



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Факультет мировой экономики и международной торговли

Кафедра международной торговли

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ИМЭС



Богомолова Т.П. Богомолова

Принято на заседании
Ученого совета ИМЭС

27.02.2020 г., протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Международный менеджмент»

Предназначена для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Москва
2020

Рабочая программа дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» входит в состав основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, профиль «Международный менеджмент» и предназначена для обучающихся по очной форме обучения 2018, 2019, 2020 годов набора; очно-заочной и заочной формам обучения 2017, 2018, 2019, 2020 годов набора.

Сведения об актуализации РПД

На учебный год	Состав актуализации	Утверждена Ученым советом
2017-2018	<ul style="list-style-type: none"> • Приведение в соответствие требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности (утв. приказом МОН от 05.04.17 №301). • Перечень основной и дополнительной учебной литературы. • Перечень лицензионного программного обеспечения. • Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем. 	Протокол Ученого Совета от 29.06.2017 г., №11
2018-2019	<ul style="list-style-type: none"> • Перечень основной и дополнительной учебной литературы. • Перечень лицензионного программного обеспечения. • Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем. • Оценочные материалы. 	Протокол Ученого Совета от 31.05.2018 г., №11
2019-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Перечень лицензионного программного обеспечения • Перечень основной и дополнительной учебной литературы • Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем. • Оценочные материалы. 	Протокол Ученого Совета от 28.02.2019 г., №7
2020-2021	<ul style="list-style-type: none"> • Перечень лицензионного программного обеспечения • Перечень основной и дополнительной учебной литературы • Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем. • Оценочные материалы 	Протокол Ученого Совета от 27.02.2020 г., №7

Оглавление

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)	18
7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	22
7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости	22
7.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.....	27
7.2. 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	27
7.2.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций.....	28
7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	30
7.3.1 Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний	30
7.3.2 Типовые задания и (или) материалы для оценки умений.....	32
7.3.3 Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков.....	36
7.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:	38
7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	39
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	43
8.1. Основная литература.....	43
8.2. Дополнительная литература.....	43
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	43
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	44
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	48

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» является получение комплексных знаний о развитии внешней торговли Российской Федерации, месте России в международном разделении труда, эволюции товарной структуры внешней торговли, особенностях ценообразования, географической структуры экспорта и методах оценки экономической эффективности внешнеторговых операций.

Задачи дисциплины:

- получение студентами знаний теории и практики внешней торговли Российской Федерации;
- изучение принципов и методов ценообразования во внешне торговли Российской Федерации;
- овладение приёмами и навыками анализа условий внешнеторговой деятельности;
- использование результатов анализа в практической деятельности специалиста внешней торговли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	Знать (2) ¹ – показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельности и методику их расчета.
		Уметь (2) – выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность.
		Владеть (2) – навыками анализа и интерпретации полученных данных для принятия управленческих решений
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнёрами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать (4) – источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.
		Уметь (4) – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.
		Владеть (4) – навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами.

¹ (2) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.2 (здесь и далее в таблицах)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Внешняя торговля Российской Федерации» входит в вариативную (обязательная для изучения дисциплина) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего – 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов / зачётных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
Контактная работа с преподавателем (всего)	64,3 / 1,79	32,3 / 0,89	14,3 / 0,39
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32 / 0,89	16 / 0,44	8 / 0,22
Занятия семинарского типа	32 / 0,89	16 / 0,44	4 / 0,11
Консультации			2 / 0,05
Промежуточная аттестация по дисциплине	0,3 / 0,01	0,3 / 0,01	0,3 / 0,01
Самостоятельная работа (всего)	80 / 2,22	94 / 2,62	157 / 4,37
Контроль	35,7 / 0,99	53,7 / 1,49	8,7 / 0,24
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоёмкость	180 / 5	180 / 5	180 / 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
<p align="center">Тема 1. Роль внешней торговли в экономическом и социальном развитии Российской Федерации.</p>	<p>Внешняя торговля как стратегическая отрасль экономической структуры государства. Внешнеторговая деятельность (ВТД) как форма предпринимательской деятельности. Роль государства в создании благоприятных условий для субъектов ВТД. Внешняя торговля как главная составляющая внешнеэкономических связей (ВЭС). Возможности решения через ВЭС важнейших общенациональных задач: - решение конкретных социально-экономических задач микроэкономического уровня, - экономия общественно необходимых затрат через экспортные, импортные, валютные и др. внешнеэкономические операции. Экономическая безопасность и учёт этого фактора во внешнеторговой деятельности Российской Федерации. Решение проблем микроэкономического уровня: техническое перевооружение производства через импорт современного оборудования, технологий, лицензий, ноу-хау и т.д. Обострение проблемы технического перевооружения в условиях резкого сокращения финансирования фундаментальных исследований и прикладных наук, а также угрожающих темпов физического и морального старения основных производственных фондов. Значение импортных поставок продовольствия, медикаментов и товаров народного потребления для решения важнейших социально-экономических проблем страны. Резкий рост удельного веса этих товарных групп в структуре импорта РФ в последние годы. Увеличение доли импортных поставок продовольствия в общем объёме внутреннего потребления. Роль внешней торговли в решении общегосударственных и региональных финансовых проблем через таможенные, акцизные сборы и внутреннее налогообложение. Решение макроэкономических проблем через ВЭС. Высшая концепция внешней торговли - экономия общественно необходимых затрат, обусловленная разными уровнями национальной и интернациональной стоимостей продукции, реализуемой на мировом рынке. Преимущество в производительности труда как основная экономическая база возможности и необходимости участия страны в международном разделении труда. Экономическая обоснованность экспорта, если его национальная стоимость ниже интернациональной и обоснованность импорта продукции при обратном соотношении. Экономическая необоснованность современной структуры российского импорта. Острая потребность в активизации политики импортозамещения. Воздействие внешней торговли на экономику отдельных предприятий и регионов: - возможность получения дополнительной прибыли за счёт разницы между экспортной ценой и фактическими затратами на производство, транспортировку и реализацию продукции; - расширение рынков сбыта производимой продукции,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - возможность получения научно-технической, организационной и др. информации о тенденциях развития соответствующей отрасли производства, - изучение международного рынка производимой продукции, - возможность организации научных и производственных кооперационных связей и др. <p>Формирование позитивного имиджа – необходимое условие успешной деятельности Организация взаимоотношений с деловыми партнерами</p>
<p>Тема 2. Роль и место Российской Федерации в международном разделении труда (МРТ).</p>	<p>Основные факторы, определяющие количественные и структурные показатели участия страны в международном разделении труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень и динамика развития национальной экономики, т.е. уровень развития производительных сил и характер производственных отношений; - количественный и структурный баланс внутреннего производства и потребления, т.е. характеристика внутреннего рынка; - природно-климатические условия, природные ресурсы и условия их использования; - количественный и профессиональный состав экономически активного населения, - торгово-политический режим внешнеторговой деятельности; - наличие внутренних капиталоресурсов и возможности привлечения внешних инвестиций; - научный и интеллектуальный потенциал страны. <p>Основные количественные показатели участия страны в МРТ: доля ВВП, реализуемая на внешнем рынке, доля внешней торговли в совокупном объеме международной торговли, экспортные квоты по основным товарным группам. Усиление зависимости экономики РФ от внешней торговли. Увеличение доли ВВП, реализуемой через внешнюю торговлю. Экспортная квота. Основные товары российского экспорта. Удельный вес российских поставок на основные мировые товарные рынки. Роль торговли услугами во внешнеторговой деятельности Российской Федерации.</p> <p>Предпосылки активизации участия РФ в МРТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - огромные природные богатства, обеспечивающие сравнительно низкие издержки производства многих видов промышленного сырья и материалов, - большой интеллектуальный потенциал рабочей силы и ИТР, значительные трудовые ресурсы всех уровней - относительно низкая стоимость труда всех уровней, - либерализация внешней торговли и допуск к ней предприятий всех форм собственности. <p>Факторы, затрудняющие участие РФ в МРТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень конкурентоспособности большинства российских промышленных товаров и, главным образом, - машин, оборудования и др. наукоемкой продукции, - низкий уровень конкурентоспособности большинства российских промышленных товаров и, главным образом, - машин, оборудования и др. наукоемкой продукции, - санкционная политика Запада; - системный кризис,

	<p>- сокращение платёжеспособного спроса как населения, так и производственного сектора;</p> <p>- уход с рынка стран Восточной Европы и большинства развивающихся стран;</p> <p>- монопольное формирование внутренних цен на энергоресурсы, транспортные тарифы, и , как следствие, их необоснованно высокий уровень;</p> <p>Снижение конкурентоспособности РФ в целом как субъекта международных экономических связей.</p>
<p>Тема 3. Внешнеэкономическая политика РФ.</p>	<p>Определение внешнеэкономической политики (ВЭП). Формирование ВЭП на основе соблюдения общепринятых принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных многосторонних и двусторонних договоров и соглашений РФ. Роль законодательной и исполнительной властей в формировании и реализации ВЭП. Связь внешнеэкономической политики с основными принципами внутренней социально-экономической политики. Три уровня внешнеэкономической политики: концептуальный, региональный и страновой.</p> <p>Формирование ВЭП на основе анализа и учёта ряда внутренних экономических, правовых и социальных факторов, а также блока внешних факторов.</p> <p>Режим свободной торговли и политика протекционизма - два полярных направления ВЭП и выбор их оптимального соотношения, исходя из конкретной социально-экономической ситуации. Структурные составляющие</p>
<p>Тема 4. Основные средства реализации ВЭП и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>Многосторонние и двусторонние договоры и соглашения как важное средство реализации регулирования ВЭД России. Основные условия международных договоров и соглашений России: режим наибольшего благоприятствования и национальный режим. Понятие режима наибольшего благоприятствования (РНБ) и национального режима. Основные изъятия из РНБ. Платёжные и транспортные условия соглашений. Статус торговых представительств, условия ратификации, сроки действия соглашений и др. условия.</p> <p>Экономические средства регулирования ВЭД: таможенно-тарифные средства, внутреннее налогообложение, акцизные сборы и др. Таможенный тариф как основное средство регулирования в условиях рыночной экономики. Структура таможенного тарифа. Товарная номенклатура ВЭД – основа структуры Таможенного тарифа. Импортные таможенные тарифы, 3-х уровневый импортный тариф. Виды таможенных пошлин: адвалорные, специфические, комбинированные. Специальные пошлины: антидемпинговые, компенсационные. Сезонные пошлины. Внутренние налоги и акцизные сборы, как экономическое средство регулирования внешней торговли.</p> <p>Государственное регулирование валютного курса национальной денежной единицы как эффективное средство формирования товаропотоков внешней торговли и регулирования ВЭД. Другие банковские инструменты регулирования ВЭД.</p> <p>Неэкономические (административные) средства регулирования внешней торговли: количественные и неколичественные. Основные формы и цели количественных ограничений: полный запрет, квотирование, лицензирование, добровольное ограничение экспорта и др.</p> <p>Другие административные средства регулирования внешней торговли: технические стандарты и нормы, сертификаты происхождения товара, сертификаты соответствия и качества, сертификаты медицинские, фитосанитарные и др.</p> <p>Основные направления совершенствования ВЭП РФ применительно к современной социально-экономической ситуации в стране:</p> <p>- льготное финансирование экспортоориентированных производств (выделение целевых кредитов для реализации специ-</p>

альных экспортных программ, финансирование производства и реализации экспортных товаров и т.д.)

- льготная налоговая политика по отношению к производству, ориентированному на расширение экспортных ресурсов.
- разработка валютной политики, способствующей развитию национального экспорта (льготный валютный курс, режим валютного финансирования экспорта и т.д.).
- льготное кредитование импорта современного оборудования и технологий для экспортоориентированных и импортозамещающих производств,
- страхование рисков при осуществлении экспортных операций: потеря качества и количества при транспортировке, риск неполучения валютных платежей и т.д.
- развитие государственной инфраструктуры внешней торговли: портовая сеть, включая нефтеперекачивающие и нефтеналивные мощности, торговый флот, складское и коммуникационное хозяйство, информационное обеспечение и пр.

Основные принципы регионального и странового направлений внешнеэкономической политики РФ на современном этапе. Ослабление влияния политических и идеологических факторов при формировании и реализации ВЭП.

Усиление роли промышленно развитых стран во внешней торговле РФ. Экономические предпосылки развития ВЭС России с этой группой стран: высокий научно-технический уровень технологий и оборудования, производимого в этих странах, в которых нуждается Россия; обширный рынок сбыта российского промышленного сырья: газ, нефть, черные и цветные металлы и т.д., развитая инфраструктура торговли с европейскими странами: нефте- и газопроводы, железнодорожные и автомагистрали и др.

Важнейшее направление современной ВЭП России - совершенствование ВЭС со странами СНГ. Глубокая экономическая интеграция России с бывшими республиками СССР - решающая основа дальнейшего развития ВЭС с этими странами.

Евразийский экономический союз с Белоруссией, Казахстаном, Киргизстаном и Арменией как важная предпосылка углубления экономической интеграции стран СНГ. Сохранение и дальнейшее развитие интеграционных связей при условии безусловной защиты экономических интересов России и совместимости ВЭП России по отношению к СНГ с другими международными обязательствами и др.

Противоречивые перспективы восстановления ВЭС со странами Восточной Европы. Экономические предпосылки в виде географической близости рынка этих стран, многолетних кооперационных и интеграционных связей, взаимодополняемости и специализации производств, проверенной внешнеторговой инфраструктуры и т.д.

Негативное влияние вступления ряда стран Восточной Европы в НАТО.

«Поворот на восток» и развитие ВЭС со странами Северо-Восточной Азии.

Укрепление ВЭС России с развивающимися странами- одно из важнейших направлений повышения их эффективности. Основные предпосылки: обширный рынок с высоким уровнем спроса на российское оборудование, технологии и др. готовые изделия. Деидеологизированный подход к развитию ВЭС с этой группой стран - путь к расширению круга развивающихся стран - участниц экономического сотрудничества. Использование форм экономического сотрудничества: сдача в аренду машин и оборудования, научно-производственная кооперация, продажа лицензий и др. Отыскание новых форм погашения внешнего долга через оплату расходов российских загранучреждений, покупку недвижимости, акций национальных предприятий за местную валюту, погашение долга товарами национального производства и т.д.

	<p>Особенности основных принципов ВЭП России на современном этапе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - либерализация внешнеторговой деятельности, отмена количественных методов регулирования экспорта и импорта, - переход в основном на тарифные методы регулирования ВЭД, - практически полная отмена таможенного обложения экспорта, - поощрение иностранных инвестиций, - система валютного контроля и регулирования курса рубля, - расширение сотрудничества с международными финансовыми и торговыми организациями: МВФ, МБРР, ЕБРР, ВТО, ЕС, БРИКС и др.
<p>Тема 5. Современный режим внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.</p>	<p>Указ Президента РФ N 213 от 15.11.1991 г. “О либерализации внешнеэкономической деятельности в РФ” и отмена государственной монополии внешней торговли в России. Разрешение заниматься ВЭД объединениям, предприятиям, кооперативным организациям и частным лицам.</p> <p>Федеральный закон “Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности “(№ 164-ФЗ от 08.12.2003 г.) – фундамент правовой базы ВЭД в России.</p> <p>Основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности (ст.4):</p> <ul style="list-style-type: none"> - единство системы госрегулирования ВТД и контроля за ее деятельностью, - единство политики экспортного контроля, - единство таможенной территории РФ, - приоритет экономических мер государственного регулирования ВТД, - равенство участников ВТД и их недискриминация, - защита государством прав участников ВТД и исключение неоправданного вмешательства государства и нанесения ущерба участникам ВТД и т.д. <p>Компетенция федеральных органов в области ВТД (ст.6). Полномочия субъектов РФ в сфере ВТД (ст.8). Основные положения о государственном регулировании ВЭД (гл.4), где регламентируются функции Президента и Правительства и их ответственность за государственное регулирование ВТД. Возможность применения защитных мер и количественных ограничений. Система экспортного контроля.</p> <p>Основные принципы валютного регулирования. Закон РФ “О валютном регулировании и валютном контроле” № 173-ФЗ от 10.12.2003 г. Возможность осуществления валютных операций через уполномоченные банки. ЦБ России как основной орган валютного регулирования. Регулирование валютного курса рубля.</p>
<p>Тема 6. Цены и ценообразование во внешней торговле РФ.</p>	<p>Интернациональная стоимость - основа мировых цен на товары и услуги. Цена мирового рынка как денежное выражение интернациональной стоимости. Понятие мировой цены и мирового рынка того или иного товара. Мировая цена и цена сделки. Ценообразующие факторы: природные и рентные факторы, различие потребительских свойств, степень монополизации рынка, соотношение уровней спроса и предложения, военные и политические факторы, изменение курсов валют. Источники информации о мировых ценах и степень их достоверности. Понятие базисного рынка. Необходимость оперативного слежения за изменением ценообразующих факторов.</p>

	<p>Особенности ценообразования и система внутренних цен в РФ в условиях перехода к рыночной экономики. Переход к свободному ценообразованию на основе Указа Президента РФ “О мерах по либерализации цен” от 3.12.1991 г. Право государства на регулирование оптовых и розничных цен по ограниченному списку товаров и услуг: электроэнергия, нефть, газ, транспортные услуги и др. продукцию естественных монополий. Структура регулируемых цен. Торговые надбавки.</p> <p>Формирование внутренних цен на экспортные и импортные товары. Национальные издержки как основа формирования внутренней цены экспортного товара. Мировая цена или таможенная стоимость как основа формирования внутренней цены импортного товара. Особенности обложения НДС экспортных товаров. Структура внутренней оптовой цены импортного товара. Влияние курса рубля на внутреннее ценообразование.</p>
<p>Тема 7. Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия.</p>	<p>Экономическая эффективность внешней торговли на общенациональном уровне как степень экономии общественно необходимых затрат. Эффективность внешнеторговой операции на уровне предприятия как увеличение нормы прибыли. Схема возникновения экономических результатов в последовательности товарно-денежных трансформаций: затраты производства экспортной продукции ($Z_э$) - получение валютной выручки ($B_э$) – затраты на импорт ($B_и$) - реализация импортного товара на внутреннем рынке ($C_{ои}$).</p> <p>Методы оценки экономической эффективности внешней торговли. Макроэкономический показатель эффективности внешней торговли страны как отношение издержек на импорт ($Z_и$) к общим национальным затратам на экспорт ($Z_э$).</p> <p>Валютная экономическая эффективность экспорта как отношение чистой валютной выручки $B_э$ в иностранной валюте к полным внутренним затратам на экспорт товара ($C_{оэ}$) в рублях. Валютная эффективность импорта как отношение денежной выручки от реализации товара на внутреннем рынке ($C_{ои}$) в рублях к валютным затратам на импорт товара в иностранной валюте ($B_и$).</p> <p>Показатели экономической эффективности экспортных и импортных операций отдельных предприятий. Оправданность экспортной операции, когда экспортные поступления ($C_э$) превышают свободную оптовую цену предприятия при реализации товара на внутреннем рынке. Оправданность импортной операции, когда внутренняя оптовая цена аналогичного товара ($C_{ои}$) превышает полные затраты импортера по доведению товара до конечного потребителя.</p> <p>Снижение эффективности экспортных операций и повышение эффективности импортных при использовании рассрочки платежа.</p>

<p>Тема 8. Динамика товарооборота, экспорта и импорта товаров и услуг. Торговый баланс и географическое распределение внешней торговли РФ товарами.</p>	<p>Краткая историческая справка о динамике внешней торговли России. Объем и динамика внешнеторгового оборота, экспорта и импорта. Кризисные явления во внешней торговле России в переходный период. Сокращение доли РФ в мировой торговле с 1990 по 2000 г. Принципиальные изменения географических направлений внешней торговли России в перестроечный период. Возрастающее значение сферы услуг в экономике и внешней торговле РФ. Причины активного роста товарооборота в 2000-2012 гг. и причины его сокращения в последние годы. Роль и место РФ в международной торговле, увеличение доли ВВП, реализуемого через ВЭС. Причины этого процесса. Торговый баланс РФ, особенности его эволюции.</p>
<p>Тема 9. Внешняя торговля России услугами.</p>	<p>Особенности внешней торговли РФ услугами. Понятие услуги как товара. Взаимозависимость торговли товарами и услугами. Классификация услуг в соответствии с соглашением ГАТС. Основные формы торговли услугами. Трансграничные поставки, путем коммерческого присутствия поставщика услуги в стране потребления, потребление услуги на территории производителя услуги, поставка услуги физическим лицам на таможенной территории потребления. Особенности применения режима наибольшего благоприятствования и национального режима в международной торговле услугами. Роль ВТО в регулировании международной торговли услугами. Основные положения Генерального соглашения по торговле услугами. Динамика внешней торговли услугами РФ. Особенности структуры внешней торговли услугами РФ.</p>
<p>Тема 10. Анализ товарной структуры экспорта и импорта. Проблемы развития экспортного потенциала и оптимизации импорта.</p>	<p>Динамика изменения структуры экспорта и импорта РФ в период 2000-2016 гг. Низкая доля машин и оборудования в товарной структуре экспорта. Сырьевая направленность российского экспорта. Преобладающая роль в структуре экспорта энергоносителей, минерального сырья и химических товаров. Рост экспортной квоты по основным товарным группам российского экспорта, причины этого явления. Отличие структуры экспорта РФ от структуры мирового экспорта. Пути повышения эффективности экспорта через облагораживание структуры. Федеральная программа развития экспорта. Усиление государственной поддержки экспорта, создание Российского экспортного центра. Оптимизация российского импорта через снижение доли ТНП и продовольственных товаров и увеличение доли импорта современных машин и технологий. Развитие импортозамещающих производств: трубы, ТНП, продовольственные товары и пр.</p>
<p>Тема 11. Торгово-экономические отношения и проблемы экономической</p>	<p>Необходимость формирования качественно новых экономических отношений с бывшими республиками СССР и совершенствование ВЭП по отношению к этой группе государств. Наличие широких хозяйственных связей российских предприятий с предприятиями бывших республик в составе СССР. Негативное воздействие разрыва этих связей на экономику РФ и других стран СНГ. Снижение объема промышленного производства во всех странах СНГ как следствие разрыва хозяйственных связей.</p>

<p>интеграции РФ со странами СНГ.</p>	<p>Резкое сокращение объёмов товарообмена между странами СНГ. Несовершенство правовой базы внешнеэкономических и валютно-финансовых отношений между странами СНГ. Особенности государственного регулирования внешней торговли РФ со странами СНГ. Многостороннее соглашение о зоне свободной торговли, о Таможенном Союзе с 5 странами. Соглашение о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Особенности процесса вступления стран ЕАЭС в ВТО. Проблемы координации макроэкономической политики и углубления интеграции в рамках ЕАЭС.</p>
<p>Тема 12. Торгово-экономические отношения РФ с развитыми странами.</p>	<p>Ведущая роль промышленно развитых стран с рыночной экономикой (РСРЭ) в мировом производстве и международной торговле. Увеличение их доли во внешней торговле РФ с 20-25 % в конце 80-х годов до 55-60 % в начале XXI века. Правовое обеспечение внешнеэкономических связей РФ с РСРЭ. Наличие многосторонних (ЕС) и двусторонних межправительственных соглашений, определяющих правовую базу взаимоотношений в области внешней торговли, платёжные и транспортные условия, сотрудничества в сфере услуг и т.д.</p> <p>Особенности взаимных торгово-экономических отношений РФ со странами ЕС, вытекающие из Соглашения о партнёрстве и сотрудничестве (1994 г.). Взаимное предоставление РНБ при таможенном регулировании и национальный режим при внутреннем налогообложении импорта, свобода транзита, механизм применения защитных мер и т.д. Дискриминационные условия СПС по отношению к некоторым товарам и услугам из РФ.</p> <p>Положительный торговый баланс с РСРЭ. Внешний долг России как сдерживающий фактор в развитии торгово-экономических связей с этой группой стран. Особенности внешнеэкономических отношений с основными торговыми партнёрами РФ среди РСРЭ: Германией, Нидерландами, Италией и др.</p> <p>Сырьевая структура российского экспорта в РСРЭ и преобладание готовых изделий в импорте из РСРЭ.</p> <p>Предпосылки развития ВЭС РФ с РСРЭ и проблемы, требующие решения для последующего развития ВЭС с этой группой стран.</p>
<p>Тема 13. Торгово-экономические отношения РФ с развивающимися странами.</p>	<p>Развивающиеся страны (РС) как гигантский источник трудовых и природных ресурсов: нефти, газа, руд черных и цветных металлов, алмазов и др. Высокая доля РС в мировом промышленном производстве и внешней торговле.</p> <p>Значительная внешняя задолженность РС и ее негативное влияние на экономическое развитие этой группы стран. Новые индустриальные государства. Группа наименее развитых стран и система общих преференций в торговле с ними.</p> <p>Взаимное предоставление РНБ как основа правового обеспечения ВЭС России с РС. Свободно конвертируемая валюта - основное средство взаимных платежей. Отыскание иных способов расчёта: в национальной валюте, компенсация задолженности, бартерные операции и др. Малый удельный вес РС в общем товарообороте России.</p> <p>Большая задолженность РС перед Россией - тормоз на пути развития российского экспорта в эту группу стран.</p> <p>Основные торговые партнёры России среди РС Азии, Африки и Латинской Америки.</p> <p>Успешное развитие товарооборота РФ с Китаем в последние годы. Межправительственное соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве от 5.03.1992 г. - новая правовая основа развития двусторонних внешнеэкономических отношений. Взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования и расчёты в СКВ. Возможность компенсационных и бартерных сделок. Большая роль приграничной и межрегиональной торговли. Эволюция торгового баланса РФ – КНР.</p> <p>Значительная доля машин и оборудования во взаимных поставках. Преобладание в импорте из Китая машин и оборудо-</p>

	<p>вания. Другие формы сотрудничества: комплектные поставки и техническое содействие в строительстве объектов энергетики, чёрной металлургии и др. отраслей промышленности.</p> <p>Положительный торговый баланс в торговле с подавляющим большинством РС. Благоприятная товарная структура российского экспорта: большой удельный вес машин, оборудования, военной техники и др. готовых изделий. Преобладание в импорте из РС минерального сырья, хлопка, джута, кофе, какао-бобов и др.</p> <p>Экономическое и техническое сотрудничество. Проблемы ликвидации задолженности РС. Альтернативные способы погашения долга: в местной валюте, зачет расходов российских заграничных представительств, поставка традиционных товаров, покупка недвижимости и др.</p> <p>Предпосылки развития ВЭС России с РС: рынок сбыта российской техники, комплектного оборудования и др. Заинтересованность в импорте из РС продукции тропического земледелия, натурального каучука и др. традиционных товаров.</p>
--	---

**Структура дисциплины
Очная форма обучения (в часах)**

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа			СРС	Всего
		Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского ти- па	Проме- жуточ- ная ат- тестация по дис- ципли- нам		
1	Тема 1. Роль внешней торговли в экономическом и социальном развитии Российской Федерации	2	2		6	10
2	Тема 2. Роль и место Российской Федерации в международном разделении труда (МРТ).	2	2		6	10
3	Тема 3. Внешнеэкономическая политика РФ.	2	2		6	10
4	Тема 4. Основные средства реализации ВЭП и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	4	2		6	12
5	Тема 5. Современный режим внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.	4	2		6	12
6	Тема 6. Цены и ценообразование во внешней торговле РФ.	2	4		6	12
7	Тема 7. Экономическая эффективность внешней торговли. Методы её оценки на уровне национальной экономики и предприятия.	2	2		6	10
8	Тема 8. Динамика товарооборота, экспорта и импорта товаров и услуг. Торговый баланс и географическое распределение внешней торговли РФ товарами.	4	2		6	12
9	Тема 9. Внешняя торговля России услугами.	2	2		6	10
10	Тема 10. Анализ товарной структуры экспорта и импорта. Проблемы развития экспортного потенциала и оптимизации импорта.	2	2		6	10
11	Тема 11. Торгово-экономические отношения и проблемы экономической интеграции РФ со странами СНГ.	2	2		6	10
12	Тема 12. Торгово-экономические отношения РФ с развитыми странами.	2	4		6	12
13	Тема 13. Торгово-экономические отношения РФ с развивающимися странами.	2	4		8	14
Промежуточная аттестация (экзамен)				0,3		0,3
Контроль:					35,7	35,7
Итого:		32	32	0,3	115,7	180

Очно-заочная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа			СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Промежуточная аттестация по дисциплинам		
1	Тема 1. Роль внешней торговли в экономическом и социальном развитии Российской Федерации.	1	1		8	10
2	Тема 2. Роль и место Российской Федерации в международном разделении труда (МРТ).	1	1		8	10
3	Тема 3. Внешнеэкономическая политика РФ.	1	1		8	10
4	Тема 4. Основные средства реализации ВЭП и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	1	1		8	10
5	Тема 5. Современный режим внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.	1	1		8	10
6	Тема 6. Цены и ценообразование во внешней торговле РФ.	1	1		8	10
7	Тема 7. Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия.	1	1		8	10
8	Тема 8. Динамика товарооборота, экспорта и импорта товаров и услуг. Торговый баланс и географическое распределение внешней торговли РФ товарами.	2	2		8	12
9	Тема 9. Внешняя торговля России услугами.	2	2		6	10
10	Тема 10. Анализ товарной структуры экспорта и импорта. Проблемы развития экспортного потенциала и оптимизации импорта.	2	2		6	10
11	Тема 11. Торгово-экономические отношения и проблемы экономической интеграции РФ со странами СНГ.	1	1		6	8
12	Тема 12. Торгово-экономические отношения РФ с развитыми странами.	1	1		6	8
13	Тема 13. Торгово-экономические отношения РФ с развивающимися странами.	1	1		6	8
Промежуточная аттестация (экзамен)				0,3		0,3
Контроль:					53,7	53,7
Итого:		16	16	0,3	147,7	180

Заочная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа			СРС	Всего
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Промежуточная аттестация по дисциплинам		
1	Тема 1. Роль внешней торговли в экономическом и социальном развитии Российской Федерации.	1	-		12	13
2	Тема 2. Роль и место Российской Федерации в международном разделении труда (МРТ).	-	-		12	12
3	Тема 3. Внешнеэкономическая политика РФ.	1	-		12	13
4	Тема 4. Основные средства реализации ВЭП и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	-	1		12	13
5	Тема 5. Современный режим внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.	1	-		12	13
6	Тема 6. Цены и ценообразование во внешней торговле РФ.	1	-		12	13
7	Тема 7. Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия.	-	1		12	13
8	Тема 8. Динамика товарооборота, экспорта и импорта товаров и услуг. Торговый баланс и географическое распределение внешней торговли РФ товарами.	1	-		12	13
9	Тема 9. Внешняя торговля России услугами.	1	-		12	13
10	Тема 10. Анализ товарной структуры экспорта и импорта. Проблемы развития экспортного потенциала и оптимизации импорта.	-	1		12	13
11	Тема 11. Торгово-экономические отношения и проблемы экономической интеграции РФ со странами СНГ.	1	-		12	13
12	Тема 12. Торгово-экономические отношения РФ с развитыми странами.	1	-		12	13
13	Тема 13. Торгово-экономические отношения РФ с развивающимися странами.	-	1		13	14
Консультации				2		2
Промежуточная аттестация (экзамен)				0,3		0,3
Контроль:					8,7	8,7
Итого:		8	4	2,3	165,7	180

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. История роли и места России в международном разделении труда.
2. Воздействие внешней торговли на экономическое и социальное развитие РФ.
3. Место и роль России на основных мировых товарных рынках.
4. Особенности внешнеэкономической политики России на современном этапе.
5. Эффективность изменения основных средств государственного регулирования ВЭД в России.
6. Уточнение соответствия основных условий Федерального закона “Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ” (2003 г.) нормам и правилам ВТО.
7. Эволюция правовой базы ВЭД России в связи с присоединением к ВТО.
8. Особенности эволюции товарооборота России в 2000-х годах.
9. Внешняя торговля России услугами. Особенности правового регулирования.
10. Проблемы развития экспортного потенциала России и облагораживания товарной структуры российского экспорта.
11. Проблемы оптимизации товарной структуры и стоимостных объемов российского импорта.
12. Особенности государственного регулирования ВЭД в России на современном этапе.
13. Проблемы развития торгово-экономических отношений РФ со странами СНГ на современном этапе.
14. Особенности договорно-правовой базы ВЭС России со странами СНГ.
15. Анализ договорно-правовой базы ВЭС России с развитыми странами с рыночной экономикой.
16. Особенности формирования ВЭС России с развитыми странами с рыночной экономикой.
17. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве России с Европейским Союзом.
18. Современные проблемы формирования ВЭС России со странами СНГ. (То же с любой отдельно взятой страной этой группы).
19. Особенности формирования торгово-экономических отношений с развивающимися странами.
20. Современное состояние и перспективы развития внешней торговли России товарами и услугами.

Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Внешняя торговля как стратегический сектор экономической структуры государства.

2. Воздействие внешней торговли на экономическое и социальное развитие Российской Федерации.
3. Механизмы воздействия внешней торговли на хозяйственную и социальную деятельность предприятия.
4. Роль внешнеэкономических связей России в развитии ее экономики в условиях рыночной экономики.
5. Определение международного разделения труда и его экономическое содержание.
6. Основные факторы, определяющие потенциал участия государства в МРТ.
7. Количественные показатели, характеризующие уровень участия государства в МРТ.
8. Роль и место Российской Федерации в международном разделении труда.
9. Определение внешнеэкономической политики государства.
10. Основные структурные составляющие внешнеэкономической политики государства.
11. Основные внутренние факторы, обуславливающие формирование принципов внешнеэкономической политики государства.
12. Основные внешние факторы, определяющие содержание внешнеэкономической политики государства на страновом уровне.
13. Особенности импортного и экспортного таможенного тарифа России в рамках ЕТТ ТС.
14. Международные договоры о торгово-экономическом сотрудничестве как важное средство государственного регулирования ВЭД.
15. Таможенный тариф как основное экономическое средство государственного регулирования ВЭД.
16. Административные средства государственного регулирования ВЭД.
17. Основные виды таможенных пошлин.
18. Гармонизированная система описания и кодирования товаров как важный элемент таможенного регулирования.
19. Положительные и отрицательные последствия отмены государственной монополии внешней торговли и либерализации ВЭД в РФ.
20. Федеральный Закон “Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности” № 164 ФЗ от 08.12.2003 г. и основные принципы государственного регулирования внешней торговли России на современном этапе.
21. Основные полномочия субъектов РФ в сфере ВЭД.
22. Компетенция федеральных органов управления РФ в области регулирования ВЭД.
23. Условия введения Правительством РФ количественных ограничений во внешней торговле.
24. Государственные мероприятия, содействующие развитию ВЭД в РФ в соответствии с Федеральным законом “О б основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» № 164-ФЗ от 08.12.2003 г.
25. Основные принципы валютного регулирования в соответствии с Законом РФ “ О валютном регулировании и валютном контроле “ № 173 – ФЗ от 10 декабря 2003 г., № 116- ФЗ от 7 июля 2003. .
26. Признаки основного мирового товарного рынка.
27. Понятие мировой цены, источники информации о мировых ценах и их характеристика.
28. Мировая цена и цена сделки (контрактная цена) - общие признаки и различие.
29. Особенности формирования внутренних цен на экспортные и импортные товары. Структура внутренних цен на экспортные и импортные товары.
30. Методика расчета эффективности внешней торговли на общенациональном уровне и на уровне отдельного предприятия или экспортера.
31. Схема определения экономических результатов экспортных, импортных операций и товарооборота в целом в последовательности товарно-денежных трансформаций.

32. Методика расчета экономической эффективности экспортных и импортных операций в условиях рассрочки платежа.
33. Динамика товарооборота, экспорта и импорта РФ. Место России в международном разделении труда.
34. Эволюция географического распределения внешней торговли России в переходный период.
35. Торговый баланс РФ, особенности его эволюции.
36. Определение услуги как товара.
37. Классификация видов услуг в соответствии с ГАТС.
38. Основные формы торговли услугами (виды поставки)
39. Особенности применения режима наибольшего благоприятствования и национального режима в торговле услугами.
40. Основные положения ГАТС.
41. Особенности товарной структуры экспорта и импорта России.
42. Проблемы развития экспортного потенциала и облагораживания товарной структуры российского экспорта.
43. Оптимизация товарной структуры российского импорта - задача общенационального значения.
44. Основные проблемы развития торгово-экономических отношений России со странами СНГ.
45. Особенности государственного регулирования внешней торговли РФ со странами СНГ.
46. Основные торговые партнеры России среди стран СНГ и особенности формирования товарооборота с ними.
47. Создание Таможенного союза как новый шаг к реинтеграции стран СНГ.
48. Роль и место развитых стран с рыночной экономикой (РСРЭ) в международной торговле.
49. Особенности формирования товарооборота России с РСРЭ.
50. Договорно-правовая база внешнеэкономических связей России с Европейским Союзом.
51. Основные торговые партнеры России среди РСРЭ : Германия, Нидерланды, Италия и др.
52. Роль и место развивающихся стран (РС) в международной торговле и мирохозяйственных связях.
53. Особенности формирования товарооборота России с РС на современном этапе.
54. Формирование договорно - правовой базы ВЭС России с РС.
55. Основные торговые партнеры России среди РС: Китай, Турция, Индия, Республика Корея. Особенности формирования ВЭС с ними на современном этапе.

Распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам и видам

Согласно Положению о самостоятельной (внеаудиторной) работе студентов распределение объема часов самостоятельной работы студента зависит от места дисциплины и ее значимости в структуре ОП.

Виды, формы и объемы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов при изучении конкретной учебной дисциплины определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов и утверждаются на кафедре, за которой закреплена данная дисциплина, в виде раздела рабочей программы дисциплины основной образовательной программы.

В связи с вышеизложенным, принимая во внимание объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на кон-

тактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, а также баланс времени по видам работы, распределение самостоятельной (внеаудиторной) работы по темам дисциплины представляется следующим образом:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной (внеаудиторной) работы	Объем самостоятельной (внеаудиторной) работы по формам обучения		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Тема 1. Роль внешней торговли в экономическом и социальном развитии Российской Федерации.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к дискуссионным вопросам	6	8	12
2	Тема 2. Роль и место Российской Федерации в международном разделении труда (МРТ).	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка презентаций	6	8	12
3	Тема 3. Внешнеэкономическая политика РФ.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий	6	8	12
4	Тема 4. Основные средства реализации ВЭП и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к дискуссионным вопросам	6	8	12
5	Тема 5. Современный режим внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов	6	8	12
6	Тема 6. Цены и ценообразование во внешней торговле РФ.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий	6	8	12
7	Тема 7. Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка презентаций	6	8	12

8	Тема 8. Динамика товарооборота, экспорта и импорта товаров и услуг. Торговый баланс и географическое распределение внешней торговли РФ товарами.	Подготовка к аудиторным занятиям, решение задач	6	8	12
9	Тема 9. Внешняя торговля России услугами.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к «круглому столу»	6	6	12
10	Тема 10. Анализ товарной структуры экспорта и импорта. Проблемы развития экспортного потенциала и оптимизации импорта.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе	6	6	12
11	Тема 11. Торгово-экономические отношения и проблемы экономической интеграции РФ со странами СНГ.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к дискуссионным вопросам	6	6	12
12	Тема 12. Торгово-экономические отношения РФ с развитыми странами.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка презентаций	6	6	12
13	Тема 13. Торгово-экономические отношения РФ с развивающимися странами.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к письменной (контрольной) работе	8	6	13
ИТОГО			80	94	157

7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Внешняя торговля Российской Федерации» проводится как на семинарских занятиях, так и занятиях лекционного типа в форме коллоквиумов, контрольных работ, тестирования, написания эссе, рефератов, выполнения практических работ, индивидуальных ответов на вопросы, устного опроса, участия в семинаре, решения задач и т.д.

Занятие № 1 по темам: “Роль внешней торговли в экономическом и социальном развитии Российской Федерации”, «Роль и место Российской Федерации в международном разделении труда», “Внешнеэкономическая политика РФ”,

Подготовить конспекты, ответы на вопросы, презентации.

Задания для самостоятельной работы:

В письменном виде ответить на следующие вопросы:

1. Понятие международного торгово-экономического сотрудничества и его эволюция
2. Экстенсивная схема участия бывшего СССР в международных экономических связях.
3. Концепция участия России в международном разделении труда
4. Основные принципы включения России в международное разделение труда на современном этапе.
5. Внешняя торговля как основная форма участия России международном разделении труда
6. Основные принципы включения России в МРТ на современном этапе
7. Рейтинг конкурентоспособности стран в международной торговле и место в нем России на современном этапе .
8. Исторические особенности интеграции России в систему мирового рынка.
9. Факторы, определяющие место и роль России в мировом хозяйстве и международном разделении труда на современном этапе.
10. Стратегические направления внешнеэкономической интеграции России.

Подготовить презентацию на одну из тем:

1. Роль и место РФ в международном разделении труда.
2. Основные задачи, решаемые Россией через внешнеэкономические отношения.
3. Основные мотивы участия отдельного предприятия во внешнеэкономических связях.
4. Возможности экономии общественно необходимых затрат через ВЭД.
5. Решение социально-экономических задач на отраслевом уровне через ВЭД.
6. Определение ВЭП и ее основные структурные составляющие.
7. Основные средства государственного регулирования внешнеэкономических связей РФ.
8. Особенности ВЭП России на современном этапе.
9. Таможенный тариф как основное экономическое средство государственного регулирования ВЭД.

Занятие № 2 по теме: «Основные средства государственного регулирования ВЭД», «Современный режим внешнеторговой деятельности РФ», «Цены и ценообразование во внешней торговле РФ»

Подготовить конспекты и доклады.

Примерные вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Федеральный Закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. – основа правовой базы современного режима внешнеторговой деятельности.
2. Главные принципы государственного регулирования ВЭД на современном этапе.
3. Особенности валютного регулирования и валютного контроля в РФ в соответствии с Федеральным законом от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
4. Регулирование валютных поступлений от экспорта.

Подготовить доклад на одну из тем:

1. Принципы формирования внутренних цен в РФ.
2. Методика расчёта внутренних цен на экспортные и импортные товары.
3. Источники информации о мировых ценах.

4. Основные пенообразующие факторы мировых рынков товаров и услуг.
5. Понятие экономической эффективности внешней торговли.
6. Особенности расчёта экономической эффективности внешней торговли на общенациональном уровне и на уровне предприятия.
7. Влияние условий платежа на экономическую эффективность внешнеторговых операций.

Занятие № 3 по теме: “Экономическая эффективность внешней торговли и методы её оценки”, “Динамика товарооборота, экспорта и импорта. Торговый баланс и географическое распределение внешней торговли РФ товарами”, “Внешняя торговля России услугами”

Подготовить конспекты, презентации.

Подготовить презентацию на одну из тем:

1. Особенности развития внешней торговли Советского Союза до 1992 г.
2. Тенденции развития внешней торговли РФ в период становления рыночных отношений.
3. Основные направления товаропотоков во внешней торговле РФ.
4. Торговый баланс РФ и его влияние на экономику России.
1. Понятие услуги как товара. Взаимозависимость внешней торговли товарами и услугами.
2. Динамика внешней торговли услугами и эволюция ее структурных параметров.
3. Основные формы внешней торговли услугами.
4. Особенности применения режима наибольшего благоприятствования и национального режима во внешней торговле услугами.
5. Основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) ВТО.

Тематика вопросов для подготовки к «круглому столу»:

1. Россия и западноевропейский интеграционный процесс.
2. Россия и страны СНГ.
3. Перспективы развития торговой интеграции РФ в систему мирового рынка в современных условиях.
4. Стратегия внешнеэкономической интеграции России.
5. Сущность, принципы и цели внешнеторговой политики России
6. Особенности российской внешнеторговой политики.
7. Историческое формирование торговой специализации РФ
8. Современные тенденции и динамика развития внешней торговли РФ
9. Географическая структура внешней торговли России
10. Товарная структура внешней торговли России
11. Место и роль внешней торговли России в ее современном экономическом развитии.
12. Роль и место России в международной торговле.
13. Место России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
14. Место России на мировом рынке металлов.
15. Роль России на мировом продовольственном рынке.

Задание для самостоятельной работы:

Задание:

В прошедшем году индекс цен на товары, вывозимые из условной страны, упал на 8 процентных пунктов, а индекс импортных цен вырос на 6 процентных пунктов. Рассчитайте, каким был в прошедшем году индекс условий внешней торговли.

Занятие № 4 по теме: “Анализ товарной структуры экспорта и импорта. Проблемы развития экспортного потенциала и оптимизации импорта”, «Торгово-экономические отношения и проблемы экономической интеграции РФ со странами СНГ»

Подготовить конспекты, эссе

Основные вопросы:

1. Особенности товарной структуры российского экспорта.
2. Проблемы развития экспортного потенциала России (количественные и качественные параметры).
3. Товарная структура российского импорта и ее динамика.
4. Проблемы оптимизации товарной структуры российского импорта.

Перечень тем эссе:

1. Эволюция договорно-правовой базы деятельности СНГ. Создание ЕвразЭС как новый шаг к реинтеграции СНГ.
2. Основные проблемы развития торгово-экономических отношений РФ со странами СНГ.
3. Ведущие торговые партнеры России среди стран СНГ и особенности формирования товарооборота с ними.
4. Особенности торгово-экономических отношений РФ с КНР.

Занятие № 5 по темам: «Торгово-экономические отношения РФ с развитыми странами», «Торгово-экономические отношения РФ с развивающимися странами».

Перечень тем для подготовки презентаций:

1. Особенности государственного регулирования внешней торговли РФ с промышленно развитыми странами.
2. Торгово-экономические отношения РФ со странами Европейского Союза.
3. Основные торговые партнёры России среди развитых стран с рыночной экономикой.
4. Проблемы развития торгово-экономических отношений РФ с развивающимися странами.
5. Основные торговые партнёры РФ среди развивающихся стран.
6. Особенности торгово-экономических отношений РФ с Китаем.
7. Интеграционные процессы в рамках ЕАЭС.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Страны-лидеры по созданию совместных предприятий на территории России.
2. Приграничная торговля как особый режим осуществления внешнеторговой деятельности
3. Цели, задачи и особенности ведения приграничной торговли.
4. Приграничная торговля РФ в современных условиях.
5. Понятие свободных экономических зон и их международная классификация.
6. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» как основа функционирования особых экономических зон (ОЭЗ) в России.
7. Цели создания и особенности ОЭЗ в России.
8. Внешнеторговая документация: коммерческие документы
9. Финансовые и страховые документы, обеспечивающие совершение внешнеторговых операций
10. Транспортные и транспортно-экспедиторские документы

11. Таможенные документы, необходимые для оформления перехода товаров через таможенную границу
12. Современная миграционная ситуация в России.
13. Влияние миграции рабочей силы на экономику России.
14. Миграционная политика Российской Федерации и ее основные направления.

Подготовка к письменным (контрольным) работам

Билет 1.

1. Роль России на мировом рынке оружия и военной техники.
2. Внешняя задолженность России

Билет 2.

1. Последствия присоединения России к ВТО
2. Совместное предпринимательство как форма торгово-экономических отношений России

Билет 3.

1. История переговорного процесса России и ВТО
2. Участие России в международных торговых организациях.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (по всему курсу)

1. Роль России на мировом рынке оружия и военной техники.
2. Место России в мировой торговле химическими товарами.
3. Россия в международной торговле услугами.
4. Перспективы РФ в международном технологическом обмене.
5. Участие России в международных торговых организациях.
6. Проблемы и перспективы развития внешней торговли России
7. Россия и всемирная торговая организация: процедура присоединения
8. История переговорного процесса России и ВТО
9. Современный этап переговоров Россия – ВТО
10. Последствия присоединения России к ВТО
11. Иностранные инвестиции в экономике России
12. Правовая основа регулирования иностранных капиталовложений в России
13. Региональное и отраслевое распределение иностранных инвестиций в России
14. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Россию
15. Особенности вывоза капитала из России и проблема бегства капиталов
16. Внешняя задолженность России
17. Задолженность иностранных государств России
18. Состояние и перспективы международного научно-технического сотрудничества России
19. Совместное предпринимательство как форма торгово-экономических отношений России
20. Географическое распределение совместных предприятий по экономическим районам России.

7.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

7.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются порядком изучения дисциплин в соответствии с рабочим учебным планом и представлены в таблице:

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
ДПК-1	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	1	Мировая экономика и международные экономические отношения
		2	Внешняя торговля Российской Федерации
		3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
		4	Статистика внешнеэкономической деятельности / Методы принятия управленческих решений
		5	Международная торговля
		Завершающий	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы)
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнёрами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа госу-	1	Менеджмент
		2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
		3	Государственное и муниципальное управление

Код компетенции (компетенций)	Содержание компетенции (компетенций)	Этапы формирования компетенции (компетенций)	Дисциплины, формирующие компетенцию (компетенции)
	дарственного или муниципального управления)	4	Внешняя торговля Российской Федерации
		5	Этика делового общения и правила ведения переговоров / Управление человеческими ресурсами
		6	Международная торговля
		7	Международный менеджмент
		Завершающий	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы)

7.2.2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
ДПК-1 (второй этап)				
Знать (2) – показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность и методику их расчета.	Не знает	Знает с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового наполнения	Знает с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно после наводящих вопросов	Демонстрирует глубокие и уверенные знания этапов эволюционного развития и особенностей внешней торговли РФ
Уметь (2) – выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характери-	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно

Планируемые результаты обучения по дисциплине на определенном этапе формирования компетенции	Уровни и критерии достижения результатов обучения			
	Не достигнут базовый уровень	Базовый	Повышенный	Высокий
зующих внешнеэкономическую деятельность.				
Владеть (2) – навыками анализа и интерпретации полученных данных для принятия управленческих решений	Не владеет	Владеет навыками частично	Владеет навыками, но допускает небольшие погрешности	Демонстрирует уверенное владение навыками
ПК-12 (четвертый этап)				
Знать (4) – источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.	Не знает	Знает некоторые методы с ошибками, не имеющими решающего значения для восприятия их смыслового наполнения	Знает с небольшими погрешностями, часть из которых способен исправить самостоятельно после наводящих вопросов	Демонстрирует глубокие и уверенные знания
Уметь (4) – организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.	Не умеет	Частичное соответствие требованиям	Выполняет в соответствии с основными требованиями	Выполняет полностью правильно
Владеть (4) – навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами.	Не владеет	Владеет навыками частично	Владеет навыками, но допускает небольшие погрешности	Демонстрирует уверенное владение навыками

7.3. Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1 Типовые задания и (или) материалы для оценки знаний

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ДПК-1

Задание 1. Письменное подтверждение полного согласия покупателя со всеми условиями твердой оферты называется:

- а) контрофертой;
- б) нотой;
- в) акцептом;
- г) гарантией.

Задание 2. Действие форс-мажорных обстоятельств позволяет контрагентам:

- а) немедленно расторгнуть контракт;
- б) потребовать возмещения убытков;
- в) по истечении оговоренного срока расторгнуть контракт;
- г) все, перечисленное в пунктах а, б, в.

Задание 3. Обязанности продавца по ИНКТЕРМС – 2000:

- а) возрастают от группы Е к группе D;
- б) убывают от группы Е к группе D;
- в) возрастают от группы D к группе F;
- г) убывают от группы Е к группе С.

Задание 4. Типовые контракты имеют:

- а) обязательный характер;
- б) рекомендательный характер;
- в) превентивный характер;
- г) предварительный характер.

Задание 5. Открытым называется чартер, в котором:

- а) не указаны род груза и пункт назначения;
- б) не указана дата отгрузки;
- в) не указан грузовладелец;
- г) не указан период фрахтования.

Задание 6. Укажите правильную последовательность применения методов определения таможенной стоимости (проставьте номера от 1 до 6 в порядке использования методов):

- а) вычитания стоимости;
- б) по цене сделки с идентичными товарами;
- в) резервный;
- г) по цене сделки с ввозимыми товарами;
- д) по цене сделки с однородными товарами;
- е) сложение стоимости.

Задание 7. К компенсационным сделкам на основе соглашений о производственном сотрудничестве относятся:

- а) авансовые закупки;
- б) сделки «развитие-импорт»;

- в) сделки о разделе продукции»
- г) джентльменские соглашения.

Задание 8. К видам банковского кредитования внешней торговли НЕ относится:

- а) факторинг;
- б) фирменный кредит;
- в) учет векселей;
- г) финансовый лизинг.

Задание 9. К мерам стимулирования экспортного производства относятся:

- а) ценовые преференции;
- б) внешнее страхование экспорта;
- в) сертификация экспортной продукции;
- г) снижение налоговой нагрузки.

Задание 10. Вставьте в определение подходящий термин: «_____ пошлины применяются как ответная мера на дискриминационные и иные действия, ущемляющие интересы государства, со стороны других государств»

- а) индивидуальные;
- б) специальные;
- в) компенсационные;
- г) антидемпинговые.

Задание 11. Применение первого метода определения таможенной стоимости ввозимых товаров становится невозможным в случае если:

- а) участники сделки не находятся под контролем третьего лица;
- б) учтена стоимость контейнеров, рассматриваемых в соответствии с Товарной номенклатурой как единое целое с оцениваемыми товарами;
- в) существуют ограничения в отношении прав покупателя на оцениваемый товар;
- г) не учтена величина части прямого дохода продавца от последующей перепродажи. Задание

12. Вставьте в определение подходящий термин «Сделка _____ означает, что встречные поставки продукции с построенных предприятий будут покрывать затраты иностранной фирм-поставщика комплектного оборудования и услуг»:

- а) развитие-импорт;
- б) параллельная;
- в) о разделе продукции;
- г) с полной компенсацией.

Задание 13. К внешнеторговым сделкам по купле-продаже услуг относятся:

- а) международные перевозки грузов;
- б) уступка прав на перевод зарубежной научной литературы;
- в) приглашение зарубежных ученых для участия в конгрессе;
- г) возмездный международный обмен результатами в области медицины.

Задание 14. Изменение соотношения между авансово-наличной и кредитной частями стоимости контракта в сторону увеличения первой (части) приводит к:

- а) увеличению процентов годовых с суммы задолженности;
- б) большему размеру скидки с цены товара, предоставляемой экспортером;
- в) улучшению качества товара;
- г) образованию консорциального кредита.

Задание 15. Какое из следующих условий обычно НЕ оговариваются в запросе:

- а) качество;
- б) сорт;
- в) цена.

ТИПОВЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ДЛЯ ПК-12

Задание 1: Постройте схему субъектов ВЭД.

Задание 2: Вставьте пропущенные слова в предложениях.

1. Форма объединения предприятий производственного и внешнеэкономического профиля деятельности называется ...
2. Не являются производителями и владельцами экспортной продукции, а лишь обеспечивают внешнеторговые операции на внешнем рынке от лица производителей являются ...
3. Это организации обслуживают ВЭС государственного уровня, обеспечивая коммерческие и иные операции на внешнем рынке на условиях межправительственных соглашений...
4. Основными целями этих организаций являются содействие развитию ВЭД предприятий и объединений отрасли, изыскание новых форм сотрудничества с иностранными партнерами на базе прямых связей, совместного предпринимательства и др. _____.
5. Профиль деятельности этих организаций оказание различного рода услуг и консультационно-методической помощи в обеспечении выхода на внешний рынок, поиске иностранного партнера, организации выставок, ярмарок и рекламы _____.
6. Одна из форм взаимодействия с иностранными партнерами на основе объединения усилий финансового и материально-технического характера называется _____.
7. Представляет одну из форм сотрудничества между иностранными партнерами в различных, но конструктивно связанных между собой процессах технологического разделения труда _____.
8. По характеру совершаемых внешнеторговых операций ВЭД эти субъекты обеспечивают многоканальные импортные поставки _____.

Задание 3: Заполните таблицу «Мотивы для участия в ВЭД».

Мотивы производителей для участия в ВЭД	

7.3.2 Типовые задания и (или) материалы для оценки умений

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-1

Тест 1.

При подготовке коммерческого предложения на поставку товара экспортер хотел бы получить ответ от потенциального покупателя к определенному сроку. Какую оферту в этом случае ему нужно направить?

1	простую;
2	твердую;

3	защитную.
---	-----------

Тест 2

В работе по выполнению контракта на поставку товара российская компания столкнулась с трудностями. Какими должны быть эти обстоятельства для отнесения их к форс-мажорным:

1	препятствующими исполнению контракта
2	любыми правительственными мерами регулирования торговли
3	обстоятельствами чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть, избежать и преодолеть, которые препятствуют исполнению контракта.

Тест 3.

При выборе посредника для работы на внешнем рынке по экспорту машин и оборудования российскому предприятию следует отдавать предпочтение:

1	специализированной фирме, которая имеет опыт работы по узкому кругу товаров;
2	многопрофильной фирме, работающей по широкому кругу товаров;
3	фирме, уже являющейся посредником для конкурирующей компании;
4	фирме, имеющей материально-техническую базу.

Тест 4.

Российское предприятие намерено стать посредником при реализации иностранной продукции, действуя при этом от своего имени и за свой счет. В качестве какого посредника ему следует в этом случае выступить?

1	дистрибьютор;
2	комиссионер;
3	консигнатор;
4.	брокер.

Тест 5.

Российский поставщик намерен предусмотреть в контракте условия оплаты, гарантирующие оплату его товара. Какую форму расчетов ему следует выбрать?

1	инкассо;
2	оплата чеком;
3	авансовый банковский перевод;
4	аккредитив.

Тест 6.

Укажите, какая форма консигнации в наибольшей степени отвечала бы интересам российского консигнанта в работе на внешнем рынке:

1	возвратная;
2	частично-возвратная;
4	безвозвратная.

Тест 7.

Укажите, какие из перечисленных ниже факторов следует учитывать российским поставщикам при выборе страны для проведения экспортных операций:

1	ёмкость рынка;
2	общая экономическая ситуация в стране;
3	внешнеторговое регулирование;
4	образовательный состав населения;
5	расклад политических сил в стране

Тест 8.

При наличии в стране какого посредника новые предложения на поставку товаров должны сначала направляться ему и, только в случае отказа, другим возможным покупателям:

1	имеющему простое право;
2	имеющему право «первой руки»;
3	имеющему монопольное право;
4	имеющему монопольное право с ограничениями.

Тест 9.

Укажите, чем определяется структура договора купли-продажи (внешнеторгового контракта):

1	национальным законодательством;
2	международной практикой;
3	договоренностями сторон.

Тест 10.

Укажите, какая организация в РФ оказывает консультационно-информационная помощь российским организациям, желающим выйти на внешний рынок с несырьевой продукцией:

1	Российский экспоцентр;
2	Российский экспортный центр;
3	Центр мировой торговли;
4	Министерство экономического развития

Задача №1.

При выходе на внешний рынок со своей продукцией некоторые российские предприятия в инициативном порядке направляют развернутые предложения на её поставку достаточно широкому кругу потенциальных покупателей. Правильно ли они делают?

Задача №2.

Российский покупатель дорогого высокотехнологичного оборудования в Европе, обеспокоенный проблемой обеспечения его сохранности при перевозке, хотел бы сам выбрать надежного перевозчика. Какое базисное условие «Инкотермс-2010» ему надо для этого предусмотреть в контракте с поставщиком и почему?

Задача №3.

Российский экспортер меди получил из надежных источников информацию о трудностях, которые должны возникнуть у ведущего поставщика этого поставщика в ближайшем будущем. К каким ценам (по способу фиксации) следует прибегнуть российскому экспортеру в условиях повышающейся конъюнктуры.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-12

Кейс 1. Ситуация на рынке.

Руководитель предприятия получил отчет, в котором была проанализирована сложившаяся ситуация на рынке. В выводах было сказано, что вполне вероятно повышение цены сырья через 5 месяцев и обоснованы причины роста цены.

Предприниматель знает, что максимум через 6 месяцев ему придется закупать сырье. В данный момент он не может закупить сырье, так как у него нет свободного складского помещения.

Задание: Рассмотрите варианты его действий или же предложите свои варианты решения:

- заключить сделку с наличным товаром, а прежде арендовать помещение;
- заключить форвардную сделку на необходимое сырье;
- осуществить длинное хеджирование;
- приобрести опцион на покупку;
- ничего не предпринимать, может ситуация на рынке изменится.

Обоснуйте ответ.

Кейс 2. Особенности внешнеэкономических связей в условиях глобализации

А) Соберите информацию по теме.

Б) Назовите и охарактеризуйте основные формы внешнеэкономических связей России в настоящее время, а также (в сравнении) экономическое развитие страны в 1970-е – начале 1980-х гг. Дайте ответы на вопросы: «Что представляла собой экономика СССР и России тогда и сейчас? Какие трудности в ее развитии возникли и как их пытались (пытаются) преодолеть?».

В) Назовите страны мира, являющиеся основными торговыми партнерами современной России. С какими региональными и субрегиональными группами стран торговля развивалась наиболее динамично?

Аналитические задания:

1. Назовите основные этапы при организации участия предприятия в международном конгрессном мероприятии. Ранжируйте основные факторы, влияющие на выбор международного конгрессного мероприятия.
2. Какие регуляторы системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде вы знаете? Охарактеризуйте уровень развития элементов системы ценностей российского предприятия, участвующего в ВЭД?

7.3.3 Типовые задания и (или) материалы для оценки навыков

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-1

Задача №1.

Российская компания получила предложение на поставку нужного ей товара из США по цене 2400 долл. за тонну СИФ Санкт Петербург и по цене 2450 долларов на тех же базисных условиях из Египта. Единый таможенный тариф Таможенного Союза предусматривает по этому товару базовый размер пошлины в размере 20%. Российская компания предпочла купить товар в Египте. Объясните, почему она приняла такое решение.

Задача №2.

Российское предприятие-экспортер осуществило поставку товара зарубежному покупателю. При этом руководитель предприятия мотивировал сделку выгодными условиями: чистая экспортная выручка по текущему валютному курсу составила 11 500 тыс. руб., оптовая внутренняя цена- 9 000 тыс.руб., транспортные расходы-750 тыс., организационные и административно-управленческие- еще 750 тыс.руб. При этом на внутреннем рынке товар можно было бы продать со своего склада лишь за 10 500 тыс. руб. Считаете ли Вы действия руководителя предприятия правильными?

Задача №3.

Российская фирма получила предложения на поставку одинакового по качеству кофе по одной и той же цене от фирм Бразилии и Колумбии, но бразильская фирма настаивает на оплате товара с аккредитива, а колумбийская – по инкассо. Какого поставщика следует выбрать фирме?

Задача № 4.

Организация по контракту должна поставить на экспорт 1600 т продукции по цене 900 долл. за тонну. Фактические поставки составили 1605 т по цене 990 долл. за тонну. Курс ЦБ: на момент подписания контракта – 66 руб. за 1 долл., на момент выполнения контракта – 69,8 руб. за 1 долл. Определить: 1) коэффициент выполнения экспортного контракта: общий, по объёму, по цене, по курсу; 2) сумму отклонений выручки: общую, за счёт уменьшения физического объема экспорта, контрактной цены и валютного курса.

Задача № 5.

Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Необходимо рассчитать эффективность путем сравнения показателей приобретения и использования отечественного и импортного оборудования за весь срок службы (табл. 1). При расчете цены потребления эксплуатационные расходы взяты за пять лет, т.е. период работы оборудования приравнен к отечественному. Учет фактора времени при сложении разновременных затрат (эксплуатационных расходов) не производить, так как срок осуществления затрат одинаков.

Таблица 1 – Расчет эффективности импорта для собственного использования импортируемого товара

Показатель	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1 Цена оборудования (контрактная цена)	20 000\$	560000 руб.
2 Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000\$	10 000 руб.
3 Срок службы оборудования	7 лет	5 лет
4 Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5 Курс валюты	67 руб./\$	

6 Цена приобретения оборудования, руб.		
7 Эксплуатационные расходы за весь срок службы, руб.		
8 Цена потребления, руб.		
9 Эффект от импорта, руб.		
10 Эффективность импорта, руб./руб.		

Сделайте выводы относительно влияния эксплуатационных расходов, контрактных цен оборудования, курса валюты на выбор варианта закупки.

Задача № 6. Автомобилестроительная фирма стоит перед необходимостью выбора одного из трех предложений субпоставщиков, поставляющих комплектующие изделия — амортизаторы. Для сопоставления конкурирующих моделей амортизаторов выбрано 5 независимых параметров — цена, вес, безопасность, эстетический вид, надежность. Значения параметров для всех трех моделей приведены в таблице: Параметры конкурирующих моделей автомобильных амортизаторов

Показатели	Цена, долл.	Вес, кг	Безопасность баллы	Эстетический вид, баллы	Надежность, баллы
Предел значений параметра	20	10			0,75
Коэффициент весомости параметра*	8	3	9	4	6
Модель 1	17,56	9,7	8	4	0,96
Модель 2	9,95	6,2	7	9	0,81
Модель 3	14,47	6,0	7	7	0,9

Оценить конкурентоспособность моделей через интегральную оценку качества амортизаторов.

Задача № 7.

Условие. Российский импортер заключает договор на закупку оборудования стоимостью 350 млн руб. Перед ним встает вопрос о выборе условий расчета и способа платежа. Контрагент предлагает условия наличных расчетов, при которых возможно предоставление скидки в размере 10% от стоимости контракта из расчета рыночной ставки кредита 9% годовых и поставки в кредит по ставке 6,5% годовых на срок до 6 лет. Задание. Рассчитать, какой из вариантов закупки оборудования наиболее выгоден для российского импортера.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ ДЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-12

Кейс-задание

КЕЙС 1. Обсудите точку зрения.

Посредник ВЭД-компания осуществляющая обслуживание клиентов по осуществлению внешнеэкономической деятельности столкнулась с следующей ситуацией. Клиент ВЭД-компании X – крупная компания Y на рынке оборудования с большим объёмом ввозимого оборудования и материалов. Эта компания, с которой вот уже два месяца ведутся переговоры об оказании услуг, внезапно отказывается от сотрудничества. Аргумент клиента: «Мы не можем в данный момент подписать договор об обслуживании, в связи с эко-

номической нецелесообразностью условий по договору». Предложенные уступки руководством компании X, компанию У не убеждают в целесообразности сотрудничества. Менеджер по работе с клиентом компании X не комментирует ситуацию и предлагает сконцентрироваться на других представителях данного рынка. Руководство компании X не довольны потерей такого крупного потенциального клиента, но, поскольку «нужно жить дальше», переключается на работу с другими представителями данного сегмента рынка.

Задачи:

Назовите возможные причины такого поведение компании У.

Возможные причины такого поведение менеджера по работе с компанией У.

Охарактеризуйте работу коллектива.

Дайте оценку действиям руководства компании.

КЕЙС 2. Взаимодействие России с Европейским Союзом и СНГ

А) Соберите информацию о данной проблеме.

Б) Изучите источники и дайте историческую справку развития внешнеэкономических связей. Охарактеризуйте основные проблемные вопросы внешнеэкономического сотрудничества России с ЕС и странами СНГ. Какова должна быть реакция России на вступление в перспективе некоторых стран СНГ в Евросоюз?

В) Как в настоящее время развиваются интеграционные внешнеэкономические связи России со странами СНГ? Назовите совместные проекты в развитии экономики между этими странами.

7.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Современное положение России в мировой экономике
2. Основные экономико-статистические показатели, характеризующие место и роль в России в мировой торговле.
3. Торгово-экономические отношения РФ со странами СНГ
4. Основные направления внешнеэкономической деятельности РФ
5. Основные тенденции в структуре мирового рынка (экспорт и импорт).
6. Природно-ресурный потенциал России.
7. Структура экспорта товаров РФ и ее отличие от структуры мирового экспорта.
8. Структура и особенности российского импорта.
9. Динамика мирового производства и производства в РФ в годы реформ, краткая характеристика особенностей.
10. Динамика мировой торговли и внешней торговли РФ в годы реформ, краткая характеристика, особенности.
11. Экспорт машин и оборудования РФ, особенности.
12. Роль продукции машиностроения в импорте РФ.
13. Значение продовольствия в покрытии потребностей внутреннего рынка России.
14. Место РФ в мировой торговле наукоемкой продукцией, причины отставания.
15. Основные причины нелегального вывоза капитала из России, тенденции в годы реформ.
16. Валютные резервы. Понятие, их состояние в России.
17. Отношения РФ с МВФ на современном этапе.
18. Внешнеэкономическая политика РФ.
19. Основные средства реализации ВЭП и госрегулирования ВЭД.
20. Таможенно-тарифные меры регулирования ВЭД. Виды пошлин.
21. Административные средства регулирования ВЭД, количественные и не количественные..
22. Торгово-экономические отношения РФ со странами центральной и восточной Европы.
23. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения РФ.

24. Выгоды России от присоединения к ВТО.
25. Торгово-экономические отношения РФ с Великобританией и Ирландией.
26. Торгово-экономические отношения РФ с США.
27. Причины, сдерживающие внешнюю торговлю РФ со странами СНГ.
28. В чем проявляется продовольственная зависимость РФ от заграницы.
29. Торгово-экономические отношения РФ с Турцией
30. Торгово-экономические отношения РФ с КНР.
31. Торгово-экономические отношения РФ с Южной и Северной Кореей.
32. Торгово-экономические отношения РФ со Скандинавскими Странами.
33. Торгово-экономические отношения РФ с Японией.
34. Торгово-экономические отношения РФ с Францией.
35. Торгово-экономические отношения РФ с Испанией
36. Торгово-экономические отношения РФ с Португалией
37. Интеграционные процессы в рамках Евразийского экономического союза.
38. БРИКС как новое интеграционное объединение стран и перспективы его развития.
39. Торгово-экономические отношения РФ с Мексикой.
40. Торгово-экономические отношения РФ с Италией.
41. Торгово-экономические отношения РФ с Южноафриканскими странами.
42. Торгово-экономические отношения РФ со странами Латинской Америки.
43. Экспортная экспансия РФ в азиатские страны (Вооружение и военная техника).
44. Внешняя торговля РФ со странами Балтии.
45. Сущность, структура, виды и функции международных контрактов.
46. Идентификация продукции и ее значение в международной практике.
47. Формирование позитивного имиджа – необходимое условие успешной деятельности
48. Организация взаимоотношений с деловыми партнерами

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для обучающихся по очной форме обучения уровень сформированности компетенции (компетенций), реализуемых данной дисциплиной, оценивается с применением балльно - рейтинговой системы в ходе текущей и промежуточной аттестации студентов согласно Положению о балльно-рейтинговой системе Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей».

Для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения уровень сформированности компетенции (компетенций), реализуемых данной дисциплиной оценивается с использованием традиционной шкалы: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» (при проведении экзамена) или «зачтено» / «незачтено» (при проведении зачета), согласно Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в АНО ВО «Институт международных экономических связей».

Процедура и критерии оценки с применением балльно-рейтинговой системы

Максимальная оценка текущей работы студентов – 50 баллов, в т.ч:

- посещение аудиторных занятий (контактная работа – лекции, практические работы/семинары) – максимум 20 баллов;
- работа на семинарах и практических занятиях (выступление с докладом, подготовка презентаций, устные ответы, решений задач, работа студентов малых группах, выполнение заданий и т.п.) – максимум 20 баллов;
- письменная контрольная работа, реферат и другие виды письменных работ – максимум 10 баллов (если предусмотрено выполнение двух работы – максимум по 5 баллов за каждую).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент») по дисциплине «Внешняя торговля Российской Федерации» проводится в форме экзамена.

Максимальная оценка знаний, умений и навыков студента, выявленных в ходе экзамена – 50 баллов. Сумма баллов на экзамене складывается из оценки правильности выполнения тестовых заданий или устного ответа и решения ситуационных задач.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности знаний – **20 баллов**. Это могут быть тесты или при устном экзамене ответы на вопросы билета (за каждый вопрос не более 10 баллов).

Шкала оценки тестовых заданий

- Тесты закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности)
Правильно выбран вариант ответа – 1 балл
- Тесты дополнения
Вписан верный ответ – 2 балла

Шкала оценивания устного ответа (в баллах) на вопрос на экзамене

Раскрытие темы, использование основных понятий (максимум 3 балла)	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения	3
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, но с опорой на соответствующие понятия	2
	Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен	1
	Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой	0
Изложение фактов и примеров по теме (максимум 3 балла)	Приводятся факты и примеры в полном объеме	3
	Приводятся примеры в полном объеме, но может быть допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла	2
	Приводятся примеры в усеченном объеме, допущено несколько фактических ошибок, не приведших к существенному искажению смысла	1
	Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы	0
Композиционная целостность, логическая последовательность (максимум 3 балла)	Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	3
	Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа	2
	Есть нарушения композиционной целостности и последовательности, большое количество неоправданных пауз	1
	Не прослеживается логика, мысль не развивается	0
Речевых и лексико-грамматических ошибок нет (1 балл)		1

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений и навыков – **30 баллов**.

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности умений – 10 баллов.

Шкала оценивания стандартных ситуационных задач

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Аккуратность оформления				1
ИТОГО:				10

Максимальное количество баллов за выполнения заданий для проверки уровня сформированности владений – 20 баллов.

Шкала оценивания нестандартных ситуационных задач, требующих аргументации собственной точки зрения

Понимание представленной информации	0	1	2	3
Изложение фактов	0	1	2	3
Предложение способа решения проблемы	0	1	2	3
Обоснование способа решения проблемы	0	1	2	3
Предложение альтернативного варианта	0	1	2	3
Полнота, последовательность, логика изложения	0	1	2	3
Аккуратность и правильность оформления				2
ИТОГО:				20

При выставлении зачета/экзаменационной оценки суммируются баллы, полученные в ходе текущей работы и баллы, полученные непосредственно в ходе зачета/экзамена.

Перевод итоговой суммы баллов по дисциплине из 100-балльной в эквивалент традиционной пятибалльной системе осуществляется в соответствии со следующей шкалой (п. 3.3 Положения о балльно-рейтинговой системе):

Экзамен

Баллы по 100-балльной-шкале	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично
70-84 баллов	Хорошо
50-69 баллов	Удовлетворительно
49 баллов и ниже	Неудовлетворительно

Описание шкалы оценивания

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) 49 баллов и ниже компетенция (компетенции) не сформирована	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 50-69 баллов Базовый уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 баллов Повышенный уровень освоения компетенции (компетенций)	Оценка «отлично» (зачтено) 85-100 баллов Высокий уровень освоения компетенции (компетенций)
Компетенция (ее часть) не развита. Обучающийся не обладает необходимыми знаниями, не смог продемонстрировать умения и навыки	Компетенция (ее часть) недостаточно развита. Обучающийся частично знает основные теоретические положения, допускает	Обучающийся владеет знаниями и умениями, проявляет соответствующие навыки при решении стандарт-	Обучающийся обладает всесторонними и глубокими знаниями, уверенно демонстрирует

ки	ошибки при определении понятий, способны решать стандартные задачи, допуская небольшие погрешности	ных и нестандартных задач, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала	умения, сложные навыки, уверенно ориентируется в практических ситуациях.
----	--	--	--

Процедура и критерии оценки с применением традиционной шкалы оценивания

Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения уровень сформированности компетенций оценивается с использованием тестирования – системы стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющей определить уровень знаний, умений и владений обучающегося.

Критерии оценивания заданий:

оценка «удовлетворительно» / «зачтено»- за 51-69% правильно выполненных заданий,

оценка «хорошо» / «зачтено» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

оценка «отлично» / «зачтено» - за правильное выполнение более 85% заданий.

В случае проведения промежуточной аттестации в устно-письменной форме используется следующая шкала оценивания:

Оценка «отлично» / «зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Практическая задача решена верно. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов больше или равно 85 %.

Оценка «хорошо» / «зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается достаточно уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Практическая задача решена верно, либо допущена несущественная ошибка. Студент может допустить неточность при ответе на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов больше или равно 70 %.

Оценка «удовлетворительно» / «зачтено». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. В решении практических задач допущена ошибка, исправляемая с помощью преподавателя. Имеются затруднения с выводами. Студент частично отвечает на дополнительные вопросы. При проведении тестирования количество правильных ответов более 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не продемонстрировано умение анализировать материал. Практическая задача не решена или решена не верно. Выводы не правильны или не сделаны. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. При проведении тестирования количество правильных ответов менее 50 %. При формировании окончательного результата промежуточной аттестации с применением традиционной шкалы оценивания учитываются результаты текущего контроля работы студента и оценка может быть повышена на один балл.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9615-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449856>
2. Семенова, Е.Е. Международная торговля: учебное пособие / Е.Е. Семенова, Ю.П. Соболева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 260 с.: табл. - Библтогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4662-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>
3. Ценообразование во внешней торговле: учебник / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2018. - 247 с.: табл., граф., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-03051-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349>

8.2. Дополнительная литература

1. Федякина Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455814>
2. Федякина Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07824-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455815>
3. Бочков Д.В. Внешние экономические связи: учебное пособие / Д.В. Бочков. - 3-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 229 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6153-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430588>
4. Шипкова О.Т. Россия в мировом экономическом пространстве: учебное пособие / О.Т. Шипкова, О.В. Шатаева, А.С. Мошкин. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 333 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 320-325. - ISBN 978-5-4475-4934-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429426>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/> - книги открытого доступа экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <http://economicus.ru> - экономический портал, где представлены работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разно-

образным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

5. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.

6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>

7. <http://www.consultant.ru/> - Справочная правовая система «Консультант Плюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows 10 HOME SL (OEM) / Windows 8.1 HOME SL (OEM);

- Office Professional Plus 2019;

- Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс: Высшая школа».

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Для успешного изучения курса студент должен быть готов к лекции. Для того чтобы подготовиться к активной работе во время лекции, следует заранее ознакомиться с соответствующим разделом программы, с рекомендованной литературой, просмотреть записи предыдущей лекции. Некоторые студенты считают, что, имея хорошие учебные пособия, лекцию можно не записывать. Однако, преподаватель, как правило, не излагает учебное пособие, а освещает наиболее важные проблемы. И еще один аргумент в пользу ведения записи лекции на занятии – студент, который только слушает, быстрее устает и часто отвлекается.

Лекцию не следует записывать дословно. «Погоня» за словами преподавателя отвлекает студента от его мысли, а это приводит к тому, что в конспекте появляются обрывки фраз. Даже если студент записал все, что говорит преподаватель, это отвлекает его от анализа и осмысления материала.

В ходе лекции необходимо обращать внимание на интонацию преподавателя. Если по какой-либо причине что-то не удалось записать, то надо сделать на полях конспекта пометку и постараться завершить работу над лекцией после ее окончания.

Для записей лекций нужно завести общую тетрадь. На каждой странице следует оставлять поля для заметок, вопросов, собственных мыслей, возникающих в ходе лекции и при последующей работе с записями.

Подготовка к практическим занятиям

Необходимым продолжением лекции является практическое занятие, подготовку к которому следует начинать с изучения плана практического занятия, затем разобраться в списке рекомендованной литературы, и только потом внимательно прочитать конспект лекций, учебник и учебное пособие.

На семинарах, практических занятиях и в процессе подготовки к ним студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, овладевают основными методами и приемами анализа различных процессов и явлений, приобретают навыки практического применения теоретических знаний, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к выполнению контрольной работы. Важной задачей является развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по основным научным проблемам как в устном, так и письменном виде.

На каждом практическом занятии проводится опрос студентов на предмет знания или фактически изученного материала (по лекциям и по дополнительной литературе).

Также каждое практическое занятие включает в себя решение практических задач (кейсов), тестирование и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно

изучаемой дисциплины. На базе прочитанных материалов периодических изданий осуществляется моделирование практических ситуаций и их совместная проработка. Также студенты обязаны сделать доклад на предложенную тему.

Преподаватель и студенты оценивают сообщения на практических занятиях по форме и по содержанию.

Работа с литературой

На студенческой скамье надо научиться самостоятельно работать с книгой, и делать это так, чтобы культура чтения стала признаком профессиональной квалификации.

Работа с учебником или учебным пособием требует определенных навыков. Существует несколько форм ведения записей: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект.

План – самая краткая форма записей. Он является основной частью большинства других форм ведения записей. План может быть простым (кратким) и развернутым. Им можно воспользоваться, чтобы сориентироваться в содержании произведения, найти быстрее в книге нужное место. Развернутым планом удобно пользоваться при подготовке текста собственного сообщения.

Выписки - это либо цитаты какого-либо отрывка изучаемого произведения, содержащего существенные мысли автора, факты, статистические материалы и т.п., либо краткое, близкое к дословному, изложение таких мест. Их можно дословно воспроизвести в тетради, на отдельных листках или карточках. Они необходимы при подготовке доклада, реферата, устного сообщения. Выписки являются основной составной частью тезисов и конспектов.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения и подготавливаемого сообщения. Они носят утвердительный характер (по-гречески «тезо» означает «утверждаю»).

Аннотация – краткое обобщение содержания произведения, дающее лишь общее представление о книге, брошюре, статье. Аннотация может содержать не только оценку, но и отдельные фрагменты авторского текста.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения, которая характеризует его выводы, главные итоги, а не содержание произведения как аннотация.

Конспект (от лат. conspectus – «обзор», «изложение») – это наиболее совершенная, наиболее развернутая форма записей, включающая в себя план, выписки и тезисы. Конспект кратко передает все содержание произведения и содержит фактический материал.

Умение конспектировать – это основа успешного усвоения учебного материала. Конспект составляется в соответствии с планом. В конспекте следует выделять наиболее значимые места. Он может содержать диаграммы, схемы, хронологические и другие таблицы, которые позволяют лучше усвоить материал.

Самостоятельная работа

Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.), познавательно-поисковым (подготовка презентаций и выступление) и творческим (подготовка эссе, выполнение специальных творческих заданий и др.).

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных

положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Работа с Интернет-источниками

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>). Базы данных ресурса содержат необходимую литературу из раздела 8.

Для входа в систему с домашних ПК необходимо авторизоваться (ввести логин и пароль), который присвоен каждому студенту индивидуально и выслан на личную электронную почту с объяснением пользования данным ресурсом².

Также на официальном сайте ИМЭС студенты могут воспользоваться электронным каталогом библиотеки ИМЭС.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 18 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

Для пользования данным ресурсом студенты регистрируются на данном портале, указав полное название Института в поле "организации". Доступ осуществляется с компьютеров ИМЭС.

Написанию рефератов:

Реферат (от lat. «докладывать», «сообщать») представляет собой письменный доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, а также собственные выводы по основным вопросам данной темы. Реферат является первой ступенью на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- составление плана;
- подбор источников и их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, опираясь на предлагаемую тематику. В работе на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопостав-

² Логин и пароль можно получить также в деканате факультета мировой экономики и международной торговли.

ляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия и других источников). Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения подобранные самостоятельно. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. Кроме того, не лишним будет ознакомиться с рефератами предшественников по аналогичной или похожей теме, где можно почерпнуть некоторые идеи (при этом обязательно сделать сноску в тексте работы), а также принять во внимание правила оформления реферата. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал тему работы.

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Во «введении» необходимо рассмотреть актуальность темы с точки зрения современной науки, нынешнего состояния общества и культуры. Следует указать место обозначенной проблемы среди других, как частных, так и более общих, а также избранное Вами направление ее рассмотрения.

Введение оканчивается формулированием цели и задач исследования. Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

«Основная часть» посвящена самому исследованию. В ней, в соответствии с поставленными задачами, раскрывается тема работы. Здесь нужно проследить пути решения поставленной проблемы. Это делается с помощью цитирования и пересказа текста используемых вами литературных источников. Собственные слова, как правило, здесь нужны для смысловых связей и для высказывания своего отношения к позиции автора.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми Вы работаете. Прежде всего, надо «понять» название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Для написания основной части требуется особенно тщательно выделять из прочитанных научных текстов главные положения, относящиеся к проблеме, а затем кратко, логично и литературно грамотно их излагать. С этой целью полезно идти от общего к частному: название и ключевые понятия теории, ее автор, когда была предложена и почему, к каким результатам привела, кем и как критиковалась, кто дополнял и развивал ее, каково современное состояние проблемы, мнение автора по этой проблеме.

Основная часть может представлять собой цельный текст, а может состоять из нескольких параграфов, начинающихся пронумерованным подзаголовками. Для иллюстрации основного содержания можно использовать рисунки, схемы, графики, таблицы, диаграммы и прочие наглядные материалы.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается мнение автора

о результатах сравнения и/или обобщения точек зрения различных ученых. В выводах должно быть показано, что цель исследования достигнута.

«Заключение» представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных автором этапов исследования. Здесь же можно отметить пути дальнейшего исследования, возможности практического применения полученных результатов и т.д. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Оформление реферата обычно содержит 18±3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 n

Критерии оценки реферата:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень материально-технического обеспечения учебных аудиторий:

- Специализированная мебель для преподавателя и обучающихся;
- Ноутбук с выходом в сеть «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду Института;
- Демонстрационное оборудование - мультимедийный проектор, экран;
- Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине;
- Доска учебная.

Для самостоятельной работы студентов используются помещения, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры
международной торговли
Протокол № 4 от 13.02.2020 г.

Авторы: Г.Д. Магомедов, О.П. Рыбаков