



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 апреля 2023 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Мировая экономика»

Москва - 2023

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Мировая экономика»

Рабочая программа дисциплины «Мировые товарные рынки» входит в состав основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Мировая экономика» и предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

Сведения об актуализации РПД

На учебный год	Состав актуализации	Утверждена Ученым советом
2021-2022	- Перечень основной и дополнительной учебной литературы; - оценочные материалы.	Протокол Учёного совета от 08.07.2021 г., № 12
2022-2023	- Перечень основной и дополнительной учебной литературы; - оценочные материалы.	Протокол Учёного Совета от 26.01.2022 г., №6
2023-2024	- Перечень основной и дополнительной учебной литературы; - оценочные материалы.	Протокол Учёного Совета от 27.04.2023 г., №9

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	14
7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости	14
7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.....	20
7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	20
7.2.2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	21
7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	22
7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний	22
7.3.2. Типовые задания и (или) материалы для оценки умений.....	24
7.3.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков	26
7.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:	28
7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	31
8.1. Основная литература.....	31
8.2. Дополнительная литература	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	33
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	38

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Мировые товарные рынки» является получение комплексных знаний о развитии мировых товарных рынках, месте России на мировом продовольственном рынке, эволюции товарной структуры внешней и внутренней торговли, особенностях ценообразования, географической структуры экспорта и методах оценки экономической эффективности международных торговых операций.

Задачи дисциплины:

- получение студентами знаний теории и практики развития мировых товарных рынков;
- изучение принципов и методов торговли на мировой арене;
- овладение приемами и навыками анализа условий мировой торговой деятельности с целью минимизации рисков экспорта и импорта продукции;
- использование результатов анализа в практической деятельности специалиста международной торговли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов.	Знать: теоретические основы организации и функционирования мировых рынков; механизм функционирования конкретного рынка; методику анализа воздействия внешних и внутренних факторов и рисков в процессах управления затратами и результатами на предприятии.
		Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, использовать статистическую информацию для анализа процессов, имеющих место на мировых рынках.
		Владеть: навыками анализа процессов, имеющих место на мировых рынках, выполнения мониторинга рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Мировые товарные рынки» входит в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего – 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	56	28	14
В том числе:			
Занятия лекционного типа	28	20	8
Занятия семинарского типа	28	8	4
Консультации	-	-	2
Самостоятельная работа (всего)	97	125	157
Контроль	27	27	9
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоёмкость	180	180	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
<p>Тема 1. Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков</p>	<p>Основные понятия, основоположники теории, становление дисциплины как науки. Теоретические основы организации и функционирования мировых рынков. История отечественного конъюнктуроведения. Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы, емкость рынка. Основные тенденции развития международной торговли, изменение основных конъюнктурообразующих факторов. Источники информации по мировым товарным рынкам, особенности их использования. Методы анализа мировых рынков. Особенности проведения анализа экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов в мировой торговле. Механизмы функционирования конкретного рынка.</p>
<p>Тема 2. Мировые рынки топливно-энергетических товаров</p>	<p>Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке нефти. Становление мирового рынка природного газа и мировая торговля природным газом. Место России на мировом рынке природного газа. Формирование цен на рынке нефти. Влияние санкций на мировой и отечественный рынок нефти.</p>
<p>Тема 3. Мировой рынок черных и цветных металлов</p>	<p>Особенности международной торговли черными металлами. Мировой рынок цветных металлов. Мировой импорт полуфабрикатов и изделий из стали. Черная металлургия для российской экономики. Мировой рынок цветных металлов. Достижения по экспорту цветной металлургии России. Страны — лидеры по производству меди. Производство алюминия по мировым экспортерам. Запасы и добыча никеля по мировым экспортерам. Состояние и прогноз мирового и российского производства некоторых видов цветных металлов.</p>
<p>Тема 4. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров</p>	<p>Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на положение на мировых товарных рынках. Специфика формирования спроса и предложения на сельскохозяйственные и продовольственные товары, мировая торговля. Мировой рынок зерна. Мировой рынок мяса. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров. Динамика и основные тенденции мирового производства продовольствия, особенности международной торговли продовольствием и специфика важнейших рынков сельскохозяйственных товаров. Основные тенденции развития мировой продовольственной системы,</p>

	<p>динамика производства и главных производителей основных сельскохозяйственных товаров. Особенности государственного регулирования внешней торговли продовольственными товарами в отдельных странах и регионах мира. Техно-экономическое состояние и эффективность производства в АПК. Основные факторы, влияющие на объем производства и конъюнктуру мировых рынков сельхозпродукции.</p>
<p>Тема 5. Мировой рынок машин и оборудования</p>	<p>Особенности машин и оборудования как товара. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок. Структура рынка машин и оборудования. Факторы, влияющие на его организацию и динамику развития и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка. Россия на мировом рынке продукции машиностроения. Основные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования в России. Специфика формирования мировых цен на машинотехническую продукцию. Причины роста участия в мировом производстве и торговле развивающихся стран. Роль ТНК и государственного регулирования в развитии сектора. Факторы, влияющие на организацию и динамику мирового рынка машин и оборудования, основных участников рынка. Поиск и анализ данных, характеризующих положение на данном мировом рынке. Основные факторы и тенденции, оказывающие влияние на динамику торговли, а также на отраслевые и географические сдвиги в торговле машинами и оборудованием. Анализ основных тенденций развития мирового рынка машин и оборудования. Интерпретация полученных в процессе анализа результатов в виде сформулированных выводов и предложений.</p>
<p>Тема 6. Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности</p>	<p>Основные характеристики рынка продукции легкой промышленности. Россия на рынке потребительских товаров легкой промышленности. Особенности размещения производства на рынке потребительских товаров. Динамику производства и главных производителей основных товаров легкой промышленности; Особенности внешней торговли продовольственными товарами легкой промышленности. Особенности государственного регулирования внешней торговли продовольственными товарами легкой промышленности в отдельных странах и регионах мира. Основные направления политики регулирования внешней торговли продовольственными товарами наиболее важных стран мира.</p>
<p>Тема 7.</p>	<p>Методика анализа воздействия внешних и внутренних</p>

<p>Оценка и анализ экономической эффективности внешней торговли.</p>	<p>факторов и рисков в процессах управления затратами и результатами на предприятии. Методы ее оценки и анализа на уровне национальной экономики и предприятия. Анализ внутренних и внешних факторов и условия, влияющие на деятельность организации. Экономическая эффективность внешней торговли на общенациональном уровне как степень экономии общественно необходимых затрат. Эффективность внешнеторговой операции на уровне предприятия как увеличение нормы прибыли. Схема возникновения экономических результатов в последовательности товарно-денежных трансформаций: затраты производства экспортной продукции (Зэ) - получение валютной выручки (Вэ) – затраты на импорт (Ви) - реализация импортного товара на внутреннем рынке (Цои).</p> <p>Методы оценки экономической эффективности внешней торговли. Макроэкономический показатель эффективности внешней торговли страны как отношение издержек на импорт (Зи) к общим национальным затратам на экспорт (Зэ). Валютная экономическая эффективность экспорта как отношение чистой валютной выручки Вэ в иностранной валюте к полным внутренним затратам на экспорт товара (Цоэ) в рублях. Валютная эффективность импорта как отношение денежной выручки от реализации товара на внутреннем рынке (Цои) в рублях к валютным затратам на импорт товара в иностранной валюте (Ви). Показатели экономической эффективности экспортных и импортных операций отдельных предприятий.</p>
--	--

Структура дисциплины

Очная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	4	4	13	21
2.	Мировые рынки топливно-энергетических товаров	4	4	14	22
3.	Мировой рынок черных и цветных металлов	4	4	14	22
4.	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	4	4	14	22
5.	Мировой рынок машин и оборудования	4	4	14	22
6.	Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности	4	4	14	22
7.	Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия.	4	4	14	22
Контроль:					27
Итого:		28	28	97	180

Очно-заочная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	2	1	18	21
2.	Мировые рынки топливно-энергетических товаров	2	1	18	21
3.	Мировой рынок черных и цветных металлов	2	1	18	21
4.	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	2	1	18	21
5.	Мировой рынок машин и оборудования	4	1	18	23
6.	Мировой рынок	4	1	18	23

	потребительских товаров, продукции легкой промышленности				
7.	Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия.	4	2	17	23
Контроль:					27
Итого:		20	8	125	180

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
1.	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	1	-	22	23
2.	Мировые рынки топливно-энергетических товаров	1	-	22	23
3.	Мировой рынок черных и цветных металлов	1	-	23	24
4.	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	1	1	23	25
5.	Мировой рынок машин и оборудования	1	1	23	25
6.	Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности	1	1	23	25
7.	Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия.	2	1	21	24
Консультации:					2
Контроль:					9
Итого:		8	4	157	180

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности,

инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Как создавалась российская наука конъюнктуроведение?
Что понимается под конъюнктурой? В чем заключаются основные цели, задачи конъюнктурных исследований?
2. Какие факторы определяют развитие общехозяйственной и товарной конъюнктуры?
3. Какие изменения произошли в структуре мировой торговли в XXI веке по сравнению с серединой XX века?
4. Какое значение имеют конъюнктурообразующие факторы для формирования общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков?
5. Поясните, почему важно соблюдать основные принципы изучения конъюнктуры рынка. Например, проводить исследование на постоянной основе.
6. Что такое мировая цена, какие у нее признаки?
7. С какими видами цен приходится сталкиваться аналитику при изучении мирового и внутреннего рынка.
8. Что такое мировая цена, какие у нее признаки?
9. С какими видами цен приходится сталкиваться аналитику при изучении мирового и внутреннего рынка.
10. Какие поправки делаются при «приведении» цен и зачем?
11. Составьте список источников информации, которые можно применить при исследовании конъюнктуры товарного рынка, сгруппировав их по признакам: международные, региональные, отраслевые, страновые.
12. Поясните, что понимается под термином «новая нормальность».
13. Какие факторы оказывают воздействие на формирование и развитие конъюнктуры мировых рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия?
14. Проанализируйте структуру мирового рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия?
15. Проанализируйте, в чем выражаются особенности государственного регулирования национальной и международной торговли аграрной продукцией и продовольствием?
16. Каковы основные сегменты торговли сельскохозяйственной продукцией?
17. Каково влияние биотехнологий на развитие рынка сельскохозяйственной продукции?
18. Проанализируйте, каково место России на мировых рынках сельскохозяйственных и продовольственных товаров?
19. Какие факторы оказывают воздействие на формирование и развитие конъюнктуры мировых рынков потребительских товаров?
20. Проанализируйте, какова структура мирового рынка продукции легкой промышленности?
21. В чем специфика спроса и предложения на этот вид товаров?
22. Какие факторы оказывают влияние на формирование и динамику мировых цен на рынке потребительских товаров?
23. Каково место России на мировом рынке продукции легкой промышленности?

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов

1. Каковы особенности международной торговли черными и цветными металлами?
2. Проанализируйте,какова структура рынка и основные тенденции развития мирового рынка черных и цветных металлов? Какова роль международных бирж?
3. Какие основные факторы влияют на организацию и динамику развития, специфику формирования мировых цен на металлы?
4. Назовите изменения в товарной структуре и географии мировой торговли металлами под влиянием НТП.
5. Каково участие ТНК и роль государственного регулирования в международной торговле металлами?
6. Проанализируйте, участие России в мировой торговле металлами.
7. Каковы основные тенденции развития потребления первичных энергоресурсов в мире?
8. Какие факторы влияют на формирование спроса и предложения на мировом рынке углеводородов?
9. Оцените роль научно-технического прогресса в области добычи нефти и газа.
10. Каковы современные тенденции развития торговли сырой нефтью?
11. Какие страны лидируют по разведанным геологическим запасам и добыче нефти и природного газа?
12. Что представляет собой товарная структура мирового рынка минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов?
13. Какова роль ОПЕК на мировом рынке нефти? Как влияет современная политика картеля на мировые цены на нефть?
14. С какими рисками сталкивается Россия на мировых рынках нефти и газа?
15. Какие факторы оказывают воздействие на формирование и развитие конъюнктуры мировых рынков машин и оборудования?
16. Какова структура мирового рынка машин и оборудования? В чем специфика этого вида продукции?
17. В чем выражаются особенности государственного регулирования национальной и международной торговли машинами и оборудованием?
18. Какие факторы оказывают влияние на формирование и динамику мировых цен на рынке машин и оборудования?
19. Каковы основные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования?
20. Каково место России на мировом рынке машин и оборудования?

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы		
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
1.	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	13	18	22
2.	Мировые рынки топливно-энергетических товаров	подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	14	18	22
3.	Мировой рынок черных и цветных металлов	подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	14	18	23
4.	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	14	18	23
5.	Мировой рынок машин и оборудования	подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	14	18	23
6.	Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности	подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	14	18	23
7.	Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	14	17	21
ИТОГО:			97	125	157

7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Мировые товарные рынки» проводится как на семинарских занятиях, так и занятиях лекционного типа в форме коллоквиумов, контрольных работ, тестирования, написания эссе, рефератов, выполнения практических работ, индивидуальных ответов на вопросы, устного опроса, участия в семинаре, решения задач и т.д.

Занятие № 1. «Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков»

Подготовить конспекты, ответы на вопросы, презентации. В письменном виде ответить на следующие вопросы:

1. Концепция участия России на мировых товарных рынках.
2. Понятие международного торгово-экономического сотрудничества в мировой торговле.
3. Исторические особенности интеграции России в систему мирового рынка.
4. Факторы, определяющие место и роль России в мировом хозяйстве.
5. Основные тенденции развития международной торговли, изменение основных конъюнктурообразующих факторов.
6. Источники информации по мировым товарным рынкам, особенности их использования.
7. Методы анализа мировых рынков.

Подготовить презентацию на одну из тем:

1. Роль и место РФ на мировой торговой площадке.
2. Основные задачи, решаемые Россией через международные торговые отношения.
3. Причины возникновения рынка доминирующей фирмы с конкурентным окружением.
4. Каковы признаки отраслевой структуры промышленности?
5. Стимулы и направления интеграции фирм в зависимости от положения рыночных агентов.

Задания для самостоятельной работы:

На примере конкретного рынка приведите факторы влияния на спрос и предложение, заполните таблицу.

<i>Спрос</i>	<i>Предложение</i>

Занятие № 2. Мировые рынки топливно-энергетических товаров

Подготовить конспекты, ответы на вопросы, презентации. В письменном виде ответить на следующие вопросы:

1. Внешняя торговля как основная форма участия России на международных рынках черных и цветных металлов
2. Проанализируйте влияние энергетического рынка на экономику России.
3. Какой прирост ВВП составляет от торговли топливом в России.

4. Проанализируйте в каких энергетических товарах Россия занимает лидирующие позиции на мировой арене.

Подготовить презентацию на одну из тем:

1. Положение России на рынке нефти, угля, газа.
2. Угрозы России на мировом рынке топлива
3. Санкции в отношении России касаемые рынков газа.
4. Перспективы сотрудничества России и Китая на рынке газа.

Задания для самостоятельной работы:

Проанализируйте энергетический комплекс России. Заполните таблицу используя современные статистические данные, отметив положительные и негативные факторы влияния.

положительные факторы		Негативные факторы	
Внутренние	Внешние	Внутренние	Внешние

Занятие № 3. Мировой рынок черных и цветных металлов

Подготовить конспекты, ответы на вопросы, презентации. В письменном виде ответить на следующие вопросы:

1. Назовите изменения в товарной структуре и географии мировой торговли металлами под влиянием НТП.
2. Каково участие ТНК и роль государственного регулирования в международной торговле металлами?
3. Охарактеризуйте участие России в мировой торговле металлами.

Подготовить презентацию на одну из тем:

1. Особенности международной торговли черными и цветными металлам в РФ.
2. Структура рынка и основные тенденции развития мирового рынка черных и цветных металлов.
3. Роль международных бирж.
4. Организация и динамику развития формирования мировых цен на металлы.

Задания для самостоятельной работы:

Проанализируйте ведущих мировых экспортеров и производителей, заполните исходя из статистических данных таблицу

Металл	Основные страны-производители (3-5 стран)	Основные страны-экспортеры (3- 5 стран)	Основные компании (3-5 ТНК)
Медь			
Алюминий			
Никель			

Прочитайте текст, ответьте на вопросы:

Как пояснили в Алюминиевой ассоциации, снижение российского экспорта в 2017 г. необработанного алюминия в первую очередь связано с повышением производства внутри страны продукции с высокой добавленной стоимостью и отправкой ее на экспорт. «Экспорт первичного алюминия замещается экспортом высокотехнологичной продукции. Также свой вклад в снижение экспортных объемов вносит наблюдаемый в России рост внутреннего потребления. Объемы производства первичного алюминия в 2017 г. остались на прежнем уровне, но при этом внутреннее потребление выросло на 13,3 %, а несырьевой экспорт алюминиевых полуфабрикатов вырос на 16,5 %, до 290 тыс. тонн», — отметил Валентин Трищенко, председатель Алюминиевой ассоциации. Предполагается, что в будущем эта тенденция не только сохранится, но и усилится. По оценке Алюминиевой ассоциации, экспорт российской продукции из алюминия имеет огромный потенциал для роста — общий объем экспорта к 2021 г. может увеличиться с нынешних 180 тыс. тонн до 600 тыс. тонн. Для такого развития событий производителям необходимо обеспечить высокое качество экспортируемой продукции, иметь возможность привлечения финансирования оборотного капитала для экспорта, в том числе за счет госпрограмм поддержки отрасли и сотрудничества со стратегическими партнерами, обеспечивающими продвижение российской продукции на зарубежных рынках.

Еще одним фактором, влияющим на динамику экспорта, служит политика государства, направленная на стимулирование потребления цветных металлов внутри страны. Так, в 2015 г. был утвержден «План мероприятий по стимулированию спроса на продукцию высоких переделов из алюминия на 2016—2017 г.». В частности, в 2017 г., спустя почти 20 лет с момента запрета, Министерство энергетики РФ разрешило использование алюминиевых сплавов в электропроводке зданий и сооружений. Эксперты утверждают, что это решение открывает новые перспективы применения алюминия и новые рынки сбыта, которые до недавнего времени сдерживались устаревшими ограничениями.

Также по итогам работы по обеспечению защиты российского рынка от недоброкачественных импортных алюминиевых колесных дисков был разработан проект постановления Правительства РФ «О лицензировании импорта колес из алюминия». Его принятие должно обеспечить защиту внутреннего рынка от ввоза фальсифицированной продукции и соответствующее импортозамещение. Кроме того, в 2017 г. получили развитие проекты по строительству мостов и вагонов из алюминия и его сплавов.

Россия, будучи нетто-экспортером алюминия, импортирует порядка трети от объема внутреннего потребления этого металла. К основным статьям импорта относится продукция с добавленной стоимостью — листы, плиты, прутки, профили, фольга и прочие бытовые изделия. По оценке экспертов Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА), недополученный доход российских компаний в связи с импортом составляет около 16 млрд рублей в год. Как считают в Минпромторге России, развитие производства алюминия высоких переделов может увеличить ВВП страны на 600—700 млрд рублей, или на 0,5 %.

В то же время фактором, затрудняющим экспорт алюминиевой продукции из России, в настоящее время являются высокие пошлины со стороны стран-импортеров. Так, ввозная пошлина в страны ЕС на алюминиевую фольгу составляет 7,5—10 %, на листы и плиты для машиностроения, ленту для производства упаковки — 7,5 %, на строительный профиль и конструкции — 6—7,5 % и т. д.

- Какое место занимает Россия на мировом рынке алюминия?
- Какова структура российского экспорта алюминия? Что делается для ее улучшения?
- Какие меры принимает государство, чтобы поддержать отечественного производителя?
- Есть ли шансы у российской промышленности заменить импорт собственным производством? Что для этого делается?

Занятие № 4. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров

Примерные вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Федеральный Закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. – основа правовой базы современного режима внешнеторговой деятельности.
2. Главные принципы государственного регулирования сельскохозяйственных и продовольственных товаров на современном этапе.
4. Регулирование мирового рынка потребительских товаров сельскохозяйственной продукции.

Подготовить доклад на одну из тем:

1. Принципы формирования внутренних цен в РФ на рынке потребительских товаров, продукции сельскохозяйственной продукции.
2. Методика расчёта внутренних цен на экспортные и импортные товары.
3. Источники статистической информации о мировых ценах.
4. Основные ценообразующие факторы сельскохозяйственных мировых рынков товаров и услуг.

Задание для самостоятельной работы:

Задание:

В прошедшем году индекс цен на сельскохозяйственные товары, вывозимые из условной страны, упал на 8 процентных пунктов, а индекс импортных цен вырос на 6 процентных пунктов. Проанализируйте, каким был в прошедшем году индекс условий внешней торговли.

Занятие № 5. Мировой рынок машин и оборудования

Примерные вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Участие России в мировой торговле машинами и оборудованием
2. Основные характеристики машин и оборудования как предмета международной торговли
3. Основные характеристики современного развития мирового рынка машин и оборудования
4. Мировые лидеры рынка в производстве легковых автомобилей

Подготовить доклад на одну из тем:

1. Основные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования
2. Место России на мировом рынке машин и оборудования
3. Принципы формирования внутренних цен в РФ на рынке машинами и оборудования
4. Источники статистической информации о мировых ценах на машины и оборудование

Задание для самостоятельной работы:

Необходимо проанализировать эволюцию договорно-правовой базы деятельности СНГ, в том числе ооздание ЕвразЭс как новый шаг к реинтеграции СНГ на основании полученных данных:

- Выявить основные проблемы развития торгово-экономических отношений РФ со странами СНГ.
- Определить ведущих торговых партнеров России среди стран СНГ и особенности формирования товарооборота машин и оборудования с ними.

Занятие № 6. Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности

Примерные вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Чем вызвано намерение отечественных производителей выпускать продукцию под иностранной маркой?
2. Можно ли считать такой прием введением в заблуждение потребителя?
3. В чем состоят конкурентные преимущества отечественной легкой промышленности, есть ли у нее перспективы?
4. Оцените степень интернационализации российской легкой промышленности от 0 до 5. Обоснуйте свою оценку, найдите собственные примеры.

Подготовить доклад на одну из тем:

1. Формирование и развитие конъюнктуры мировых рынков машин и оборудования.
2. Структура мирового рынка машин и оборудования.
3. Особенности государственного регулирования национальной и международной торговли машинами и оборудованием.
4. Динамика мировых цен на рынке машин и оборудования.
5. Основные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования.
6. Место России на мировом рынке машин и оборудования.

Задание для самостоятельной работы:

Проанализируйте какие 3 группы стран занимали первое место по экспорту на мировом рынке потребительских товаров, продукции легкой промышленности: рассмотрите динамику их рейтинга за предыдущие 3 года, выявите рост или снижение товарооборота за данный период.

Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия

Занятие № 7. Понятие экономической эффективности внешней торговли

Примерные вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Особенности расчёта экономической эффективности торговли на общенациональном уровне и на уровне предприятия.
2. Влияние условий платежа на экономическую эффективность внешнеторговых операций.
3. Анализ внутренних и внешних факторов и условия, влияющие на деятельность организации.

Подготовить доклад на одну из тем:

1. Анализа воздействия внешних и внутренних факторов и рисков в процессах управления затратами и результатами на предприятии.
2. Экономическая эффективность внешней торговли на общенациональном уровне.

3. Эффективность внешнеторговой операции на уровне предприятия.
4. Затраты производства экспортной продукции

Задание для самостоятельной работы:

Российский экспортер меди получил из надежных источников информацию о трудностях, которые должны возникнуть у ведущего поставщика этого поставщика в ближайшем будущем. Проанализируйте к каким ценам (по способу фиксации) следует прибегнуть российскому экспортеру в условиях повышающейся конъюнктуры.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Страна – мировой лидер в производстве легковых автомобилей
2. Страна – мировой лидер по экспорту обуви
3. Страна - мировой лидер по производству меди
4. Страна - мировой лидер на рынке авиатехники
5. Торговая документация: коммерческие документы
6. Финансовые и страховые документы, обеспечивающие совершение торговых операций.
7. Транспортные и транспортно-экспедиторские документы.
8. Таможенные документы, необходимые для оформления перехода товаров через таможенную границу.
9. Затраты производства экспорта газа в РФ.
10. Затраты производства экспорта нефти в РФ.
11. Эффективность операции на уровне предприятия.
12. Анализ воздействия внешних и внутренних факторов и рисков на экспорт газа из РФ.
13. Анализ воздействия внешних и внутренних факторов и рисков на экспорт нефти из РФ.

Подготовка к письменным (контрольным) работам

Билет 1.

1. Методы оценки экономической эффективности внешней торговли.
2. Мировой рынок цветных металлов

Билет 2.

1. Мировой рынок зерна
2. Показатели экономической эффективности экспортных и импортных операций отдельных предприятий

Билет 3.

1. Основные тенденции развития мировой продовольственной системы, динамика производства и главных производителей основных сельскохозяйственных товаров.
2. Анализ внутренних и внешних факторов и условия, влияющие на деятельность организации.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (по всему курсу)

1. Международная торговля черными и цветными металлами.
2. Структура рынка и основные тенденции развития мирового рынка черных и цветных металлов.
3. Товарная структура и география мировой торговли металлами под влиянием НТП.
4. Проанализируйте, участие России в мировой торговле металлами.

5. Тенденции развития потребления первичных энергоресурсов в мире.
6. Роль научно-технического прогресса в области добычи нефти и газа.
7. Проанализируйте современные тенденции развития торговли сырой нефтью
8. Роль ОПЕК на мировом рынке нефти? Как влияет современная политика картеля на мировые цены на нефть?
9. Риски России на мировых рынках нефти и газа?
10. Факторы воздействия на формирование и развитие конъюнктуры мировых рынков машин и оборудования.
11. Роль России на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.
12. Место России в мировой торговле продукцией легкой промышленности.
13. Россия в международной торговле услугами.
14. Перспективы РФ в международном технологическом обмене.
15. Участие России в международных торговых организациях.

7.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

7.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
ДПК-1	способность анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов	1	Статистика внешнеэкономической деятельности
		2	Внешняя торговля Российской Федерации
		3	Мировые товарные рынки
		4	Преддипломная практика
		Завершающий	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы)

7.2.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ДПК-1 (второй этап)				
Знать: теоретические основы организации и функционирования мировых рынков; механизм функционирования конкретного рынка; - методику анализа воздействия внешних и внутренних факторов и рисков в процессах управления затратами и результатами на предприятии	Не знает	Знает с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового наполнения	Знает с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно после наводящих вопросов	Демонстрирует глубокие и уверенные знания этапов эволюционного развития и особенностей мирового торгового рынка
Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, использовать статистическую информацию для анализа процессов, имеющих место на мировых рынках	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно
Владеть: навыками анализа процессов, имеющих место на мировых рынках,	Не владеет	Владеет навыками частично	Владеет навыками, но допускает небольшие	Демонстрирует уверенное владение

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
выполнения мониторинга рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски			погрешности	навыками

7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ДПК-1

Задание 1. Проанализируйте и укажите какая позиция преобладает в российском импорте продовольствия:

- а) мясо
- б) рыба
- в) овощи и фрукты
- г) молоко и молочные продукты

Задание 2. Действие форс-мажорных обстоятельств позволяет контрагентам:

- а) немедленно расторгнуть контракт;
- б) потребовать возмещения убытков;
- в) по истечении оговоренного срока расторгнуть контракт;
- г) все, перечисленное в пунктах а, б, в.

Задание 3. Крупнейшим импортером стали в мире является::

- а) Япония;
- б) США;
- в) Германия;
- г) Китай.

Задание 4. Под термином «новая нормальность» понимается:

- а) увеличение доли развивающихся стран в мировом экспорте;
- б) замедление темпов роста мировой экономики;
- в) цифровизация мировой экономики;
- г) поступательный рост мировых цен на сырьевые товары.

Задание 5. Открытым называется чартер, в котором:

- а) не указаны род груза и пункт назначения;
- б) не указана дата отгрузки;
- в) не указан грузовладелец;
- г) не указан период фрахтования.

Задание 6. Какая страна является лидером по экспорту обуви:

- а) Китай;
- б) Вьетнам;
- в) США;
- г) Республика Корея.

Задание 7. К компенсационным сделкам на основе соглашений о производственном сотрудничестве относятся:

- а) авансовые закупки;
- б) сделки «развитие-импорт»;
- в) сделки о разделе продукции»
- г) джентльменские соглашения.

Задание 8. К мерам стимулирования экспортного производства относятся:

- а) ценовые преференции;
- б) внешнее страхование экспорта;
- в) сертификация экспортной продукции;
- г) снижение налоговой нагрузки.

Задание 9. Применение первого метода определения таможенной стоимости ввозимых товаров становится невозможным в случае если:

- а) участники сделки не находятся под контролем третьего лица;
- б) учтена стоимость контейнеров, рассматриваемых в соответствии с Товарной номенклатурой как единое целое с оцениваемыми товарами;
- в) существуют ограничения в отношении прав покупателя на оцениваемый товар;
- г) не учтена величина части прямого дохода продавца от последующей перепродажи. Задание

10. Вставьте в определение подходящий термин «Сделка _____ означает, что встречные поставки продукции с построенных предприятий будут покрывать затраты иностранной фирмы поставщика комплектного оборудования и услуг»:

- а) развитие-импорт;
- б) параллельная;
- в) о разделе продукции;
- г) с полной компенсацией.

Задание 11. Проанализируйте и укажите что относится к внешнеторговым сделкам по купле-продаже услуг:

- а) международные перевозки грузов;
- б) уступка прав на перевод зарубежной научной литературы;
- в) приглашение зарубежных ученых для участия в конгрессе;
- г) возмездный международный обмен результатами в области медицины.

Задание 12. Какая страна является крупнейшим мировым импортером сельскохозяйственных товаров и продовольствия:

- а) США;
- б) Бразилия;
- в) Япония;
- г) Китай.

Задание 13. Какое из следующих условий обычно НЕ оговариваются в запросе:

- а) качество;
- б) сорт;
- в) цена.

7.3.2 Типовые задания и (или) материалы для оценки умений

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-1

Тест 1

При подготовке коммерческого предложения на поставку сельскохозяйственной продукции экспортер хотел бы получить ответ от потенциального покупателя к определенному сроку. Проанализируйте и укажите какую оферту в этом случае ему нужно направить?

1	простую;
2	твердую;
3	защитную.

Тест 2

В работе по выполнению контракта на поставку товаров легкой промышленности российская компания столкнулась с трудностями. Проанализируйте и укажите какими должны быть эти обстоятельства для отнесения их к форс-мажорным:

1	препятствующими исполнению контракта
2	любыми правительственными мерами регулирования торговли
3	обстоятельствами чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть, избежать и преодолеть, которые препятствуют исполнению контракта.

Тест 3

При выборе посредника для работы на внешнем рынке по экспорту машин и оборудования российскому предприятию следует отдавать предпочтение:

1	специализированной фирме, которая имеет опыт работы по узкому кругу товаров;
2	многопрофильной фирме, работающей по широкому кругу товаров;
3	фирме, уже являющейся посредником для конкурирующей компании;
4	фирме, имеющей материально-техническую базу.

Тест 4

Российское предприятие намерено стать посредником при реализации иностранной продукции, действуя при этом от своего имени и за свой счет. Проанализируйте и укажите в качестве какого посредника ему следует в этом случае выступить?

1	дистрибьютор;
2	комиссионер;
3	консигнатор;
4.	брокер.

Тест 5

Российский поставщик намерен предусмотреть в контракте условия оплаты, гарантирующие оплату его товара. Проанализируйте и укажите какую форму расчетов ему следует выбрать?

1	инкассо;
2	оплата чеком;
3	авансовый банковский перевод;
4	аккредитив.

Тест 6

Укажите, какая форма консигнации в наибольшей степени отвечает бы интересам российского консигнанта в работе на внешнем рынке:

1	возвратная;
2	частично-возвратная;
4	безвозвратная.

Тест 7

Укажите, какие из перечисленных ниже факторов следует учитывать российским поставщикам при выборе страны для проведения экспортных операций:

1	ёмкость рынка;
2	общая экономическая ситуация в стране;
3	внешнеторговое регулирование;
4	образовательный состав населения;
5	расклад политических сил в стране

Тест 8

При наличии в стране какого посредника новые предложения на поставку товаров должны сначала направляться ему и, только в случае отказа, другим возможным покупателям:

1	имеющему простое право;
2	имеющему право «первой руки»;
3	имеющему монопольное право;

4	имеющему монопольное право с ограничениями.
---	---

Тест 9

Проанализируйте и укажите, чем определяется структура договора купли-продажи (внешнеторгового контракта):

1	национальным законодательством;
2	международной практикой;
3	договоренностями сторон.

Тест 10

Проанализируйте и укажите, какая организация в РФ оказывает консультационно-информационную помощь российским организациям, желающим выйти на внешний рынок с несырьевой продукцией:

1	Российский экспоцентр;
2	Российский экспортный центр;
3	Центр мировой торговли;
4	Министерство экономического развития

Задача № 1

При выходе на внешний рынок со своей продукцией некоторые российские предприятия в инициативном порядке направляют развернутые предложения на её поставку достаточно широкому кругу потенциальных покупателей. Проанализируйте, правильно ли они делают?

Задача № 2

Российский покупатель дорогого высокотехнологичного оборудования в Европе, обеспокоенный проблемой обеспечения его сохранности при перевозке, хотел бы сам выбирать надежного перевозчика. Проанализируйте, какое базисное условие «Инкотермс-2010» ему надо для этого предусмотреть в контракте с поставщиком и почему?

7.3.3 Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-1

Задача № 1

Российская компания получила предложение на поставку нужного ей товара из США по цене 2400 долл. за тонну СИФ Санкт Петербург и по цене 2450 долларов на тех же базисных условиях из Египта. Единый таможенный тариф Таможенного Союза предусматривает по этому товару базовый размер пошлины в размере 20%. Российская компания предпочла купить товар в Египте. Проанализируйте, почему она приняла такое решение.

Задача № 2

Российское предприятие-экспортер осуществило поставку товара зарубежному покупателю. При этом руководитель предприятия мотивировал сделку выгодными условиями: чистая экспортная выручка по текущему валютному курсу составила 11 500

тыс. руб., оптовая внутренняя цена- 9 000 тыс.руб., транспортные расходы-750 тыс., организационные и административно-управленческие- еще 750 тыс.руб. При этом на внутреннем рынке товар можно было бы продать со своего склада лишь за 10 500 тыс. руб. Проанализируйте действия руководителя предприятия?

Задача № 3

Российская фирма получила предложения на поставку одинакового по качеству кофе по одной и той же цене от фирм Бразилии и Колумбии, но бразильская фирма настаивает на оплате товара с аккредитива, а колумбийская – по инкассо. Какого поставщика следует выбрать фирме?

Задача № 4

Организация по контракту должна поставить на экспорт 1600 т продукции по цене 900 долл. за тонну. Фактические поставки составили 1605 т по цене 990 долл. за тонну. Курс ЦБ: на момент подписания контракта – 66 руб. за 1 долл., на момент выполнения контракта – 69,8 руб. за 1 долл. Определить: 1) коэффициент выполнения экспортного контракта: общий, по объёму, по цене, по курсу; 2) сумму отклонений выручки: общую, за счёт уменьшения физического объема экспорта, контрактной цены и валютного курса.

Задача № 5

Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Необходимо рассчитать эффективность путем сравнения показателей приобретения и использования отечественного и импортного оборудования за весь срок службы (табл. 1). При расчете цены потребления эксплуатационные расходы взяты за пять лет, т.е. период работы оборудования приравнен к отечественному. Учет фактора времени при сложении разновременных затрат (эксплуатационных расходов) не производить, так как срок осуществления затрат одинаков.

Таблица 1 – Расчет эффективности импорта для собственного использования импортируемого товара

Показатель	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1. Цена оборудования (контрактная цена)	20 000\$	560000 руб.
2. Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000\$	10 000 руб.
3. Срок службы оборудования	7 лет	5 лет
4. Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5. Курс валюты	67 руб./\$	
6. Цена приобретения оборудования, руб.		
7. Эксплуатационные расходы за весь срок службы, руб.		
8. Цена потребления, руб.		
9. Эффект от импорта, руб.		
10. Эффективность импорта, руб./руб.		

Проведите анализ влияния эксплуатационных расходов, контрактных цен оборудования, курса валюты на выбор варианта закупки.

Задача № 6. Автомобилестроительная фирма стоит перед необходимостью выбора одного из трех предложений субпоставщиков, поставляющих комплектующие изделия — амортизаторы. Для сопоставления конкурирующих моделей амортизаторов выбрано 5 независимых параметров — цена, вес, безопасность, эстетический вид, надежность. Значения параметров для всех трех моделей приведены в таблице: Параметры конкурирующих моделей автомобильных амортизаторов

Показатели	Цена, долл.	Вес, кг	Безопасность баллы	Эстетический вид, баллы	Надежность, баллы
Предел значений параметра	20	10			0,75
Коэффициент весомости параметра*	8	3	9	4	6
Модель 1	17,56	9,7	8	4	0,96
Модель 2	9,95	6,2	7	9	0,81
Модель 3	14,47	6,0	7	7	0,9

Проанализируйте конкурентоспособность моделей через интегральную оценку качества амортизаторов.

Задача № 7

Условие. Российский импортер заключает договор на закупку оборудования стоимостью 350 млн руб. Перед ним встает вопрос о выборе условий расчета и способа платежа. Контрагент предлагает условия наличных расчетов, при которых возможно предоставление скидки в размере 10% от стоимости контракта из расчета рыночной ставки кредита 9% годовых и поставки в кредит по ставке 6,5% годовых на срок до 6 лет. Задание. Рассчитать, какой из вариантов закупки оборудования наиболее выгоден для российского импортера.

7.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные понятия, основоположники теории, становление дисциплины как науки. Теоретические основы организации и функционирования мировых рынков.
2. История отечественного конъюнктуроведения.
3. Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы, емкость рынка.
4. Основные тенденции развития международной торговли, изменение основных конъюнктурообразующих факторов.
5. Источники информации по мировым товарным рынкам, особенности их использования.
6. Методы анализа мировых рынков.
7. Особенности проведения анализа экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов в мировой торговле.
8. Механизмы функционирования конкретного рынка.
9. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов.
10. Россия на мировом рынке нефти.
11. Становление мирового рынка природного газа и мировая торговля природным газом.
12. Место России на мировом рынке природного газа.
13. Формирование цен на рынке нефти.
14. Влияние санкций на мировой и отечественный рынок нефти.
15. Особенности международной торговли черными металлами.
16. Мировой рынок цветных металлов.
17. Мировой импорт полуфабрикатов и изделий из стали.
18. Черная металлургия для российской экономики.
19. Мировой рынок цветных металлов.

20. Достижения по экспорту цветной металлургии России.
21. Страны — лидеры по производству меди.
22. Производство алюминия по мировым экспортерам.
23. Запасы и добыча никеля по мировым экспортерам.
24. Состояние и прогноз мирового и российского производства некоторых видов цветных металлов.
25. Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на положение на мировых товарных рынках.
26. Специфика формирования спроса и предложения на сельскохозяйственные и продовольственные товары, мировая торговля.
27. Мировой рынок зерна.
28. Мировой рынок мяса.
29. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров.
30. Динамика и основные тенденции мирового производства продовольствия, особенности международной торговли продовольствием и специфика важнейших рынков сельскохозяйственных товаров.
31. Основные тенденции развития мировой продовольственной системы, динамика производства и главных производителей основных сельскохозяйственных товаров.
32. Особенности государственного регулирования внешней торговли продовольственными товарами в отдельных странах и регионах мира.
33. Техничко-экономическое состояние и эффективность производства в АПК.
34. Основные факторы, влияющие на объем производства и конъюнктуру мировых рынков сельхозпродукции.
35. Особенности машин и оборудования как товара.
36. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.
37. Структура рынка машин и оборудования.
38. Факторы, влияющие на его организацию и динамику развития и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка.
39. Россия на мировом рынке продукции машиностроения.
40. Основные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования в России.
41. Специфика формирования мировых цен на машинотехническую продукцию.
42. Причины роста участия в мировом производстве и торговле развивающихся стран.
43. Роль ТНК и государственного регулирования в развитии сектора.
44. Факторы, влияющие на организацию и динамику мирового рынка машин и оборудования, основных участников рынка.
45. Поиск и анализ данных, характеризующих положение на данном мировом рынке.
46. Основные факторы и тенденции, оказывающие влияние на динамику торговли, а также на отраслевые и географические сдвиги в торговле машинами и оборудованием.
47. Анализ основных тенденций развития мирового рынка машин и оборудования.
48. Интерпретация полученных в процессе анализа результатов в виде сформулированных выводов и предложений.
49. Основные характеристики рынка продукции легкой промышленности.
50. Россия на рынке потребительских товаров легкой промышленности.
51. Особенности размещения производства на рынке потребительских товаров.
52. Динамику производства и главных производителей основных товаров легкой промышленности;
53. Особенности внешней торговли продовольственными товарами легкой промышленности.

54. Особенности государственного регулирования внешней торговли продовольственными товарами легкой промышленности в отдельных странах и регионах мира.

55. Основные направления политики регулирования внешней торговли продовольственными товарами наиболее важных стран мира.

56. Методика анализа воздействия внешних и внутренних факторов и рисков в процессах управления затратами и результатами на предприятии.

57. Методы ее оценки и анализа на уровне национальной экономики и предприятия.

58. Анализ внутренних и внешних факторов и условия, влияющие на деятельность организации.

59. Экономическая эффективность внешней торговли на общенациональном уровне как степень экономии общественно необходимых затрат.

60. Эффективность внешнеторговой операции на уровне предприятия как увеличение нормы прибыли.

61. Схема возникновения экономических результатов в последовательности товарно-денежных трансформаций.

62. Методы оценки экономической эффективности внешней торговли.

63. Макроэкономический показатель эффективности внешней торговли страны как отношение издержек на импорт.

64. Показатели экономической эффективности экспортных и импортных операций отдельных предприятий.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для обучающихся уровень сформированности компетенции (компетенций), реализуемых данной дисциплиной, оценивается с применением балльно-рейтинговой системы в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся согласно «Положению о балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ студентами ИМЭС».

Порядок формирования итоговой оценки по дисциплине

Максимальная итоговая сумма баллов, по которой может быть оценен уровень освоения изучаемой дисциплины (модуля) за семестр, составляет 100 баллов, в том числе оценка работы обучающегося в течение семестра (50 баллов) и оценка, полученная обучающимся в ходе промежуточной аттестации на экзамене (зачете) (50 баллов).

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системы осуществляется в соответствии с приведенными ниже шкалами.

Шкала соотнесения результатов обучения

Итоговая балльная оценка для очной формы обучения	Итоговая балльная оценка для очно-заочной и заочной форм	Традиционная система оценки
49 и ниже	35 и ниже	Неудовлетворительно / не зачтено

50-69	36-45	Удовлетворительно / зачтено
70-84	46-69	Хорошо / зачтено
85-100	70-100	Отлично / зачтено

Описание шкалы оценивания

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 49 баллов и ниже компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 50-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает ошибки при определении понятий, способен решать стандартные задачи, допуская небольшие погрешности	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандартных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических ситуациях.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517163>

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519595>

3. Семенова, Е.Е. Международная торговля: учебное пособие / Е.Е. Семенова, Ю.П. Соболева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 260 с.: табл. - Библтогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4662-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>

4. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование)

образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516630>

8.2.Дополнительная литература

1. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516869>

2. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516869>

3. Шипкова О.Т. Россия в мировом экономическом пространстве: учебное пособие / О.Т. Шипкова, О.В. Шатаева, А.С. Мошкин. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 333 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 320-325. - ISBN 978-5-4475-4934-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429426>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа «Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <http://economicus.ru> - экономический портал, где представлены работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.
5. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
6. База данных «Мировая экономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. <http://www.consultant.ru/> - Справочная правовая система «Консультант Плюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

Подготовка к практическим занятиям

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа различных процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

Работа с литературой

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки – это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

Самостоятельная работа

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Работа с Интернет-источниками

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и

заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом¹.

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

Написанию рефератов:

Реферат (от lat. «докладывать», «сообщать») представляет собой письменный доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, а также собственные выводы по основным вопросам данной темы. Реферат является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- составление плана;
- подбор источников и их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, опираясь на предлагаемую тематику. В работе на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия и других источников). Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения подобранные самостоятельно. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. Кроме того, не лишним будет ознакомиться с рефератами предшественников по аналогичной или похожей теме, где можно почерпнуть некоторые идеи (при этом

¹ Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

обязательно сделать сноску в тексте работы), а также принять во внимание правила оформления реферата. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал тему работы.

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Во «введении» необходимо рассмотреть актуальность темы с точки зрения современной науки, нынешнего состояния общества и культуры. Следует указать место обозначенной проблемы среди других, как частных, так и более общих, а также избранное Вами направление ее рассмотрения.

Введение оканчивается формулированием цели и задач исследования. Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

«Основная часть» посвящена самому исследованию. В ней, в соответствии с поставленными задачами, раскрывается тема работы. Здесь нужно проследить пути решения поставленной проблемы. Это делается с помощью цитирования и пересказа текста используемых вами литературных источников. Собственные слова, как правило, здесь нужны для смысловых связей и для высказывания своего отношения к позиции автора.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми Вы работаете. Прежде всего, надо «понять» название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Для написания основной части требуется особенно тщательно выделять из прочитанных научных текстов главные положения, относящиеся к проблеме, а затем кратко, логично и литературно грамотно их излагать. С этой целью полезно идти от общего к частному: название и ключевые понятия теории, ее автор, когда была предложена и почему, к каким результатам привела, кем и как критиковалась, кто дополнял и развивал ее, каково современное состояние проблемы, мнение автора по этой проблеме.

Основная часть может представлять собой цельный текст, а может состоять из нескольких параграфов, начинающихся пронумерованным подзаголовками. Для иллюстрации основного содержания можно использовать рисунки, схемы, графики, таблицы, диаграммы и прочие наглядные материалы.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается мнение автора о результатах сравнения и/или обобщения точек зрения различных ученых. В выводах должно быть показано, что цель исследования достигнута.

«Заключение» представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных автором этапов исследования. Здесь же можно отметить пути дальнейшего исследования, возможности практического применения полученных результатов и т.д. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается

заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Оформление реферата обычно содержит 15±3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 n

Критерии оценки реферата:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и

коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.