



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)
«Технологии менеджмента в сервисе»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) «Технологии менеджмента в сервисе»

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Технологии менеджмента в сервисе» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам Части, формируемой участниками образовательного учреждения Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрена. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- Теория вероятностей и математическая статистика;
- Статистика и аналитика;
- Управление предприятиями сервиса; - Экономическая оценка инвестиций.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Инновационный менеджмент;
- Методы оптимальных решений в сфере сервиса;
- Проектирование социально-трудовых процессов в сфере сервис;
- Управление логистическими процессами в сервисе.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является:

- развитие у будущих менеджеров стратегического мышления;
- получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области развития и применения методов стратегического менеджмента в организации;
- формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	ИД-ПК-2.3 Подготовка мер по повышению эффективности функционирования системы обслуживания	- Применяет основные методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области системы обслуживания - получает и обрабатывает маркетинговую информацию, используемую для проведения маркетингового исследования, разработки стратегии и повышения потенциала бренда - применяет на практике основные методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-3 Способен к развитию сервисной деятельности в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка и спроса потребителей	ИД-ПК-3.2 Использование основных положений теорий развития бизнеса	- детализирует планы проекта, с учетом его продолжительности и состава фаз его жизненного цикла. - организует разработку базовых планов и вспомогательных планов проекта; - формирует стратегию управления проектом, персоналом проекта - формирует команды проекта и организационную структуру проекта

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
7 семестр	Зачет с оценкой	96	22	22				52	
Всего:		96	22	22				52	

3.2 Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируе- мые) результаты освоения: код(ы) формируемой(х) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятел ьная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/	индивидуальны Практическая подготовка,	час	
	7 семестр						
ПК-2 ИД-ПК-2.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2	Раздел I. Сущность и содержание системы стратегического менеджмента	4	4			12	
	Тема 1.1 Особенности и содержание стратегического менеджмента Практическое занятие 1.1 Особенности и содержание стратегического менеджмента	2	2			6	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, тестирование, выполнение ситуационного задания
	Тема 1.2 Основные школы и направления стратегического менеджмента Практическое занятие 1.2	2	2			6	
ПК-2 ИД-ПК-2.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2	Раздел II. Стратегическое планирование	10	10			20	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос, тестирование, решение ситуационного задания
	Тема 2.1 Формирование видения, миссии и целей организации Практическое занятие 2.1	1	1			4	

	Тема 2.2 Основные принципы проведения анализа внутренней и внешней среды организации Основные принципы «портфельного анализа» организации. Матричные методы стратегического менеджмента	1	1		4	
	Практическое занятие 2.2					
	Тема 2.3 Основные виды корпоративных стратегий и формы их реализации Практическое занятие 2.3	2	2		4	
	Тема 2.4 Формы реализации стратегий интеграционного роста (стратегические альянсы, кластеры, технопарки, технополисы) Практическое занятие 2.4	2	2		4	
	Тема 2.5 Стратегии диверсификации и оценка их эффективности на основе эффекта синергии Практическое занятие 2.5	2	2		2	
	Тема 2.6 Основные бизнес-стратегии и формы их реализации Практическое занятие 2.6	2	2		2	
ПК-2	Раздел III. Система стратегического управления	8	8		20	
ИД-ПК-2.3	Тема 3.1 Разработка и выбор стратегии деятельности	4	4		10	
ПК-3	Разработка стратегической карты компании					
ИД-ПК-3.2	Практическое занятие 3.1					
	Тема 3.2 Реализация и контроль осуществления стратегии	4	4		10	
	Организация стратегического управления					
	Практическое занятие 3.2					
	Зачет с оценкой					
	ИТОГО за первый семестр	22	22		52	

Формы текущего контроля по разделу III: устный опрос, тестирование, выполнение ситуационного задания

Зачет с оценкой по билетам / электронное тестирование

3.2. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Сущность и содержание системы стратегического менеджмента	
Тема 1.1	Особенности и содержание стратегического менеджмента	Особенности и содержание стратегического менеджмента. Основные понятия. Этапы стратегического менеджмента.
Тема 1.2	Основные школы и направления стратегического менеджмента	Основные школы и направления стратегического менеджмента. Классификация школ.
Раздел II	Стратегическое планирование	
Тема 2.1	Формирование видения, миссии и целей организации	Формирование миссии и целей организации Основные принципы проведения анализа внутренней и внешней среды организации
Тема 2.2	Основные принципы проведения анализа внутренней и внешней среды организации Основные принципы «портфельного анализа» организации Матричные методы стратегического менеджмента	Основные принципы проведения анализа внутренней и внешней среды организации Основные принципы «портфельного анализа» организации
Тема 2.3	Основные виды корпоративных стратегий и формы их реализации	Основные виды корпоративных стратегий и формы их реализации
Тема 2.4	Формы реализации стратегий интеграционного роста (стратегические альянсы, кластеры, технопарки, технополисы)»	Формы реализации стратегий интеграционного роста (стратегические альянсы, кластеры, технопарки, технополисы)
Тема 2.5	Стратегии диверсификации и оценка их эффективности на основе эффекта синергии	Стратегии диверсификации и оценка их эффективности на основе эффекта синергии
Тема 2.6	Основные бизнес стратегии и формы их реализации	Основные бизнес стратегии и формы их реализации
Раздел III	Система стратегического управления	

Тема 3.1	Разработка и выбор стратегии деятельности Разработка стратегической карты компании	Разработка и выбор стратегии деятельности Разработка стратегической карты компании
Тема 3.2	Реализация и контроль осуществления стратегии	Реализация и контроль осуществления стратегии Организация стратегического управления, разработка системы KPI
	Организация стратегического управления, разработка системы KPI	

3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям и экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий (реферат);
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом по необходимости.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Сущность и содержание системы стратегического менеджмента			
Тема 1.1	Особенности и содержание стратегического менеджмента	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	6
Тема 1.2	Основные школы и направления стратегического менеджмента	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	6
Раздел II	Стратегическое планирование			
Тема 2.1	Формирование видения, миссии и целей организации	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	4
Тема 2.2	Основные принципы проведения анализа внутренней и внешней среды организации Основные принципы «портфельного анализа» организации	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	4

Тема 2.3	Основные виды корпоративных стратегий и формы их реализации	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	4
Тема 2.4	Формы реализации стратегий интеграционного роста (стратегические альянсы, кластеры, технопарки, технополисы)	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	4
Тема 2.5	Стратегии диверсификации и оценка их эффективности на основе эффекта синергии	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	2
Тема 2.6	Основные бизнес стратегии и формы их реализации	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	2
Раздел III	Система стратегического управления			
Тема 3.1	Разработка и выбор стратегии деятельности Разработка стратегической карты компании	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	10
Тема 3.2	Реализация и контроль осуществления стратегии Организация стратегического управления, разработка системы KPI	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	10

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы		организация самостоятельной работы обучающихся
	учебно-методические электронные образовательные ресурсы		в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования; □ обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 305 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол для преподавателя) – 23 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 45 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 113 (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;

- компьютерные мыши – 6 шт.;

- колонки – 2 шт.;

- проектор – 1 шт.;

- экран – 1 шт.;

- МФУ – 1 шт.;

- телевизор – 1 шт.;

- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);

- MS Office (зарубежное, возмездное);

- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);

- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561840>

2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560005>

6.2 Дополнительная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463

с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560419>

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»