



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 марта 2026 г. № 7)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»

Приложение 9
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»

Рабочая программа воспитания входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	6
1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса.....	8
1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности.....	10
1.3. Цель и задачи воспитательной работы.....	12
2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	14
2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда.....	14
2.2. Направления воспитательной работы.....	14
2.3. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе.....	16
2.4. Формы и методы воспитательной работы.....	17
2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания.....	18
2.6. Инфраструктура, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания.....	19
2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания.....	19
3. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
3.1. Воспитательная система и система управления воспитательной работой.....	20
3.2. Студенческое самоуправление (со-управление).....	20
3.3. Мониторинг качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности.....	21
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	22

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа воспитания (далее – Программа) является частью основной профессиональной образовательной программы по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг». Программа представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности.

Областью применения Программы является образовательное и социокультурное пространство, образовательная и воспитывающая среды в их единстве и взаимосвязи.

Программа ориентирована на организацию воспитательной деятельности субъектов образовательного и воспитательного процессов.

Воспитание в образовательной деятельности должно носить системный, плановый и непрерывный характер.

Воспитательная работа – это деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности воспитанников с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов, регламентирующих деятельность образовательных организаций высшего образования:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Федерального закона от 05.02.2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»;
- Федерального закона от 04.08.2023 г. № 479-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (в части развития добровольческой деятельности обучающихся);
- Федерального закона от 28.12.2025 г. № 511-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части увековечения памяти погибших при защите Отечества);
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 997 (далее – ФГОС ВО);
- локальных нормативных актов ИМЭС.

Программа разработана в традициях отечественной педагогики и образовательной практики и базируется на принципе преемственности и согласованности с целями и содержанием Программ воспитания в системе общего и профессионального образования.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Воспитание является неотъемлемой частью педагогической деятельности, интегрированной в образовательный процесс наряду с обучением и развитием, при реализации ФГОС ВО программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Компетентностно-ориентированный подход при реализации ФГОС дает не только научные знания, но и развивает личность, способную жить в ситуации социальной неопределенности, способную принимать решения, нести ответственность за них в области профессиональной деятельности определенной ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, а именно:

- проектно-аналитической деятельности: разработка и реализация рекламных и PR-кампаний; анализ целевой аудитории и коммуникационной среды; оценка эффективности коммуникационных проектов с использованием метрик; проведение ситуационного анализа и рыночных исследований;
- коммуникационно-творческой деятельности: создание и адаптация рекламных и PR-сообщений для различных каналов коммуникации (СМИ, социальные сети, мессенджеры, аудиоплатформы); разработка контент-стратегий и контент-планов; копирайтинг и создание текстов различных жанров;
- медиапланирования и цифровых коммуникаций: планирование медиаразмещения и оптимизация рекламных бюджетов; управление присутствием бренда в социальных сетях; использование инструментов интернет-коммуникаций; работа с цифровыми платформами и аналитическими системами;
- организационно-управленческой деятельности: управление репутацией бренда и организации; выстраивание взаимодействия со СМИ, лидерами

мнений и общественностью; организация и проведение пресс-мероприятий (пресс-конференции, брифинги, презентации); управление коммуникационными проектами и командой исполнителей;

- кризисной и антикризисной коммуникации: выявление и прогнозирование репутационных угроз; разработка планов антикризисных коммуникаций; управление репутацией в условиях информационного кризиса; работа с негативом и восстановление доверия аудитории;
- экспертно-консультационной деятельности: консультирование по вопросам построения эффективных коммуникаций; проведение аудита коммуникационной деятельности организации; разработка коммуникационных стратегий и бренд-платформ; правовое и этическое сопровождение рекламной и PR-деятельности с учетом современных требований регулирования.

Политика государства в сфере образования определяет воспитание как первостепенный приоритет в образовании. Согласно Федеральному закону от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В качестве важнейших задач выдвигается формирование гражданской ответственности, правового самосознания; духовности и культуры,

инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе. Воспитание должно стоять не отдельным элементом внеучебного педагогического действия, а необходимой органической составляющей педагогической деятельности, интегрированной в общий процесс обучения и развития.

Система воспитания в сфере высшего образования определяется его важнейшей целью – развитие личности гражданина, ориентированной на традиции отечественной и мировой культуры, на современную систему ценностей и потребностей современной жизни, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию, самосовершенствованию.

1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса

Ценности как нравственные, моральные установки, традиции и убеждения являются фундаментом понимания сущности человека, его развития и бытия. Высшие ценности — ценность жизни и ценность человека как главный смысл человечества, заключающийся в том, чтобы жить и созидать.

Активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- жизнь, достоинство, права и свободы человека;

- патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу;
- высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд;
- приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость;
- коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение;
- историческая память и преемственность поколений;
- единство народов России.

Принципы организации воспитательного процесса:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы (содержательной, процессуальной и организационной);
 - природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
 - культуросообразности образовательной среды, гуманизации воспитательного процесса;
 - субъект-субъектного взаимодействия;
 - приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
 - со-управления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
 - соответствия целей совершенствования воспитательной деятельности наличествующим и необходимым ресурсам;

- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности

В основу Программы положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

Аксиологический (ценностно-ориентированный) подход имеет гуманистическую направленность. В основе управления воспитательной системой лежит созидательная, социально направленная деятельность, имеющая в своем осевом основании опору на стратегические ценности (ценность жизни и здоровья человека; духовно-нравственные ценности; социальные ценности; ценность общения, контакта и диалога; ценность развития и самореализации; ценность опыта самостоятельности и ценность профессионального опыта; ценность дружбы; ценность свободы и ответственности и др.), обладающие особой важностью и способствующие объединению, созиданию людей, разделяющих эти ценности.

Системный подход характеризует воспитательную систему как открытую социально-психологическую, динамическую, развивающуюся систему, состоящую из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (проректор по организационному развитию, отдел воспитательной работы и молодежной политики, руководители образовательных программ и др.) и управляемой (Студенческий совет, студенческие коллективы, студенческие группы и др.), что подчеркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчиненность и соподчиненность согласно особому месту каждого из них в системе.

Культурологический подход способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, рассматривает содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщенную культуру в единстве ее аксиологического, системно деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен: на создание культуросообразной среды и организационной культуры; на повышение общей культуры обучающихся, формирование их профессиональной культуры и культуры труда.

Проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учетом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы как процесс (непрерывную серию взаимосвязанных, выполняемых одновременно или в некоторой последовательности управленческих функций (анализ, планирование, организация, регулирование, контроль), сориентированных на достижение определенных целей).

Научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера.

Проектный подход направлен на разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя, что способствует: социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества освоению новых форм поиска, обработки и анализа информации, развитию навыков аналитического и критического мышления, коммуникативных навыков и умения работать в команде. Проектная технология имеет социальную, творческую, научно-исследовательскую, мотивационную и практико-ориентированную направленность.

Ресурсный подход учитывает материально-техническую обеспеченность, нормативно-правовую, кадровую, финансовую, информационную, научно-методическую, учебно-методическую готовность реализовать систему воспитательной работы.

Здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сбережение здоровья субъектов образовательных отношений, на создание здоровьесформирующей и здоровьесберегающей образовательной среды, на смену внутренней позиции личности в отношении здоровья на сознательно-ответственную, на разработку и организацию здоровьесозидающих мероприятий и методического арсенала здоровьесберегающих занятий, на актуализацию и реализацию здорового образа жизни.

Информационный подход рассматривает воспитательную работу как информационный процесс, состоящий из специфических операций: по сбору и анализу информации о состоянии управляемого объекта; преобразованию информации; передаче информации с учетом принятия управленческого решения. Данный подход позволяет определять актуальный уровень состояния воспитательной работы и иметь ясное представление о том, как скорректировать ситуацию.

1.3. Цель и задачи воспитательной работы

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;

- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческих способностей, обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческих способностей.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитывающая среда является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред, как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, безопасная, благоприятная и здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, этносоциальная, межкультурная.

В воспитательном процессе применяются следующие образовательные технологии:

- актуальные традиционные, современные и инновационные;
- артпедагогические;
- здоровьесберегающие;
- технологии инклюзивного образования;
- технология портфолио;
- тренинговые;
- «мозговой штурм»;
- кейстехнологии;
- дистанционные образовательные технологии;
- цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту.

2.2. Направления воспитательной работы

Воспитательная работа направлена на:

- развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;

- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности;
- формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;
- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и к старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- профилактику деструктивного поведения обучающихся.

Приоритетные направления воспитательной работы с обучающимися по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» – гражданское, патриотическое, духовно-нравственное воспитание, профессионально-трудовое.

В качестве вариативных направлений выступают культурно-просветительское, научно-образовательное, экологическое, физическое воспитание.

Гражданское воспитание призвано развить общегражданские ценностные ориентации и правовую культуру через включение в общественно-гражданскую деятельность.

Патриотическое воспитание направлено на развитие чувства равнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины.

Духовно-нравственное воспитание нацелено на развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня.

Профессионально-трудовое воспитание обеспечивает развитие готовности к профессиональной деятельности в области юриспруденции.

В рамках *культурно-просветительского* воспитания обучающиеся знакомятся с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры.

Задача *научно-образовательного* воспитания – формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.

Экологическое воспитание развивает экологическое сознание и устойчивое экологическое поведение.

Физическое воспитание нацелено на формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья.

2.3. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе выступают:

- проектная и проектно-исследовательская деятельность: участие обучающихся в проектах в рамках учебной и внеучебной деятельности (исследовательские проекты, стратегические, организационные, социальные, технические, информационные проекты, арт-проекты, студенческие научные конференции);
- волонтерская (добровольческая) деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность: подготовка различных типов научно-исследовательских работ (доклад,

реферат, курсовая работа, дипломный проект, выпускная квалификационная работа);

- студенческое международное сотрудничество;
- деятельность и виды студенческих объединений: Студсовет, студенческий спортивный клуб (футбол, волейбол, баскетбол и др.), танцевальный клуб, научно-исследовательский клуб, научное экономическое сообщество;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- вовлечение обучающихся в профориентационную работу: день открытых дверей ИМЭС, работа в приемной комиссии ИМЭС, беседы с абитуриентами о направлениях и профилях подготовки, о возможностях становления и развития в профессиональной сфере деятельности, работа со СМИ, активность в социальных сетях, в цифровом пространстве, участие в проектах, связанных со спецификой, отраслевой принадлежностью, участие в ярмарках вакансий и иных мероприятиях, содействующих трудоустройству;
- вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность: обучающие мероприятия, сопровождение предпринимательских проектов обучающихся, защита бизнес-проектов; участие в проектах.

2.4. Формы и методы воспитательной работы

Под *формами организации* воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания. Применяются следующие формы воспитательной работы:

- по количеству участников: индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся), групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.), массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

- по целевой направленности, позиции участников: мероприятия, дела, игры;
- по времени проведения: кратковременные, продолжительные, традиционные;
- по видам деятельности: трудовые, спортивные, художественные, научные, общественные и др.;
- по результату воспитательной работы: социально-значимый результат, информационный обмен, выработка решения.

Методы воспитания – способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю, мотивацию и поведение обучающихся с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения. Применяются следующие методы воспитания: разъяснение, убеждение, пример, совет, требование, общественное мнение, поручение, задание, упражнение, тренинг, соревнование, одобрение, порицание, контроль, самоконтроль, создание ситуаций успеха и др.).

2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания

Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания включает следующие его виды:

- нормативно-правовое обеспечение: рабочая программа воспитания по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» (реализуемая как компонент основных образовательных программ), календарный план воспитательной работы на учебный год, Положение о Студенческом совете и др.;
- кадровое обеспечение: проректор по организационному развитию, отдел воспитательной работы и молодёжной политики, руководители образовательных программ и др.;

- финансовое обеспечение: осуществляется из бюджета ИМЭС с учетом эффективного использования гибкой системы стимулирования всех участников воспитательного процесса;
- информационное обеспечение: размещение на официальном сайте ИМЭС информации о воспитательной деятельности в вузе;
- материально-техническое обеспечение: технические средства обучения и воспитания.

2.6. Инфраструктура, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания

Инфраструктура, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания, включает в себя зал для настольного тенниса, шахматный клуб, помещения для самостоятельной работы и др.; образовательное пространство, рабочее пространство и связанные с ним средства труда и оборудования; службы обеспечения.

2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Социокультурное пространство – освоенное обществом пространство распространения определенного ареала культуры. В воспитании обучающихся используется социокультурное пространство г. Москва. Включенность обучающихся в активные общественные связи определяется качеством социокультурного пространства: музеи и памятники; историко-архитектурные объекты (дворцы, храмы, соборы, монастыри, дворцово-парковые ансамбли); театры, библиотеки, центры развлечений (концертные залы, кинотеатры, дома культуры, дома творчества, клубы); спортивные комплексы, парки отдыха, скверы, лесопарки, природоохранные.

К воспитательной деятельности привлекаются социальные партнеры: Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки общественных, волонтерских и молодежных инициатив «Город неравнодушных», Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Городской центр

профессионального и карьерного развития», Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодёжи», Государственное автономное учреждение города Москвы «Московское агентство реализации общественных проектов», Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер».

3. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Воспитательная система и система управления воспитательной работой

Воспитательная система представляет собой целостный комплекс воспитательных целей и задач, кадровых ресурсов, их реализующих в процессе целенаправленной деятельности, и отношений, возникающих между участниками воспитательного процесса.

Функциями управления системой воспитательной работы выступают: *анализ, планирование, организация, контроль и регулирование.*

3.2. Студенческое самоуправление (со-управление)

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к их социально значимой деятельности. Студенческое самоуправление осуществляет Студенческий совет.

Цель студенческого самоуправления: создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации обучающихся через различные виды деятельности (проектную, волонтерскую, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую, студенческое международное сотрудничество, деятельность студенческих объединений, досуговую, творческую и социально-культурную, участие в организации и

проведении значимых событий и мероприятий; участие в профориентационной и предпринимательской деятельности и др.).

Задачи студенческого самоуправления:

- сопровождение функционирования и развития студенческих объединений;
- правовая, информационная, методическая, ресурсная, психолого-педагогическая, иная поддержка органов студенческого самоуправления;
- подготовка инициатив и предложений для администрации ИМЭС, органов власти и общественных объединений по проблемам, затрагивающим интересы обучающихся и актуальные вопросы общественного развития;
- организация сотрудничества со студенческими, молодёжными и другими общественными объединениями в Российской Федерации и в рамках международного сотрудничества.

3.3. Мониторинг качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

Мониторинг качества воспитательной работы – это форма организации сбора, хранения, обработки и распространения информации о системе воспитательной работы, обеспечивающая непрерывное слежение и прогнозирование развития данной системы.

Способами оценки достижимости результатов воспитательной деятельности на личностном уровне выступают:

- методики диагностики ценностно-смысловой сферы личности и методики самооценки;
- анкетирование, опрос, беседа и др.;
- анализ результатов различных видов деятельности;
- портфолио и др.

Ключевыми показателями эффективности *качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности* выступают: качество ресурсного обеспечения реализации воспитательной

деятельности; качество инфраструктуры; качество воспитывающей среды и воспитательного процесса; качество управления системой воспитательной работы; качество студенческого самоуправления; иное.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Воспитание личности будущего выпускника является наряду с обучением важнейшей функцией системы высшего образования. Модель личности выпускника строится с учетом современных потребностей российского общества в высококвалифицированных кадрах, международных стандартов, квалификационных требований, предъявляемых работодателями.

Компетентностная модель личности выпускника определяет задачи воспитательной работы, заключающиеся в формировании следующих компетенций:

- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- способность занимать активную гражданскую позицию;
- приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни;
- способность повышать свой общекультурный и общенаучный уровень;
- обладание культурой поведения, готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- знание своих прав и обязанностей как гражданина своей страны;
- обладание навыками публичных социальных коммуникаций;
- готовность проявить лидерские качества.