – внешними для макрологистической системы?

- а) забастовка, бойкоты, недобросовестность работников;
- б) невыполнение плановых заданий по объему в установленные сроки;
- в) валютные риски;
- г) политические риски;
- д) риски стихийных бедствий.

2. Какие из условий контракта международной купли-продажи товаров являются обязательными, какие - дополнительными?

- а) предмет контракта;
- б) качество товара;
- в) количество и сроки поставки;
- г) базисные условия поставки;
- д) форс-мажор;
- е) санкции, рекламации;
- ж) упаковка-маркировка.

3. Оборот склада – 200 единиц товара в день. Затраты на одну доставку - 9000 руб. Затраты на хранение единицы товара – 10 руб. в день. Оптимальный размер заказываемой партии составит единиц товара:

- а) 400;
- б) 300;
- в) 500;
- г) 600;
- д) 700;
- е) 800.

4. Предприятие сокращает запасы с целью:

- а) снижения потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) сокращения потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) сведения к минимуму простоев производства из-за отсутствия запасных частей;
- г) упрощения процесса производства;
- д) сокращения издержек, связанных с размещением и доставкой заказа.

5. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является сокращение степени диверсификации, что создает для поставщика проблему, обусловленную возрастанием коммерческого риска от ориентации на одного контрагента. Способом решения этой проблемы является ...

- а) концентрация отдаленных поставщиков;
- б) поддержка бизнеса поставщиков за счет долгосрочного планирования и гарантированности закупок;
- в) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов;
- г) использование постоянных проверенных перевозчиков;
- д) организация безбумажного информационного обмена;
- е) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками.

6. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» являются высокие требования потребителя к качеству продукции, что приводит к увеличению затрат поставщика. Способом решения этой проблемы является ...

- а) поиск близко расположенных поставщиков;
- б) централизованная доставка силами и средствами поставщика;
- в) организация безбумажного информационного обмена;
- г) тесная взаимосвязь персонала, ответственного за качество у продавца и у потребителя;
- д) обеспечение возможности частых поставок малыми партиями.

7. Для оценки поставщиков 1,2,3 и 4 использованы критерии

Цена (0,5)

Качество (0,2)

Надежность поставки (0,3)

В скобках указан вес критерия.

Оценка поставщиков в разрезе перечисленных критериев (десятибалльная шкала) приведена в таблице.

Критерий	Оценка поставщиков по данному критерию			
	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4
ЦЕНА	8	4	9	2
КАЧЕСТВО	5	8	2	4
НАДЕЖНОСТЬ	3	4	5	10

При заключении договора предпочтение следует отдать поставщику ...

- а) 1
- б) 2
- в) 3

г) 4

8. Последовательность этапов аналитического моделирования в логистике:

- А. Решение уравнений, получение теоретических результатов.
- Б. Формулировка математических законов, связывающих объекты системы.
- В. Сопоставление полученных теоретических результатов с практикой (проверка на адекватность)
- Г. Запись сформулированных математических законов в виде некоторых функциональных соотношений (алгебраических, дифференциальных и т.п.).

9. Последовательность этапов формирования логистической системы при системном подходе:

- А. Ориентировочное формирование некоторых подсистем.
- Б. Определение требований, которым должна удовлетворять логистическая система.
- В. Анализ различных вариантов и выбор подсистем, организация их в единую систему.
- Г. Определение цели функционирования логистической системы.

10. Служба логистики мебельной фабрики, используя методы математического моделирования, разработала схемы загрузки готовых изделий в автомобильный транспорт, позволяющие максимально использовать грузоподъемность машин.

Данная ситуация является проявлением принципа логистики:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) комплексности;
- д) конкретности.

Задача 1

В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где выгодней закупать комплектующие: в Европе или Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза – 500 \$ США/м³;
- транспортный тариф – 150 \$ США/м³;
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12%;
- ставки на запасы: в пути – 4%, страховые – 0,8%;
- стоимость товара: в Европе – 98 \$ США, в Юго-Восточной Азии – 78.

Дайте ответ голландской компании.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-11

1. Что такое логистический сервис

- А. Часть экономической науки, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от производителей к потребителям
- Б. предпринимательская деятельность
- С. Совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными, финансовыми и информационными потоками наиболее оптимальным (с точки зрения затрат) способом

2. Материально-техническая база транспорта – это совокупность

- А. вагоны, автомобили, суда

В. транспортных средств и путей сообщения, а также других технических устройств и сооружений

3. Отличительная черта периода классической логистики заключается в

- А. развитии концептуального подхода к системе логистики
- В. у организации оптимальных перевозок на фирмах
- С. создании логистических систем

4. Совокупность циркулирующих внутри логистической системы, между логистическими системами и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций – это

- А. логистические операции
- В. материальный поток
- С. информационный поток

5. Задачей информационной логистики является

- А. создание интегральных автоматизированных систем управления
- В. обеспечение точного соответствия между количеством запасов и потребностями в них
- С. организация информационного обслуживания производственных и транспортных подразделений предприятия

6. Объектом изучения производственной логистики являются

- А. пункты розничной торговли
- В. грузовые станции
- С. промышленные предприятия

7. Цепочка процесса приобретения материалов

- А. составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения
- В. составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения
- С. получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса

8. Время размещения заявок и время получения – это время

- А. простоя
- В. планирования
- С. ожидания

9. Учет, обработка и оформление заказа относятся к

- А. получению заказа
- В. поставке заказа
- С. технической обработке

10. К функции закупочной логистики относится.

- А. сегментация потребительского рынка
- В. выбор типа транспортного средства
- С. выбор поставщиков

11. Основная цель логистики

- А. сокращение издержек
- В. перевозка продукции

С. доставка продукции «точно в срок»

12. Маршрут перевозки – это

- А. Перевозка продукции автомобилем
- В. Доставка грузов от двери до двери
- С. Наиболее совершенный способ организации материалопотоков
- Д. Рациональное использование подвижного состава

13. Что является задачей транспортной логистики

- А. Определение рационального маршрута доставки
- В. Определение мощности двигателей транспортного средства
- С. Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля

14. Производственная логистика предполагает управление материальными потоками

- А. Между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем
- В. По внешней среде производственного предприятия
- С. Внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия

15. Какой из видов транспорта обладает свойством непрерывности доставки

- А. автомобильный
- В. трубопроводный
- С. железнодорожный

Задача 1

В таблице приведен размер издержек предприятия оптовой торговли, связанных с закупкой, складированием, транспортировкой и оптовой продажей товаров для разных вариантов организации процесса товародвижения, обеспечивающих требуемый уровень сервиса.

Для организации товародвижения целесообразно выбрать:

- а) вариант 1;
- б) вариант 2;
- в) вариант 3;
- г) вариант 4;
- д) вариант 5;

№ варианта	Ожидаемые издержки по отдельным функциям			
	закупки	транспортировка	складирование	продажа
1	100	5	8	5
2	96	6	11	4
3	90	6	15	2
4	101	6	8	4
5	101	10	5	6

Задача 2

1. В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж.

В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- а) оптимальное количество закупаемых автомобилей;
- б) оптимальное число заказов;

- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаю, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

- потребность в автомобилях в течение месяца (шт.) - 1) 67; 2) 37; 3) 29;
- стоимость заказа партии товара (долл. США) - 1) 217; 2) 318; 3) 339;
- издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 49; 2) 67; 3) 91.

Определить место расположения склада методом поиска тяжести грузовых потоков (изобразить графически).

7.3.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-2

КЕЙС №1 «Обеспечение качества при логистических операциях»

Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разнобоем учета и исполнения заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те

компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления

отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» починался отсчитываться с момента, когда компания получала товар, то есть с момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты.

В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отставку товара одного

наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Задание:

выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

КЕЙС №2 «Глобализация логистики»

Минесота Майнинг энд Менуфекчуринг (ЗМ) является иллюстрацией к примеру успешно действующей глобальной компании. Примерно 50% поступлений на счета компании осуществляются от деятельности зарубежных филиалов и предприятий. ЗМ действует в 55 странах, где на ее предприятиях трудятся более 90 тыс. человек. Продукция компании - это более 60 тыс. наименований. Большое внимание компания уделяет НИОКРу, регулярно затрачивая на исследования и разработки более 6% от суммы всех поступлений.

Компания проповедует принцип глобальной стратегии по всему земному шару. В странах Западной Европы ЗМ производит и реализует только ту продукцию, которая является результатом последних достижений науки и техники, включая технические новинки машиностроения и космических технологий. В Европе у компании действуют 50 межрегиональных центров, созданных на паритетных началах с местным капиталом.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе ЗМ имеет собственные небольшие производства, изготавливающие некоторую продукцию и компоненты. В Японии у компании крупный научно-исследовательский центр. В Латинской Америке у ЗМ действуют заводы, продукция каждого из которых строго ориентирована на местный рынок, рынок этой конкретной страны.

Хотя в разных регионах у компании разные стратегии, тем не менее, ЗМ сформулировала единые основные принципы глобализации своей деятельности:

- быть впереди конкурентов;
- нанимать местный высококвалифицированный персонал;
- в любом месте начинать потихоньку, с небольших инвестиций, постоянно развиваясь и расширяясь;
- максимум гибкости и оперативной реакции на все новые возможности и новые условия.

Последнее время глобальная стратегия компании сочетается с глобализацией ее маркетинговых и логистических операций. Наличие производств компании в самых разных регионах земного шара потребовало создания единой стратегии и в области логистики. По мнению ЗМ понимание логистики 90-х годов и начала следующего века - это быть лучше в складских работах, упаковочных работах, обработке транспортной и товаросопроводительной документации, лучше обслуживать клиентов-покупателей, не допуская потерь груза в пути. Еще один путь - устранить излишние логистические издержки.

Одним из лозунгов компании в 90-х годах был лозунг - «Качество – это безотходное производство».

Задание:

укажите борьбу компании за качество логистических операций с указанным лозунгом.

КЕЙС №3 «Глобализация логистики»

Английская компания является поставщиком оборудования и запасных частей для текстильной промышленности России и некоторых стран СНГ. Основным поставляемым продуктом являются швейные иглы различных видов, чей износ происходит достаточно быстро и требует регулярных поставок из Англии.

Общие объемы поставок быстро изнашивающегося оборудования составляют примерно 350 т в год. Иглы, а также некоторые другие детали поставляются на швейные предприятия, расположенные в Петербурге, Москве, Новгороде, Иванове и Ярославле. Каждому предприятию в год необходимо до 30 т игл.

Иглы, составляющие почти 90% всех поставок, и др. детали, требующие регулярной замены, поставляются в Россию партиями весом около 30 т в порт Петербурга и далее переотправляются небольшими партиями весом от 2-3 и до 5 т в пять указанных городов. Поставки осуществляются в небольших контейнерах грузоподъемностью 2,5-5 т железнодорожным транспортом. Рассортировка игл по типам и по партиям осуществляется в Англии перед отправкой в Петербург.

Доставка игл на предприятия часто задерживается из-за дальности расстояния перевозки каждой отдельной поставки из средней части Англии

(район г. Лидс) через Петербург в различные города России и перебоев в работе транспорта в связи с мелкой партионностью поставок из Петербурга в различные города.

Мелкая партионность требует более сложных транспортных затрат, чем если бы груз перевозился крупными партиями.

На совещании Совета директоров английской компании обсуждался вопрос о перспективности российского рынка и о возможности расширения

операций на нем за счет обслуживания большего количества швейных предприятий - партнеров в России, так как на текстильных предприятиях всегда имеется постоянная нужда в срочной замене швейных игл различных видов и типов.

На совещании отмечалось, что по поступившей из посольства информации, после развала СССР на территории России осталось только одно предприятие, производящее иголки, - в подмосковном городе Подольск. Остальные заводы остались на Украине и в Казахстане.

Сравнительный анализ игл английского производства и тех, которые изготавливаются в России, показал, что швейные предприятия России, работающие на отечественном оборудовании по крайней мере частично могут использовать иглы английского производства.

На совещании Совета директоров английской компании было принято решение о создании отделения в России, основными функциями которого была бы концентрация и дальнейшее бесперебойное снабжение в первую очередь иглами, а также другими запасными частями швейных предприятий,

с которыми уже заключены соглашения. А также быстрое реагирование на нужды большого количества швейных предприятий, разбросанных по территории европейской части России, в отношении срочной поставки игл и другого изнашивающегося оборудования.

Задания:

1. В соответствии со всем вышеизложенным оцените правильность решения Совета директоров английской компании, исходя из:

- перспективности российского рынка для компании;
- наличия соответствующей нормативной и законодательной базы;
- благоприятности обстановки с точки зрения развития бизнеса.

2. Решите также вопрос о месторасположении отделения компании, исходя из:

• близости к поставщикам и рынкам сбыта продукции;

• возможности обеспечить быструю и бесперебойную поставку требуемого оборудования потребителям;

- местной обстановки в отношении условий развития бизнеса;
- наличия развитой инфраструктуры.

3. Определите, стоит ли компании строить собственный склад или арендовать уже существующие местные мощности;

4. Ориентироваться ли на осуществление поставок товара клиентуре железнодорожным транспортом или отдать предпочтение автомобильному. В последнем случае приобретать ли собственный автотранспорт или пользоваться услугами российских автопредприятий.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-11

КЕЙС №1 «Обеспечение качества при логистических операциях»

Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разнобоем учета и исполнения заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те

компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления

отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» починал отсчитываться с момента, когда компания получала товар, то есть с момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты.

В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему,

которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отгрузку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Задание:

выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

КЕЙС №2 “Логистические риски”

При транспортировке груза из Индии до Новосибирска может испортиться или быть украдена часть груза на сумму 85 тыс. руб. Собственные финансовые ресурсы торговой фирмы составляют 118 тыс. руб.

Задание:

Рассчитать коэффициент риска.

7.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность логистики.
2. Современные этапы развития логистики.
3. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.
4. Актуальность логистики в современных экономических условиях.
5. Концептуальные положения логистики.
6. Функции логистики.
7. Уровни развития логистики и структура логистической службы предприятия
8. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
9. Материальные потоки в логистике: понятие и виды. Примеры материальных потоков.
10. Управление материальными потоками на основе пооперационного учета логистических издержек на оптовом складе.
11. Логистические операции: понятие и виды. Примеры логистических операций.
12. Логистические системы: понятие, свойства и классификация. Примеры логистических систем.
13. Принципы построения и функционирования логистических систем.
14. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем.
15. Сущность и задачи закупочной логистики.
16. Служба закупок на предприятии
17. Задача «сделать или купить»
18. Алгоритм исследования рынка закупаемой продукции и выбора поставщика
19. Система критериев оценки поставщика и
20. Методы выбора поставщиков: рейтинговых оценок, оценки затрат (миссий), доминирующих характеристик, категорий предпочтений
21. Контроль в сфере закупочной деятельности и принятие решения по размещению заказов (задача выбора поставщика).
22. Определение потребности в материалах: виды и методы определения.
23. Обеспечение производства материалами: сущность и методы.
24. Методы расчета поставок (размера заказа).
25. Понятие и функции производственной логистики.
26. Положения традиционной и логистической концепции организации производства.
27. Основы управления материальными потоками в производстве: качественная и количественная гибкость производственных систем и правила приоритетов в выполнении заказов.
28. Основы управления материальными потоками в производстве: толкающая и тянущая системы управления.
29. Основные концепции и системы управления материальными потоками в производственной логистике: логистическая концепция «just-in-time» (точно в срок) и основанная на ней система KANBAN.

30. Основные концепции и системы управления материальными потоками в производственной логистике: логистическая концепция «requirements/resource planning» (планирование потребностей/ресурсов) и основанные на ней системы MRP 1 и 2.

31. Микрологистическая концепция «бережливое производство» (Lean production)

32. Управление незавершенным производством.

33. Выбор производственной стратегии.

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Для обучающихся по очной форме обучения уровень сформированности компетенции (компетенций), реализуемых данной дисциплиной, оценивается с применением балльно - рейтинговой системы в ходе текущей и промежуточной аттестации студентов согласно Положению о балльно-рейтинговой системе Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей».

Для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения уровень сформированности компетенции (компетенций), реализуемых данной дисциплиной оценивается с использованием традиционной шкалы: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» (при проведении экзамена) или «зачтено» / «незачтено» (при проведении зачета), согласно Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в АНО ВО «Институт международных экономических связей».

Процедура и критерии оценки с применением балльно-рейтинговой системы

Максимальная оценка текущей работы студентов – 50 баллов, в т.ч:

- посещение аудиторных занятий (контактная работа – лекции, практические работы/семинары) – максимум 20 баллов;

- работа на семинарах и практических занятиях (выступление с докладом, подготовка презентаций, устные ответы, решений задач, работа студентов малых группах, выполнение заданий и т.п.) – максимум 20 баллов;

- письменная контрольная работа, реферат и другие виды письменных работ – максимум 10 баллов (если предусмотрено выполнение двух работы – максимум по 5 баллов за каждую).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.01 Экономика (профиль «Мировая экономика») по дисциплине «Статистика внешнеэкономической деятельности» проводится в форме экзамена.

Максимальная оценка знаний, умений и навыков студента, выявленных в ходе экзамена – 50 баллов. Сумма баллов на экзамене складывается из оценки правильности выполнения тестовых заданий или устного ответа и решения ситуационных задач.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности знаний – **20 баллов**. Это могут быть тесты или при устном экзамене ответы на вопросы билета (за каждый вопрос не более 10 баллов).

Шкала оценки тестовых заданий

- Тесты закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности)
Правильно выбран вариант ответа – 1 балл
- Тесты дополнения
Вписан верный ответ – 2 балла

Шкала оценивания устного ответа (в баллах) на вопрос на экзамене

Раскрытие темы, использование	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения	3
-------------------------------	---	---

основных понятий (максимум 3 балла)	Аргументация на теоретическом уровне неполная, но с опорой на соответствующие понятия	2
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен	1
	Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой	0
Изложение фактов и примеров по теме (максимум 3 балла)	Приводятся факты и примеры в полном объеме	3
	Приводятся примеры в полном объеме, но может быть допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла	2
	Приводятся примеры в усеченном объеме, допущено несколько фактических ошибок, не приведших к существенному искажению смысла	1
	Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы	0
Композиционная целостность, логическая последовательность (максимум 3 балла)	Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	3
	Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	2
	Есть нарушения композиционной целостности и последовательности, большое количество неоправданных пауз	1
	Не прослеживается логика, мысль не развивается	0
Речевых и лексико-грамматических ошибок нет (1 балл)		1

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений и навыков – **30 баллов**.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений – **10 баллов**.

Шкала оценивания стандартных ситуационных задач

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Аккуратность оформления				1
ИТОГО:				10

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности владений – **20 баллов**.

Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач, требующих аргументации собственной точки зрения

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3

Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2	3
Предложение альтернативного варианта	0	1	2	3
Полнота, последовательность, логика изложения	0	1	2	3
Аккуратность и правильность оформления				2
ИТОГО:				20

При выставлении экзаменационной оценки суммируются баллы, полученные в ходе текущей работы и баллы, полученные непосредственно в ходе экзамена.

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системе осуществляется в соответствии со следующей шкалой (п. 3.3 Положения о балльно-рейтинговой системе):

Экзамен

Баллы по 100-балльной-шкале	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично
70-84 баллов	Хорошо
50-69 баллов	Удовлетворительно
49 баллов и ниже	Неудовлетворительно

Описание шкалы оценивания

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 49 баллов и ниже компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 50-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает ошибки при определении понятий, способен решать стандартные задачи, допуская небольшие погрешности	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандартных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических ситуациях.

Процедура и критерии оценки с применением традиционной шкалы оценивания

Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения уровень сформированности компетенций оценивается с использованием тестирования - системы стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющей определить уровень знаний, умений и владений обучающегося.

Критерии оценивания заданий:

оценка «удовлетворительно» / «зачтено»- за 51-69% правильно выполненных заданий,

оценка «хорошо» / «зачтено» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

оценка «отлично» / «зачтено» - за правильное выполнение более 85% заданий.

В случае проведения промежуточной аттестации в устно - письменной форме используется следующая шкала оценивания:

Оценка «отлично» / «зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Практическая задача решена верно. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов больше или равно 85 %.

Оценка «хорошо» / «зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается достаточно уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Практическая задача решена верно, либо допущена несущественная ошибка. Студент может допустить неточность при ответе на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов больше или равно 70 %.

Оценка «удовлетворительно» / «зачтено». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. В решении практических задач допущена ошибка, исправляемая с помощью преподавателя. Имеются затруднения с выводами. Студент частично отвечает на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов более 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не продемонстрировано умение анализировать материал. Практическая задача не решена или решена не верно. Выводы не правильны или не сделаны. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. При проведении тестирования количество правильных ответов менее 50 %.

При формировании окончательного результата промежуточной аттестации с применением традиционной шкалы оценивания учитываются результаты текущего контроля работы студента и оценка может быть повышена на один балл.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12457-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511144>
2. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514131>
3. Куценко, Е. И. Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04441-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512531>

8.2 Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвину́тый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512832>
2. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвину́тый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512833>
3. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 836 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2731-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531356>
4. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02246-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514044>
5. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514045>
6. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14871-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512111>
7. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14872-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513085>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/> - книги открытого доступа экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
5. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
6. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
7. Мультистат – многофункциональный статистический портал

http://www.multistat.ru/?menu_id=1

8. Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru/>
9. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

Подготовка к практическим занятиям

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа различных процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий

осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

Работа с литературой

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки – это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

Самостоятельная работа

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников,

представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Работа с Интернет-источниками

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом².

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

Написанию рефератов:

Реферат (от lat. «докладывать», «сообщать») представляет собой письменный доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, а также собственные выводы по основным вопросам данной темы. Реферат является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;

² Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

- составление плана;
- подбор источников и их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, опираясь на предлагаемую тематику. В работе на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия и других источников). Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения подобранные самостоятельно. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. Кроме того, не лишним будет ознакомиться с рефератами предшественников по аналогичной или похожей теме, где можно почерпнуть некоторые идеи (при этом обязательно сделать сноску в тексте работы), а также принять во внимание правила оформления реферата. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал тему работы.

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Во «введении» необходимо рассмотреть актуальность темы с точки зрения современной науки, нынешнего состояния общества и культуры. Следует указать место обозначенной проблемы среди других, как частных, так и более общих, а также избранное Вами направление ее рассмотрения.

Введение оканчивается формулированием цели и задач исследования. Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

«Основная часть» посвящена самому исследованию. В ней, в соответствии с поставленными задачами, раскрывается тема работы. Здесь нужно проследить пути решения поставленной проблемы. Это делается с помощью цитирования и пересказа текста используемых вами литературных источников. Собственные слова, как правило, здесь нужны для смысловых связей и для высказывания своего отношения к позиции автора.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми Вы работаете. Прежде всего, надо «понять» название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Для написания основной части требуется особенно тщательно выделять из прочитанных научных текстов главные положения, относящиеся к проблеме, а затем кратко, логично и литературно грамотно их излагать. С этой целью полезно идти от общего к частному: название и ключевые понятия теории, ее автор, когда была предложена и почему, к каким результатам привела, кем и как критиковалась, кто дополнял и развивал ее, каково современное состояние проблемы, мнение автора по этой проблеме.

Основная часть может представлять собой цельный текст, а может состоять из нескольких параграфов, начинающихся пронумерованным подзаголовками. Для иллюстрации основного содержания можно использовать рисунки, схемы, графики, таблицы, диаграммы и прочие наглядные материалы.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается мнение автора о результатах сравнения и/или обобщения точек зрения различных ученых. В выводах должно быть показано, что цель исследования достигнута.

«Заключение» представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных автором этапов исследования. Здесь же можно отметить пути дальнейшего исследования, возможности практического применения полученных результатов и т.д. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Оформление реферата обычно содержит 18±3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 n

Критерии оценки реферата:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.