



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 апреля 2023 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) «Мировая экономика»

Москва - 2023

*Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Мировая экономика»*

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» входит в состав основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, направленность (профиль) «Мировая экономика» и предназначена для обучающихся по очной форме обучения.

Сведения об актуализации РПД

На учебный год	Состав актуализации	Утверждена Ученым советом
2021-2022	- Перечень основной и дополнительной учебной литературы; - оценочные материалы.	Протокол Учёного совета от 08.07.2021 г., № 12
2022-2023	- Перечень основной и дополнительной учебной литературы; - оценочные материалы.	Протокол Учёного Совета от 26.01.2022 г., № 6
2023-2024	- Перечень основной и дополнительной учебной литературы; - оценочные материалы.	Протокол Учёного Совета от 27.04.2023 г., № 9

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	11
7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости.....	15
7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.....	39
7.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	39
7.2.2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	40
7.3 Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	41
7.3.1 Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний	41
7.3.2 Типовые задания и (или) материалы для оценки умений.....	44
7.3.3 Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков.....	46
7.4 Перечень вопросов для подготовки к зачету и экзамену	50
7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	52
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	55
8.1. Основная литература.....	55
8.2. Дополнительная литература.....	56
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	56
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	57
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	61

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Микроэкономика» – формирование теоретической базы (концептуальной и методологической) и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне.

Задачи дисциплины:

- дать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики, о принципиальных особенностях хозяйствования в условиях рыночной экономики и их отличия от других экономических систем;
- сформировать навыки использования теоретических моделей и концепций для анализа социально-экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;
- развить способности по выбору необходимого комплекса инструментов для анализа результатов хозяйственной деятельности субъектов экономики и умения обосновывать полученные выводы;
- выработать навыки расчета базовых микроэкономических показателей и развить умения по оценке влияния рассчитанных показателей на поведение субъектов рыночной экономики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать (2) ¹ – базовые экономические понятия, основные понятия микроэкономики необходимые для обработки экономических данных, анализа результатов и обоснования полученных выводов.
		Уметь (2) – использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные инструментальные средства обработки экономических данных, анализировать, содержательно интерпретировать полученные результаты и обосновывать полученные результаты.
		Владеть (2) – навыками обработки экономических данных с использованием инструментальных средств обработки в соответствии с поставленной задачей.
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать (1) – современные методы анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
		Уметь (1) – осуществлять сбор исходной информации для анализа и оценивать достоверность источников.
		Владеть (1) – навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

¹ (2) – Этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.2 (здесь и далее в таблицах)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего – 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц
Контактная работа с преподавателем (всего)	102,5/ 2,85
В том числе:	
Занятия лекционного типа	68 / 1,90
Занятия семинарского типа	34 / 0,94
Промежуточная аттестация по дисциплине	0,5 / 0,01
Самостоятельная работа	41,8 / 1,16
Контроль	35,7 / 0,99
Форма контроля	зачёт/экзамен
Общая трудоемкость	180 / 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 1.	Основы микроэкономики
Тема 1. Генезис экономической теории	Зарождение и основные этапы развития экономической теории. Основные направления современной экономической мысли. Значение экономической теории в современном мире. Состояние экономической науки в РФ, ее практическая направленность.
Тема 2. Предмет микроэкономики. Экономическая система.	<p>Место экономической теории в системе общественных наук. Принципы экономической теории: взаимодействие теории и практики, единство микро- и макроанализа, реальный историзм. Ограниченность экономических ресурсов - основная проблема экономики.</p> <p>Методы экономической теории: сравнительный анализ, метод графических изображений, экономико-математический метод. Источниковедческая база экономической теории. Трактовка предмета экономической теории представителями различных экономических школ.</p> <p>Понятие экономической системы. Значение анализа различных экономических систем для понимания хозяйственной жизни. Типы экономических систем и их элементы.</p> <p>Рыночная экономика свободной конкуренции как система. Современная рыночная экономика как экономическая система. Основные черты традиционной системы. Характерные черты административно-командной системы. Переходная экономика как система. Современные экономические системы.</p> <p>Микроэкономика как одно из направлений экономической теории. Микроэкономика как теория и прикладная наука о законах бизнеса, поведении потребителя и об экономической политике государства.</p>
Тема 3. Сферы экономической деятельности.	<p>Основные экономические категории и законы. Экономические потребности и блага Сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Экономические ресурсы. Производственные возможности. Экономические цели. Экономический выбор. Разделение труда. Кривая производственных возможностей.</p> <p>Определение категорий «экономические потребности» и «блага». Удовлетворение экономических потребностей как естественная цель функционирования экономики. Структура потребностей: материальные и духовные, продукты текущего спроса и длительного пользования. Потребление благ как стимул развития производства. Противоречие между ростом потребностей и возможностями их удовлетворения.</p> <p>Влияние социально-экономических условий на степень удовлетворения потребностей. Технический прогресс как средство воздействия на количество и качество производимых материальных благ, Учение о среде жизнедеятельности человека.</p>
Тема 4. Хозяйственный механизм. Роль и значение собственности в	<p>Понятие хозяйственного механизма, его функции и значение в экономическом развитии общества.</p> <p>Основные участники экономического процесса (экономические агенты), их взаимосвязи и противоречие интересов.</p> <p>Понятие собственности. Собственность как юридическая и экономическая категории. Теория собственности.</p> <p>Экономическая сущность отношений собственности. Основные формы собственности. Субъекты и объекты собственности. Собственность и хозяйствование. Теория пучка прав собственности Р. Коуза.</p>

экономическом развитии общества	Теневая экономика. Экономические интересы. Противоречия экономических интересов. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность, ее охрана. Разгосударствление и приватизация. Методы приватизации. Частный и государственный сектор производства, их границы и сферы экономических интересов.
Тема 5. Рыночная экономика. Механизм ее функционирования	Товарное производство, закономерности его возникновения и развития. Товар и его свойства. Стоимость, полезность и ценность товара. Сущность и функции денег. Эмиссия денег. Закон денежного обращения. Понятие рынка. Функции рынка. Условия существования рынка: ведущая роль частной собственности, свобода предпринимательства, конкуренция. Основные виды рынков. Цена и ее функции. Спрос, предложение и рыночные цены. Решение рынком вопросов: что, как и для кого производить? Рыночная сбалансированность. Недостатки рыночного механизма и причины их существования. Конкуренция - главный рычаг стихийного регулирования рынка. Виды конкуренции (внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая и неценовая, совершенная и несовершенная, олигополистическая, монополистическая). Экономические законы рыночных отношений. Закон стоимости, закон накопления, закон денежного обращения. Закон спроса и предложения. Инфраструктура рынка. Биржи. Их роль в рыночной экономике.
Тема 6. Экономические ресурсы, их кругооборот	Потребности и ресурсы. Экономические ресурсы и их ограниченность. Виды экономических ресурсов: трудовые (труд), природные (земля), производственные и финансовые (капитал), предпринимательские (предпринимательская способность), научно-технические (наука). Проблема выбора и оптимального использования ресурсов. Основные участники экономического процесса, их взаимосвязи и интересы. Экономический оборот - общая картина экономических связей и схема кругооборота. Кругооборот ресурсов и денег. Анализ экономического кругооборота и практика регулирования с участием государства.
Тема 7. Труд и трудовые отношения	Труд как экономический ресурс и фактор экономического роста. Сфера труда и ее основные элементы. Механизм функционирования рынка рабочей силы и теоретические подходы к его анализу. Сегментация рынка рабочей силы. Структура рабочей силы. Миграция кадров, в том числе международная. Виды безработицы, особенности современной безработицы. Методы государственного регулирования рынка рабочей силы. Уровень безработицы. Трудовое законодательство в РФ. Взаимоотношения рабочей силы и хозяйствующих субъектов: методы найма рабочей силы. Современные подходы к мотивации труда и проблемы экономической демократии. Принципы отбора и оценки персонала.
Тема 8. Капитал и предпринимательство как экономические ресурсы. Роль и значение НТП.	Экономическая теория о сущности и природе предпринимательства. Необходимые экономические и правовые условия развития предпринимательства. Предпринимательство и риск. Основные формы предпринимательской деятельности. Природные ресурсы как экономический фактор. Их виды. Земельные отношения. Частная собственность на землю и ее роль в развитии аграрных отношений. Аренда земли и арендная плата. Экономическая природа ренты. Виды земельной ренты. Цена земли, факторы, на нее влияющие. Рента в добывающей промышленности и строительстве. Государственная поддержка развития сельского хозяйства. Правовое регулирование земельных отношений. Земельный кодекс РФ.

Раздел 2.	Микроэкономика
Тема 9. Фирма: ее виды, функции, конкурентоспособность	<p>Понятие микроэкономики. Цели микроэкономического анализа. Предприятие (фирма) как основа национального хозяйства. Понятие внутренней и внешней среды фирмы, их взаимодействие. Функции и цели фирмы.</p> <p>Классификация предприятий (фирм) по видам и используемые критерии. Крупные, средние, мелкие предприятия. Различия фирм по формам собственности и по отраслевой принадлежности. Организационно-правовые формы предприятий в России.</p> <p>Конкурентное преимущество фирмы и его детерминанты. Конкурентоспособность фирмы и ее измерение.</p>
Тема 10. Эластичность спроса, предложения, факторы эластичности	<p>Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Прямая эластичность спроса по цене. Виды товаров в зависимости от ценовой эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса и выручка производителя. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.</p> <p>Эластичность спроса по доходу. Обычные (нормальные), малоценные и «гиффеновские» товары. Предметы первой необходимости и предметы роскоши.</p> <p>Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары.</p> <p>Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения.</p> <p>Значение концепции эластичности спроса и предложения для анализа и прогнозирования рыночной ситуации: практика введения акцизного налога и налога на продажи; эластичность и уровень занятости, влияние эластичности на производство сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения. Цена в рыночном механизме. Модель частичного рыночного равновесия. Последствия нарушения рыночного равновесия. Выигрыш производителя и выигрыш потребителя.</p> <p>Государственное вмешательство в функционировании рынка: цели и последствия. Инструменты государственного вмешательства.</p>
Тема 11. Основы потребительского поведения	<p>Понятие общей и предельной полезности блага. Закон убывающей предельной полезности. Полезность и цена. Условие максимизации общей полезности приобретаемых благ (кардиналистская концепция). Аксиомы потребительского выбора.</p> <p>Моделирование поведения потребителя в кардиналистской концепции: кривые безразличия и бюджетные ограничения. Исследование спроса с помощью кривых безразличия. Кривая доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е.Е. Слуцкому. Парадокс Гиффена.</p>
Тема 12. Издержки фирмы	<p>Понятие и структура издержек производства фирмы. Явные и альтернативные издержки, мобильность факторов производства. Валовая выручка и издержки. Бухгалтерская прибыль. Понятие нормальной и экономической прибыли. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние издержки. Формирование издержек в краткосрочном периоде. Предельные издержки, понятие предельного продукта и предельного дохода. Особенности издержек в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.</p> <p>Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. Отраслевые особенности роста масштаба производства. Изокванта. Изокоста. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.</p>

Тема 13. Совершенная конкуренция	<p>Понятие и виды рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.</p> <p>Совершенная конкуренция и ее признаки, Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Цели фирмы. Определение оптимального объема выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции. Анализ валового дохода и валовых издержек. Предельный доход и предельные издержки. Точка безубыточности. Максимизация фирмой прибыли в долгосрочном периоде.</p>
Тема 14. Монополия. Рынки несовершенной конкуренции	<p>Понятие монополии. Монополия и монопольная власть. Индекс Херфиндаля. Чистая монополия.</p> <p>Спрос на продукцию монополии и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополистом. Предельный доход монополиста. Монопольная цена и эластичность спроса. Индекс Лернера. Факторы, влияющие на монопольную власть. Ценовая политика монополии.</p> <p>Экономические последствия монополии. Государственное регулирование монополии. Антимонопольное законодательство.</p> <p>Причины существования естественных монополий. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий.</p> <p>Неценовая конкуренция.</p> <p>Олигополия и ее основные черты. Многообразие моделей олигополии. Олигополистическая стратегия и теория игр. Картель и его устойчивость. Монополистическая конкуренция.</p>
Тема 15. Рынки факторов производства	<p>Структура рынка ресурсов. Спрос и предложение на ресурсных рынках и факторы, влияющие на них. Ценовая эластичность спроса на ресурсы и влияющие на нее факторы. Понятие предельного продукта и предельной доходности ресурса. Выбор сочетания используемых факторов производства, обеспечивающего минимизацию затрат. Ценообразование на рынке труда. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли.</p>
Тема 16. Основные показатели жизнеспособности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности фирмы	<p>Понятие нормативной выручки, порогового объема продаж и условия финансовой прочности фирмы. Влияние структуры издержек на изменение прибыли. Эффект производственного и финансового рычага.</p> <p>Использование принципа деления издержек на постоянные и переменные при определении фирмой ассортимента выпускаемой продукции. Инвестиции, техника и принципы проектного анализа. Стоимость денег во времени. Понятия сложного процента и дисконтирования. Показатели эффективности капиталовложений.</p>

**Структура дисциплины
Очная форма обучения (в часах)**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа			СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Текущая аттестация по дисциплинам		
Раздел 1. Основы микроэкономики						
1	Тема 1. Генезис экономической теории	4	2		1,8	7,8
2	Тема 2. Предмет микроэкономики. Экономическая система.	4	2		2	8
3	Тема 3. Сферы экономической деятельности.	4	2		2	8
4	Тема 4. Хозяйственный механизм. Роль и значение собственности в экономическом развитии общества	4	2		2	8
5	Тема 5. Рыночная экономика. Механизм ее функционирования	4	2		4	10
6	Тема 6. Экономические ресурсы, их кругооборот	4	2		2	8
7	Тема 7. Труд и трудовые отношения	4	2		4	10
8	Тема 8. Капитал и предпринимательство как экономические ресурсы. Роль и значение НТП.	6	4		4	14
Раздел 2. Микроэкономика						
9	Тема 9. Фирма: ее виды, функции, конкурентоспособность	4	2		2	8
10	Тема 10. Эластичность спроса, предложения, факторы эластичности	4	2		2	8
11	Тема 11. Основы потребительского поведения	4	2		2	8
12	Тема 12. Издержки фирмы	4	2		2	8
13	Тема 13. Совершенная конкуренция	4	2		4	10
14	Тема 14. Монополия. Рынки несовершенной конкуренции	4	2		2	8
15	Тема 15. Рынки факторов производства	4	2		4	10
16	Тема 16. Основные показатели жизнеспособности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности фирмы	6	2		2	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)					0,5	0,5
Контроль:					35,7	35,7
Итого:		68	34	0,5	77,5	180

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные экономические вопросы. Основные экономические противоречия.
2. Потребность. Блага. Товар.
3. Ресурсы и факторы производства.
4. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
5. Цели и функции субъектов экономики. Модель экономического кругооборота.
6. Общественные товары и их виды. Трансфертные платежи и субсидии.
7. Виды экономических систем: рыночная, централизованная, традиционная.
8. Величина спроса. Закон спроса
9. Неценовые факторы спроса
10. Величина предложения. Предложение. Закон предложения. Изменено предложения и величины предложения.
11. Неценовые факторы предложения
12. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток на рынке.
13. Влияние государственного регулирования цен на рыночное равновесие. Смещение точки равновесия по влиянием изменения спроса и предложения.
14. Излишек производителя и излишек потребителя,
15. Эластичность спроса по цене.
16. Эластичность спроса по доходу.
17. Перекрестная эластичность спроса.
18. Эластичность предложения во времени.
19. Влияние эластичности спроса и предложения на перераспределение налогового времени,
20. Валовый, средний и предельный доход фирмы.
21. Явные и вмененные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль,
22. Издержки в краткосрочном периоде.
23. Издержки в долгосрочном периоде.
24. Значение конкуренции при формировании рынка. Типы рынков с точки зрения конкуренции и их основные признаки.
25. Условия максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции. Спрос на рынке совершенной конкуренции.
26. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде
27. Спрос в условиях монополии. Прибыль монополиста. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация.
28. Антимонопольное регулирование. Индекс Лоренца.
29. Прибыль олигополиста. «Тайный сговор». Антикартельное законодательство.

30. Ценообразование в условиях олигополии. Теория игр, Равновесие Курно. Дуополия.
31. Прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Товарные знаки, торговые марки.
32. Спрос и предложение рынка труда. Определение среднего уровня заработной платы. Виды заработной платы. Этапы роста заработной платы.
33. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
34. Минимальная заработная плата. Профсоюзы-монополисты на рынке труда.
35. Рынок капитала и ссудный процент.
36. Предложение земли. Спрос на землю. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рента. Арендная плата.

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Каковы условия перехода к товарному производству?
2. Что такое товар? Каковы свойства товара?
3. Чем характеризуется процесс первоначального накопления капитала?
4. В чем различие между простым и капиталистическим товарным производством?
5. Раскройте сущность инфраструктуры рынка. Какова ее роль в развитии рыночных отношений?
6. Каковы преимущества рынка?
7. Каковы основные недостатки и негативные последствия функционирования рынка?
8. В чем различие экономической и юридической категории собственности?
9. Что такое права собственности?
10. В чем содержание процессов спецификации и размывания прав собственности?
11. Охарактеризуйте марксистскую теорию формаций. Что лежит в основе смены формаций?
12. Какие ресурсы выступали наиболее редкими в доиндустриальной экономике? Индустриальном и постиндустриальном обществе?
13. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решали проблему редкости ресурсов?
14. Возможно ли существование «чистой» рыночной или командной экономической системы?
15. В чем состоят проблемы развития смешанной экономики на современном этапе?
16. Каковы условия выполнения деньгами функции средства обращения?
17. В чем состоит функция денег как средства накопления?
18. Почему с течением времени постоянно расширялось неметаллическое денежное обращение?
19. Какие современные формы денег вы знаете? В чем состоят особенности их развития в России?
20. В чем заключается, на ваш взгляд, сущность предпринимательства? Перечислите основные признаки предпринимательства.
21. Какие функции предпринимательство выполняет в рыночной экономике?
22. Что такое предпринимательская среда и какое влияние она оказывает на развитие субъектов хозяйствования?
23. Назовите основные признаки юридического лица и дайте им краткую характеристику.
24. В чем состоит основное отличие коммерческих организаций от некоммерческих предприятий?

25. Сформулируйте основные отличия инновационной модели предпринимательского поведения от традиционной модели. Что лежит в основе инновационной модели предпринимательства?

26. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательства в России.

27. Какая форма организации предприятий в настоящее время доминирует в отечественной экономике и почему?

28. Назовите характерные особенности акционерных обществ (АО). В чем состоят преимущества АО перед другими формами организации предприятий?

29. Каковы, на ваш взгляд, основные задачи и проблемы ассоциаций и союзов предпринимателей в современной России?

30. Какое место в современной рыночной экономике развитых стран отводится малому бизнесу? В чем главные проблемы развития малого бизнеса в России?

Распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам и видам

Согласно Положению о самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов распределение объема часов самостоятельной работы студента зависит от места дисциплины и ее значимости в структуре ОП.

Виды, формы и объемы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов при изучении конкретной учебной дисциплины определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов и утверждаются на кафедре, за которой закреплена данная дисциплина, в виде раздела рабочей программы дисциплины основной образовательной программы.

В связи с вышеизложенным, принимая во внимание объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, а также баланс времени по видам работы, распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам дисциплины представляется следующим образом:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения
Раздел 1. Основы микроэкономики			
1	Тема 1. Генезис экономической теории	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач	1,8
2	Тема 2. Предмет э микроэкономики. Экономическая система.	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач	2
3	Тема 3. Сферы экономической деятельности.	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач	2
4	Тема 4. Хозяйственный механизм. Роль и значение собственности в экономическом развитии общества	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка презентаций	2
5	Тема 5. Рыночная экономика. Механизм ее	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка пре-	4

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения
	функционирования	зентаций, решение задач	
6	Тема 6. Экономические ресурсы, их кругооборот	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, решение задач	2
7	Тема 7. Труд и трудовые отношения	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, решение задач	4
8	Тема 8. Капитал и предпринимательство как экономические ресурсы. Роль и значение НТП.	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе, решение задач	4
Раздел 2. Микроэкономика			
9	Тема 9. Фирма: ее виды, функции, конкурентоспособность	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов	2
10	Тема 10. Эластичность спроса, предложения, факторы эластичности	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, решение задач	2
11	Тема 11. Основы потребительского поведения	подготовка к аудиторным занятиям, решение задач	2
12	Тема 12. Издержки фирмы	подготовка к аудиторным занятиям, решение задач	2
13	Тема 13. Совершенная конкуренция	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефераты, решение задач	2
14	Тема 14. Монополия. Рынки несовершенной конкуренции	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефераты, решение задач	4
15	Тема 15. Рынки факторов производства	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка презентаций, решение задач	4
16	Тема 16. Основные показатели жизнеспособности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности фирмы	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов	2
ИТОГО:			41,8

7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Микроэкономика» проводится как на семинарских занятиях, так и занятиях лекционного типа в форме коллоквиумов, контрольных работ, тестирования, написания эссе, рефератов, выполнения практических работ, индивидуальных ответов на вопросы, устного опроса, участия в семинаре, решения задач и т.д.

Занятие № 1 по Разделу I «Основы микроэкономики» теме 1, 2, 3

Подготовить рефераты по вопросам:

Тема 1

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
2. Эволюция экономической мысли.
3. Основные направления современной экономической мысли.
4. Значение экономической теории в современном мире.
5. Основные формы общественного хозяйства и их модели.
6. Товарное (рыночное) хозяйство. Множественность определений рынка. Эволюция взглядов на рынок.
7. Сущность рынка: функции и роль в экономической системе. Типология рынка.
8. Специфика вхождения России в рыночную экономику.
9. Состояние экономической науки в РФ, ее практическая направленность.

Тема 2

1. Место экономической теории в системе общественных наук.
2. Экономическая теория - наука о принципах и законах хозяйственной жизни.
3. Экономика как одно из направлений экономической теории.
4. Экономика как теория и прикладная наука о законах бизнеса, механизмах его функционирования и об экономической политике государства.
5. Экономические категории и законы.
6. Принципы экономической теории: взаимодействие теории и практики, единство микро- и макроанализа, реальный историзм. Ограниченность экономических ресурсов - основная проблема экономики.
7. Методы экономической теории: сравнительный анализ, метод графических изображений, экономико-математический метод.
8. Источниковедческая база экономической теории.
9. Понятие экономической системы.
10. Значение анализа различных экономических систем для понимания хозяйственной жизни.
11. Типы экономических систем и их элементы.
12. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) как система.
13. Современная рыночная экономика (современный капитализм) как экономическая система.
14. Основные черты традиционной системы.
15. Характерные черты административно-командной системы (коммунистической, централизованно-плановой).
16. Переходная экономика как система.
17. Модели в рамках систем.
18. Российская модель переходной экономики.
19. Различные позиции и преемственность в экономической науке.

20. Трактовка предмета экономической теории представителями различных экономических школ.

Тема 3

1. Сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Экономические ресурсы.
2. Производственные возможности.
3. Экономические цели. Экономический выбор.
4. Разделение труда.
5. Кривая производственных возможностей.
6. Определение категорий «экономические потребности» и «блага».
7. Удовлетворение экономических потребностей как естественная цель функционирования экономики.
8. Структура потребностей: материальные и духовные, продукты текущего спроса и длительного пользования.
9. Потребление благ как стимул развития производства.
10. Противоречие между ростом потребностей и возможностями их удовлетворения.
11. Влияние социально-экономических условий на степень удовлетворения потребностей.

Задачи для самостоятельной работы:

Тема 1

Задача 1.

Программист Иванова зарабатывает в час 45 рублей. Ее мама на пенсии. В магазине за говядиной по 40 рублей за килограмм нужно стоять час, по 60 рублей за килограмм очередь отсутствует. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Ивановой? Ее матери?

Тема 2

Задача 1.

В таблице 1 приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условных единицах.

Варианты	A	B	C	D	E	F	G	H
Машины	7	6	5	4	3	2	1	0
Хлеб. изделия	0	10	19	27	34	40	45	49

Рассчитать альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий.

Тема 3

Задача 1.

Студент обучается в университете, получая стипендию 280 рублей. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия и зарабатывая 2000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете?

Занятие № 2 по Разделу I «Основы экономической теории» теме 4 и 5

Подготовить презентации по вопросам:

Тема 4

1. Понятие хозяйственного механизма, его функции и значение в экономическом развитии общества.
2. Основные участники экономического процесса (экономические агенты), их взаимосвязи и противоречие интересов.
3. Понятие собственности.

4. Собственность как юридическая и экономическая категории.
5. Теория собственности.
6. Экономическая сущность отношений собственности.
7. Основные формы собственности.
8. Субъекты и объекты собственности.
9. Собственность и хозяйствование.
10. Теория пучка прав собственности Р. Коуза.
11. Теневая экономика.
12. Экономические интересы.
13. Противоречия экономических интересов.
14. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность, ее охрана.
15. Разгосударствление и приватизация.
16. Методы приватизации.
17. Частный и государственный сектор производства, их границы и сферы экономических интересов.

Тема 5

1. Товарное производство, закономерности его возникновения и развития.
2. Товар и его свойства.
3. Стоимость, полезность и ценность товара.
4. Сущность и функции денег. Эмиссия денег.
5. Закон денежного обращения.
6. Понятие рынка. Функции рынка.
7. Условия существования рынка: ведущая роль частной собственности, свобода предпринимательства, конкуренция.
8. Основные виды рынков.
9. Цена и ее функции.
10. Спрос, предложение и рыночные цены.

Задачи для самостоятельной работы:

Тема 5

Задача 1.

Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями:

$$Q_d = 620 - 25p,$$

$$Q_s = 100 + 105p$$

А) Определите параметры равновесия на рынке данного товара.

В) Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 денежной единицы. Определите, сколько потеряют при этом покупатели, сколько продавцы данного товара.

Задача 2.

Используя приведенные в таблице данные, рассчитать коэффициент эластичности и выручку.

Цена товара P (в руб.)	180	150	120	90
Объем спроса Q (штук)	200	300	400	500

Выручка (TR) определяется: $TR = P \times Q$,

где P – цена товара,

Q – объем спроса.

Задача 3.

Если коэффициент эластичности товара X по цене составляет 2, что произойдет с объемом спроса при снижении цены с 30 до 20 рублей за единицу товара?

Задача 4.

При доходе 2850 рублей в месяц семья потребляет 400 единиц товара X. Эластичность спроса по доходу составляет -0,3. Сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство, если доход возрастет на 7 %?

Задача 5.

Предложение товара описывается уравнением $Q = 0,4 P$. При изменении цены с 5000 руб. до 10000 руб. Рассчитать коэффициент эластичности предложения.

Занятие № 3 по Разделу I «Основы экономической теории» теме 6 и 7

Подготовить доклады по вопросам:

Тема 6

1. Потребности и ресурсы.
2. Экономические ресурсы и их ограниченность.
3. Виды экономических ресурсов: трудовые (труд), природные (земля), производственные и финансовые (капитал), предпринимательские (предпринимательская способность), научно-технические (наука).
4. Проблема выбора и оптимального использования ресурсов.
5. Основные участники экономического процесса, их взаимосвязи и интересы. Экономический оборот - общая картина экономических связей и схема кругооборота.
6. Кругооборот ресурсов и денег.
7. Анализ экономического кругооборота и практика регулирования с участием государства.

Тема 7

1. Труд как экономический ресурс и фактор экономического роста.
2. Основные положения теории человеческого капитала.
3. Сфера труда и ее основные элементы.
4. Механизм функционирования рынка рабочей силы и теоретические подходы к его анализу.
5. Сегментация рынка рабочей силы.
6. Структура рабочей силы.

Задачи для самостоятельной работы:

Задания для самостоятельной работы:

Тема 6

1. Перечислите основные научные школы и направления, а также положительные и отрицательные черты с точки зрения современной экономической науки.
2. Назовите предмет и методы экономической науки. Какие разделы включает экономическая теория, их предмет и методы изучения предмета? Что такое позитивная и нормативная экономика, назовите их основные черты? Что подразумевают экономические отношения?
3. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
4. Сопоставьте способы, посредством которых командная экономика и рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости ресурсов.
5. Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?
6. Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»? Назовите ресурсы и факторы в мебельной мастерской.

7. Наполните содержанием понятия «производительные силы» и «экономические отношения».
8. Назовите четыре стадии движения общественного продукта.
9. Каков механизм взаимосвязи производства и потребления?
- 10. Воспроизведите модель кругооборота ресурсов и экономических благ:**
- а) в закрытой экономике без участия государства в условиях простого воспроизводства;
 - б) в закрытой экономике с участием государства в условиях расширенного воспроизводства;
 - в) в открытой экономике в условиях расширенного воспроизводства.
- 11. Укажите какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:**
- а) экономическое благо;
 - б) неограниченные ресурсы;
 - в) максимизация удовлетворения потребностей;
 - г) эффективное использование ресурсов.
- 12. Догма А.Смита заключается в сведении стоимости товара:**
- а) к потребительной стоимости;
 - б) к полезности;
 - в) к сумме доходов;
 - г) к затратам капитала на производство товара.
- 13. Согласно теории меркантилизма основным источником богатства общества является:**
- а) торговля;
 - б) сельское хозяйство;
 - в) промышленное производство.
- 14. Трудовая теория стоимости К. Маркса базируется на анализе:**
- а) предельного продукта труда;
 - б) равновесной цены на рынке труда;
 - в) принципа вменения продукта труду;
 - г) двойственного характера труда.
- 15. В рамках трудовой теории стоимости ценность (общественная потребительная стоимость) и стоимость находят свое проявление соответственно:**
- а) в прибылях и убытках;
 - б) в выручке и издержках;
 - в) в цене спроса и цене предложения;
 - г) цене равновесия и оптимальных затратах.
- 16. Прибавочная стоимость – это:**
- а) дополнительная единица блага, ведущая к более полному насыщению потребности;
 - б) часть дохода работника;
 - в) стоимость, созданная работником и превышающая стоимость его рабочей силы;
 - г) стоимость, переносимая постоянным капиталом на создаваемый продукт.
- 17. Укажите, в течение какого времени создается прибавочная стоимость:**
- а) необходимого рабочего времени;
 - б) прибавочного рабочего времени;
 - в) рабочего времени;
- 18. Абсолютная прибавочная стоимость получается путем:**
- а) удлинения рабочего дня за рамки необходимого рабочего времени;
 - б) понижения индивидуальной стоимости товара;
 - в) увеличения прибавочного рабочего времени в рамках существующего рабочего дня;
 - г) увеличения необходимого рабочего времени в рамках существующего рабочего дня.

19. Относительная прибавочная стоимость возникает в результате всего перечисленного ниже, кроме:

- а) увеличения прибавочного рабочего времени в рамках существующего рабочего дня;
- б) понижения общественного уровня стоимости рабочей силы;
- в) увеличения рабочего дня за рамки необходимого рабочего времени;
- г) понижения уровня общественной стоимости потребительских товаров.

20. Потенциал расширенного воспроизводства зависит от:

- а) накопления основного капитала;
- б) прироста материальных оборотных средств;
- в) затрат на приобретение ценностей, способных сохранять стоимость в течение длительного времени;
- г) величины разности между национальным доходом I подразделения и постоянным капиталом II подразделения.

Тема 7

1) Интенсивность труда измеряется:

- а) затратами труда в единицу времени;
- б) затратами труда на единицу продукции;
- в) количеством перерабатываемого сырья в единицу времени;
- г) увеличением количества продукции за счет использования более совершенной техники.

2 Рост производительности труда при сохранении неизменными прочих условий выражается:

- а) в сокращении общих затрат труда;
- б) в сокращении затрат труда на единицу продукции;
- в) в увеличении общих затрат труда;
- г) в увеличении затрат труда в единицу времени.

3) При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

4) В рамках трудовой теории стоимости ценность (общественная потребительская стоимость) и стоимость находят свое проявление соответственно:

- а) в прибылях и убытках;
- б) в выручке и издержках;
- в) в цене спроса и цене предложения;
- г) цене равновесия и оптимальных затратах.

5) Двойственная природа цены как выражение стоимости и ценности товара сопряжена:

- а) с двойственным характером труда;
- б) с противоречием между частными и общественным трудом;
- в) с двойственной природой товаропроизводителя;
- г) с противоречием между трудом и капиталом.

6) Укажите, что из перечисленного ниже не входит в стоимость рабочей силы:

- а) стоимость фонда жизненных средств, необходимых для поддержания работника и его семьи;
- б) стоимость благ, необходимых для совершенствования его рабочей силы;
- в) стоимость средств производства, необходимых для выпуска продукции;
- г) стоимость благ, необходимых для удовлетворения духовных потребностей работника.

7) Прибавочная стоимость – это:

- а) дополнительная единица блага, ведущая к более полному насыщению потребности;

- б) часть дохода работника;
- в) стоимость, созданная работником и превышающая стоимость его рабочей силы;
- г) стоимость, переносимая постоянным капиталом на создаваемый продукт.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1

Функция спроса и предложения на рынке труда имеют следующий вид:

$$L_d = 60 - W$$

$$L_s = 2W - 30$$

Правительство установило минимальную заработную плату (w) на уровне 40 ден.ед. Определить влияние этой меры на рынок труда.

Занятие № 4 по Разделу I «Основы микроэкономики» теме 8

Подготовить эссе по вопросам:

1. Экономическая теория о сущности и природе предпринимательства.
2. Необходимые экономические и правовые условия развития предпринимательства. Предпринимательство и риск.
3. Основные формы предпринимательской деятельности
4. Природные ресурсы как экономический фактор.
5. Их виды. Земельные отношения.
6. Частная собственность на землю и ее роль в развитии аграрных отношений.
7. Аренда земли и арендная плата.
8. Экономическая природа ренты.
9. Виды земельной ренты.
10. Цена земли, факторы, на нее влияющие.
11. Рента в добывающей промышленности и строительстве.
12. Государственная поддержка развития сельского хозяйства.
13. Правовое регулирование земельных отношений.
14. Земельный кодекс РФ.

Задачи и вопросы для самостоятельной работы:

1. Обоснуйте понятие, предмет и методы микроэкономики как части экономической науки.
2. В чем заключается понятие рационального поведения экономических субъектов?
3. Какие вы знаете экономические законы. Определите основные экономические категории.
4. Охарактеризуйте капитал как фактор производства.
5. Рассмотрите спрос и предложение на рынке услуг капитала.
6. Изучите реальные и денежные теории процента.
7. Выясните сущность номинальной и реальной ставки процента. Выявите факторы риска в процентных ставках.
8. Рассмотрите специфику земельных отношений и особенности рынка земли.
9. Изучите спрос и предложение земли.
10. Охарактеризуйте сущность земельной ренты, ее виды.
11. Рассмотрите монополию частной собственности на землю и монополию на землю как объект хозяйства.
12. Изучите цену земли как капитального актива.
13. В чем состоят отличия фактора производства капитал от факторов производства труд и земля?
14. Что такое амортизация, с каким капиталом она связана и чему равна ее норма?
15. Какими показателями измеряется скорость оборота капитала?

16. Каким образом можно защитить экономический рост российской экономики от неблагоприятных внешних воздействий?

17. Почему капитал, вложенный в ценные бумаги, оценивается как фиктивный?

18. Каким образом концепция сегодняшней ценности связана с основополагающим в экономике принципом учета альтернативных издержек?

19. Каковы экономические функции земельной ренты?

20. В чем отличие от естественного плодородия земли от экономического плодородия?

21. Что такое капитализированная стоимость? Может ли цена земли определяться ее капитализированной стоимостью?

22. Каковы причины, источник и условия формирования дифференциальной ренты I?

23. Какая дифференциальная рента связана с интенсивным типом ведения хозяйства?

Задача 1.

В таблице приведены данные о величине предельного продукта (MP) труда (L) и капитала (K) и ее денежном выражении. Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 долл., цена капитала — 3 долл.

Объем применяемого труда	MPL	MRPL (долл.)		Объем применяемого капитала	MPK	MRPK (долл.)	
1	10	5,0		1	21	10,5	
2	8	4,0		2	18	9,0	
3	6	3,0		3	15	7,5	
4	5	2,5		4	12	6,0	
5	4	2,0		5	9	4,5	
6	3	1,5		6	6	3,0	
7	2	1,0		7	3	1,5	

Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль? Объясните, каким правилом Вы руководствовались в своем решении и почему.

Занятие № 5 по Разделу II «Микроэкономика» теме 9

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Понятие микроэкономики.
2. Цели микроэкономического анализа.
3. Предприятие (фирма) как основа национального хозяйства.
4. Понятие внутренней и внешней среды фирмы, их взаимодействие.
5. Функции и цели фирмы.
6. Классификация предприятий (фирм) по видам и используемые критерии.
7. Крупные, средние, мелкие предприятия.
8. Различие фирм по формам собственности и по отраслевой принадлежности.

Организационно-правовые формы предприятий в России.

9. Конкурентное преимущество фирмы и его детерминанты.
10. Конкурентоспособность фирмы и ее измерение.
11. Специфика вхождения России в рыночную экономику.
12. Многокритериальный характер системы и структуры рынка. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка.
13. Биржи и их роль в рыночной экономике.
14. Виды и формы собственности в современной экономике. Разгосударствление и приватизация. Опыт зарубежных стран и России.

Задачи для самостоятельной работы:

- 1) Экономические отношения собственности характеризуются:
 - а) использованием правовых норм;
 - б) отношениями между людьми по поводу вещей, благ;
 - в) отношениями людей к вещам, благам;
 - г) взаимосвязями между средствами и предметами труда.
- 2) Правовые отношения собственности не включают:
 - а) отношения людей к вещам, благам;
 - б) законодательством закрепленные юридические нормы;
 - в) отношения наследования и завещания;
 - г) отношения присвоения.
- 3) Единство отношений владения и распоряжения в их экономическом содержании выражает:
 - а) предприниматель использует не принадлежащие ему средства производства;
 - б) собственник разрешает использовать принадлежащие ему блага;
 - в) хозяйственник и собственник персонифицированы в одном и том же лице;
 - г) работник отделен от средств производства.
- 4) Отношение пользования в экономическом содержании выражает:
 - а) пользование лицом не принадлежащими ему благами;
 - б) процесс взаимодействия человека со средствами производства;
 - в) присвоение созданных другими благ;
 - г) отчуждение собственности других.
- 5) Укажите на основе каких отношений происходит присвоение дохода фермером, если он арендует земельный участок у государства:
 - а) владения;
 - б) распоряжения;
 - в) пользования;
 - г) владения и пользования.

Занятие № 6 по Разделу II «Микроэкономика» теме 10

Подготовить доклады по вопросам:

1. Понятие эластичности.
2. Коэффициент эластичности.
3. Точечная и дуговая эластичность.
4. Прямая эластичность спроса по цене.
5. Виды товаров в зависимости от ценовой эластичности спроса.
6. Ценовая эластичность спроса и выручка производителя.
7. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
8. Эластичность спроса по доходу.
9. Обычные (нормальные), малоценные и «гиффеновские» товары.
10. Предметы первой необходимости и предметы роскоши.
11. Перекрестная эластичность спроса.

Задачи для самостоятельной работы:

1. Выясните содержание понятий «спрос», «предложение», «равновесие».
2. Рассмотрите факторы спроса и предложения. В чем отличие ценовых и неценовых факторов?
3. Изучите концепции формирования равновесной цены.
4. Проиллюстрируйте излишек потребителя, излишек и издержки производителя.
5. Охарактеризуйте взаимосвязь изменения эластичности спроса по цене и совокупной выручки.

Задача 1.

Линейная функция спроса

Условие: Дана функция спроса $Q_d(P) = 100 - 2P$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P_0 = 20$.

Примечание: при решении данной задачи мы можем также воспользоваться формулой эластичности спроса по цене для дискретного случая (см. задачу 5).

Задача 2.

Линейная функция спроса (общий вид)

Условие: Дана функция спроса $Q_d(P) = a - bP$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P = P_0$.

Примечание: Теперь, зная универсальную формулу эластичности спроса по цене для линейной функции (2), мы можем подставить любые значения параметров a и b , а также координат P_0 и Q_0 , и получить итоговое значение E_p^d .

Задача 3.

Функция спроса с постоянной эластичностью

Условие: Дана функция спроса $Q_d(P) = 1/P$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P = P_0$.

Задача 4.

Функция спроса с постоянной эластичностью (общий вид)

Условие: Дана функция спроса $Q_d(P) = 1/P^n$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P = P_0$.

Задача 5.

Эластичность спроса по цене (дискретный случай)

Условие: При дискретном случае не дано функции спроса и изменения происходят по точкам. Пусть известно, что если $Q_0 = 10$, то $P_0 = 100$, а при $Q_1 = 9$, $P_1 = 101$. Найдите точечную эластичность спроса по цене.

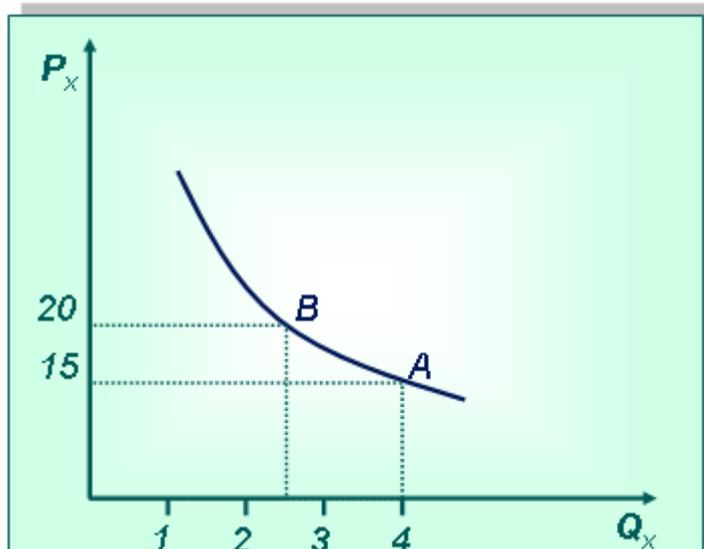
Задача 6.

Восстановление функции спроса через эластичность

Условие: Пусть известно, что если $Q_0 = 10$, то $P_0 = 100$, а значение эластичности в этой точке равно -2 . Восстановите функцию спроса на данное благо, если известно, что она имеет линейный вид.

Задача 7.

Постановка задачи: Рассмотрите рисунок. Определите коэффициент ценовой эластичности на отрезке АВ кривой спроса d_1 . О каком товаре идет речь?



Задача 8

Постановка задачи: Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В		Товар С	
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество
40	200	3,5	600	1	500
10	1400	7,0	300	2	480

Задача 9

Постановка задачи: В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Задача 10

Постановка задачи: Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь?

Задача 11

Постановка задачи: Цена на товар А выросла со 10 до 15 ден. ед. Спрос на товар В вырос с 1000 до 2000 штук, на товар С упал с 50 до 40 кг. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

Задача 12

Постановка задачи: Цена на товар А выросла со 1 до 4 ден. ед. Спрос на товар В упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар С вырос с 500 до 1000, на товар Д не изменился. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

Задача 13

Постановка задачи: На рынке товара А объем спроса определяется формулой $Q_d = 18 - 2P$. Определите эластичность спроса в точке, соответствующей $Q = 10$.

Задача 14

Постановка задачи: Спрос на товар X определяется формулой $P = 60 - 2Q_d$. Определите коэффициент эластичности при цене, равной 30 у. е.

Задача 15

Постановка задачи: На рынке товара две группы потребителей, функции спроса которых записываются следующими формулами: $Q_{d1} = 12 - P$, $Q_{d2} = 12 - 3P$. Определите, какой будет эластичность спроса по цене в точке, соответствующей Q_d , равной 12.

Занятие № 7 по Разделу II «Микроэкономика» теме 11

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1. Потребитель тратит доход 10 дол. на покупку 4-х видеоигр (тов.А) и 2-х музыкальных компакт-дисков (тов.В). Функция предельной полезности видеоигр $MU_A = 12 - 2A$. Функция предельной полезности компакт-дисков $MU_B = 15 - 3B$. Цена $P_A = 2$ дол., цена $P_B = 1$ дол. Достигает ли потребитель равновесия и максимизации полезности при данном товарном наборе?

Равновесное количество тов. А и тов. В можно определить, *аналитически*, составив систему уравнений, и *по таблице*.

1. Аналитически. Составляем и решаем систему уравнений:

2. Таблица составляется на основе функций предельной полезности для тов. А и тов. В. В таблице показано изменение предельной полезности, общей полезности и предельной полезности в расчете на единицу затрат для тов. А и тов. В.

Изменение предельной и общей полезности

Количество блага А	Видеоигры (А)			Количество блага В	Компакт-диски (В)		
	TU	MU	MU/P=2		TU	MU	MU/P=1
1	10	10	5	1	12	12	12
2	18	8	4	2	21	9	9
3	24	6	3	3	27	6	6
4	28	4	2	4	29	3	3
5	30	2	1	5	29	0	0
6	30	0	0	6	26	-3	-3

Задача 2.

Функция полезности потребителя описывается формулой $U = XY/2$, где X – объем потребления бананов, Y – объем потребления пепси-колы. Цена 1 кг бананов 3 дол., 1 л пепси-колы – 2 дол. летом потребитель тратил на эти товары 20 дол в неделю. Зимой цена бананов поднялась до 5 дол за килограмм, цена пепси-колы не изменилась. Определите:

- 1) Объем оптимального потребления бананов и пепси-колы летом.
- 2) Величину расходов, необходимую зимой для достижения того же уровня полезности, что и летом.
- 3) Количественное значение эффекта дохода и эффекта замены.

Решение данной задачи требует графической иллюстрации.

Задача 3.

Цена товара X равна 1\$, цена товара Y равна 1,5\$, доход потребителя I равен 12\$. График безразличия представлен функцией $Y = 24/X$.

- 1) Определите, при каком наборе достигается потребительское равновесие: аналитически, по таблице, графически.
- 2) Составьте уравнение бюджетной линии и таблицу бюджетных возможностей; нарисуйте график.
- 3) Составьте таблицу и нарисуйте график безразличия и дайте его характеристику.

Занятие № 7 по Разделу II «Микроэкономика» теме 11

Подготовить доклады по вопросам:

- 1) Домохозяйство и семья как субъекты рыночной экономики. Семейный бюджет.
- 2) Стоимость, ценность, полезность. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.
- 3) Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта.
- 4) Возможности применения кардиналистской теории потребительского поведения.
- 5) Возможности применения ординалистской теории поведения потребителя.

Задания для самостоятельной работы:

- 1) В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
- 2) Излишки потребителя: понятие, условия возникновения.
- 3) Почему кривые безразличия не пересекаются?
- 4) Различаются ли (и каким образом) бюджетные ограничения потребителя для разных типов экономических систем?
- 5) Что показывают точки на кривой «доход-потребление»?
- 6) Как определяется равновесие потребителя в ординалистской теории полезности?
- 7) Для каких практических целей анализируются кривые «цена-потребление», «доход – потребление»?

8) Полезность-это:

- а) потребительная стоимость блага;
- б) суждение о ценности того или иного блага;
- в) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
- г) цена, по которой предлагается товар.

9) Предельная полезность представляет собой:

- а) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- б) максимальное стремление обладать благом;
- в) полезность всего запаса благ;
- г) цену, определяемую величиной предельных издержек.

10) Первый закон Госсена отражает:

- а) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ;
- б) условия максимизации полезности запаса благ;
- в) возрастающую предельную полезность запаса благ;
- г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

11) Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:

- а) увеличивается;
- б) приобретает отрицательное значение;
- в) уменьшается;
- г) уменьшается или увеличивается, но является величиной положительной.

12) При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней потребленной единицы равна:

- а) максимуму;
- б) нулю;
- в) отрицательна;
- г) положительна.

13) Потребитель стремится максимизировать:

- а) предельную полезность;

- б) среднюю полезность;
- в) общую полезность;
- г) все перечисленные полезности.

14) Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- а) равноценность издержек для производителя;
- б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;
- в) безразличие продавцов к динамике на предлагаемые товары;
- г) равноценность наборов благ для потребителя.

15) Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- а) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
- в) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

16) Поведение потребителя в теории предпочтений описывается:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой планирования;
- в) кривой безразличия;
- г) кривой убывающей производительности.

17) Теория потребительских предпочтений предполагает, что потребители:

- а) не имеют представления о том, какой потребительский набор они предпочитают;
- б) обладают неограниченным денежным доходом;
- в) могут измерить предельную полезность потребляемых товаров;
- г) способны к непротиворечивому выбору при потреблении товаров.

18) При одинаковом снижении цен на все товары поведения потребителя на карте безразличия будет описываться:

- а) той же кривой безразличия;
- б) более «высокой» кривой безразличия;
- в) более «низкой» кривой безразличия;
- г) изменением наклона кривой безразличия.

19) Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке:

- а) пересечения бюджетной линией кривой безразличия;
- б) касания бюджетной линии кривой безразличия;
- в) находящейся между верхней кривой безразличия и бюджетной линией;
- г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.

20) Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- а) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;
- б) количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- в) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребления в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;
- г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого увеличивается на единицу.

21) Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

- а) израсходовать весь доход на потребление;

- б) оптимизировать потребление товаров краткосрочного потребления и товаров долгосрочного пользования;
- в) распределить доход таким образом, чтобы предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой;
- г) израсходовать свой доход так, чтобы общая полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой.

22) Набор благ, в котором их предельные полезности, приходящиеся на один рубль их цен, равны, обеспечивает потребителю:

- а) минимум полезности;
- б) максимум полезности;
- в) нулевую полезность;
- г) понижения уровня его потребления.

23) Потребительский выбор оптимизируется, если предельная норма замещения одного блага другим:

- а) прямо пропорциональна их ценам;
- б) обратно пропорциональна их ценам;
- в) пропорциональна падению их общей полезности;
- г) индифферентна к соотношению цен на них.

24) Чем дороже одно благо, тем:

- а) ниже предельная норма его замещения другим благом;
- б) выше предельная норма его замещения другим благом;
- в) легче его заменить другим благом.

25) Эффект дохода совпадает с эффектом замещения если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного товара;
- г) понижения цены на товар вызывает понижение спроса на него.

Занятие № 8 по Разделу II «Микроэкономика» теме 12

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала. Дисконтирование как метод оценки инвестиционных проектов.
2. Традиционная теория фирмы: максимизация прибыли.
3. Теория максимизации роста. Менеджерская теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей.
4. Хозяйственный риск: сущность и причины. Показатель риска и способы его оценки. Кривая риска.
5. Методы управления рисками.
6. Виды потерь. Структура потерь и факторы, их порождающие.

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1.

Дана зависимость объема производства и издержек. Определить все виды издержек: постоянные (FC), переменные (VC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), средние общие (ATC) и предельные издержки (MC).

Объем производства, шт.	0	10	20	30	40	50
Общие издержки (TC),	100	200	280	390	520	700

ден. ед.						
----------	--	--	--	--	--	--

Задача 2.

Предприятие реализует 1000 изделий по цене 600 рублей, при величине издержек 400 рублей на данную продукцию. Коэффициент эластичности составляет 1,2.

Что выгоднее для предприятия: а) повысить цену на 20 %,

б) понизить цену на 10 %,

в) оставить прежнюю цену. При расчете учитывать: увеличение объема на 1% ведет к снижению издержек на 0,75 %, а сокращение объема производства на 1 % увеличивает издержки на единицу продукции на 1 %.

Задача 3.

На фирме постоянные издержки составляют 120 ден. ед. Переменные издержки при объеме от 0 до 6 ед. составляют соответственно 0, 60, 80, 90, 105, 140, 210.

Используя данные, постройте кривые: общей выручки (дохода), общих издержек, средних издержек, предельных издержек, предельного дохода. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке -100 ден. ед.

Задача 4.

Определите зону прибыли для фирмы, если известно:

P	120	100	90	80	70	60	50	40	30
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
ТС	10	50	100	155	225	315	415	555	755

Изобразите графически.

Задача 5.

В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл. Средние постоянные издержки составляют 0,5 долл. Определите общие издержки.

Задача 6.

Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
P	28	26	24	22	20	18	16	14	12	10	8	6
VC	21	34	42	48	53,2	58	61,2	66,7	72,1	78,5	86	95,2

При каких объемах у фирмы будет максимальный валовой доход, минимальные средние переменные издержки ?

Используя формулы валового дохода, расчета прибыли и издержек, рассчитать по аналогии решения в предыдущей задаче

Задача 7. Предприятие производит продукцию по цене 250 тыс. руб. за единицу. Средние переменные издержки составляют при этом 200 тыс. руб. Общие постоянные расходы 500 млн. руб. В результате роста арендной платы расходы увеличились на 10 %. Как изменится критический объем?

**Занятие № 9 по Разделу II «Микроэкономика» теме 13
Подготовить рефераты по вопросам:**

1. Понятие и виды рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
2. Совершенная конкуренция и ее признаки,
3. Спрос на продукцию конкурентной фирмы.
4. Цели фирмы.
5. Определение оптимального объема выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции.
6. Анализ валового дохода и валовых издержек.
7. Предельный доход и предельные издержки.
8. Точка безубыточности.
9. Максимизация фирмой прибыли в долгосрочном периоде.

Задания для самостоятельной работы:

1) При характеристике рыночных структур решающее значение имеют:

- а) число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок и выход из него;
- б) тип продукции, контроль над ценой;
- в) тип конкуренции и доступность информации;
- г) все перечисленное;
- д) ничего из перечисленного.

2) Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:

- а) множество мелких фирм;
- б) очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее;
- в) отсутствие контроля над ценой;
- г) равный для всех доступ ко всем видам информации;
- д) все перечисленное.

3) К моделям рынка несовершенной конкуренции относятся рыночные структуры:

ры:

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии;
- г) монополии
- д) все перечисленные структуры рынков.

4) Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии;
- г) монополии
- д) все перечисленные структуры рынков.

5) Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от двух до 24 продавцов:

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии;
- г) монополии
- д) чистой конкуренции.

6) Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии;
- г) монополии

д) чистой конкуренции.

7) Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:

а) монополистической конкуренции;

б) олигополии;

в) монополии;

г) монополии;

д) чистой конкуренции.

8) К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

а) эффективного распределения и использования ресурсов;

б) высокой степени адаптивности к условиям производства;

в) свободы выбора продавцов и покупателей;

г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду;

д) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1.

Функция общих издержек типичной фирмы конкурентной отрасли имеют следующий вид: $TC=0,5q^2+20q+50$, в отрасли действует 50 фирм, функция отраслевого спроса задана уравнением $Qd = 1400-10P$.

1. Определите, какой объем продукции будет выпускать одна фирма, какой будет отраслевой выпуск и какова будет равновесная цена.

2. Определите величину прибыли типичной фирмы и будет ли наблюдаться равновесие в отрасли?

3. Каков уровень цены сложится в долгосрочном равновесии, чему будет равен выпуск типичной фирмы и отрасли, количество фирм в отрасли?

4. Приведите графическую иллюстрацию к решению.

Занятие № 10 по Разделу II «Микроэкономика» теме 14

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Понятие монополии.

2. Монополия и монопольная власть.

3. Индекс Херфиндаля.

4. Чистая монополия.

5. Спрос на продукцию монополии и предельный доход монополиста.

6. Максимизация прибыли монополистом.

7. Предельный доход монополиста.

8. Монопольная цена и эластичность спроса.

9. Индекс Лернера.

10. Монополистическая конкуренция.

11. Ценовая дискриминация. Монополия и общество. Регулирование естественной монополии.

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1.

При линейном рыночном спросе монополия достигает максимума прибыли с предельными затратами $MC = 20$ и эластичностью спроса по цене $eD = -3$. Для полного удовлетворения потребностей в товаре, производимом монополией, требуется 60 ед. Определите объем продаж, цену на рынке монополии и излишки покупателей продукции монополии.

Задача 2.

Предприятие производит продукцию по цене 250тыс. руб. за единицу. Средние переменные издержки составляют при этом 200тыс. руб. Общие постоянные расходы 500тыс. руб. В результате роста арендной платы расходы увеличились на 10%. Как изменится критический объем?

Занятие № 11 по Разделу II «Микроэкономика» теме 15

Подготовить презентаций по вопросам:

1. Структура рынка ресурсов.
2. Спрос и предложение на ресурсных рынках и факторы, влияющие на них.
3. Ценовая эластичность спроса на ресурсы и влияющие на нее факторы.
4. Понятие предельного продукта и предельной доходности ресурса.
5. Выбор сочетания используемых факторов производства, обеспечивающего минимизацию затрат.
6. Ценообразование на рынке труда.
7. Особенности ценообразования на рынке земли.
8. Цена земли.

Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1.

Монополист предлагает товар X, спрос на который характеризуется уравнением $C = 10 - X/2$. Он производит продукцию в соответствии с производственной функцией $X = T + 2K$, причём T - обозначает применение труда, а K - применение земли. Цена по фактору производства K будет равна $C_k = 1$.

а). Представьте систему изоквант производственной функции графически и укажите значение эластичности замещения (не вычисляйте, а лишь кратко обоснуйте).

б). Ставка заработной платы составляет $C_t = 1$.

1. Нанесите на карте изоквант произвольную прямую издержек, например $u = 100$. Каковы последствия?

2. Определите функцию общих, средних, средних и предельных издержек?
3. Какое количество производится и по какой цене оно продаётся?
4. На какое количество факторов производства имеется спрос?

Занятие № 12 по Разделу II «Микроэкономика» теме 16

Подготовить рефераты по вопросам:

1. Понятие нормативной выручки, порогового объема продаж и условия финансовой прочности фирмы.
2. Влияние структуры издержек на изменение прибыли.
3. Эффект производственного и финансового рычага.
4. Использование принципа деления издержек на постоянные и переменные при определении фирмой ассортимента выпускаемой продукции.
5. Инвестиции, техника и принципы проектного анализа.
6. Стоимость денег во времени.
7. Понятия сложного процента и дисконтирования.
8. Показатели эффективности капиталовложений.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
2. Эволюция экономической мысли.
3. Основные направления современной экономической мысли.
4. Значение экономической теории в современном мире.
5. Основные формы общественного хозяйства и их модели.

6. Товарное (рыночное) хозяйство. Множественность определений рынка. Эволюция взглядов на рынок.
7. Сущность рынка: функции и роль в экономической системе. Типология рынка.
8. Специфика вхождения России в рыночную экономику.
9. Состояние экономической науки в РФ, ее практическая направленность.
10. Место экономической теории в системе общественных наук.
11. Экономическая теория - наука о принципах и законах хозяйственной жизни.
12. Экономика как одно из направлений экономической теории.
13. Экономика как теория и прикладная наука о законах бизнеса, механизмах его функционирования и об экономической политике государства.
14. Экономические категории и законы.
15. Принципы экономической теории: взаимодействие теории и практики, единство микро- и макроанализа, реальный историзм. Ограниченность экономических ресурсов - основная проблема экономики.
16. Методы экономической теории: сравнительный анализ, метод графических изображений, экономико-математический метод.
17. Источниковедческая база экономической теории.
18. Понятие экономической системы.
19. Значение анализа различных экономических систем для понимания хозяйственной жизни.
20. Типы экономических систем и их элементы.
21. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) как система.
22. Современная рыночная экономика (современный капитализм) как экономическая система.
23. Основные черты традиционной системы.
24. Характерные черты административно-командной системы (коммунистической, централизованно-плановой).
25. Переходная экономика как система.
26. Модели в рамках систем.
27. Российская модель переходной экономики.
28. Различные позиции и преемственность в экономической науке.
29. Трактовка предмета экономической теории представителями различных экономических школ.
30. Сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Экономические ресурсы.
31. Производственные возможности.
32. Экономические цели. Экономический выбор.
33. Разделение труда.
34. Кривая производственных возможностей.
35. Определение категорий «экономические потребности» и «блага».
36. Удовлетворение экономических потребностей как естественная цель функционирования экономики.
37. Структура потребностей: материальные и духовные, продукты текущего спроса и длительного пользования.
38. Потребление благ как стимул развития производства.
39. Противоречие между ростом потребностей и возможностями их удовлетворения.
40. Влияние социально-экономических условий на степень удовлетворения потребностей.
41. Понятие микроэкономики.
42. Цели микроэкономического анализа.

43. Предприятие (фирма) как основа национального хозяйства.
 44. Понятие внутренней и внешней среды фирмы, их взаимодействие.
 45. Функции и цели фирмы.
 46. Классификация предприятий (фирм) по видам и используемые критерии.
 47. Крупные, средние, мелкие предприятия.
 48. Различие фирм по формам собственности и по отраслевой принадлежности.
- Организационно-правовые формы предприятий в России.
49. Конкурентное преимущество фирмы и его детерминанты.
 50. Конкурентоспособность фирмы и ее измерение.
 51. Специфика вхождения России в рыночную экономику.
 52. Многокритериальный характер системы и структуры рынка. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка.
 53. Биржи и их роль в рыночной экономике.
 54. Виды и формы собственности в современной экономике. Разгосударствление и приватизация. Опыт зарубежных стран и России.
 55. Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала. Дисконтирование как метод оценки инвестиционных проектов.
 56. Традиционная теория фирмы: максимизация прибыли.
 57. Теория максимизации роста. Менеджерская теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей.
 58. Хозяйственный риск: сущность и причины. Показатель риска и способы его оценки. Кривая риска.
 59. Методы управления рисками.
 60. Виды потерь. Структура потерь и факторы, их порождающие.
 61. Понятие и виды рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
 62. Совершенная конкуренция и ее признаки.
 63. Спрос на продукцию конкурентной фирмы.
 64. Цели фирмы.
 65. Определение оптимального объема выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции.
 66. Анализ валового дохода и валовых издержек.
 67. Предельный доход и предельные издержки.
 68. Точка безубыточности.
 69. Максимизация фирмой прибыли в долгосрочном периоде.
 70. Понятие нормативной выручки, порогового объема продаж и условия финансовой прочности фирмы.
 71. Влияние структуры издержек на изменение прибыли.
 72. Эффект производственного и финансового рычага.
 73. Использование принципа деления издержек на постоянные и переменные при определении фирмой ассортимента выпускаемой продукции.
 74. Инвестиции, техника и принципы проектного анализа.
 75. Стоимость денег во времени.
 76. Понятия сложного процента и дисконтирования.
 77. Показатели эффективности капиталовложений.

Примечание: По согласованию с руководителем семинарской группы студенты могут избрать для рефератов темы, которые не числятся в предложенном списке.

**Подготовка к письменным (контрольным) работам
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ
Вариант № 1**

1. Естественные монополии: сущность, регулирование.
2. Эластичность спроса населения на данный товар по цене $(-0,3)$. Эластичность спроса по доходу $0,6$. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 5%, а доходы населения увеличатся на 2%. Общий уровень цен остается неизменным.
3. Каков экономический смысл линии бюджетного ограничения? Чем определяется ее наклон? Если товар X подешевел, как изменится ее наклон (покажите графически).
4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):
 - а) когда общий объем продукта растет убывающим темпом, предельный продукт является возрастающей положительной величиной;
 - б) экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую;
 - в) конкурентная фирма в долгосрочном равновесии получает нормальную прибыль;
 - г) фирма максимизирует прибыль, сокращая производство продукции до нуля, если цена продукции ниже средних переменных издержек.

Вариант №2

1. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры. Охарактеризуйте последствия монополистической конкуренции.
2. Эластичность спроса населения на данный товар по цене $(-0,3)$. Эластичность спроса по доходу $0,6$. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если цена повысится на 5%, а доходы населения увеличатся на 2%. Общий уровень цен остается неизменным.
3. Рыночная цена единицы продукции 70 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц, равна 80 руб. Величина средних переменных издержек при том же объеме выпуска составляет 50 руб. Какое решение в краткосрочном периоде должна принять конкурентная фирма - уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графический анализ ситуации.
4. Верны ли утверждения:
 - а) экономическая рента – это доход фактора производства, предложение которого абсолютно эластично;
 - б) для монополии предельные затраты на труд ниже рыночной цены труда;
 - в) сегодняшняя ценность будущих доходов обратно пропорциональна ставке банковского процента;
 - г) если ставка процента растет, сбережения домохозяйств всегда увеличиваются.

Вариант №3

1. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете?
2. Ценовая эластичность спроса на товар – $1,5$; эластичность спроса по доходу $1,8$. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 10%, а доходы населения увеличатся на 5%. Уровень цен остался неизменным.
3. Фирма использует в производстве товара капитал и труд, при этом предельный продукт капитала $=8$, а предельный продукт труда $=20$. Цены единиц факторов равны 4 и 10 соответственно. Является ли оптимальным использование ресурсов фирмой с точки зрения минимизации издержек?
4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):
 - а) условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В;
 - б) каждая точка на кривой безразличия, отражает одинаковый доход потребителя; специализация может привести к положительному эффекту масштаба производства;
 - в) чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.

Вариант №4

1. Монополия на рынке труда в России.
2. Ценовая эластичность спроса на товар (-1,5); эластичность спроса по доходу 1,8. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена увеличится на 10%, а доходы населения увеличатся на 5%. Уровень цен остался неизменным.
3. Текущая дисконтированная стоимость тем ниже, чем ниже ставка банковского процента и короче срок выплаты будущих доходов. Согласны ли Вы с этим утверждением? Ответ аргументируйте.
4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):
 - а) монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичной части кривой спроса;
 - б) чистые потери общества от естественной монополии исчезают, когда регулируемая цена при заданном уровне спроса устанавливается равной средним издержкам производства;
 - в) экономическая рента является платежом за ресурсы, характеризующиеся абсолютно неэластичной кривой спроса;
 - г) если при изменении цены на 1% объем спроса меняется на 5%, то в этом случае спрос является неэластичным.

Вариант №5

1. Охарактеризуйте экономическую прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции.
2. Ценовая эластичность спроса на товар (- 0,6); эластичность спроса по доходу 0,4. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 4%? Общий уровень цен остается неизменным.
3. Модели олигополии
4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):
 - а) если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны;
 - б) изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов – к ее сдвигу;
 - в) если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным;
 - г) ценовая эластичность на протяжении всей кривой спроса не изменяется.

Вариант №6

1. Концентрация производства, показатели концентрации. Слияния и поглощения.
2. Ценовая эластичность спроса на товар (- 0,6); эластичность спроса по доходу 0,4. На сколько % изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 4%? Общий уровень цен остается неизменным.
3. Фирма использует труд трех работников, средний продукт труда которых равен 25 ед. в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. в день, а постоянные издержки равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки по производству несет фирма?
4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):
 - а) если при сокращении цены на товар с 20 до 10 рублей объем продаж не изменится, то спрос на этот товар абсолютно неэластичен;
 - б) спрос на уголь менее эластичен, чем на топливо;
 - в) если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается;
 - г) наклон бюджетной линии зависит от количества потребляемых товаров.

Вариант №7

1. Максимизация прибыли фирмой.

Для получения прибыли необходимо продать максимально большое количество продукции. Верно ли это утверждение и почему?

2. Эластичность спроса на товар по цене $(-0,5)$; эластичность спроса по доходу равна 1,2. На сколько % изменится объем спроса на товар, если его цена уменьшится на 4%, а доходы населения увеличатся на 12%. Общий уровень цен не изменился.

3. Предприятие при месячном объеме выпуска 1000шт товара несет постоянные издержки в размере 200тыс. руб. в месяц. Если труд является единственным переменным фактором, а его затраты составляют 1250 руб /ч, то при объеме выпуска 5 шт/ч каковы будут средние общие издержки и средние переменные издержки?

4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):

а) анализ потребительского равновесия с позиции кривых безразличия предполагает, что полезности можно измерить;

б) сдвиг бюджетной линии происходит вследствие изменений в уровне удовлетворения потребностей;

в) нормативная экономика ориентирована на констатацию того «что есть», а не на анализ вопроса «что должно быть?»;

г) на рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективного использования ресурсов.

Вариант №8

1. Охарактеризуйте предложение конкурентной фирмы.

2. Эластичность спроса на товар по цене $(-0,5)$; эластичность спроса по доходу равна 1,2. На сколько % изменится объем спроса на товар, если его цена увеличится на 4%, а доходы населения увеличатся на 12%. Общий уровень цен не изменился.

3. Земельная рента и цена земли.

4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):

а) в долгосрочном периоде постоянные издержки не существуют;

б) максимизация объема продаж всегда является методом борьбы за максимизацию прибыли;

в) кривая спроса монополиста более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы;

г) в условиях совершенной конкуренции фирмы не получают экономической прибыли в долгосрочной перспективе.

Вариант №9

1. Охарактеризуйте понятие «оптимальный размер предприятия».

2. Эластичность спроса на товар по цене $(-0,1)$; эластичность спроса по доходу равна 0,5. На сколько % изменится объем спроса на товар, если его цена увеличится на 5%, а доходы населения уменьшатся на 2%. Общий уровень цен не изменился.

3. При производстве 40 деталей средние переменные издержки составили 20 руб. При выпуске 20 деталей средние постоянные издержки составили 10руб. При выпуске 50 деталей средние общие издержки равны 60 руб. Определите: а) величину средних общих издержек при производстве 40 деталей; б) величину средних переменных издержек при производстве 50 деталей.

4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):

а) величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо;

б) реальная процентная ставка может быть отрицательной;

в) изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии;

г) потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.

Вариант №10

1. Частная собственность в современной рыночной экономике. Франчайзинг.

2. Эластичность спроса на товар по цене (-0,1); эластичность спроса по доходу равна 0,5. На сколько % изменится объем спроса на товар, если его цена уменьшится на 5%, а доходы населения уменьшатся на 2%. Общий уровень цен не изменился.

3. Спрос на товар задан формулой: $O=10-p$, а предложение данного товара – $O=4p-5$. Каким будет абсолютное изменение равновесной цены, если спрос увеличивается на 10 %, а предложение - на 20% для каждого уровня цен?

4. Верны ли утверждения (ответ обоснуйте):

а) чем выше срок службы основного капитала, тем при прочих равных условиях ниже норма амортизации;

б) снижение ставки процента при прочих равных условиях ведет к повышению цены;

в) переменными издержками выступают расходы, связанные с оплатой рабочих;

г) если предельные издержки больше средних, то средние издержки возрастают.

7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

7.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	1	Автоматизация офисной деятельности
		2	Микроэкономика
		3	Бухгалтерский учет и анализ
		завершающий	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы)
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	1	Микроэкономика
		2	Экономическая статистика
		3	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
			деятельности
		4	Организация и управление производством / Управление развитием организации
		дополнительный (факультатив)	Управление личными финансами
		завершающий	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы)

7.2.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ОПК-3 (второй этап)				
Знать (2) – основные теоретические положения, основы построения и расчета современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	Не знает	Знает с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового восприятия	Знает с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно после наводящих вопросов	Демонстрирует глубокие и уверенные знания
Уметь (2) – использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные инструментальные средства обработки экономических данных, анализировать и содержательно интерпретировать получен-	Не умеет	Умеет использовать инструментальные средства обработки, анализ и интерпретация полученных результатов вызывает затруднения	Умеет в соответствии с основными требованиями	Умеет в соответствии со всеми требованиями, анализ отличается полнотой и точностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ные результаты				
Владеть (2) – методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	Не владеет	Демонстрирует частичное соответствие требованиям	Демонстрирует владение методиками с небольшими погрешностями	Демонстрирует уверенное владение методиками
ПК-1 (первый этап)				
Знать (1) – современные методы анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Не знает	Знает некоторые методы с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового наполнения	Знает с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно после наводящих вопросов	Демонстрирует глубокие и уверенные знания
Уметь (1) – осуществлять сбор исходной информации для анализа и оценивать достоверность источников.	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно
Владеть (1) – навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Не владеет	Владеет навыками частично	Владеет основными навыками, но допускает небольшие погрешности	Демонстрирует уверенное владение навыками

7.3 Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1 Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ОПК-3

1. Коэффициент перекрестной эластичности для независимых товаров:

1) $E > 0$, 2) $E > 1$, 3) $E < 0$, 4) $E = 1$, 5) $E = 0$.

2. Коэффициент эластичности спроса по цене, как правило:

1) $E < 0$, 2) $E > 1$, 3) $0 < E < 1$, 4) $E > 0$, 5) $E = 0$.

3. Товары являются взаимодополняющими, если коэффициент перекрестной эластичности:

- 1) $E < 0$, 2) $E > 0$, 3) $E = 0$, 4) $E > 1$, 5) $0 < E < 1$.

4. Коэффициент перекрестной эластичности предложения по цене для взаимозаменяющихся товаров:

- 1) $E = 0$, 2) $0 < E < 1$, 3) $E < 0$, 4) $E > 1$, 5) $E > 0$.

5. График функции абсолютно эластичного спроса - это линия:

1) параллельная оси цен; 2) параллельная оси количества товара; 3) биссектрисы прямого угла осей координат; 4) соединяющая равные отрезки на осях координат.

6. Если при увеличении цены на товар общий эффект от изменения цены больше нуля, то такой товар является:

1) модным товаром; 2) малоценным товаром; 3) нейтральным товаром; 4) предметом роскоши; 5) товаром Гиффена.

7. Кривая безразличия - это линия:

1) предельной полезности двух благ; 2) полезности благ и дохода потребителя; 3) комбинации спроса и предложения; 4) комбинации двух благ, дающих одинаковую полезность; 5) общей полезности, соответствующая положению равновесия потребителя.

8. С ростом потребления количества товара его предельная полезность:

1) уменьшается; 2) возрастает; 3) остается неизменной; 4) ничего определенного сказать нельзя.

9. Если известно, что то потребителю для получения максимума TU необходимо:

1) увеличить количество товара A ; 2) увеличить количество товара B ; 3) уменьшить количество товара A ; 4) увеличить количество товара B и уменьшить количество товара A ; 5) правильного ответа не

10. Краткосрочный период - это период, в течение которого:

1) используется постоянное количество факторов производства; 2) выпускается постоянный объем товаров или услуг; 3) не изменяются издержки производства; 4) одни издержки являются постоянными, а другие - переменными; 5) предельные издержки остаются постоянными.

11. По мере роста объема производства в краткосрочном периоде величина AFC :

1) возрастает; 2) уменьшается; 3) остается постоянной; 4) возрастает, если уменьшается MR ;

5) уменьшается, если возрастает M .

12. Если бухгалтерская прибыль фирмы равна нулю, то:

1) фирма покрывает все TC ; 2) фирма покрывает TVC , но не покрывает TFC ; 3) фирма покрывает только TFC ; 4) фирма покрывает внешние издержки; 5) фирма покрывает внутренние и внешние издержки; 6) правильного ответа нет.

13. Если экономическая прибыль фирмы равна нулю, то:

1) фирма покрывает внешние издержки; 2) фирма покрывает TVC , но не покрывает TFC ; 3) фирма покрывает только TFC ; 4) фирма покрывает внутренние издержки и часть внешних издержек; 5) правильного ответа нет

14. Изокоста - это линия:

1) равенства спроса и предложения на ресурсы; 2) комбинаций двух ресурсов, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции; 3) устойчивого равновесия производителя; 4) комбинаций двух ресурсов, имеющих одинаковую предельную норму технологического замещения; 5) правильного ответа нет.

15. Если одна единица труда и две единицы капитала или три единицы труда и одна единица капитала дают выпуск продукта в размере 5 единиц, то можно сказать, что такая производственная функция характеризуется:

1) постоянной отдачей от расширения масштабов производства; 2) возрастающей отдачей от расширения масштабов производства; 3) убывающей отдачей от расширения масштабов производства;

4) определить невозможно.

16. Какой рынок может служить примером совершенной конкуренции:

1) аукционная торговля свежей рыбой; 2) рынок садовых цветов; 3) рынок услуг адвокатов;

4) рынок зимней обуви; 5) правильные ответы 1) и 2); 6) правильного ответа нет.

17. Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции (SR), должна прекратить производство товара, если:

1) $P < TC$, 2) $P < TVC$, 3) $P < TFC$, 4) $P < AC$, 5) $P < AVC$, 6) $P < AFC$.

18. У конкурентной фирмы в положении долгосрочного равновесия (LR):

1) $MC = MR = P$; 2) $MC = AC = P$; 3) $MR = AC = P$; 4) все ответы правильные.

19. Ценовая дискриминация имеет место, когда данный продукт продается:

1) по ценам ниже издержек производства этого товара; 2) по единой цене, но потребителям с различными доходами; 3) в кредит потребителям, имеющим льготы; 4) по разным ценам, не обусловленным различиями в издержках производства; 5) правильного ответа нет.

20. В условиях монополистической конкуренции цена определяется пересечением спроса и предложения:

1) в краткосрочном периоде; 2) в долгосрочном периоде; 3) никогда; 4) всегда.

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ПК-1

1. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

1) в краткосрочном периоде; 2) в долгосрочном периоде; 3) никогда; 4) всегда.

2. Что из нижеперечисленного не является признаком совершенной конкуренции:

1) фирмы не обладают рыночной властью; 2) совершенно неэластичный спрос на продукцию;

3) большое число фирм в отрасли; 4) фирмы не получают экономическую прибыль в долгосрочной перспективе; 5) фирмы обладают полной информацией о рыночных условиях.

3. Биржевая торговля зерном – пример:

1) рынка свободной конкуренции; 2) рынка монополистической конкуренции; 3) рынка олигополии; 4) рынка сельскохозяйственной монополии.

4. Фирма является монополией, если она устанавливает цену:

1) на уровне предельного дохода; 2) на уровне предельных издержек; 3) на уровне средних издержек; 4) исходя из кривой спроса; 5) исходя из кривой предложения; 6) максимальную из возможных.

5. «Издержки плюс» – это модель ценообразования в условиях:

1) конкурентного рынка; 2) монополистической конкуренции; 3) монополии; 4) олигополии; 5) монополии.

6. Рыночная власть – это способность:

1) устанавливать цены выше предельных издержек в долгосрочном периоде; 2) устанавливать цены выше средних переменных издержек в краткосрочном периоде; 3) устанавливать высокие цены;

4) устанавливать барьеры для вступления в отрасль; 5) все ответы правильные.

7. Олигополия в отличие от монополии предполагает:

1) равенство $MR=MC$ в условиях равновесия; 2) большее количество покупателей; 3) меньшее количество продавцов; 4) отсутствие барьеров для входа в отрасль; 5) правильного ответа нет.

8. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на конкурентном рынке труда:

1) на рынке труда с двусторонней монополией; 2) на рынке труда, где действует монополия;

3) на рынке труда, где действует профсоюз-монополист; 4) все ответы правильные.

9. Эластичность спроса на труд тем ниже, чем:

1) ниже ценовая эластичность спроса на готовую продукцию; 2) выше доля расходов на труд в издержках фирмы; 3) выше цена готовой продукции; 4) все ответы правильные.

10. Спрос фирмы на экономический ресурс – это линия:

1) MC ; 2) MP ; 3) MR ; 4) MRP ; 5) MRC ; 6) MRS

7.3.2 Типовые задания и (или) материалы для оценки умений ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3

Задача 1. Спрос и предложение в зависимости от цены p на некоторый товар описываются выражениями:

$$Q_d = 2400 - 100/p; \quad Q_s = 1000 + 250/p.$$

Найдите параметры равновесия (равновесную цену и равновесное количество) на рынке данного товара.

Задача 2. Спрос и предложение в зависимости от цены p на некоторый товар описываются выражениями:

$$Q_d = 1000 - 40/p; \quad Q_s = 300 + 30/p.$$

Найдите параметры равновесия (равновесную цену и равновесное количество) на рынке данного товара.

Задача 3. Спрос и предложение в зависимости от цены p на некоторый товар описываются выражениями:

$$Q_d = 600 - 100/p; \quad Q_s = 150 + 50/p.$$

Найдите параметры равновесия (равновесную цену и равновесное количество) на рынке данного товара.

Задача 4. Предельная цена товара A составляет 100, а цена товара A - 10. Цена товара B составляет 5. Тогда предельная полезность (MU) товара B в равновесии будет равна:

- а) 1/2; б) 50; в) 20; г) 10

Задача 5. Первоначальная цена некоторого товара составляла 20 руб., а его ежедневный сбыт - 500 шт. После повышения цены до 30 руб. спрос на товар снизился до 400 шт. Найдите эластичность спроса по цене.

Задача 6. Цена на некоторый товар выросла с 50 до 60 руб. После ее повышения, спрос составил 2400 шт. Каков был первоначальный спрос, если эластичность спроса по цене в начальной

точке составляла $E^p_d = -2$?

Задача 7. Затраты бизнес-школы: аренда помещения - 5000 р.; оплата труда - 5000 р.; расходы на оборудование - 2000 р. Оплата за обучение составляет 300 р. за 1 человека.

Сколько слушателей нужно привлечь, чтобы покрыть все бухгалтерские затраты? Чему равна бухгалтерская прибыль, если привлечены 80 слушателей?

Задача 8. Продавец роз решил увеличить объем продаж путем снижения цены за цветок с 25 до 20 руб. При этом объем продаж возрос с 150 до 250 шт. в день. Какова эластичность спроса на розы? Как отразится изменение цены на дневной выручке?

Задача 9. Определите оптимальный объем производства предприятия, предварительно рассчитав: валовую выручку, предельный доход и предельные издержки на основании данных, приведенных в таблице.

Объем производства	Цена	Валовая выручка	Валовые издержки	Предельный доход	Предельные издержки
3	50		120		
4	50		152		
5	50		193		
6	50		240		
7	50		295		
8	50		352		
9	50		417		

Задача 10. В таблице представлены объемы спроса на мороженое при различных уровнях цены. Пользуясь данными таблицы, найдите значения выручки от продажи и коэффициентов ценовой эластичности спроса.

Цена за порцию \$	Объем спроса	Выручка тыс. \$	Коэффициенты ценовой эластичности
-------------------	--------------	-----------------	-----------------------------------

	тыс. порций		спроса
2,10	10		
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1

Задача 1. Продавец роз решил увеличить объем продаж путем снижения цены за цветок с 25 до 20 руб. При этом объем продаж возрос с 150 до 250 шт. в день. Какова эластичность спроса на розы? Как отразится изменение цены на дневной выручке?

Задача 2. На одном графике изобразите кривые ATC , AVC и MC . Покажите на этом графике три различных уровня цен, при которых фирма:

- находится в точке безубыточности;
- ставит своей задачей минимизацию убытков;
- должна закрыться.

Задача 3. Покупатель потребляет два товара X и Y . Если величина MU_X/P_X начнет превышать MU_Y/P_Y , то покупатель должен:

- снизить потребление X , не изменяя потребление Y ;
- покупать больше товара X и одновременно меньше Y ;
- повысить потребление Y и уменьшить покупки X .

Задача 4. В таблице приведены коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на продукты питания, вино и пиво.

Товары	Коэффициенты			
	ценовой эластичности	перекрестной эластичности в зависимости в зависимости от спроса на:		
		продукты питания	вино	пиво
Продукты питания	0,25	-	0,06	0,01
Вино	1,20	-0,13	-	0,27
Пиво	0,85	0,07	0,41	-

На основании данных таблицы, укажите на какие товары спрос является эластичным, а на какие - неэластичным.

7.3.3 Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3

КЕЙС 1

ПРОДАВЦЫ ЛИЦЕНЗИОННЫХ DVD-ДИСКОВ ПРОТИВ ПИРАТОВ

По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD*дисков примерно на 70 млн долл., из них легально—около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензи-

онные DVD*диски, продаваемые в России, с 300–350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD*дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD*дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос

С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков

КЕЙС 2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. СПРОС И ВЕЛИЧИНА СПРОСА

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

КЕЙС 3

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

Одна из важнейших задач, стоящих перед агропромышленным комплексом – обеспечение страны собственным продовольствием. Сейчас Россия обеспечивает себя растительным маслом на 58%, сахаром на 42%, фруктами и ягодами на 28%, овощами и бахчевыми на 50%, хлебом на 80%, молочными и мясными продуктами на 50-58%.

Один из главных недостатков сельского хозяйства России – большие потери продукции при уборке и хранении: до 30% зерна, 50% картофеля, 20% льна и т.д. Собранная продукция плохо перерабатывается. Из 1 т. Сырья пищевой продукции получают на 20-30% меньше, чем в развитых странах. Не используется 50% субпродуктов и обезжиренного молока, 93% крови. Всё это следствие недостаточного финансирования перерабатывающих отраслей. В России соотношение вложений в них и сельское хозяйство составляет 1:10. А в США – 1,24:1. Очень слабо развита пищевая промышленность Европейского Севера, Сибири, Дальнего Востока. Важнейшая задача сельского хозяйства – развитие различных форм собственности на селе. Доля частного сектора за последние годы увеличилась до 40%. Однако она слишком мала, для того, чтобы компенсировать снижение производства в колхозах и совхозах. Быть фермером в России сложно: из 100 фермерских хозяйств выживает -48. Только наличие различных форм хозяйствования может решить проблему повышения производительности труда в отечественном сельском хозяйстве. От решения проблем, накопившихся в АПК, зависит здоровье и уровень жизни россиян. Калорийность питания российского населения постоянно снижается. По этому показателю (2600ккал в день) Россия сравнялась с развивающимися странами. Очень велик соблазн ввозить многие продукты из-за рубежа, поскольку они дешевле отечественных продуктов. Но важно помнить: все развитые страны мира. Прежде всего, поддерживают своё сельскохозяйственное производство, даже если оно дороже зарубежного.

Вопросы

1. Сформулируйте проблему.
2. Подумайте, производство, каких видов сельскохозяйственной продукции, наиболее реально для обеспечения страны продовольствием. Учитывайте её агроклиматические особенности? (используя климатическую карту России, карты “Животноводство” и “Растениеводство”)

3. Как сократить потери продукции при уборке и хранении?
4. Какие формы собственности, и какие виды хозяйств существуют в сельском хозяйстве?
5. Как можно повысить производительность труда в сельском хозяйстве?
6. Как сельское хозяйство влияет на здоровье и уровень жизни Россиян?
7. Почему развитые страны мира поддерживают своё сельскохозяйственное производство?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1

КЕЙС 1 **ИЗМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ** **НА ПРИМЕРЕ ДРЕВНЕГО ВАВИЛОНА**

Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи.

Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через реку Тигр. По совету жены – египетской царевны Нитокрис – царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос

Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

КЕЙС 2 **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ БУКСУЕТ**

Участникам саммита ВТО в Канкуне (Мексика) так и не удалось заключить соглашений о торговле, инвестициях и конкуренции. Переговоры, в которых участвовали представители 146 стран — членов ВТО зашли в тупик уже через несколько дней после начала конференции. Расхождения во мнениях между развитыми и развивающимися странами проявились практически по всем вопросам повестки дня, наиболее важными из которых были аграрные субсидии, торговые барьеры, тарифы и инвестиции.

В частности, развивающиеся страны требуют от развитых сократить субсидии сельскохозяйственным производителям, на что в Европе, США и Японии суммарно расходуется 300 млрд долл. в год. Сумма аграрных субсидий Евросоюза превышает суммарный ВВП всей Африки, при этом Европа производит горы невостребованной рынком продукции. Хотя сельское хозяйство и не является важной отраслью в развитых странах, политики поддерживают его субсидиями для того, чтобы сохранить за собой избирателей,— считает Брижит Гранвилль из Королевского института международных отношений (RIIA) в Лондоне. Во Франции, например, в сельском хозяйстве работает 6% занятых, которые

производят лишь 3% ВВП, в Японии эти показатели — 5 и 1% соответственно. Вместо того, чтобы перестраивать собственную экономику и направлять излишки рабочей силы в другие сектора, развитые страны предпочитают аграрные субсидии.

Ярким примером использования субсидий является хлопок. Например, США — крупнейший в мире производитель хлопка — ежегодно предоставляет 25 тысячам фермеров 4 млрд. долл. субсидий. Эта сумма превышает рыночную стоимость выращиваемого в Соединенных Штатах хлопка. Как утверждает Вашингтон, эта мера необходима для поддержания на плаву американских фермеров. Объем субсидий выращивающим хлопок американским фермерам в три раза превышает объем американской помощи Африке. Из-за этих субсидий в странах Западной и Центральной Африки 10 млн. крестьян-хлопкоробов, многие из которых живут в развивающихся странах требуют от развитых государств сократить неоправданно высокие тарифы на аграрное сырье, а также на продукцию пищевой и легкой промышленности. Средние тарифы на импорт европейской продукции в США составляют всего 2% от стоимости. В то же время средние тарифы на импорт в США продукции из некоторых развивающихся стран оказываются в 20 раз выше. США и Евросоюз в ответ на требования развивающихся стран хотят снижения тарифов на импорт промышленной продукции из развитых стран.

Вопросы

1. Что такое субсидии и тарифы? К каким мерам — прямым или косвенным — государственного регулирования рынка они относятся?

2. Как воздействуют на рыночное равновесие субсидии сельхозпроизводителям в развитых странах? Как изменились цены на внутреннем рынке сельхозпродукции для покупателей и производителей? Как аграрные субсидии повлияли на выигрыши производителей и покупателей сельхозпродукции?

3. Почему из-за субсидий американским фермерам, производителям хлопка, страдают 10 млн. крестьян-хлопкоробов в странах Западной и Центральной Африки?

4. Какое воздействие на внутренние рынки аграрного сырья и продовольствия стран Европы и США оказывают высокие тарифы на продукцию развивающихся стран? Одинаково ли отношение производителей и покупателей к высоким тарифам на ввоз продукции из развивающихся стран?

5. Почему снижение тарифов на промышленные товары из развитых стран невыгодно развивающимся странам?

КЕЙС 3

АДАМ СМИТ И «ИССЛЕДОВАНИЕ О ПРИРОДЕ И ПРИЧИНАХ БОГАТСТВА НАРОДОВ»

1776 год, когда была подписана Декларация о независимости», отмечен публикацией в Англии одной из самых важных книг нашего времени - «Исследование о природе и причинах богатства народов». Она принесла своему автору Адаму Смиту титул отца экономики.

Смит отошел от принципиальных взглядов своего времени. Он не соглашался с физиократами, которые считали, что только земля является единственным источником богатства. Он также разошелся во взглядах с меркантилистами, которые измеряли богатство нации количеством денег и настаивали на государственном вмешательстве в экономику с целью достичь благоприятного торгового баланса.

С точки зрения Смита, богатство нации создается в процессе производства, и не только сельскохозяйственного. Количество произведенных благ определяется качеством соединения человеческого труда с другими факторами производства. И чем эффективнее такое соединение, тем больше объем выпуска продукции и богатство нации.

Центральная идея учения Смита заключалась в том, что экономии будет функционировать лучше, если исключить ее регулирование государством. В этих условиях экономический эгоизм будет заставлять предприятия выпускать продукты, нужные покупа-

телям, и делать это по **максимально** низкой цене. Они будут делать это, думая не о благополучии общества, а пытаясь превзойти своих конкурентов и получить максимум прибыли. Но этот эгоизм принесет пользу всему обществу тем, что обеспечит больше товаров и услуг лучшего качества и по более низким ценам. Для объяснения, почему все общество выиграет, если экономика будет свободна от регулирования, Смит использовал метафору «невидимая; рука»: «Каждый отдельный человек старается употребить свой капитал; так, чтобы продукт его обладал наибольшей стоимостью. Обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе, а преследует лишь; собственный интерес... Однако при этом, как и во многих других случаях, – он "невидимой рукой" направляем к цели, которая совсем не входила; в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он неизбежно предпочитает такие действия, которые наилучшим образом служат интересам общества».

«Невидимой рукой» Адам Смит именовал те экономические силы, которые мы сегодня называем спросом и предложением. Он категорически не соглашался с меркантилистами, которые призывали к регулированию экономики с целью достижения благоприятного торгового баланса.

Напротив, Смит поддерживал теорию физиократов и их концепцию «laissez faire», гласящую, что отдельные люди и предприятия должны действовать в экономике без вмешательства государства или частных монополий. В этом случае «невидимая рука» будет свободна и сможет направлять экономику и максимизировать производство.

В «Исследовании о природе и причинах богатства народов» описаны принципиальные элементы экономической системы. Так, Смит обращается к рассмотрению процесса производства булавок для того, чтобы продемонстрировать как разделение труда и использование машин увеличивают их выпуск: «Один человек тянет проволоку, другой выпрямляет ее, третий отрубает, четвертый заостряет конец, пятый обтачивает другой того, чтобы можно было насадить головку; изготовление самой и тоже занимает время».

Хотя современная технология усовершенствовала способ производства булавок, принципы разделения труда остались неизменными.

Подобно этому и другие разделы книги, посвященные факторам производства, деньгам, международной торговле, сегодня так же актуальны, время ее написания.

Вопросы

1. Почему Адама Смита называют отцом экономики?
2. Где создается богатство нации, по мнению Адама Смита?
3. Что Адам Смит называет «невидимой рукой» рынка?
4. Какую роль в экономике отводит Адам Смит государству?
5. Какова экономическая роль разделения труда?

7.4 Перечень вопросов для подготовки к зачету и экзамену

1. Предмет и задачи экономической теории. Экономические модели.
2. Кривая производственных возможностей и ее сдвиги. Расчет альтернативных затрат с помощью кривой производственных возможностей.
3. Схема экономического кругооборота и ее значение для понимания рыночных взаимосвязей.
4. Экономические системы. Рыночная экономика.
5. Экономическая роль государства в условиях рынка.
6. Спрос и его факторы. Функция спроса.
7. Предложение и его факторы. Функция предложения.
8. Модель рыночного равновесия и ее использование в микроэкономике.
9. Методы государственного регулирования рынка и их последствия.
10. Взаимовыгодность добровольного обмена. Выигрыш потребителя и выигрыш производителя.

11. Понятие эластичности. Методы измерения эластичности. Точечная и дуговая эластичность.
12. Прямая эластичность спроса по цене и ее практическое использование.
13. Перекрестная эластичность спроса по цене.
14. Эластичность спроса по доходу.
15. Выбор потребителя и потребительский спрос.
16. Производство и его факторы. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Изокванты.
17. Производство в коротком периоде. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора, их графическое отображение.
18. Производство в длительном периоде. Отдача от масштаба. Постоянная, убывающая и возрастающая отдача от масштаба. Отдача от масштаба в функции Кобба-Дугласа.
19. Принцип альтернативных затрат и понятие издержек производства. Явные и неявные издержки. Невозвратные издержки.
20. Изокосты и оптимальная комбинация факторов производства.
21. Постоянные и переменные затраты, важность их разграничения. Совокупные, средние и предельные затраты.
22. Затраты в коротком периоде.
23. Затраты в длительном периоде.
24. Фирма и ее место в рыночной системе. Операционные (транзакционные) издержки и возникновение фирм. Виды фирм. Менеджеры и собственники фирмы: их взаимоотношения.
25. Виды рыночных структур. Совершенная конкуренция и ее признаки. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Валовой, средний и предельный доход фирмы. Их функции.
26. Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде.
27. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в длительном периоде.
28. Монополия и монопольная власть. Причины возникновения монополий.
29. Монопольное равновесие. Монопольная цена и прибыль монополиста.
30. Экономические последствия монополии.
31. Государственное регулирование монополии, его методы и последствия.
32. Несовершенная конкуренция и ее особенности. Монополистическая конкуренция. Равновесие монопольно-конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах.
33. Понятие и основные черты олигополии. Стратегическое поведение олигополии. Олигополистическая стратегия и теория игр. Картель и его устойчивость.
34. Рынки факторов производства, их особенности. Рынок труда. Предельный доход от предельного продукта труда и предельные затраты на труд. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда.
35. Понятие капитала. Инвестирование. Связь инвестиций с процентной ставкой. Определение рыночной процентной ставки при совершенной конкуренции.
36. Рыночная процентная ставка и стоимость капитальных активов.
37. Инвестиционный анализ. Внутренняя норма отдачи и чистая приведенная стоимость.
38. Рынок земли. Земельная рента и цена земли.
39. Внешние эффекты и их последствия. Государство и решение проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза.
40. Частные и общественные блага. Проблема фрирайдера и спрос на общественное благо. Роль государства в предложении общественных благ.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Для обучающихся по очной форме обучения уровень сформированности компетенции (компетенций), реализуемых данной дисциплиной, оценивается с применением балльно - рейтинговой системы в ходе текущей и промежуточной аттестации студентов согласно Положению о балльно-рейтинговой системе Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей».

Для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения уровень сформированности компетенции (компетенций), реализуемых данной дисциплиной оценивается с использованием традиционной шкалы: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» (при проведении экзамена) или «зачтено» / «незачтено» (при проведении зачета), согласно Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в АНО ВО «Институт международных экономических связей».

Процедура и критерии оценки с применением балльно-рейтинговой системы

Максимальная оценка текущей работы студентов – 50 баллов, в т.ч:

- посещение аудиторных занятий (контактная работа – лекции, практические работы/семинары) – максимум 20 баллов;
- работа на семинарах и практических занятиях (выступление с докладом, подготовка презентаций, устные ответы, решений задач, работа студентов малых группах, выполнение заданий и т.п.) – максимум 20 баллов;
- письменная контрольная работа, реферат и другие виды письменных работ – максимум 10 баллов (если предусмотрено выполнение двух работ – максимум по 5 баллов за каждую).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.01 Экономика (профиль «Мировая экономика») по дисциплине «Микроэкономика» проводится в форме зачета и экзамена для студентов очной формы обучения, в форме экзамена для студентов очно-заочной и заочной форм обучения.

Максимальная оценка знаний, умений и навыков студента, выявленных в ходе зачета/ экзамена – 50 баллов. Сумма баллов на зачете/экзамене складывается из оценки правильности выполнения тестовых заданий или устного ответа и решения ситуационных задач.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности знаний – **20 баллов**. Это могут быть тесты или при устном зачете/экзамене ответы на вопросы билета (за каждый вопрос не более 10 баллов).

Шкала оценки тестовых заданий

- Тесты закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности)
Правильно выбран вариант ответа – 1 балл
- Тесты дополнения
Вписан верный ответ – 2 балла

Шкала оценивания устного ответа (в баллах) на вопрос на зачете/экзамене

Раскрытие темы, использование основных понятий (максимум 3 балла)	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения	3
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, но с опорой на соответствующие понятия	2
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен	1
	Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой	0

Изложение фактов и примеров по теме (максимум 3 балла)	Приводятся факты и примеры в полном объеме	3
	Приводятся примеры в полном объеме, но может быть допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла	2
	Приводятся примеры в усеченном объеме, допущено несколько фактических ошибок, не приведших к существенному искажению смысла	1
	Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы	0
Композиционная целостность, логическая последовательность (максимум 3 балла)	Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	3
	Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	2
	Есть нарушения композиционной целостности и последовательности, большое количество неоправданных пауз	1
	Не прослеживается логика, мысль не развивается	0
Речевых и лексико-грамматических ошибок нет (1 балл)		1

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений и навыков – **30 баллов**.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений – 10 баллов.

Шкала оценивания стандартных ситуационных задач

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Аккуратность оформления				1
ИТОГО:				10

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности владений – 20 баллов.

Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач, требующих аргументации собственной точки зрения

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2	3
Предложение альтернативного варианта	0	1	2	3
Полнота, последовательность, логика изложения	0	1	2	3
Аккуратность и правильность оформления				2
ИТОГО:				20

При выставлении зачета/экзаменационной оценки суммируются баллы, полученные в ходе текущей работы и баллы, полученные непосредственно в ходе зачета/экзамена.

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системе осуществляется в соответствии со следующей шкалой (п. 3.3 Положения о балльно-рейтинговой системе):

Зачет

Баллы по 100-балльной-шкале	Традиционная система оценки
50-100 баллов	Зачтено
49 баллов и ниже	Не зачтено

Экзамен

Баллы по 100-балльной-шкале	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично
70-84 баллов	Хорошо
50-69 баллов	Удовлетворительно
49 баллов и ниже	Неудовлетворительно

Описание шкалы оценивания

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 49 баллов и ниже компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 50-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает ошибки при определении понятий, способен решать стандартные задачи, допуская небольшие погрешности	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандартных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических ситуациях.

Процедура и критерии оценки с применением традиционной шкалы оценивания

Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения уровень сформированности компетенций оценивается с использованием тестирования - системы стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющей определить уровень знаний, умений и владений обучающегося.

Критерии оценивания заданий:

оценка «удовлетворительно» / «зачтено»- за 51-69% правильно выполненных заданий,

оценка «хорошо» / «зачтено» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

оценка «отлично» / «зачтено» - за правильное выполнение более 85% заданий.

В случае проведения промежуточной аттестации в устно - письменной форме используется следующая шкала оценивания:

Оценка «отлично» / «зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Практическая задача решена верно. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов больше или равно 85 %.

Оценка «хорошо» / «зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается достаточно уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Практическая задача решена верно, либо допущена несущественная ошибка. Студент может допустить неточность при ответе на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов больше или равно 70 %.

Оценка «удовлетворительно» / «зачтено». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. В решении практических задач допущена ошибка, исправляемая с помощью преподавателя. Имеются затруднения с выводами. Студент частично отвечает на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов более 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не продемонстрировано умение анализировать материал. Практическая задача не решена или решена не верно. Выводы не правильны или не сделаны. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. При проведении тестирования количество правильных ответов менее 50 %. При формировании окончательного результата промежуточной аттестации с применением традиционной шкалы оценивания учитываются результаты текущего контроля работы студента и оценка может быть повышена на один балл.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Елисеев А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198>

2. Гребенников П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449622>

3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530490>

4. Левина Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454930>

8.2. Дополнительная литература

1. Германова О.Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями / О.Е. Германова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 282 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023>
2. Корнейчук Б. В. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451770>
3. Маховикова Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449980>
4. Розанова Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы – (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>.
5. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451838>
6. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451839>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/> - книги открытого доступа экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
3. <https://elibrary.ru/org/titles.asp?orgsid=14364> - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <http://economicus.ru> - экономический портал, где представлены работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.
5. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
6. <http://www.consultant.ru/> - Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
7. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики

Лицензионное программное обеспечение:

- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

Подготовка к практическим занятиям

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа различных процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

Работа с литературой

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки – это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

Самостоятельная работа

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Работа с Интернет-источниками

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала,

но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом².

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

Написанию рефератов:

Реферат (от lat. «докладывать», «сообщать») представляет собой письменный доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, а также собственные выводы по основным вопросам данной темы. Реферат является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- составление плана;
- подбор источников и их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, опираясь на предлагаемую тематику. В работе на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия и других источников). Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения подобранные самостоятельно. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. Кроме того, не лишним будет ознакомиться с рефератами предшественников по аналогичной или похожей теме, где можно почерпнуть некоторые идеи (при этом обязательно

² Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

сделать сноску в тексте работы), а также принять во внимание правила оформления реферата. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал тему работы.

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Во «введении» необходимо рассмотреть актуальность темы с точки зрения современной науки, нынешнего состояния общества и культуры. Следует указать место обозначенной проблемы среди других, как частных, так и более общих, а также избранное Вами направление ее рассмотрения.

Введение оканчивается формулированием цели и задач исследования. Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

«Основная часть» посвящена самому исследованию. В ней, в соответствии с поставленными задачами, раскрывается тема работы. Здесь нужно проследить пути решения поставленной проблемы. Это делается с помощью цитирования и пересказа текста используемых вами литературных источников. Собственные слова, как правило, здесь нужны для смысловых связей и для высказывания своего отношения к позиции автора.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми Вы работаете. Прежде всего, надо «понять» название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Для написания основной части требуется особенно тщательно выделять из прочитанных научных текстов главные положения, относящиеся к проблеме, а затем кратко, логично и литературно грамотно их излагать. С этой целью полезно идти от общего к частному: название и ключевые понятия теории, ее автор, когда была предложена и почему, к каким результатам привела, кем и как критиковалась, кто дополнял и развивал ее, каково современное состояние проблемы, мнение автора по этой проблеме.

Основная часть может представлять собой цельный текст, а может состоять из нескольких параграфов, начинающихся пронумерованным подзаголовками. Для иллюстрации основного содержания можно использовать рисунки, схемы, графики, таблицы, диаграммы и прочие наглядные материалы.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается мнение автора о результатах сравнения и/или обобщения точек зрения различных ученых. В выводах должно быть показано, что цель исследования достигнута.

«Заключение» представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных автором этапов исследования. Здесь же можно отметить пути дальнейшего исследования, возможности практического применения полученных результатов и т.д. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в

реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Оформление реферата обычно содержит 18±3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 n

Критерии оценки реферата:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень материально-технического обеспечения учебных аудиторий:

- Специализированная мебель для преподавателя и обучающихся;
- Ноутбук с выходом в сеть «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду Института;
- Демонстрационное оборудование - мультимедийный проектор, экран;
- Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине;
- Доска учебная.