



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по направлению подготовки
07.03.01 Архитектура

Направленность (профиль)
«Архитектурное проектирование»

Приложение 4

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура,
направленность (профиль) «Архитектурное проектирование»*

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура, направленность (профиль) «Архитектурное проектирование» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (Английский язык) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 509.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (Английский язык) направлена на изучение иностранного языка как целостной системы, состоящей из грамматических структур и лексического наполнения. Дисциплина развивает практические навыки владения иностранным языком в сфере общей коммуникации, а также для делового и профессионального общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 07.03.01 Архитектура и входит в обязательную часть Блока 1.

Цели изучения дисциплины:

Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции для обеспечения способности и готовности бакалавра осуществлять речевую деятельность на английском языке в профессиональных ситуациях общения.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности, используя иностранный язык в своей специальности: понимать оригинальную монологическую и диалогическую речь, вести беседу и демонстрировать коммуникативные умения при непосредственном общении в деловой среде; вести поиск иноязычной информации на заслуживающих доверия сайтах;
- сформировать представление о различиях между стандартами формальной и неформальной деловой коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах в условиях профессиональной деятельности, формы и правила академического и профессионального письма, необходимые для составления и редактирования текстов профессиональной направленности;
- приобрести навык понимания, анализа и структурирования информации на иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенции)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4	УК-4.2. Умеет правильно, непротиворечиво и аргументированно строить устную и письменную речь	УК-4.2.1.1. технику аргументации, используемую в ходе деловой беседы, диспутов, дискуссий; последовательность подготовки и проведения основных форм делового общения;	УК-4.2.2.1. вести беседу на русском языке в рамках профессиональной деятельности УК-4.2.2.2. выбирать языковые средства русского литературного языка в зависимости от условий и целей общения,	УК-4.2.3.1. составления стандартных для профессиональной деятельности текстов	
		УК-4.3. Владеет навыками создания и анализа устной и письменной деловой речи с позиции коммуникативной эффективности	УК-4.3.1.1. различия между стандартами формальной и неформальной деловой коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах в условиях профессиональной деятельности, формы и правила академического	УК-4.3.2.1. понимать, анализировать и структурировать информацию на иностранном языке, необходимую для профессиональной деятельности УК-4.3.2.2. составлять краткий обзор и резюме иноязычного	УК-4.3.3.1. деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессионального взаимодействия	

			о и профессионального письма, необходимые для составления и редактирования текстов профессиональной направленности	текста профессиональной тематики УК-4.3.2.3. выбирать адекватные цели профессиональной коммуникации, языковые формы, анализировать их структурные и функциональные особенности		
--	--	--	--	---	--	--

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)							Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА	
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг			Дидактическая игра
Очная форма										
3 семестр										
Тема 1. What is Design? Design and Designers. Design vs. Arts Что такое дизайн? Дизайн и дизайнеры. Дизайн vs. Искусство		8					2		9	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5
Тема 2. History of Design Industrial Revolution England: William Morris France: French Impressionists <u>Russian Avant-garde</u> Bauhaus История дизайна Индустриальная революция:		7					2		8	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Эссе /5

Вильям Моррис Франция: импрессионисты Россия: Авангард Баухаус										
Тема 3. Modern vs. Contemporary Design Movements and Styles of the 20 th century Contemporary Trends Mid-century Design Модерн vs. Контемпорари Направления и стили дизайна 20- го века Современные тренды Мид-сенчуари дизайн		8					2		9	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Доклад- презентация /5
Тема 4. Types of Design Web-design Game-design Environmental Design Product Design Graphic Design Типы дизайна Веб-дизайн Гейм-дизайн Дизайн среды Промышленный дизайн Графический дизайн		7	1				1		8	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Контрольная работа /10
Всего:		30	1				7		34	100 ТКУ (60) + ПА (40)
Контроль, час/сем.										Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)/сем.	72									
Объем дисциплины (в зачетных единицах)/сем.	2									
4 семестр										
Тема 5. Elements of Design Line, Shape, Texture, Type		6					2		13	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5

Psychology of Elements Элементы дизайна Линия, фигура, текстура, шрифт Психология элементов										
Тема 6. Color in Design Color Circle Color Palette Pantone Колористика в дизайне Цветовой круг Цветовая палитра Pantone		6					2		12	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Эссе /5
Тема 7. Graphic Design Types of Graphic Design Prolific graphic Designers Графический дизайн Типы графического дизайна Выдающиеся графические дизайнеры		6					2		12	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Доклад-презентация /5
Тема 8. Consumer-oriented Design Target Audience Effective Communication Promotion Клиент-ориентированный дизайн Целевая аудитория Эффективные коммуникации Продвижение		6	1				1		12	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Контрольная работа /10
Всего:		24	1				7		49	100 ТКУ (60) + ПА (40)
Контроль, час/сем.	27									Экзамен
Объем дисциплины (в академических часах)/сем.	108									
Объем дисциплины (в	3									

зачетных единиц)/сем.										
Всего:		54	2				14		83	100*2
Контроль, час	27									зачет (1) экзамен (1)
Объем дисциплины (в академических часах)	180									
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	5									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Что такое дизайн? Дизайн и дизайнеры. Дизайн vs. Искусство
What is Design? Design and Designers. Design vs. Arts

Грамматика: Настоящее, прошедшее и будущее неопределенное (простое) время
(Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense).

Предлоги.

Тема 2. История дизайна

Индустриальная революция: Вильям Моррис. Франция: импрессионисты.

Россия: Авангард. Баухаус

History of Design. Industrial Revolution. England: William Morris France: French Impressionists. Russian Avant-garde. Bauhaus

Грамматика: Прошедшее простое и продолженное время
(Past Simple, Past Continuous Tense).

Тема 3. Модерн vs. Контемпорари

Направления и стили дизайна 20-го века. Современные тренды.

Мид-сенчури дизайн

Modern vs. Contemporary Design

Movements and Styles of the 20th century. Contemporary Trends. Mid-century Design

Грамматика: Настоящее простое, совершенное и прошедшее простое время
(Present, Present Perfect, Past Tense).

Тема 4. Типы дизайна:

Веб-дизайн. Гейм-дизайн. Дизайн среды. Промышленный дизайн.

Графический дизайн

Types of Design: Web-design. Game-design. Environmental Design. Product Design.

Graphic Design

Грамматика: Модальные глаголы и их эквиваленты (Modal Verbs and their equivalents).

Словообразование.

Тема 5. Элементы дизайна:

Линия, фигура, текстура, шрифт. Психология элементов

Elements of Design: Line, Shape, Texture, Type. Psychology of Elements

Грамматика: Причастие II (Participle II). Страдательный залог (Passive Voice).

Словообразование.

Тема 6. Колористика в дизайне

Цветовой круг. Цветовая палитра. Pantone

Color in Design: Color Circle. Color Palette. Pantone

Грамматика: Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should.

Слова-заместители one (ones), that (those).

Тема 7. Графический дизайн

Типы графического дизайна. Выдающиеся графические дизайнеры

Graphic Design: Types of Graphic Design. Prolific graphic Designers

Грамматика: Герундий.

Словообразование.

Тема 8. Клиент-ориентированный дизайн

Целевая аудитория. Эффективные коммуникации. Продвижение

Consumer-oriented Design: Target Audience. Effective Communication. Promotion

Грамматика: Герундий (Gerund).

Отличие герундия от причастия.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2): учебник для вузов / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец; под редакцией Г. В. Шевцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05649-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563914>

Дополнительная литература:

1. Акимова, О. А. Английский язык для предпринимателей. English for entrepreneurs (B1-B2): учебник для среднего профессионального образования / О. А. Акимова, И. В. Горшкова, Н. Э. Шарабарина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17297-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568575>

2. Гуревич, В. В. Практическая грамматика английского языка: упражнения и комментарии : учебное пособие : [12+] / В. В. Гуревич. — 12-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 292 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103487>

5.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 305 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол для преподавателя) – 23 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 45 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;

- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 113 (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;

- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;

- компьютерные мыши – 6 шт.;

- колонки – 2 шт.;

- проектор – 1 шт.;

- экран – 1 шт.;

- МФУ – 1 шт.;

- телевизор – 1 шт.;

- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);

- MS Office (зарубежное, возмездное);

- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);

- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»