



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принято на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 26 января 2022 г. № 6)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
26 января 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Интернет-маркетинг»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,*  
*направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»*

Рабочая программа дисциплины «Русский язык и культура речи» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. Цель и задачи дисциплины.....   | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....   | 4  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....   | 4  |
| 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....   | 5  |
| 5. Содержание дисциплины.....  | 6  |
| 6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....  | 7  |
| 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....   | 7  |
| 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой.....  | 9  |
| 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....   | 11 |
| 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)..... | 12 |
| 11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....  | 13 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....  | 15 |

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Русский язык и культура речи»** – развитие коммуникативно-речевой компетенции и повышение уровня практического владения русским языком в разных сферах функционирования в устной и письменной форме.

### **Задачи дисциплины:**

- дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении;
- сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения;
- развить навыки общения в различных ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия;
- сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

| <b>Вид учебной работы</b>                         | <b>Всего часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b> | <b>16</b>          |
| В том числе:                                      |                    |
| Занятия лекционного типа                          | 12                 |
| Занятия семинарского типа (семинары)              | 4                  |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>             | <b>92</b>          |
| Форма контроля                                    | Зачет с оценкой    |
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>              | <b>108</b>         |

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Код и наименование компетенции выпускника   | Код и наименование индикаторов достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| <p><b>Коммуникация УК-4</b><br/>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>   | <p>ИУК 4.1<br/>Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках.<br/>ИУК 4.2<br/>Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.</p>  | <p><b>Знать:</b> языковые и речевые нормы русского языка, функциональные стили русского языка, особенности деловой коммуникации на русском языке.<br/><b>Уметь:</b> грамотно говорить и писать на русском языке; составлять тексты на русском языке с учетом норм деловой коммуникации.<br/><b>Владеть:</b> навыком осуществления деловой коммуникации на русском языке в устной и письменной формах.</p>                                  |
| <p><b>ОПК-1</b><br/>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p>ИОПК 1.1<br/>Имеет представление об особенностях знаковых систем<br/>ИОПК 1.2<br/>Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка<br/>ИОПК 1.3<br/>Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка</p> | <p><b>Знать:</b> профессиональную терминологию, необходимую для создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в устной и письменной формах.<br/><b>Уметь:</b> логично, аргументированно и ясно подготовить устные и письменные медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты.<br/><b>Владеть:</b> навыками создания медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка.</p> |

## 5. Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов)   | Содержание тем (разделов)   |
|---|---|
| Тема 1. Нормы русского литературного языка. Вводное занятие.  | Определение нормы русского литературного языка, ее признаки; источники нормы. Динамичность языка и изменчивость его норм. Типология норм. Профессиональная терминология.  |
| Тема 2. Нарушение лексической нормы русского литературного языка в аспекте точности и выразительности | Смещение паронимов. Плеоназм. Нарушение лексической сочетаемости слов. Тавтология. Речевая недостаточность. Нарушение норм русского литературного языка в связи со смещением синонимов. Нарушение норм русского литературного языка в связи со смещением омонимов. Нарушение норм РЛЯ в связи со смещением паронимов (окказиональные паронимы).   |
| Тема 3. Нарушение акцентологической нормы русского литературного языка                                | Содержание терминов «акцентология», «акцентологическая норма языка». Характеристика русского ударения (подвижное/неподвижное, одноместное/разноместное). Понятие вариантности ударения.   |
| Тема 4. Функциональные стили русского литературного языка   | Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение). Определение терминов «стиль языка». Общая характеристика функциональных связей стилей русского литературного языка. Особенности официально-делового стиля русского литературного языка (подстили). Особенности научного стиля русского литературного языка (подстили). Особенности художественного стиля русского литературного языка. Особенности публицистического стиля русского литературного языка. Особенности разговорного стиля русского литературного языка. Язык рекламы. |
| Тема 5. Коммуникативный аспект речи   | Лексика ограниченной и неограниченной сфер употребления. Профессиональная лексика. Эстетические качества речи. Композиция и структура выступления. Публичное выступление. Презентационная речь как медиапродукт.  |

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

| № п/п         | Наименование тем (разделов) дисциплины  | Контактная работа, час.  |          | Самостоятельная работа, час. | Всего, час. |
|---------------|---|--------------------------|----------|------------------------------|-------------|
|               |   | Занятия лекционного типа | Семинары |                              |             |
| 1.            | Норма русского литературного языка. Вводное занятие   | 2                        | -        | 18                           | 20          |
| 2.            | Нарушение лексической нормы русского литературного языка в аспекте точности и выразительности | 2                        | 1        | 18                           | 21          |
| 3.            | Нарушение акцентологической нормы русского литературного языка                                | 2                        | 1        | 18                           | 21          |
| 4.            | Функциональные стили русского литературного языка   | 2                        | 1        | 19                           | 22          |
| 5.            | Коммуникативный аспект речи   | 4                        | 1        | 19                           | 24          |
| <b>ИТОГО:</b> |   | <b>12</b>                | <b>4</b> | <b>92</b>                    | <b>108</b>  |

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

**Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.
2. Книжная и разговорная разновидности литературного языка.
3. Язык и его функции. Русский язык в современном мире.
4. Культура речи. Нормы русского языка.
5. Язык и культура речи.
6. Определение четырех видов речевой деятельности.

7. Определение ключевых слов текста.
8. Определение функциональных стилей речи.
9. Лингвостилистический анализ текста.
10. Определение лексического и грамматического значений слова.
11. Определение синонимов, антонимов, паронимов и многозначных слов. Понятие антитезы.
12. Исконно русская и заимствованная лексика. Сферы её употребления.
13. Активный и пассивный словарный запас человека.
14. Фразеологизмы, клише и этикетные слова в речи.
15. Соотношения звука и буквы, составление фонематической транскрипции.
16. Орфоэпический словарь русского языка.
17. Профессиональная терминология специалиста по рекламе.

### **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Понятие языковой нормы. Основные признаки норм.
2. Лексические нормы русского языка.
3. Однозначность, полисемия, омонимы, синонимы, антонимы, паронимы.
4. Плеоназм и тавтология.
5. Иноязычная лексика русского языка.
6. Морфологические нормы русского языка.
7. Синтаксические нормы русского языка.
8. Стилистические нормы русского языка.
9. Нормы правописания.
10. Происхождение русского языка.
11. Русский язык в современном мире.
12. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение).
13. Общая характеристика функциональных стилей СРЛЯ.
14. Научный стиль и его языковые особенности.
15. Публицистический стиль речи, его жанровая специфика и языковое своеобразие.
16. Язык рекламы.
17. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.
18. Художественный стиль речи, его языковые особенности и жанровое разнообразие.
19. Устная и письменная речь.
20. Характеристика понятия «культура речи».
21. Коммуникативный аспект культуры речи.
22. Этический аспект культуры речи.
23. Этика публичного выступления.
24. Эстетические качества речи. Разновидности тропов.
25. Эстетические качества речи. Типология фигур речи.
26. Связь риторики с другими науками.

### **Распределение самостоятельной работы по темам и видам**

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:



| № п/п         | Наименование тем (разделов) дисциплины  | Вид самостоятельной работы   | Объем самостоятельной работы |
|---------------|---|--|------------------------------|
| 1.            | Норма русского литературного языка.<br>Вводное занятие  | подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов | 18                           |
| 2.            | Нарушение лексической нормы русского литературного языка в аспекте точности и выразительности | подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов | 18                           |
| 3.            | Нарушение акцентологической нормы русского литературного языка                                | подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов | 18                           |
| 4.            | Функциональные стили русского литературного языка   | подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов | 19                           |
| 5.            | Коммуникативный аспект речи   | подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов | 19                           |
| <b>ИТОГО:</b> |   |  | <b>92</b>                    |

## 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой

### 8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Определение нормы русского литературного языка, ее признаки; источники нормы.
2. Динамичность языка и изменчивость его норм.
3. Типология норм русского языка.
4. Профессиональная терминология и ее использование.
5. Смещение паронимов в русской речи.
6. Плеоназмы и их использование в русской речи.
7. Нарушение лексической сочетаемости слов.
8. Тавтология и ее использование в русской речи.
9. Речевая недостаточность в русской речи.
10. Нарушение норм русского литературного языка в связи со смешением синонимов.
11. Нарушение норм русского литературного языка в связи со смешением омонимов.
12. Нарушение норм РЛЯ в связи со смешением паронимов (окказиональные паронимы).
13. Содержание терминов «акцентология», «акцентологическая норма языка».
14. Характеристика русского ударения (подвижное/неподвижное, одноместное/разноместное).
15. Понятие вариантности ударения.
16. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение).
17. Общая характеристика функциональных связей стилей русского литературного языка.

18. Особенности официально-делового стиля русского литературного языка (подстили).
19. Особенности научного стиля русского литературного языка (подстили).
20. Особенности художественного стиля русского литературного языка.
21. Особенности публицистического стиля русского литературного языка.
22. Особенности разговорного стиля русского литературного языка.
23. Язык рекламы.
24. Приемы, используемые в рекламных текстах.
25. Лексика ограниченной и неограниченной сфер употребления.
26. Профессиональная лексика рекламных текстов.
27. Эстетические качества речи оратора.
28. Композиция и структура выступления.
29. Публичное выступление как медиапродукт.
30. Презентационная речь как медиапродукт.

## 8.2. Типовые задания для оценки знаний

**Задание 1. Укажите номер слова, в котором пропущена буква О.**

1. П...норама
2. Выр...щенный
3. Прогл...тить
4. Изл...гать

**Задание 2. Укажите номер слова, которое пишется через дефис.**

1. (Кое)как
2. (В)крутую
3. (По)трое
4. (Не)подалеку

**Задание 3. Укажите номер предложения с обстоятельством, в котором на месте каждого подчеркнутого пробела запятая не ставится:**

1. Капитан молчал \_\_ предчувствуя что-то недоброе.
2. Приняв должность \_\_ Андрей Ефремович отнесся к беспорядкам довольно равнодушно.
3. Жить \_\_ сложа руки \_\_ безопаснее, но на бездействие не каждый способен.
4. Говорил он осторожно \_\_ опасаясь сказать лишнего.

## 8.3. Типовые задания для оценки умений

**Задание 1.**

Распределите приведённые ниже словосочетания и предложения по группам в зависимости от того, к какому стилю они относятся.

Социальные процессы, представить объяснительную записку, вещество самопроизвольно загрязняется, математическая обработка данных, впечатляющий форум, давить на нервы.

**Задание 2.**

Составьте диалог двух друзей. Миша – студент института, Коля – абитуриент. В данном диалоге Миша рассказывает Коле об интерактивных занятиях, дистанционных формах обучения и современных информационных технологиях обучения. Речь Миши проста, логична, аргументирована и интересна.

## 8.4. Типовые задания для оценки навыков

### Задание 1.

#### ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (лингвистический анализ научной статьи)

1. а) провести анализ текста научной статьи (на выбор) из журнала «Экономические науки», <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9482>, используя план анализа, который был представлен студентам на практическом занятии; б) выступить с анализом статьи перед аудиторией (студентами группы и преподавателем), учитывая особенности представления материала в научной (академической) среде.

2. Сделать доклады на темы «Языковые особенности интернет-коммуникации» и «Особенности языка компьютерных игр». б) выступить с докладами перед аудиторией (студентами группы и преподавателем), учитывая особенности представления материала в научной (академической) среде.

Задание должно быть выполнено самостоятельно, со ссылками на исплаванную литературу.

### Задание 2.

Составьте рекламный текст визитной карточки косметолога. Пожелания заказчика: информативность, статусность, оригинальность.

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 9.1. Основная литература

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488896>

2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Волошинова [и др.] ; под редакцией А. В. Голубевой, В. И. Максимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488580>

3. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488896>

### 9.2 Дополнительная литература

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488737>

3. Русский язык и культура речи: этический аспект изучения / под общ. ред. Л.А. Араевой; отв. ред. Э.С. Денисова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495257>

3. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учебное пособие для вузов / Е. В. Ганапольская [и др.] ; под редакцией Е. В. Ганапольской, Т. Ю. Волошиновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10423-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492164>

4. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для вузов / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490980>

6. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15714-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509514>

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489403>

**10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - <http://gramota.ru/>
5. Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском» - <https://pushkininstitute.ru/> (рекомендуется для иностранных студентов)
6. Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" - <https://www.culture.ru>

**Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

#### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы** обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: комплекты специализированной учебной мебели, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду, мультимедийный проектор, экран, доска классная.