



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принято на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 января 2022 г. № 6)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 января 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВЕБ-ДИЗАЙН И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТОВ**

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Интернет-маркетинг»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»

Рабочая программа дисциплины «Веб-дизайн и оптимизация сайтов» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации.....	11
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	16
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	17
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Веб-дизайн и оптимизация сайтов» – получение студентами теоретических знаний и практических навыков по подготовке макетов страниц интернет-ресурсов, организации процесса создания интернет-ресурсов, создании и редактированию контента и оптимизации веб-сайтов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных этапов разработки интернет-ресурса;
- ознакомление с принципами строения интернет-ресурсов;
- изучение особенностей и способов веб-дизайна сайта;
- формирование умений и навыков по работе с системой управления сайтами;
- изучение способов оптимизации сайтов;
- формирование навыков по созданию текстового и визуального материала, верстке, прототипированию концептуальных макетов страниц интернет-ресурса;
- формирование профессиональных навыков в области веб-дизайна и оптимизации сайтов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Веб-дизайн и оптимизация сайта» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц, всего – 288 часов.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа с преподавателем (всего)	40
В том числе:	
Занятия лекционного типа	24
Занятия семинарского типа, в том числе:	16
Семинары	8
Практические занятия в форме практической подготовки	8
Самостоятельная работа (всего)	221
Контроль	27
Форма контроля	Зачет с оценкой, Экзамен
Общая трудоёмкость дисциплины	288

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>ИПК 1.1. Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2. Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 1.3. Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<p>Знать: основы веб-дизайна; принципы брифологии сайта; технологии оптимизации веб-сайтов. Уметь: применять знания основ веб-дизайна в профессиональной деятельности; анализировать структурное и содержательное наполнение сайта с целью его дальнейшей оптимизации. Владеть: навыками применения технологий веб-дизайна; способностью оптимизации сайтов с целью увеличения показателей эффективности продвижения продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>
<p>ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента.</p>	<p>Знать: основы создания и редактирования контента. Уметь: анализировать контент сайта с целью его дальнейшей оптимизации; использовать современные технические средства и основные технологии онлайн коммуникаций для подготовки контента веб-сайта. Владеть: навыками создания и редактирования контента сайта с целью его оптимизации; применения онлайн технологий для разработки и реализации медиапродукта.</p>

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Основы веб-дизайна	<p>Понятие «сайт» и основные подходы к его пониманию. Адресация в интернете (URL, DNS, IP-адрес, доменные имена). Сайт, его функции и контент-возможности. Функции сайта организации.</p> <p>Клиентсерверная модель, протоколы и стандарты Интернет. Сервисы Интернет (E-mail, FTP, WWW). Типы интернет-ресурсов и цели их создания. Основные и второстепенные функции сайта. Сравнительный анализ разных типов сайтов по функциональной нагрузке. Типология сайтов по цели создания. Типология сайтов по размеру аудитории. Типология сайтов по доступности. Классификация сайтов по контентостроению: сайт-визитка, промосайт, корпоративный сайт, landing page, интернет-магазин (сайт электронной коммерции, виртуальный магазин, E-shop), электронный торговые площадки, вики-сайт, тематический сайт, информационный портал, персональный (авторский) сайт, социальные сети, поисковые системы, блогговые сервисы, онлайн-хостинги, фотохостинги, видео-хостинги.</p> <p>Классификация сайтов для заработка: сателлиты, дорвеи.</p> <p>Основные составляющие строения сайта. Базовый рубрикатор: набор стандартных разделов.</p> <p>Понятие «веб-дизайн». Цели, задачи и функции веб-дизайна. Элементы графического и веб-дизайна. Понятие верстки.</p> <p>Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Терминология компьютерных и сетевых понятий.</p>
Тема 2. Особенности брифологии сайтов	<p>Бриф на разработку сайта. Постановка задачи по созданию сайтов. Цели и задачи, стоящие перед сайтом. Краткое техническое задание на разработку интернет-ресурса. Краткое техническое задание на ребрендинг интернет-ресурса.</p> <p>Создание краткого описания будущего сайта. Формирование базовой структуры сайта. Создание паспорта сайта. Основные этапы создания сайта.</p> <p>Интеллектуальные карты в веб-дизайне. Карта переходов и внутренняя структура страниц. Создание карты сайта.</p>
Тема 3. Специфика прототипирования и скетчинга сайтов	<p>Понятие прототипирования. Подготовка к прототипированию. Цели и задачи прототипирования. Обзор инструментов прототипирования. Прототипирование страниц интернет-ресурса.</p> <p>Особенности скетчинга. Отличие скетчинга от прототипирования. Технология скетчинга и ее реализация при проектировании сайта. Основные виды скетча: черновой, рабочий, визуализированный. Ключевые задачи скетчинга.</p>
Тема 4. Специфика оптимизации сайтов	<p>Основные принципы оптимизации сайтов. Внутренняя поисковая оптимизация. Внешняя поисковая оптимизация. Индексация сайта.</p> <p>Увеличение посещаемости сайта. Конвертация трафика.</p> <p>Понятие юзабилити. Инструменты и приемы юзабилити. Чек-лист по юзабилити.</p> <p>Проведение общего аудита сайта: SEO, юзабилити, тексты. Исследование способов ускорения загрузки сайтов.</p> <p>Технологии оптимизации веб-сайта. Проведение внутренней SEO оптимизация сайта. Техническая оптимизация, дополнительные настройки.</p>

	<p>Общее понятие о веб-дизайне. Составляющие стиля сайта. Навигация на сайте. Улучшение поведенческих факторов.</p>
<p>Тема 5. Особенности веб-типографики сайта</p>	<p>Современные технические средства и основные технологии онлайн коммуникаций. Современные технические средства и основные технологии онлайн коммуникаций для подготовки контента веб-сайта.</p> <p>Подготовка материалов для размещения на сайте. Подготовка текстов для размещения на сайте. Особенности веб-типографики. Стиль изложения. Орфография. Особенности интернет-сленга. Выделение важного. Структурирование информации.</p> <p>Форматирование текста. SEO копирайтинг. Подготовка текстового наполнения. Основные шрифты, используемые в вебе.</p> <p>Теги HTML заголовков, абзаца, новой строки, маркированных и нумерованных списков, цитаты. Длина строки, выравнивание текста и перенос.</p> <p>Свойства CSS: размер шрифта, высота строки, отступ, межбуквенное расстояние, начертание шрифта.</p> <p>Приемы оформления таблиц. Особенности создания ссылок внутри текста.</p>
<p>Тема 6. Стилеобразование и визуальное наполнение сайта</p>	<p>Стили веб-дизайна. Ошибки стилеобразования и визуального наполнения сайта. Принципы эргономики сайта. Подготовка визуального наполнения, стилеобразующей графики и элементов.</p> <p>Контент-возможности сайта: графический контент, пользовательский / UGC (User-generated content), видео-, аудио-, игровой контент. Фото, изображения, графики, схемы, инфографика, комиксы, постеры, демотиваторы.</p> <p>Основы проектирования веб-страниц, добавление сложных атрибутов.</p>
<p>Тема 7. Подготовка макетов страниц сайта</p>	<p>Контентостроение сайта: создание скелета контент-плана. Особенности создания рубрикатора сайта. Этапы работы с контент-планом.</p> <p>Обзор инструментов макетирования. Разработка концептуальных макетов страниц интернет-ресурса.</p> <p>Привязка макетов страниц интернет-ресурса к среде. Адаптивная верстка. Подготовка материалов и технического задания для последующего программирования.</p> <p>Особенности подачи материала на официальных сайтах. Специфика подачи материала в социальных сетях. Цветовая гамма сайта. Базовые принципы композиции.</p> <p>Система управления сайтом. Установка и настройка. Обзор и сравнение систем управления сайтами. Знакомство с интерфейсом системы управления сайтом. Настройка системы управления сайтом. Логика взаимодействия системы управления сайтом с внешней оболочкой, видимой остальным пользователям.</p>
<p>Тема 8. Реализация медиапродукта и его продвижение</p>	<p>Размещение сайта в интернете и его раскрутка. Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий. Бесплатные интернет-сервисы. Основные методы раскрутки сайтов. Статистика посещаемости сайта, счетчики. Необходимость постоянного развития сайта. Актуальность информации на сайте. Пути дальнейшего развития сайта.</p>

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Практические занятия в форме практической подготовки	Семинары		
7 семестр						
1.	Основы веб-дизайна	3	-	1	32	36
2.	Особенности брифологии сайтов	3	2	1	30	36
3.	Специфика прототипирования и скетчинга сайтов	3	-	1	32	36
4.	Специфика оптимизации сайтов	3	2	1	30	36
Итого за семестр:		12	4	4	124	144
8 семестр						
5.	Особенности веб-типографики сайта	3	2	1	27	30
6.	Стилеобразование и визуальное наполнение сайта	3	2	1	27	30
7.	Подготовка макетов страниц интернет-ресурса.	3	-	1	25	29
8.	Реализация медиапродукта и его продвижение	3	-	1	24	28
Контроль:						27
Итого за семестр:		12	4	4	97	144
ИТОГО по дисциплине:		24	8	8	221	288

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Сравнительный анализ разных типов сайтов по функциональной нагрузке.
2. Основные и второстепенные функции сайта.
3. Классификация сайтов для заработка: спонсоры, дорвеи.
4. Базовый рубрикатор сайта: набор стандартных разделов.
5. Специфика интернет-аудитории.
6. Социологическая структура интернет-пользователей.
7. Цели и задачи, стоящие перед сайтом.
8. Интеллектуальные карты в веб-дизайне.
9. Прототипирование страниц интернет-ресурса.
10. Отличие скетчинга от прототипирования сайта.
11. Основные виды скетча: черновой, рабочий, визуализированный.
12. Индексация сайта.
13. Чек-лист по юзабилити.
14. Исследование способов ускорения загрузки сайтов.
15. Техническая оптимизация, дополнительные настройки.
16. Улучшение поведенческих факторов посетителей сайта.
17. Современные технические средства и основные технологии онлайн коммуникаций для подготовки контента веб-сайта.
18. Особенности интернет-сленга.
19. Структурирование информации на сайте.
20. Основные шрифты, используемые в вебе.
21. Приемы оформления таблиц на сайте.
22. Особенности создания ссылок внутри текста.
23. Принципы эргономики сайта.
24. Привязка макетов страниц интернет-ресурса к среде.
25. Адаптивная верстка сайта.
26. Логика взаимодействия системы управления сайтом с внешней оболочкой, видимой остальным пользователям.
27. Бесплатные интернет-сервисы.
28. Статистика посещаемости сайта, счетчики.
29. Актуальность информации на сайте.
30. Пути дальнейшего развития сайта.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Основные требования к дизайну современных веб-ресурсов.
2. Сравнительный анализ разных типов сайтов по функциональной нагрузке.
3. Сравнительный анализ разных типов сайтов по цели создания.
4. Информационная архитектура web-сайта.
5. Прототипирование страниц интернет-ресурса как инструмент веб-дизайна.
6. Психология использования цветовых решений при создании сайта.
7. Особенности текстового контента сайта.
8. Отличительные особенности сленга в интернете.
9. Особенности разработки макетов имиджевого сайта.
10. Особенности разработки макетов сайта интернет-магазина.
11. Особенности разработки макетов авторского сайта.
12. Специфика аудитории сайта и особенности ее поведения в сети Интернет.
13. Стилеобразование имиджевого сайта (на примере).

14. Особенности веб-типографики сайта (на примере).
15. Требования к разработке меню сайта с позиций юзабилити.
16. Фреймы. Фреймовая структура web-сайта. Организация целевых фреймов.
17. Анимация в web-дизайне.
18. Технология размещения сайта на хостинге.
19. Блочный макет web-страницы. Использование CSS для создания блочного сайта.
20. Композиция web-сайта. Основные элементы web-сайта. Типы композиций: статичная и динамичная.
21. Приемы создания композиций. Анализ композиции шаблонов web-сайтов (привести примеры).
22. Роль графики в web-дизайне.
23. Работа с видео и звуком. Вопросы совместимости видео в web. Рекомендации по использованию звука в Интернет.
24. Единство и баланс, как принцип дизайна. Использование в web-дизайне. Примеры композиций. Примеры web-сайтов (адреса).
25. Юзабилити. Организация визуальной иерархии и текстовой информации на web-сайте.
26. Динамика как принцип дизайна. Признаки динамической композиции. Динамическая композиция web-сайта (приемы реализации). Примеры сайтов (адреса).
27. Юзабилити. Тестирование сайта на определение хорошей web-навигации. Примеры «правильной» и «неправильной» web-навигации.
28. Приемы верстки web-страниц. Создание фона web-страницы. Создание вертикальных и горизонтальных линий, в том числе декоративных. Приемы создания рамок, в том числе декоративных с закругленными углами. Создание колонок с разделителем. Создание буквицы.
29. Особенности серверных технологий создания web-сайтов. Понятие динамического web-сайта.
30. Продвижение сайта в сети («раскрутка»). Оптимизация содержания сайта. Понятие семантического ядра сайта. Принципы подбора ключевых слов, подготовка web-документа для индексирования поисковыми роботами. Понятие ранжирования и релевантности web-документа.

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы
1.	Основы веб-дизайна	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	32
2.	Особенности брифологии сайтов	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	30
3.	Специфика прототипирования и скетчинга сайтов	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	32
4.	Специфика оптимизации сайтов	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание	30

		рефератов	
5.	Понятие и типология сайтов. Специфика интернет-аудитории	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	27
6.	Стилеобразование и визуальное наполнение сайта	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	27
7.	Подготовка макетов страниц интернет-ресурса.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	25
8.	Реализация медиапродукта и его продвижение	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	24
ИТОГО:			221

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие «сайт» и основные подходы к его пониманию.
2. Адресация в интернете (URL, DNS, IP-адрес, доменные имена).
3. Сайт, его функции и контент-возможности.
4. Функции сайта организации.
5. Клиентсерверная модель, протоколы и стандарты Интернет.
6. Сервисы Интернет (E-mail, FTP, WWW).
7. Типы интернет-ресурсов и цели их создания.
8. Основные и второстепенные функции сайта.
9. Сравнительный анализ разных типов сайтов по функциональной нагрузке.
10. Типология сайтов по цели создания.
11. Типология сайтов по размеру аудитории.
12. Типология сайтов по доступности.
13. Классификация сайтов по контентостроению: сайт-визитка, промосайт, корпоративный сайт, landing page.
14. Классификация сайтов по контентостроению: интернет-магазин (сайт электронной коммерции, виртуальный магазин, E-shop), электронный торговые площадки, вики-сайт, тематический сайт.
15. Классификация сайтов по контентостроению: информационный портал, персональный (авторский) сайт, социальные сети, поисковые системы, блоггерские сервисы, онлайн-хостинги, фотохостинги, видео-хостинги.
16. Классификация сайтов для заработка: сателлиты, дорвеи.
17. Основные составляющие строения сайта.
18. Базовый рубрикатор сайта: набор стандартных разделов.
19. Понятие «веб-дизайн». Цели, задачи и функции веб-дизайна.
20. Элементы графического и веб-дизайна.
21. Понятие верстки сайта и ее специфика.
22. Специфика интернет-аудитории.
23. Социологическая структура интернет-пользователей.
24. Терминология компьютерных и сетевых понятий.
25. Бриф на разработку сайта.
26. Постановка задачи по созданию сайтов.

27. Цели и задачи, стоящие перед сайтом.
28. Краткое техническое задание на разработку интернет-ресурса.
29. Краткое техническое задание на ребрендинг интернет-ресурса.
30. Создание краткого описания будущего сайта.
31. Формирование базовой структуры сайта.
32. Создание паспорта сайта.
33. Основные этапы создания сайта.
34. Интеллектуальные карты в веб-дизайне.
35. Карта переходов и внутренняя структура страниц.
36. Создание карты сайта.
37. Понятие прототипирования сайта. Цели и задачи прототипирования.
38. Подготовка к прототипированию сайта.
39. Обзор инструментов прототипирования сайта.
40. Прототипирование страниц интернет-ресурса.
41. Особенности скетчинга сайта.
42. Отличие скетчинга от прототипирования сайта.
43. Технология скетчинга и ее реализация при проектировании сайта.
44. Основные виды скетча: черновой, рабочий, визуализированный.
45. Ключевые задачи скетчинга сайта.
46. Основные принципы оптимизации сайтов.
47. Внутренняя поисковая оптимизация сайта.
48. Внешняя поисковая оптимизация сайта.
49. Индексация сайта.
50. Увеличение посещаемости сайта.
51. Конвертация трафика.
52. Понятие юзабилити.
53. Инструменты и приемы юзабилити.
54. Чек-лист по юзабилити.
55. Проведение общего аудита сайта: SEO, юзабилити, тексты.
56. Исследование способов ускорения загрузки сайтов.
57. Проведение внутренней SEO оптимизация сайта.
58. Техническая оптимизация, дополнительные настройки.
59. Общее понятие о веб-дизайне.
60. Составляющие стиля сайта.
61. Навигация на сайте.
62. Улучшение поведенческих факторов посетителей сайта.

8.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Современные технические средства и основные технологии онлайн коммуникаций.
2. Современные технические средства и основные технологии онлайн коммуникаций для подготовки контента веб-сайта.
3. Подготовка материалов для размещения на сайте.
4. Подготовка текстов для размещения на сайте.
5. Особенности веб-типографики.
6. Стиль изложения информации. Орфография. Выделение важного в интернет-публикациях.
7. Особенности интернет-сленга.
8. Структурирование информации на сайте.
9. Форматирование текста для сайта.
10. SEO копирайтинг: особенности создания текста в SEO.

11. Особенности подготовки текстового наполнения для сайта.
12. Основные шрифты, используемые в вебе.
13. Теги HTML заголовков, абзаца, новой строки, маркированных и нумерованных списков, цитаты.
14. Длина строки, выравнивание текста и перенос.
15. Свойства CSS: размер шрифта, высота строки, отступ, межбуквенное расстояние, начертание шрифта.
16. Приемы оформления таблиц на сайте.
17. Особенности создания ссылок внутри текста.
18. Стили в веб-дизайне.
19. Ошибки стилеобразования и визуального наполнения сайта.
20. Принципы эргономики сайта.
21. Подготовка визуального наполнения, стилеобразующей графики и элементов сайта.
22. Контент-возможности сайта: графический контент, пользовательский / UGC (User-generated content), видео-, аудио-, игровой контент.
23. Особенности визуального контента сайта: фото, изображения, графики, схемы, инфографика, комиксы, постеры, демотиваторы.
24. Основы проектирования веб-страниц, добавление сложных атрибутов.
25. Контентостроение сайта: создание скелета контент-плана.
26. Особенности создания рыбы-рубрикатора сайта.
27. Этапы работы с контент-планом.
28. Обзор инструментов макетирования сайта.
29. Разработка концептуальных макетов страниц интернет-ресурса.
30. Привязка макетов страниц к среде.
31. Привязка макетов страниц интернет-ресурса к среде.
32. Адаптивная верстка сайта.
33. Подготовка материалов и технического задания для последующего программирования.
34. Особенности подачи материала на официальных сайтах.
35. Специфика подачи материала в социальных сетях.
36. Цветовая гамма сайта.
37. Базовые принципы композиции сайта.
38. Система управления сайтом.
39. Установка и настройка.
40. Обзор и сравнение систем управления сайтов.
41. Интерфейс системы управления сайтом.
42. Настройка системы управления сайтом.
43. Логика взаимодействия системы управления сайтом с внешней оболочкой, видимой остальным пользователям.
44. Размещение сайта в интернете и его раскрутка.
45. Понятие хостинга.
46. Поддержка на хостинге необходимых технологий.
47. Бесплатные интернет-сервисы.
48. Основные методы раскрутки сайтов.
49. Статистика посещаемости сайта, счетчики.
50. Необходимость постоянного развития сайта.
51. Актуальность информации на сайте.
52. Пути дальнейшего развития сайта.

8.3. Типовые задания для оценки знаний

1. К стилям веб-дизайна не относится:

- а) неомаксимализм;
- б) красивая типографика;
- в) скевоморфизм;
- г) material design.

2. Оптимизация сайта – это...

а) наиболее приемлемый вид продвижения веб-сайта, в котором методы направлены не только на удовлетворение потребностей поисковых роботов, но и простых пользователей;

б) методы, направленные на улучшение интернет-ресурса, чтобы поисковая система была к ресурсу благосклонна при продвижении вверх в результатах выдачи и попадании в топ;

в) работа с содержанием ресурса, например, размещение оригинальных текстов, оформление карты сайта и его меню, правильное заполнение title, description и keywords, работа с ключевыми словами.

3. В структуру текста для сайта входят следующие элементы:

- а) аннотация;
- б) подписи к картинкам;
- в) заголовок;
- г) подзаголовок;
- д) основная часть;
- е) выводы.

8.4. Типовые задания для оценки умений

Задание 1.

Выберите сайт любого бренда/организации. Определите его тип, аргументируйте свой ответ. Проанализируйте структурное и содержательное наполнение главной страницы сайта по следующей схеме:

- название компании, логотип.
- заголовок-название – краткое описание, чем занимается компания, вынесенное к логотипу или на баннер.
- оффер/ры – стержень коммерческого предложения, УТП.
- наличие блоков преимуществ (чем компания отличается от конкурентов), выгод (информация о ценностях, которые получит потребитель), доверия и гарантий (отзывы клиентов, рейтинг компании и т.д.).
- особенности навигации, базовый рубрикатор.
- вход в закрытый раздел – личный кабинет.
- качество и количество графического контента, видео- и игрового контента.
- призывы к действию.
- форма подписки.
- подвал.

Задание 2.

Проанализируйте текстовый и визуальный контент интернет-магазина «Твое» (рис. 1) – <https://tvoe.ru/>. Назовите недостатки в содержании материалов. Проанализируйте макеты страниц данного сайта. Назовите технические средства и основные технологии онлайн коммуникаций, используемые для подготовки контента веб-сайта.

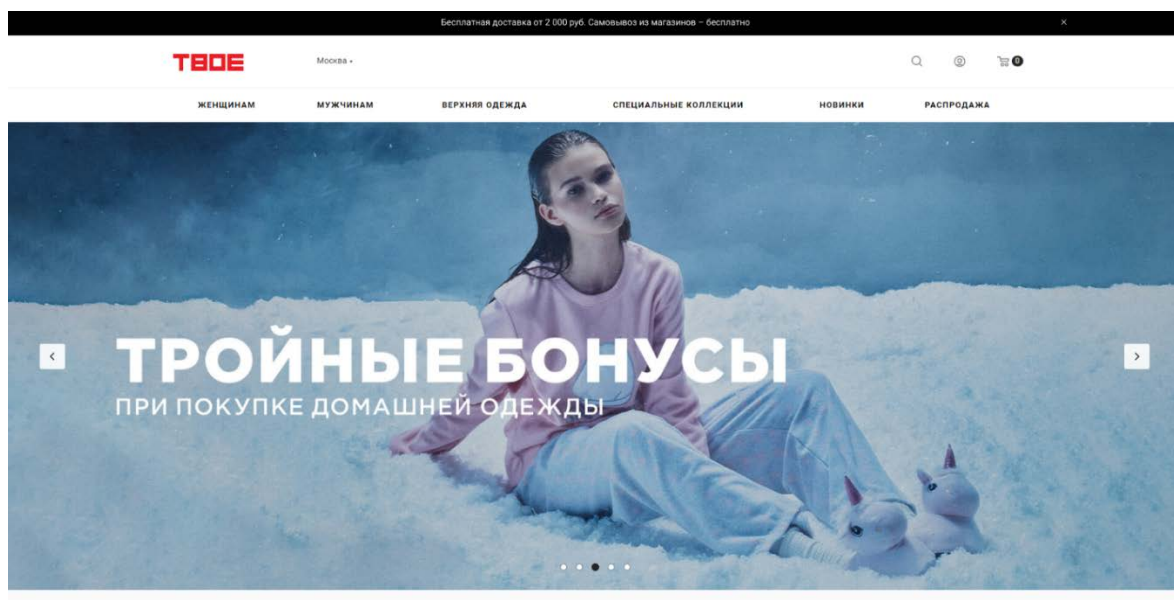


Рис. 1. Сайт интернет-магазина «Твое»

8.5. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1.

Ознакомьтесь с содержанием сайта кондитерской фабрики «Красный октябрь» – <https://redoct.msk.ru/>. Ознакомьтесь со структурным и содержательным наполнением сайта, выявите недостатки.

Напишите план по веб-дизайну и оптимизации сайта с целью увеличения показателей эффективности продвижения продукта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

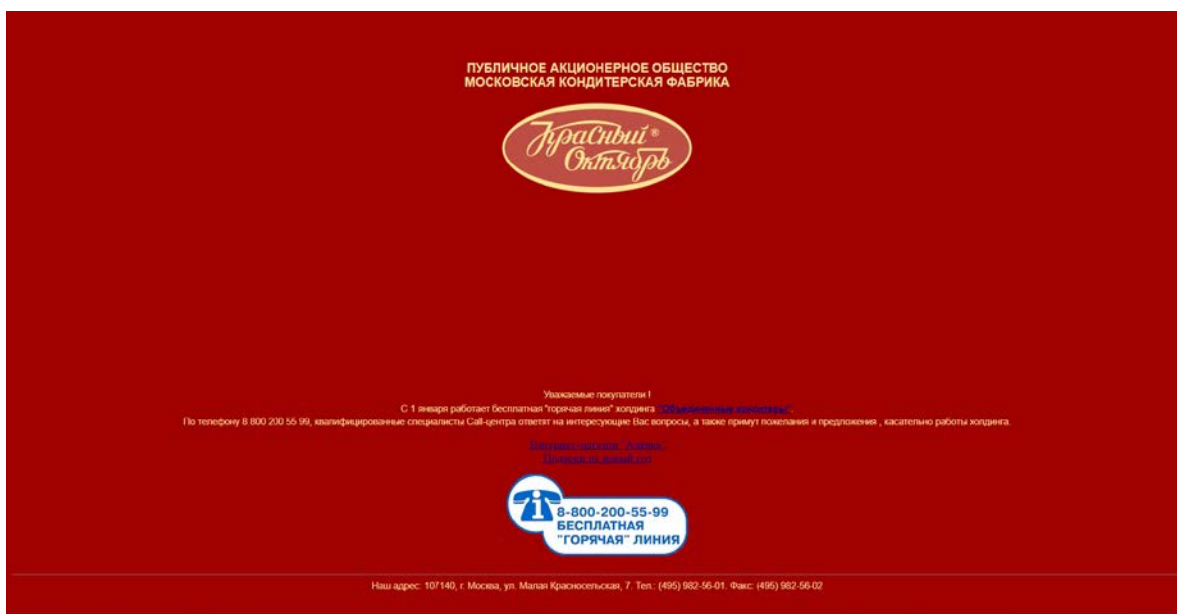


Рис. 1. Сайт кондитерской фабрики «Красный октябрь»

Задание 2.

Выберите бренд. Создайте бриф на разработку сайта для данного бренда. В брифе укажите следующие элементы:

1. Цель создания сайта. Для чего он именно нужен, какие бизнес-задачи планируется закрыть с его помощью.

2. Информация о вашей компании. Желательно не просто рассказать, чем вы занимаетесь и описать ваши товары/услуги, но еще и описать ваши основные преимущества перед конкурентами.

3. Информация о конкурентах. Выделить несколько ключевых конкурентов и обязательно указать ссылки на их сайты.

4. Информация о целевой аудитории. Опишите, как выглядит ваш покупатель: его возраст, доход, образование и другие характеристики.

5. Информация о будущем сайте. Расскажите, как вы видите будущий сайт, его структуру и функционал.

6. Информация о дизайне. Расскажите, каким вы видите дизайн своего сайта, также укажите, есть ли у вас уже готовые элементы фирменного стиля, которые нужно использовать. Хорошим решением будет добавить несколько ссылок на сайты, дизайн которых вам нравится (это не обязательно должны быть сайты в вашей сфере работы). Это называется референсы.

7. Стоимость и сроки. Эта информация поможет сразу отсеять исполнителей, не готовых работать с вашими бюджетами и дедлайнами. Если хотите иметь возможность для торга — стоит указать хотя бы вилку бюджета для ориентира.

Задание 3.

Ознакомьтесь с контентом официального сайта киноконцерна «Мосфильм» - <https://www.mosfilm.ru/>. Ознакомьтесь с текстовым и визуальным контентом сайта, выявите недостатки. Отредактируйте выявленные фрагменты контента с целью общей оптимизации сайта.

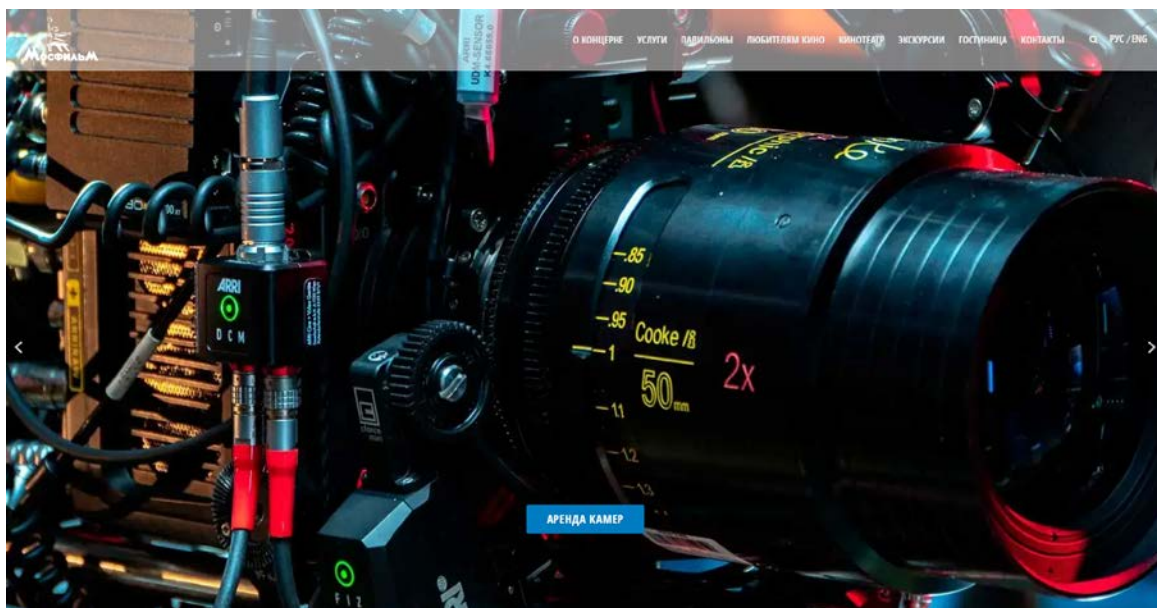


Рис. 1. Официальный сайт киноконцерна «Мосфильм»

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208>.

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

3. Беликова, С. А. Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов: учебное пособие по курсу «Web-разработка» : / С. А. Беликова, А. Н. Беликов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598663>.

9.2. Дополнительная литература

1. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие для вузов / Н. Р. Полуэктова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 204 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13715-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496682>.

2. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507>.

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.

4. Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг : учебник : / А. М. Пономарева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568146>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. www.marketing.spb.ru – сайт «Энциклопедия маркетинга», включающий актуальные материалы по маркетинговой проблематике.
5. www.sostav.ru – сайт, посвященный проблемам маркетинга и рекламы, содержит новости маркетинга и содержательный словарь. Включает аналитические и исследовательские материалы.
6. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»
7. <https://www.genum.ru/fashion/portfolio> - портфолио имиджевых сайтов

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);

- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Практические занятия в форме практической подготовки

Практическая подготовка при реализации данной учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие

обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Подготовка к практическим занятиям включает изучение содержания практического занятия, основной учебной и дополнительной литературы, а также конспекта лекций.

Практическое занятие включает в себя выполнение практических заданий, тестирование при необходимости и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины.

Выполнение заданий студентом в форме практической подготовки демонстрирует его способность применять полученные знания к конкретной профессиональной ситуации и способствует формированию, закреплению и развитию практических навыков по будущей профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.