

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Инвестиционный анализ» является изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия, а также формирование компетенций, которые позволят принимать аналитически обоснованные инвестиционные решения.

Задачи дисциплины:

- получение студентами знаний теории и практики анализа инвестиционных проектов и программ в РФ;
- изучение принципов и методов инвестиционного анализа в отечественной экономики;
- овладение приёмами и навыками анализа условий развития микроэкономических проектов РФ;
- использование результатов анализа в практической деятельности.
- методы научного обоснования эффективных инвестиционных решений;
- особенности разработки и реализации инвестиционных проектов и программ в различных отраслях экономики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений, выявлять и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	ИПК 1.1 Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений. ИПК 1.2 Выявляет и классифицирует риски и осуществляет разработку мероприятий по их минимизации	Знать: основы проведения инвестиционного анализа. Уметь: анализировать риски инвестиционных проектов и программ. Владеть: инструментальными средствами для обработки экономических информационных данных при решении профессиональных задач.
ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать состояние финансовых рынков	ИПК2.1. Ориентируется в конъюнктуре товарных и финансовых рынков. ИПК 2.2. Проводит маркетинговые исследования.	Знать: понятие организационных и инвестиционных проектов и программ. Уметь: проводить анализ финансовой рентабельности проектов и программ.

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИПК 2.3. Анализирует состояние финансовых рынков.	Владеть: навыками применения полученных знаний при решении профессиональных задач

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретические основы проведения инвестиционного анализа
Тема 2. Инвестиционная политика государства: определение ее приоритетов, мониторинг и оценки эффективности
Тема 3. Методы научного обоснования эффективных инвестиционных решений
Тема 4. Разработка финансового плана и количественный анализ эффективности проектов и программ
Тема 5. Особенности разработки и реализации инвестиционных проектов и программ в различных отраслях экономики
Тема 6. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов
Тема 7. Бизнес-план инвестиционного проекта

Форма контроля – зачет с оценкой.