

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МЕНЕДЖМЕНТ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Менеджмент»** – формирование системы знаний, навыков и умений в области управления, адекватной современному этапу развития мировой цивилизации и выступающей предпосылкой эффективной самореализации личности в различных отраслях экономики и сферах и деятельности.

#### Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- исследование генезиса и эволюции научных идей, концепций и школ управления;
- изучение основных законов и принципов функционирования социальных систем (организаций);
- постижение ключевых функций (планирование, организация, мотивация, контроль), методов и стилей управленческой деятельности;
- анализ системы разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- конкретизация и сравнительный анализ основных критериев и факторов эффективности менеджмента;
- исследование многообразия национальных моделей и систем менеджмента, анализ передового управленческого опыта, возможностей и условий (ограничений) его применения в условиях современной России;
- выявление некоторых проблем этики и психологии бизнеса;
- сравнительный анализ основных способов разрешения и профилактики конфликтных ситуаций в организациях.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника <sup>1</sup>  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| <b>ОПК-1.</b><br>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; | ИОПК 1.1.<br>Ориентируется в экономической, организационной и управленческой теории.<br>ИОПК 1.2.<br>Выбирает и использует для решения профессиональных задач соответствующие им знания экономической, организационной и управленческой теории. | <b>Знать:</b> основные этапы формирования и развития общей теории менеджмента в XIX – XXI вв., содержание основных концепций, школ и подходов в менеджменте, процессы организации мировой экономики, методы измерения и оценки эффективности управления.<br><b>Уметь:</b> применять полученные знания с целью повышения эффективности менеджмента. |

<sup>1</sup> Для универсальных компетенций указывается также наименование группы компетенций

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <b>Владеть:</b> навыками проведения аналитической и исследовательской работы в направлении стратегического и тактического планирования развития организации.  |
| <b>ОПК-3.</b><br>Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | ИОПК 3.1.<br>Демонстрирует понимание сущности и содержания организационного развития и организационных изменений в условиях сложной и динамичной среды.<br>ИОПК 3.2.<br>Анализирует внешние и внутренние факторы развития организации.<br>ИОПК 3.3.<br>Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения и оценивает их последствия. | <b>Знать:</b> основы организационной среды менеджмента.<br><b>Уметь:</b> анализировать внутренние факторы и оценивать влияние элементов внешней среды на деятельность организации; применять методы планирования, моделирования и определения поведенческих стратегий.<br><b>Владеть:</b> навыками разработки обоснованных управленческих решений с учетом их социально-экономической значимости. |

### Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов)  |
|--|
| <b>Раздел 1. История управленческой мысли</b>  |
| Тема 1.1. «Речные цивилизации» – истоки теории и практики управления   |
| Тема 1.2. Античные идеалы организации и управления   |
| Тема 1.3. Роль христианства в формировании и развитии европейской цивилизации  |
| Тема 1.4. Формирование арабо-мусульманской идеологии и культуры  |
| Тема 1.5. Формирование и развитие идеологии капитализма в Западной Европе  |
| Тема 1.6. Формирование и развитие идеологии капитализма в Америке  |
| Тема 1.7. Формирование и развитие основных концепций и школ менеджмента (первая половина XX века)                    |
| Тема 1.8. Формирование общей теории управления (вторая половина XX века)   |
| Тема 1.9. Национальные особенности и модели менеджмента  |
| Тема 1.10. Идеалы государства и управления в допетровской Руси   |
| Тема 1.11. Формирование идеологии капитализма в России   |
| Тема 1.12. Парадигмы социально-экономического развития России в XX веке: капитализм – социализм – «новый капитализм» |
| Тема 1.13. Глобальные проблемы и перспективы их решения в XXI веке   |
| Тема 1.14. Современная Россия: роль в мировом сообществе, основные тенденции и перспективы развития                  |
| <b>Раздел 2. Теория и методология менеджмента</b>  |
| Тема 2.1. Основы общей теории управления   |
| Тема 2.2. Методология, инфраструктура и организационная среда менеджмента  |
| <b>Раздел 3. Основные функции менеджмента</b>  |
| Тема 3.1. Стратегическое и тактическое планирование  |
| Тема 3.2. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений   |
| Тема 3.3. Стимулирование и мотивация трудовой деятельности   |

|   |
|---|
| Тема 3.4. Регулирование и контроль в системе менеджмента  |
| <b>Раздел 4. Формальные и неформальные отношения в организации</b>  |
| Тема 4.1. Власть и партнерство в современном менеджменте  |
| Тема 4.2. Групповая динамика и лидерство в системе менеджмента  |
| <b>Раздел 5. Имидж менеджера, этика и психология менеджмента</b>  |
| Тема 5.1. Стил ь менеджмента и имидж менеджера  |
| Тема 5.2. Этика бизнеса и психология управления   |
| <b>Раздел 6. Эффективность управления, национальные особенности и перспективы развития менеджмента</b>    |
| Тема 6.1. Основные критерии и факторы эффективности менеджмента   |
| Тема 6.2. Многообразие национальных моделей (систем) управления и процессы глобализации мировой экономики |

**Форма контроля – экзамен.**