



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 марта 2026 г. № 7)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 марта 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Экономика и финансы организации»

Москва – 2026

Приложение 7
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика и финансы организации»

Оценочные материалы (ФОС) входят в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и финансы организации»

Дисциплина «Анализ и оценка рисков в бизнесе»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ИПК 2.1 Знает порядок разработки и требования к составлению проектной (плановой) документации ИПК 2.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты проектной работы.	Знать: понятие риска и классификацию рисков. Уметь: выполнять расчеты оценки риска. Владеть: методами оценки разных видов рисков в проектной работе.
ПК-5 Способен осуществлять мониторинг финансовых рынков и осуществлять подбор финансовых услуг и продуктов в интересах бизнеса	ИПК 5.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков. ИПК 5.2 Анализирует валютно-кредитные и финансовые отношения на национальном и международном уровнях и финансовые услуги и продукты в интересах бизнеса.	Знать: общие принципы, стратегии анализа и оценки рисков в бизнесе. Уметь: анализировать потенциальные риски на финансовых рынках. Владеть: методами и инструментами анализа рисков в бизнесе.

Типовые задания для оценки знаний

1. Экономический риск представляет собой:
 - а) риск, рассматриваемый с точки зрения возможного получения дохода или прибыли от реализации решения;
 - б) совокупность экономических, политических, моральных и экологических и других последствий, которые могут произойти в результате принятия решения в условиях неопределенности;
 - в) риск, рассматриваемый в виде возможного ущерба (финансовых, материальных и иных потерь) от реализации принятого решения;
 - г) необходимость выбора из нескольких возможных вариантов решения в условиях неопределенности.

2. Анализом риска называется:
 - а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;
 - б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты;

в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;

г) заключительный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

3. Процесс эффективного использования механизмов снижения рисков называется:

- а) диверсификация;
- б) хеджирование;
- в) лимитирование;
- г) прогнозирование.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Заполните таблицу, разделив все перечисленные в перечне виды рисков на чистые и спекулятивные.

Таблица

Классификация рисков	
Чистые риски	Спекулятивные риски

Перечень рисков:

- 1) неуплата заемщиком процентов по кредиту;
- 2) кража запасов со склада организации;
- 3) валютные потери, связанных с изменением курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте при проведении внешнеэкономических операций;
- 4) убыток от венчурного вложения капитала;
- 5) частичная потеря и порча товаров при транспортировке;
- 6) риск упущенной финансовой выгоды;
- 7) повреждение здания компании в результате землетрясения;
- 8) предъявление претензий со стороны третьих лиц за бракованный товар;
- 9) убыток по фьючерсному контракту;
- 10) издержки, понесенные организацией из-за приостановки производственного процесса в результате поломки оборудования;
- 11) невозвращение дебиторской задолженности в срок;
- 12) невозможность осуществления хозяйственной деятельности вследствие военных действий;
- 13) введение эмбарго из-за отказа нового правительства выполнять принятые предшественниками обязательства;
- 14) увеличение ставок действующих налоговых платежей;
- 15) возможность обесценения реальной стоимости капитала в связи с ростом инфляции;
- 16) закрытие рыбного хозяйства в связи с загрязнением окружающей среды;
- 17) изменение дивидендов по акциям для инвестора;
- 18) неполучение комиссионного вознаграждения для брокерской фирмы.

Задание 2. Оцените риски доходности при выборе инвестиционного проекта, рассчитав ожидаемые нормы доходности для двух альтернативных проектов А и Б и дисперсию, характеризующую колеблемость ожидаемого дохода. Возможные нормы

доходности инвестиционных проектов А и Б находятся в зависимости от будущего состояния экономики. Данная зависимость отражена в таблице.

Данные расчета ожидаемой нормы доходности вариантов вложения капитала в проекты А и Б

Состояние экономики	Вероятность данного состояния	Возможные нормы доходности по проекту А, %	Возможные нормы доходности по проекту Б, %
Подъем	0,25	80	25
Средняя	0,5	20	20
Низкая	0,25	50	15

Типовые задания для оценки навыков

Задача 1. При крупном автомобильном магазине планируется открыть мастерскую по предпродажному обслуживанию и гарантийному ремонту автомобилей. Консультационная фирма готова предоставить дополнительную информацию о том, будет ли рынок благоприятным или нет. Эти сведения обойдутся магазину в 13 тыс. рублей. Администрация магазина считает, что эта информация гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,5. Если рынок будет благоприятным, то большая мастерская принесет прибыль в 60 тыс. рублей, а маленькая – 30 тыс. рублей. При неблагоприятном рынке магазин потеряет 65 тыс. рублей, если будет открыта большая мастерская, и 30 тыс. рублей – если откроется маленькая. Не имея дополнительной информации, директор оценивает вероятность благоприятного рынка как 0,6. Положительный результат обследования гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,8. При отрицательном результате рынок может оказаться благоприятным с вероятностью 0,3. Постройте дерево решений и определите:

- Следует ли заказать консультационной фирме дополнительную информацию, уточняющую конъюнктуру рынка?
- Какую мастерскую следует открыть при магазине – большую или маленькую?
- Какова ожидаемая денежная оценка наилучшего решения?
- Какова ожидаемая ценность дополнительной информации?

Задача 2. Определите эффект финансового рычага, возникающего при привлечении заемного капитала в объеме 5000 тыс. руб. под 20% годовых, величина собственного капитала составляет 9000 тыс. руб. Экономическая рентабельность – 25% ставка налога на прибыль – 20%.

Задание 3. Определите ущерб от изменения курса доллара, если по контракту стоимость закупленных по контракту фруктов составила 87 тыс. \$, курс доллара в момент оплаты 35,45 руб. Товар реализован на сумму 109 тыс. \$ по курсу ЦБ РФ на день оплаты – 32,96 руб./ \$.

Перечень заданий для подготовки к экзамену

- Институциональная теория рисков. Источники риска и неопределенности.
- Отличия ситуации риска от ситуации неопределенности.
- Факторы и природа риска: противоречивость и альтернативность риска.
- Теории отечественных авторов о риске. Теории зарубежных авторов о риске.

5. Информационное обеспечение и основные подходы к выявлению рисков.
 6. Методы получения информации о рисках и выявления опасностей: опросные листы, структурные диаграммы, карты потоков, инспектирование и анализ отчетности.
 7. Классификация рисков: по источнику, месту положения, воздействия и по механизму возникновения и степени влияния.
 8. Риск и потери в предпринимательской деятельности.
 9. Специфика экономического аспекта риска. Форс-мажорные обстоятельства.
- Методы снижения риска.
10. Проблемы риска в социалистической экономике.
 11. Вероятность риска: избежание, снижение, передача и диверсификация.
 12. Выбор предпринимательской стратегии для снижения риска: уклонение, передача, снижение.
 13. Прогнозирование и регулирование рисков.
 14. Диверсификация частных инвестиций.
 15. Принципы управления финансовыми рисками
 16. Стратегии инвестирования.
 17. Понятие банкротства в предпринимательской деятельности. Институт банкротства.
 18. Методы оценки банкротства организаций.
 19. Методики Альтмана, Лиса, Беликова, Савицкой и др.
 20. Система управления риском. Система страхования рисков.
 21. Система страхования социальных рисков. Страхование предпринимательских рисков.
 22. Методы анализа рисков. Факторы, влияющие на степень риска. Источники информации для анализа риска.
 23. Теория матричных игр в оценке риска: матрица последствий и матрица рисков
 24. Критерии количественной оценки риска в условиях неопределенности: критерий Сэвиджа; критерий Гурвица; критерий Вальда и др.
 25. Оценка риска на основе принципа оптимальности Парето.
 26. Характеристика и значение экспертных методов оценки риска.
 27. Метод Дельфи. Метод сценариев, метод синектики и др.
 28. Оценка согласованности мнений экспертов. Коэффициент конкордации.
 29. Оценка риска на основе финансовых показателей. Показатели оценки финансового состояния организации.

Дисциплина «Анализ инновационной деятельности»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен определить экономическую эффективность организации труда и производства, эффективность внедрения инновационных технологий,	ИПК 4.1 Определяет влияние внутренних и внешних факторов на показатели эффективности деятельности предприятия ИПК 4.2.	Знать: основу инновационной деятельности и ее место в экономике. Уметь: анализировать влияние внутренних и внешних факторов на показатели эффективности инноваций.

резервы повышения экономической эффективности деятельности предприятия.	Выявляет резервы и предлагает направления повышения экономической эффективности деятельности предприятия.	Владеть: навыком оценки эффективности инновационной деятельности предприятия
---	---	---

Типовые задания для оценки знаний

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:
 - а) инвестор проекта;
 - б) куратор проекта;
 - в) руководитель проекта;
 - г) инициатор проекта;
 - д) заказчик проекта.

2. К инновациям с технологической доминантой можно отнести:
 - а) новое средство платежа;
 - б) создание новых изделий;
 - в) новый вид рекламы;
 - г) новый способ продаж;
 - д) применение нового материала.

3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:
 - а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;
 - б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;
 - в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; непрерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;
 - г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Используя открытые источники, выберите малое или среднее предприятие, осуществляющее инновационную деятельность. Ваша задача:

- а) описать инновационную систему на этом предприятии, используя инструменты системного анализа;
- б) осуществить декомпозицию этой инновационной системы с кратким описанием отдельных компонентов;
- в) проанализировать влияние инноваций на финансовые показатели выбранного предприятия.

Задание 2. Используя открытые источники, выберите регион Российской Федерации. По двум предшествующим исследованию годам:

- а) исследовать количество инновационных проектов, которые осуществляются на территории выбранного региона;
- б) сравнить финансовые показатели выбранного региона по двум предыдущим исследованию годам;
- в) отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным

размещением ресурсов;

г) отношение объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе.

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Разработаны три варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным, представленным в таблице 1, определить наиболее целесообразный вариант, рассчитать годовой экономический эффект. Ставка банка по долгосрочным кредитам – 30%.

Таблица 1. Исходные данные для решения задачи

Показатель	Варианты		
	1	2	3
Сумма инвестиционных затрат, млн. руб.	22 500	27 600	19 700
Годовой прирост себестоимости на ед. изд., руб.	13 600	14 700	13 700
Годовой прирост объема производства, тыс. шт.	700	750	720
Среднегодовой чистый доход, млн. руб.	18 360	17 640	16 440

Задание 2. ООО «Ромашка» рассматривает проект по выпуску инновационного продукта. Для реализации проекта требуется приобрести оборудование (1000 тыс. руб.), смонтировать его (450 тыс. руб.). Для запуска проекта необходимы оборотные средства (240 тыс. руб.). Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит 1 год. Длительность эксплуатационной фазы, исходя из срока полезного использования оборудования – 7 лет.

Ставка рефинансирования определяется по состоянию на дату выполнения задания на сайте ЦБ РФ https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/. Ожидаемый темп инфляции на текущий год определяется согласно информации опубликованной на сайте ЦБ РФ https://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/Infl_exp_23-02/ Ставка НДС 20%.

Предполагается, что к концу срока это оборудование будет продано по цене 90 тыс. руб., а затраты на оборотный капитал будут полностью восстановлены. Маркетинговые исследования показали, что спрос на продукт позволяет достигнуть ежегодного объема продаж около 1400 тыс. руб., и это не превышает возможностей оборудования предприятия. Переменные затраты на производство продукции составляют 40 % ее цены, а постоянные – 260 тыс. руб. в год.

Требуется:

1. Провести оценку экономической эффективности проекта на основе методик: учета срока окупаемости проекта; чистой текущей стоимости инвестиционного проекта; индекса доходности инвестиций.

2. Рассчитать дисконтированный период окупаемости вложенных средств.

3. Определить, после какого уровня продаж обеспечивается их рентабельность и насколько можно снизить объемы продаж товара, прежде чем будет достигнута точка безубыточности.

Задание 3. Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Теории инновационного развития общества.
2. Исторические этапы формирования теории инноваций.
3. Основные положения теории инноваций Й. Шумпетера.
4. Современные теорию инноватики.
5. Закономерности инновационного развития общества.
6. Сущность и виды инноваций. Содержание и основные понятия инновационной экономики.
7. Концепции инновационной экономики.
8. Структура и содержание инновационной среды.
9. Интеллектуальный капитал — основа инновационного развития.
10. Государственная инновационная политика и правовая защита интеллектуальной собственности.
11. Стратегии и модели инновационной деятельности.
12. Перечислите и охарактеризуйте стратегии инновационной деятельности.
13. Назовите типы инновационных стратегий.
14. Содержание инновационного проекта.
15. Принципы и методы анализа инновационной деятельности.
16. Базовые положения реализации системного подхода при анализе инновационной деятельности.
17. Принципы и методы системного анализа.
18. Система комплексного экономического анализа инновационной деятельности.
19. Источники информационной базы анализа инновационной деятельности.
20. Методика проведения анализа инновационной деятельности.
21. Общая характеристика источников финансирования инновационной деятельности. Классификация источников инвестирования.
22. Внешние источники инвестирования. Система венчурного финансирования.
23. Коллективные источники инвестирования.
24. Основные положения и понятия теории рисков.
25. Классификация и содержание инвестиционных и инновационных рисков.
26. Основы управления рисками в инновационной деятельности.
27. Методы анализа и оценки рисков в системе инвестиционного и инновационного проектирования.
28. Методы управления рисками инновационной деятельности.
29. Показатели результатов инновационной деятельности.
30. Особенности оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективности.
31. Методы оценки стоимости и эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов.
32. Методика расчета показателей эффективности инноваций в системе комплексной экономической оценки.
33. Роль инноваций в развитии финансовых рынков.
34. Экономическое содержание инноваций и сфера их реализации на финансовых рынках. Сущность оценки эффективности инноваций.
35. Критерии оценки научно-технической эффективности инноваций.
36. Приведите примеры учетных (статических) методов оценки эффективности инвестиций в инновации.
37. Приведите примеры динамических (дисконтированных) методов оценки эффективности инвестиций в инновации.
38. Финансовые инновации как стимул развития финансового рынка РФ.

39. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
40. Особенности организации инновационной деятельности в условиях рынка.
41. Организация системы управления инновационной деятельностью.
42. Методы управления инновационной деятельностью.
43. Методы управления инновационным проектом.
44. Перечислите принципы формирования комплексной системы учета интеллектуальных активов. Назовите особенности интеллектуальных ресурсов как объектов учета.
45. Система методов контроля инновационной деятельности.
46. Организационные этапы внутреннего контроля инновационной деятельности.

Дисциплина «Английский язык для профессионального общения»

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Коммуникация УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках. ИУК 4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.</p>	<p>Знать: грамматические правила, формы и конструкции, англоязычные речевые структуры и деловую терминологию, необходимые для осуществления профессионального общения. Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на английском языке в профессиональном общении. Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи на английском языке в ситуациях профессионального взаимодействия.</p>

Типовые задания для оценки знаний

1. What does a business adjust to create a brand image for a product?
 - The marketing mix
 - Price
 - Product
2. What is the most important element of the marketing mix?
 - Price

- Product
 - No single element is the most important
3. What does the overall marketing mix of a firm determine?
- Marketing strategy
 - Marketing objective
 - Profit from marketing

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Прочитайте текст на тему Формы бизнеса, соберите и проанализируйте информацию о следующем:

1. Скажите, какие вопросы рассматриваются в тексте.
2. Скажите, какая проблема вытекает из содержания.
3. Поставьте к тексту несколько вопросов и задайте их вашему товарищу, затем ответьте на его вопросы.
4. Подтвердите точку зрения, изложенную в тексте, используя собственный пример.
5. Выскажите мнение о прочитанном. Сообщите известные вам дополнительные сведения. Приведите примеры, факты, подобные описываемым в тексте.

Success

Catherine Ng established an electronic watch company with 6 employees in 1979. The company now has over 500 employees. Read the interview with the businesswoman.

What factors have made your business successful?

First of all, the advent of LCD watch technology in the 1970-s created a vast opportunity for us. Although the Swiss were the first to develop a quartz watch, the support of the Swiss manufactures was not strong as they overlooked the phenomenal growth potential of the market. They believed their mechanical excellence would keep them leaders of the industry and that the quartz watch was only a gimmick and it would soon fade out. In fact this poor judgment led to the downfall of some companies. As demand was greater than supply, therefore it wasn't difficult for me to get entry to the market when I first set up my company. At the end of the first year the number of employees increased to 20 and we moved from office premises to a factory. Our floor space increased from the original 600 sq. ft. to 2000 by the end of the first year and the company grew more than tenfold in the next five years.

And then a few years later, prices started to become very competitive as the retail market became saturated .So I had to think about certain strategies to tackle this problem. I had to think up a short-term strategy and develop some long-term planning. Like all our competitors, we developed new products such as giftware and luxury items. For example, we designed products with a time device in them and customers could print their logo on the product for promotional purposes. However competition became severe. It reached a point that any product which had a time module in it became less valuable.

In the short term we had to cut our costs. However for certain customers who are less price conscious, I was able to upgrade the quality of our products, for example by offering better batteries, a longer warranty. We did not want our customers to think we were ripping them off of course if we charged a higher price. For customers who were less focused on quality we had to reduce our prices. In the end our customers thought that our company offered quality products, which were value for money while most of our competitors struggled for survival and cut prices in a very competitive market. Some were even forced out of the market.

On the other hand, we also switched our capacity to producing clocks, cutting our watch production and training our workers to assemble clock product. Watch production was based on an assembly line. Well we bought components from suppliers and assembled the watches. Clock products involved more components and we had to make them in house and the company started to install machinery, hire designers and the work flow became more sophisticated and today we have become one of the best known manufacturers in the world, with ISO 9001 certification.

What are the crucial factors behind your success?

The critical factors of our success, I would say, were our vision and our strategic planning. From time to time we utilize management tools such as SWOT analysis to review our situation and make necessary adjustments. Furthermore, we have made use of the Internet to promote our products, for example we used an e-catalogue to start with, and lately we have developed a customer relationship management system.

If I was asked what advice I would give to people looking for success in business, well, I would say: be well prepared. Seize an opportunity ones it emerges and finally stay open-minded as business can be developed by individuals, alliances, partnerships and joint ventures.

Задание 2. Прочитайте текст на тему Уровни и сферы управления, соберите и проанализируйте информацию о следующем:

1. Скажите, какие вопросы рассматриваются в тексте.
2. Скажите, какая проблема вытекает из содержания.
3. Поставьте к тексту несколько вопросов и задайте их вашему товарищу, затем ответьте на его вопросы.
4. Подтвердите точку зрения, изложенную в тексте, используя собственный пример.
5. Выскажите мнение о прочитанном. Сообщите известные вам дополнительные сведения. Приведите примеры, факты, подобные описываемым в тексте.

Peter Drucker, the well-known American business professor and consultant, suggests that the work of a manager can be divided into planning (setting objectives), organizing, integrating (motivating and communicating), measuring performance, and developing people. First of all, managers (especially senior managers such as company chairmen and directors) set objectives, and decide how their organization can achieve them. This involves developing strategies, plans and precise tactics, and allocating resources of people and money. Secondly, managers organize. They analyze and classify the activities of the organization and the relations among them. They divide the work into manageable activities and then into individual tasks. They select people to perform these tasks. Thirdly, managers practice the social skills of motivation and communication. They also have to communicate objectives to the people responsible for attaining them. They have to make the people who are responsible for performing individual tasks form teams. They make decisions about pay and promotion. As well as organizing and supervising the work of their subordinates, they have to work with people in other areas and functions. Fourthly, managers have to measure the performance of their staff, to see whether the objectives set for the organization as a whole and for each individual member of it are being achieved. Lastly, managers develop people – both their subordinates and themselves.

Obviously, objectives occasionally have to be modified or changed. It is generally the job of a company's top managers to consider the needs of the future, and to take responsibility for innovation, without which any organization can only expect a limited life. Top managers also have to manage a business's relations with customers, suppliers, distributors, bankers, investors, neighbouring communities, public authorities, and so on, as well as deal with any major crises which arise. Top managers are appointed and supervised (and dismissed) by a company's board of directors.

Although the tasks of a manager can be analyzed and classified in this fashion, management is not entirely scientific. It is a human skill. Business professors obviously believe that intuition and ‘instinct’ are not enough; there are management skills that have to be learnt. Drucker, for example, wrote in his book “An Introductory View of Management” that ‘Altogether this entire book is based on the proposition that the days of the “intuitive” manager are numbered,’ meaning that they were coming to an end. But some people are clearly good at management, and others are not. Some people will be unable to put management techniques into practice. Others will have lots of technique, but few good ideas. Outstanding managers are rather rare.

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Опишите уровни и сферы управления выбранной Вами компании, используя лексику по теме Levels and areas of management.

Company structure or organization structure refers to the way that a company arranges people and jobs so that its work can be performed and its goals can be met. The structure of every organization is unique and the structure of an organization evolves as the organization grows and changes over time.

1. Top managers and executives:
2. Board of Directors, Chairman (Chairwoman) or President (*Am.*), Managing Director (Executive Director) or Chief Executive Officer (CEO – *Am.*)
3. E.g. At the top of company hierarchy is the Board of Directors, headed by the Chairman. E.g. A managing director is responsible for the day-to-day running of the company (or oversees all aspects of business activity, or has overall responsibility for the running of the business).
4. Middle (Senior) management (company officers):
5. Finance director (Chief financial officer – *Am.*), Marketing Director, HR Director (Personnel), IT Director, R&D Director, Production Director, Sales Manager or Sales Director (or Vice Presidents – *Am.*)
6. Departments: Finance, Sales and Marketing, Personnel (HR), Research and Development (R&D), Production
7. to consist of, be made up of, be divided into
8. e.g. The company consists of five main departments. The marketing department is made up of three units. The sales department is divided into two sections.
9. to be responsible for smth, to be in charge of
10. e.g. The marketing department is responsible for advertising, sales promotion and market research. The Human Resources department is composed of two sections. One is responsible for recruitment and personnel matters, the other is in charge of training.
11. Philip is in charge of our marketing department.
12. Finance director controls all aspects of finance and is responsible for allocating the company's resources.
13. to be accountable to smb, to be responsible to smb, to report to smb
14. e.g. At the top of the company hierarchy is Mister Niegel who has overall responsibility for the running of the business. Sales Director, Marketing Director, Finance Director and HR Director report to him (находятся у него в непосредственном подчинении). Export Sales Director is responsible to Sales Director.
15. a strategy, to determine a strategy (or a policy), implement a strategy (or a policy)
16. E.g. Top managers determine the company's strategy and middle managers implement the strategy and major policies handed down from the top level of the organization.

Задание 4. Подготовьте развернутые письменные ответы на вопросы по теме Levels and areas of management:

1. *What are the levels of management?*
2. *What are the responsibilities of a top manager?*
3. *What are middle managers responsible for?*
4. *Why is the position of a first-line manager important, especially in a company involved in manufacturing business?*
5. *What are the most common areas of management (e.g. finance, sales, etc.)?*
6. *What is finance director (personnel manager, marketing director, R&D director) responsible for?*
7. *Over to you: what kind of companies require R& D department?*
8. *Do you think any company can afford to have its own PR department?*

Перечень заданий для подготовки к зачету с оценкой

Тема 1. Forms of business activities. Формы бизнеса

Задание 1. Переведите предложения, используя лексику по теме Forms of business activities:

1. 5 лет назад два друга решили начать своё дело. Они взяли ссуду в банке, получили лицензию и основали компанию такси. Это было партнёрство. С самого начала всё шло гладко, но через некоторое время увеличенный объём перевозок (transportation) заставил партнёров изменить статус компании.

2. Компания Проктер энд Гэмбл строится по продукту. Во внимании каждого отдела находится один из продуктов компании и способы его улучшения. Эта структура позволяет руководителям отделов реагировать на любой вызов на рынке, адаптироваться к изменениям покупательских нужд и поддерживать конкурентоспособность компании.

3. Для того, чтобы вдохнуть в компанию новую жизнь, она была недавно реструктуризирована. Руководство уволило тех служащих, которые сопротивлялись переменам. Мистера Блейка ввели в Совет директоров. Он займёт место Мистера Грина, который раньше положенного срока уходит на пенсию. Он будет находиться в прямом подчинении у исполнительного директора и отвечать за все продажи компании.

Задание 2. Напишите аналоги данных деловых терминов на английском языке по теме Forms of business activities:

1. юридическое лицо –
2. собственность, поделенная на акции –
3. нести ограниченную ответственность -
4. быть назначенным акционером –
5. возглавляемый председателем совета директоров –
6. подчиняться акционерам –
7. деятельность/продуктивность компании –
8. соответствовать ожиданиям акционеров –
9. ежегодное общее собрание акционеров –
10. избрать новый Совет директоров –
11. обычные/привилегированные акции –
12. продавать акции на фондовом рынке –
13. подлежать публичной отчетности –

14. конфиденциальный характер компании –
15. владеть большим количеством акций –
16. выпустить облигации –
17. согласиться на передачу акций –
18. объявить подписку на акции -
19. нет ограничений по количеству акционеров –

Задание 3. Раскройте скобки, используя правильную форму английского глагола (времени, инфинитив, герундий, причастие)

1. As I _____ (walk) home the other night, I _____ (notice) someone _____ (try) _____ (break) into a car, _____ (park) next to mine.
2. Andy saw two identical tourists _____ (talk) to a man in a white van. They pointed here and there and seemed _____ (argue).
3. "What's your wife's name?" the secretary asked Mitch. - "Why is that important?" - "Because when she _____ (call) I would like to know her name so that _____ (I/be) really polite to her on the phone".
4. I'd rather _____ (you/not/tell) my parents that I _____ (apply) for a job in the USA. I don't think they _____ (approve) ... _____ (I/work) abroad.
5. When the company _____ (call) me for an interview, I _____ (not/know) what _____ (do). I even considered _____ (not/turn up) for it. However, I felt I'd better _____ (go) as the American company _____ (already / arrange) for the interview _____ (hold) in London.
6. Why didn't you get them _____ (sign) the receipt before you _____ (let) them _____ (go)?
7. _____ (know) that John _____ (not/come) to the party, she decided to stay in.
8. The weather seems _____ (get) worse and worse. Why _____ (not / put off) the trip?
9. Why _____ (not/you/try) _____ (call) her instead of _____ (send) an e-mail? That will be quicker.
10. There's nothing quite like "Chocks away". _____ (Design) for two to six players, it will keep you _____ (amuse) for hours.
11. _____ (spend) a week in the cottage, he decided that he didn't really enjoy _____ (live) in the country and began _____ (think) of an excuse for _____ (sell) it and _____ (return) to London.
12. I didn't mean _____ (eat) anything but the cupcakes looked so delicious that I couldn't resist _____ (try) one.
13. I pretended _____ (enjoy) the conversation, but in fact I _____ (bore) out of my mind.
14. Remember _____ (phone) Tom tomorrow. – Why _____ (you/keep) _____ (tell) me _____ (not/forget) things?
15. A new jumbo jet _____ (design) at the moment. This plane _____ (expect) _____ (be able/ transport) 800 passengers at a time, if it ever _____ (manage/ get) off the ground.
16. Now that you _____ (finish/pack), isn't it time we _____ (leave)? The meter is ticking!

17. I really don't feel like _____ (go) out tonight. I'd sooner _____ (stay) in and _____ (watch) a DVD.

Задание 4. Переведите предложения, используя лексику по теме Forms of business organization:

1. Индивидуальный предприниматель может получить лицензию, **взять ссуду в банке и начать свое дело**, однако в случае банкротства ему придется **отвечать за долги своим личным имуществом**.

2. Все компании **развиваются за счет реинвестирования прибыли**, и лишь акционерные общества не имеют сложностей с **привлечением капитала**, так как они могут **продавать свои акции на рынке ценных бумаг**.

3. Для компаний с функциональной структурой типичны **четко обозначенные полномочия и обязанности**. Каждому служащему известно, **за что он несет ответственность**, и кто его **непосредственный начальник**. Однако подобная структура не способствует **быстрому принятию решений**, что жизненно необходимо в **постоянно меняющейся деловой среде**.

4. Компания Скай известна своими **инновациями**. Готовность **реагировать на изменения** и **адаптироваться к ним** помогает ей **сохранить конкурентное преимущество** и **обеспечивает гибкость** компании.

5. Важно, чтобы начальник общался со служащими **в четкой и ясной манере**, **обозначал роли и ответственность** и **оценивал деятельность подчиненных**. Он должен **иметь хороший послужной список** и **быть экспертом в своей области**.

Тема 2. Levels and areas of management. Уровни и сферы управления

Задание 1. Дополните следующий текст терминами по теме Levels and Areas of Management:

appointed attacked combined defined constituted reviewed supervised supported

Large British companies generally have a chairman of the board of directors who oversees operations, and a managing director (MD) who is responsible for the day-to-day running of the company. In smaller companies, the roles of chairman and managing director are usually (1)..... Americans tend to use the term president rather than chairman, and chief executive officer (CEO) instead of managing director. The CEO or MD is (2) by various executive officers or vice-presidents, each with clearly (3) authority and responsibility (production, marketing, finance, personnel, and so on).

Top managers are (4)(and sometimes dismissed) by a company's board of directors. They are (5)..... and advised and have their decisions and performance (6) by the board. The directors of private companies were traditionally major shareholders, but this does not apply to large public companies with wide share ownership. Such companies should have boards (7) of experienced people of integrity and with a record of performance in a related business and a willingness to work to make the company successful. In reality, however, companies often appoint people with connections that will impress the financial and political milieu. Yet a board that does not demand high performance and remove inadequate executives will probably eventually find itself (8) and displaced by raiders.

Задание 2. Обведите термин, который не входит в каждую горизонтальную группу:

1 firm	company	society	subsidiary
2 salary	manager	engineer	employee
3 finance	product	planning	marketing
4 ship	assemble	customer	purchase
5 plant	facility	patent	factory

Задание 3. Назовите организационные структуры, описанные в данных предложениях:

- 1 *A cross-functional structure where people are organized into project teams.*
- 2 *A structure rather like the army, where each person has their place in a fixed hierarchy.*
- 3 *A structure that enables a company to operate internationally, country by country.*
- 4 *A structure organized around different products.*

Задание 4. Переведите на английский язык данные предложения, используя терминологию по теме Levels and Areas of Management:

1. Мой отец управляет нашей компанией вот уже 20 лет. В управлении бизнесом он придерживается консервативных взглядов, но компания всегда уделяет большое внимание нуждам потребителей и быстро реагирует на изменения на рынке. Отец решил сфокусироваться на переобучении сотрудников и принял на работу нескольких профессионалов, которые будут проводить обучение.

2. Штаб-квартира компании ABC находится в Нью-Йорке, а её филиалы расположены в 15 странах.

3. Из-за слияния с компанией X наша компания была реорганизована. 30% персонала сократили. Я же получил повышение по карьерной лестнице. Сейчас я отвечаю за работу сервисного центра.

4. Постоянная потеря доли рынка, возрастающая конкуренция – проблемы, с которыми в последнее время столкнулась наша компания. Сейчас наша задача – срочно

отреагировать на них. Прежде всего мы сменим курс компании, реструктуризируем её. Руководство компании решило не сокращать, а переобучить персонал. Умение адаптироваться к постоянно меняющемуся рынку – вот залог успеха любого бизнеса.

Тема 3. Organizational structures. Организационные структуры

Задание 1. Раскройте скобки, используя правильную форму английского глагола (времени, условные выражения, сослагательное наклонение)

1. *If the car _____ (be) out of order again, you _____ (have to) call the service station, but I doubt if you _____ (have / it / service) quickly.*
2. *Nobody _____ (know) what _____ (happen) in ten years' time as life _____ (get) tougher and tougher.*
3. *I wonder if they _____ (turn) to us for help if the need _____ (arise).*
4. *My little son _____ (want) to know if there _____ (be) some cartoons on TV tonight. If there _____ (be) some, he _____ certainly (watch) them.*
5. *I wonder if the weather _____ (change) for the better next week. I _____ (plan) to go to the countryside for a month.*
6. *I _____ (leave) a message at the office in case the customer _____ (phone). But I'm afraid he's unlikely _____ (call) today.*
7. *Nobody can definitely tell us when he _____ (come) back from London. But as soon as he _____ (return), we _____ (get in touch) with him.*
8. *We _____ (have) another meeting this week, provided no one _____ (object).*
9. *I _____ (always / be) by your side as long as you _____ (promise) to lend an ear to what I say.*
10. *He _____ (wonder) if Caroline _____ (change) her mind about going to the party.*
11. *If you are going to buy a car, make sure you _____ (take out) no-fault insurance as well.*
12. *We _____ (not/ miss) the train providing we _____ (leave) at once.*
13. *Whatever he _____ (say), they _____ (not / believe) him.*
14. *I _____ (tell) you later on whether I _____ (play) Scrabble with you on Saturday evening.*
15. *I _____ (accompany) you with great pleasure as soon as I _____ (finish) my report.*
16. *If the time _____ (be) convenient for you, we _____ (meet) tomorrow.*
17. *We _____ (not / start) till he _____ (arrive).*
18. *Provided he _____ (leave) now, he _____ (miss) the rush hour.*

Задание 2. Вставьте правильную форму глагола to be, обращая внимание на число имен существительных:

1. Where _____ your trousers?
2. _____ 3 pounds enough to eat out?

3. Tonight, there _____ athletics on TV.
4. Money _____ easy to spend and difficult to save.
5. The formulae _____ difficult to remember.
6. My luggage _____ too heavy to carry.
7. Physics _____ my favourite subject.
8. Measles _____ a common illness.
9. Darts _____ a popular game in England.
10. My phonetics _____ getting better.
11. The bacteria _____ dangerous.
12. The oasis _____ green and shady.
13. Three days _____ too long. You must do it by Monday.

Тема 4. Management. Менеджмент

Задание 1. Переведите на английский язык данные предложения, используя терминологию по теме Management:

1. Что касается ведения бизнеса, новый менеджер отдела продаж и маркетинга не приемлет консервативных взглядов. Он способен ставить чёткие цели, быстро реагировать на изменения рынка, поощрять командный дух сотрудников.

2. XYZ – динамичная, быстро растущая компания по производству канцелярских товаров. В условиях жёсткой конкуренции нам необходимо постоянно проводить исследования рынка и быстро реагировать на его изменения.

3. Наша компания была основана в середине 1990-х годов, и мы быстро развиваемся с тех пор. Компания состоит из 5 отделов: административный, финансовый, производственный, отдел маркетинга и продаж и кадровый отдел. Наш персонал насчитывает свыше 5000 сотрудников. Головной офис расположен в Лондоне. Наши дочерние предприятия находятся в Милане и Берлине. В следующем году компания планирует открыть свой филиал в Москве.

Задание 2. Переведите на английский язык данные предложения, используя терминологию по теме Management:

1. Недавно совет директоров компании Cornerstone Group успешно провел переговоры с Metrot Co. о слиянии этих двух компаний. Компания Metrot – прекрасное приобретение для Cornerstone Group.

2. Metrot Co. специализируется в производстве товаров для дома, и в своих розничных магазинах представляет широкий выбор товаров, а товарооборот компании составляет 4млн. евро.

3. Компания Metrot имеет много дочерних предприятий по всей Европе, а их головной офис находится в Париже. Благодаря своему динамичному стилю эта компания быстро реагирует на рыночные изменения.

Задание 3. Заполните пробелы наиболее подходящими терминами из списка по теме Management:

To be in charge of, to be promoted to smth, to make smb redundant, demand for, to seduce customer, to introduce some changes, turnover, staff turnover, a wide range of smth, to relocate

1. Why does the company have such a rapid _____?

2. The company plans _____ 30 employees _____ because of the reorganization.
3. The company has to _____ its headquarters and most of its staff to Europe.
4. It was difficult to explain a dramatic increase in the _____ chocolate biscuit bars in London.
5. He has been working for the company for 3 years and _____ a senior sales manager.
6. To win the competition it is necessary to _____ in the marketing strategy of the company.
7. The firm has an annual _____ of \$75 million.
8. To increase sales the management of the company has decided to launch a new promotion campaign, they are sure it will help them to _____ to buy a new product.
9. In this retail shop you can always find _____ diary products.
10. He was left _____ the store while the manager was away.

Задание 4. Раскройте скобки, используя правильную форму английского глагола (времена, инфинитив, герундий, причастие, условные выражения, сослагательное наклонение, модальные глаголы)

1. Look! Leslie seems _____ (enjoy) herself. It is the first time I _____ (see) her so happy.
2. There appeared _____ (be) no one in the house. John _____ (consider/climb) through one of the open windows but decided against it _____ (not risk/notice). He _____ (decide/wait) until it _____ (get) dark.
3. I _____ (mean/paint) the door for ages, but I keep _____ (forget) _____ (buy) the paint.
4. If you can't find him at home, try _____ (call) him at the office.
5. Your computer needs _____ (fix). Why _____ (you / not / have) Nick _____ (fix) it for you? - I'd rather _____ (see) to it myself than have it _____ (fix).
6. We'd really like _____ (live) in the city center but it's virtually impossible _____ (find) a three-bedroomed flat at a price we can afford _____ (pay).
7. Stop _____ (tease) him, he doesn't enjoy _____ (laugh) at.
8. The dog appears _____ (be) hungry – you'd better _____ (feed) it.
9. Her parents regret _____ (allow) Tina _____ (stay) out late.
10. Look! The wallpaper _____ (come) off the wall! It's high time _____ (we / do up) the flat.
11. Always late? Try _____ (set) your watch five minutes fast.
12. She certainly mentioned _____ (see) Mark, but I don't remember _____ (she/talk) about Vickie.
13. Martha _____ (practice/play) the piano daily for months, but she seems _____ (make) little progress.

14. Listen! The review _____ (say): “Tastefully _____ (decorate), conveniently _____ (locate), and with a wide range of courses to suit all occasions, this is the perfect meeting place after a hard day’s work”. Why _____ (not/go) there for dinner?
15. The witness said he _____ (hear) two shots _____ (fire) before _____ (see) two men _____ (run) down the street.
16. There is something wrong with her bicycle. It’s time _____ (she/get/it/mend).
17. It makes _____ (I/feel) really happy _____ (see) old people _____ (hold) hands.
18. JK Rowling is reported _____ (receive) an award in recognition of her achievements.
19. A Roman necklace, which _____ (think/be) worth over two million pounds, _____ (find) last week by Audrey Perham who _____ (happen/walk) her dog in the park.
20. Now that we _____ (lose) all the money, it's no use _____ (say) that it's only my fault.
21. I really hate _____ (go) to the dentist but I don’t think I can avoid _____ (visit) him this time.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Тема 5. Leadership. Лидерство и лидерские качества

Задание 1. Напишите русские аналоги данных английских терминов по теме Leadership:

1. to set objectives
2. to communicate objectives to smb
3. to set short-term goals
4. to set achievable goals
5. to formulate clear goals (
5. to attain objectives
6. to encourage, motivate and inspire
7. to monitor and measure the performance of employees
8. to develop a strategy
9. to manage with empathy, to have empathy with the staff
10. to take ownership of decisions
11. to be entitled to try out new ideas
12. to empower employees
13. to enhance (an enhanced sense of responsibility, an enhanced sense of involvement)
14. to praise and show recognition, to give praise
15. to concentrate on strengths, not weaknesses

Задание 2. Заполните пропуски правильной формой глагола в подходящем времени (активной или пассивной формы):

1. Joseph Ford, the politician who _____ (kidnap) last week as he was driving to his office, _____ (release) unharmed. He _____ (examine) by a doctor last night, and is said to be in good health. Mr. Ford _____ (find) walking along a small country lane early yesterday evening. A farmer _____ (see) him, recognized

who _____ (it/be), and _____ (contact) the police. When his wife _____ (tell) the news, she said: "I'm delighted and relieved that my husband _____ (find)." Acting on information received, the police _____ (make) several arrests, and a man _____ (question/now) in connection with the kidnapping.

2. John expected to get a decent pay rise because he _____ (work) for the company for many years. He understood that more cars _____ (sell) by him than by any of his colleagues every year. He _____ (sell) cars all his life and _____ (know) exactly what approach to adopt with every customer who _____ (come) in.

3. An Oxford amateur pilot has been proclaimed a hero. "My son Max _____ (pester) me for ages to take him up. It was a nice day so we decided to go sightseeing over Oxfordshire," said Mr. Smallwood. "Everything _____ (look) rosy as we _____ (turn) for home, but then I _____ (notice) that the propeller _____ (disappear).

4. _____ (the clock/hardly/strike) 5 when Peter _____ (stick) his head around the door and _____ (say), "Tea, anyone?"

5. My car _____ (repair) and I don't know when it _____ (be) ready. I doubt if I _____ (be able) to collect it before the weekend. I wonder if John _____ (give) me a lift to the party on Saturday. – Well, ask him once he _____ (get) here.

6. More and more similar cases _____ (argue) in the courts.

Тема 6. Recruitment. Подбор персонала, рекрутинг

Задание 1. Напишите русские аналоги данных английских терминов по теме Recruitment:

1. Candidates for this appointment is graduate, qualified accountant
2. a fully qualified experienced accountant
3. with an impressive record of success in senior finance appointments in commerce and industry
4. with a good examination track record
5. with a proven track record in the financial management of an operating company
6. have a high level of professionalism
7. have a detailed knowledge of accounting systems
8. have in-depth experience in managing ...
9. with broad financial management experience
10. proven planning and analytical abilities gained at an operational level
11. an ability to set up and effectively manage whole accounting functions

12. strong technical orientation developed initially within a practice environment
13. a pro-active and innovative approach to financial management
14. a hands on approach

Задание 2. Заполните таблицу терминами из вокабуляра на тему Recruitment:
astute, ~~bright~~, ~~calm~~, clever, easy-going, hard-working, moody, neurotic, punctual, quick-tempered, ~~reliable~~, responsible, sharp, slow

intelligence and ability	emotional stability	conscientiousness
<i>bright</i>	<i>calm</i>	<i>reliable</i>

Тема 7. Marketing. Маркетинг

Задание 1. Переведите на английский язык данные предложения, используя терминологию по теме Marketing:

1. Любой продукт, даже топовый, проходит 4 стадии жизненного цикла: представление на рынок, рост, зрелость продукта и спад.

2. Перед тем представить продукт на рынок, любая компания исследует потенциальный рынок, старается определить нужды потребителей и назначает такую цену, чтобы достичь больших объёмов продаж.

3. Руководство компании ABC решило расширить линейку продукта. Чтобы простимулировать спрос, компания собирается использовать «звезд» в рекламной компании нового бренда. Необходимость расширения уже давно возникла, так как существующий ассортимент уже не привлекает целевой рынок. Вероятно, компании придется искать новые каналы распределения.

Задание 2. Обведите правильный термин(ы), ответив на следующие вопросы по теме Marketing:

1.

What does a business adjust to create a brand image for a product?

- The marketing mix
- Price
- Product

2.

What is the most important element of the marketing mix?

- Price
- Product
- No single element is the most important

3.

What does the overall marketing mix of a firm determine?

- Marketing strategy
- Marketing objective
- Profit from marketing

4. Who is protected by consumer protection laws?
- Businesses and customers
 - Just customers
 - Just businesses
5. Which of the following is NOT an element in the marketing mix?
- Price
 - Profit
 - Promotion
6. Where are premium products most likely to be sold?
- In supermarkets
 - In designer stores
 - On market stalls
7. When is a business most likely to adjust the marketing mix of a product?
- If costs change
 - If customer needs change
 - If management changes

Задание 3. Сопоставьте термины по теме **Marketing** слева с его определением справа:

1	Market opportunities	a	The company, product, or service with more sales than any other company, product etc in its market
2	Market research	b	The process of dividing a market into distinct groups of customers who have different requirements or buying habits
3	Market segment	c	A group of customers that share similar characteristics, such as age, income, and social class
4	Market segmentation	d	The percentage of sales in a market that a company or product has
5	Market share	e	The activities involved in obtaining information about a particular market
6	Market leader	f	Possibilities of filling unsatisfied needs in sectors in which a company can profitably produce goods or services

Тема 8. Promotion. Продвижение бренда на рынке

Задание 1. Прочитайте статью по теме Promotion статью и выберите правильный термин, чтобы заполнить каждый пробел (1-11) из A, B, C или D.

Promotional Discounts are a form of discounts used primarily to 1 _____ a new product, to try to increase sales of existing products, or to reduce the inventory 2 _____ of a particular product or products. They can also be employed to 3 _____ customers to place an extra order, or increase the size of a regular order, so that the order will 4 _____ for a price reduction. Many companies use this 5 _____ if their products have seasonal

6 _____ and troughs. A promotional incentive is a calculated risk that must generate a higher level of orders from customers who don't usually buy in those quantities. If the only result is to encourage buyers to put a large 7 _____ of discounted products in their warehouse, and reduce the size of the next few orders until they have sold the discounted product, then the promotion has failed to 8 _____ the desired results.

When problems – particularly problems of communication regarding the 9 _____ of the discount – occur during the 10 _____ of a promotion, the person who is managing the credit (whether the owner or a designated employee) will be spending too much extra time responding to the oral and written questions of customers. At this point, the credit manager must put on his or her customer relations hat and move into damage 11 _____ before it becomes a more serious problem.

1	A) launch	B) declare	C) install	D) proclaim
2	A) point	B) rank	C) stage	D) level
3	A) instigate	B) motivate	C) provoke	D) initiate
4	A) quality	B) merit	C) attain	D) rate
5	A) implement	B) application	C) movement	D) tactic
6	A) peaks	B) heights	C) tips	D) caps
7	A) capacity	B) size	C) volume	D) scope
8	A) convey	B) fulfil	C) meet	D) produce
9	A) characteristic	B) nature	C) disposition	D) spirit
10	A) course	B) path	C) route	D) track
11	A) direction	B) manipulation	C) limitation	D) handling

Задание 2. Сопоставьте термины по теме Promotion слева с его определением справа:

1	undercover marketing	a	using electronic media like email or SMS to promote products
2	e-marketing	b	promoting products to target customers, for example, through addressed mail
3	direct marketing	c	persuading people to buy a product or service by announcing it on TV, radio, or in other media
4	product placement	d	marketing that spreads from consumer to consumer, often online
5	viral marketing	e	marketing which customers do not realize they are being marketed to
6	advertising	f	putting products or references to products in media like films or video games

Задание 3. Обведите правильный модальный глагол:

- When Mr. Lee was younger, he _____ work in the garden for hours.
a. was able to b. could c. might d. needn't
- The landlord _____ take his responsibilities more seriously.
a. need b. should to c. ought to d. ought
- When I finish the course next year I _____ speak perfect French.
a. can b. will be able to c. could d. would be able to
- This company is awful to work for. We _____ account for every minute of the day.
a. have to b. mustn't c. are not to d. don't have to
- When she was riding in the woods last week, Helen fell off her horse but luckily she _____ get back on and ride home.

- a. could b. would c. was able to d. had to
6. The newspaper _____ the rumour without concrete evidence.
 a. shouldn't have printed c. oughtn't have printed
 b. needn't have printed d. didn't have to print
7. You often have to wait for a decision long, _____?
 a. haven't you b. don't you c. aren't you d. won't you
8. – Should we hurry? – No, you _____, we have plenty of time.
 a. needn't to b. haven't to c. mustn't d. needn't
9. They spoke in very low voices but I _____ understand what they were talking about.
 a. could b. might c. was able to d. was to
10. With our new shampoo, you _____ spend hours caring for your hair.
 a. mustn't b. needn't c. haven't to d. shouldn't

Тема 9. International Trade. Внешняя торговля

Задание 1. Сопоставьте терминологию по теме International Trade из рамки с определениями ниже.

autarky balance of payments balance of trade barter or counter-trade deficit dumping invisible imports and exports protectionism quotas surplus tariffs visible trade)GB) or merchandise trade (US)

1. Trade in goods
2. Trade in services (banking, tourism, insurance and so on)
3. Direct exchange of goods, without the use of money
4. The difference between what a country receives and pays for its exports and imports of goods
5. The difference between a country's total earnings from exports and its total expenditure on imports
6. The (impossible) situation in which a country is completely self-sufficient and has no foreign trade
7. A positive balance of trade or payments
8. A negative balance of trade or payments
9. Selling goods abroad at (or below) cost price
10. Imposing trade barriers in order to restrict imports
11. Taxes charged on imports
12. Quantitative limits on the imports of particular products or commodities

Задание 2. Сопоставьте термины по теме International Trade слева с его определением справа:

<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacity 2. Profits 3. Stability 4. Distribution channel 5. Indirect exporting 6. Direct exporting 7. Direct investment 	<ol style="list-style-type: none"> A. the quality of being stable B. working via independent middlemen (agents and distributors) C. developing foreign-based assembly or manufacturing facilities D. the ability or power to contain, absorb or hold E. setting up an export department or even an overseas sales branch which actively uses the company's own employees F. a network of organizations, including manufacturers, wholesalers and retailers, that distributes goods or services to consumers G. excess or revenues over outlays and expenses in a business enterprise over a given period of time, usually a year
--	---

Задание 3. Заполните пропуски терминами по теме International Trade:

1. The pinball machine _____ has developed a _____ new market in the Middle East.
2. _____ from video games and computers has hit small manufacturers.
3. Vincenti puts using a good _____ at the top of his lessons learned list.
4. When you've _____ time, effort and money in making an export sale, you want to get _____.
5. Other lessons learned centered on _____.
6. You should be prepared to _____ your product _____ to meet local _____.
7. Would-be exporters should make a firm _____ to export.
8. A final lesson is to remember that appearances can be _____.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Безопасность жизнедеятельности УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИУК 8.1 Имеет представление о безопасных условиях жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. ИУК 8.2 Анализирует риск в разных сферах деятельности человека для обеспечения его безопасности. ИУК 8.3 Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности.</p>	<p>Знать: основы безопасности жизнедеятельности, виды и характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; наличие вредных и опасных факторов в профессиональной деятельности. Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, в том числе профессиональной. Владеть: способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; навыками рационализации профессиональной управленческой деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</p>

Типовые задания для оценки знаний

1. Безопасность означает:
 - а) состояние источника опасности, при котором потенциальная опасность не может быть реализована;
 - б) состояние объекта защиты, при котором воздействие на него всех потоков энергии, вещества и информации незначительно;
 - в) состояние объекта защиты, при котором воздействие на него всех потоков вещества, энергии и информации не превышает максимально допустимых значений;
 - г) состояние человека, при котором воздействие на него всех потоков энергии, вещества и информации незначительно.

2. Опасность означает:
 - а) исключение нежелательных последствий;
 - б) неотъемлемая отличительная черта деятельности человека;
 - в) негативное свойство среды обитания, приводящее человека к потере здоровья или гибели;
 - г) любые явления, вызывающие негативные эмоции.

3. К техническим методам обеспечения информационной безопасности относятся:
 - а) конструктивные меры защиты от хищений, саботажа, диверсий, взрывов;
 - б) разработка программ обеспечения информационной безопасности;
 - в) защита от несанкционированного доступа к системе с помощью паролей;
 - г) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц.

Типовое задание для оценки умений

Задание 1

Ваш отель расположен на берегу, поступило предупреждение об идущей с моря волне цунами. Проанализируйте риски личной безопасности и безопасности окружающих в данной ситуации.

Типовое задание для оценки навыков

Задание 1.

Проведите анализ данных по сбросам загрязняющих веществ в реки (по выбору) с использованием MS Excel с сайта Росстат. Оформите таблицу. Рассчитайте степень загрязнения окружающей среды, на основании чего составьте письменное обращение в Природоохранную Прокуратуру.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятия «опасность», «безопасность».
2. Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности.
3. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики.
4. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды.

5. Значение безопасности в современном мире.
6. Постиндустриальное общество как общество риска. Концепция общества риска.
7. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности.
8. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов.
9. Анализ аспектов безопасности в жизненном цикле продукции и услуги.
10. Современные проблемы техносферной безопасности. Опасные зоны региона и их характеристика.
11. Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.
12. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения.
13. Общая характеристика и классификация защитных средств.
14. Электромагнитная экология и способы защиты от электромагнитных полей.
15. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности.
16. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда.
17. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности.
18. Влияние световой среды на работоспособность и безопасность труда.
19. Системы кондиционирования – типы и системы кондиционирования, аспекты применения и безопасности.
20. Основные психологические причины ошибок и создания опасных ситуаций.
21. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд.
22. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса.
23. Классификация условий труда по факторам производственной среды.
24. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективной работы, не создающей угрозы для здоровья человека.
25. Система «человек - машина - среда».
26. Антропометрическая, сенсомоторная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины.
27. Организация рабочего места.
28. Формы реакции человека на острые стрессовые воздействия ЧС. Стадии психоэмоциональной реакции людей в экстремальных ситуациях.
29. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы.
30. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях.
31. Мероприятия медицинской помощи.
32. Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке.
33. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной и производственной безопасности.
34. Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование.
35. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков.
36. Органы государственного управления безопасностью: органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура.

37. Корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников: основные задачи, принципы и системы менеджмента (экологический менеджмент, менеджмент безопасности труда и здоровья работников).

38. Современные информационные технологии, используемые в обеспечении охраны труда и соблюдении техники безопасности на рабочем месте.

39. Роль информационных технологии в оповещении населения о чрезвычайных ситуациях, организации защиты граждан и обеспечении безопасности жизнедеятельности.

40. Информационные технологии как фактор минимизации рисков угрозы жизнеобеспечению общества и граждан в современном обществе.

Дисциплина «Бизнес-статистика»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p>ИПК 1.1 Имеет представление о показателях, характеризующих деятельность предприятия ИПК 1.2 Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ хозяйственной деятельности организации. ИПК 1.3 Способен собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации.</p>	<p>Знать: основы современной статистической методологии. Уметь: осуществлять сбор и анализ данных в профессиональной деятельности. Владеть: навыками анализа и интерпретации финансово-экономических показателей в бизнесе.</p>
<p>ПК-3 Способен выбирать и применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</p>	<p>ИПК 3.1 Имеет представление о статистических, экономико-математических методах и методах проведения маркетинговых исследований ИПК 3.2. Применяет статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования для оценки показателей деятельности организации</p>	<p>Знать: основы статистических данных, экономико-математические методы и методы проведения маркетинговых исследований. Уметь: анализировать динамику статистических данных в профессиональной деятельности организации. Владеть: навыком применения методов для оценки показателей деятельности организации.</p>

Типовые задания для оценки знаний

1. Из предложенных типов моделей выберите тот, который относится к линейным моделям:

- а) линейная регрессия;
- б) логистическая регрессия;
- в) простой линейный классификатор.

2. При оценке вероятности того, что конкретный клиент лоялен вашей компании, стоит использовать следующий алгоритм:

- а) логистическая регрессия;
- б) линейная регрессия;
- в) простой линейный классификатор;
- г) все три варианта.

3. Чем больше различия внутри генеральной совокупности, тем величина возможной ошибки выборки _____.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. При обследовании 100 изделий, отобранных из партии методом механического (или собственно-случайного) повторного отбора, 10 изделий оказались дефектными. Определить с вероятностью 0,866 пределы, в которых находится доля дефектных изделий в партии.

Задание 2. В целях изучения стажа рабочих завода проведена 36%-ная механическая выборка, в результате которой получено следующее распределение рабочих по стажу работы:

- Стаж до 5 лет - число рабочих - 12 чел.;
- 5 -10 лет - 18 чел.;
- 10 -15 лет - 24 чел.;
- 15 -20 лет - 32 чел.;
- 20 -25 лет - 6 чел.;
- свыше 25 лет 8 чел.;
- Итого 100 человек.

- 1. На основе этих данных вычислите:
 - С вероятностью 0.997 предельную ошибку выборочной средней и возможные границы, в которых ожидается средний стаж рабочих всего завода.
 - С вероятностью 0.954 предельную ошибку выборочной доли и границы удельного веса рабочих со стажем работы от 10 лет и выше в общей численности рабочих.

2. Решение задач в MS Excel - построение гистограммы

Задание 3. Имеются данные о распределении предприятий по величине убытка:

Убыток, ден. ед.	Число предприятий
0-10	46
10-15	20
15-20	29
25-40	20
40-100	5

Охарактеризуйте риск отрицательного финансового результата (убытков) с помощью: математического ожидания, среднего квадратического отклонения,

коэффициента вариации, наиболее вероятного значения. Оцените величину убытка, которая не будет превышена с вероятностью 0,9 (*VaR*).

Рассчитайте ожидаемое значение убытков при условии, что они превысят величину *VaR*.

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. С целью анализа влияния заработной платы на текучесть рабочей силы в пяти филиалах туристической компании с одинаковым числом работников проведены измерения уровня месячной зарплаты x (тыс. руб.) и числа уволившихся за год работников y (чел.):

x	20 000	25 000	30 000	40 000	60 000
y	60	35	20	20	15

Найдите коэффициент корреляции и постройте уравнение регрессии.

Задание 2. По девяти предприятиям фирмы, производящим однородную продукцию, построено уравнение регрессии издержек производства y (млн. руб.) от объема выпущенной продукции x (тыс. ед.): $y = 1,5577 + 0,9423x$. Коэффициент детерминации 0,9309.

Поясните полученный результат и рассчитайте коэффициент пропорциональности изменения объема выпущенной продукции с ростом затрат на 1 млн руб.

Задание 3. Выбор наиболее эффективного инвестиционного проекта с позиции ожидаемой рентабельности инвестиций и минимизации предпринимательских рисков.

Возможная конъюнктура рынка	«1-й» проект		«2-й» проект	
	Прибыль, млн.руб.	Значение вероятности	Прибыль, млн.руб.	Значение вероятности
Благоприятная	300	0,3	350	0,2
Посредственная	150	0,4	180	0,4
Неблагоприятная	50	0,3	40	0,4
В целом	-	1,00	-	1,00

Осуществите выбор проекта, оценив степень риска с помощью: средневзвешенного значения прибыли, дисперсии, среднеквадратического отклонения, коэффициента вариации.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Предмет, задачи и система показателей бизнес-статистики предприятий и организаций.
2. Основные этапы статистического анализа.
3. Влияние статистики на гибкость принятия решений.
4. Оценка статистических величин.
5. Учетная система бизнес-статистики.
6. Государственная статистика.
7. Статистический учет.
8. Применение статистики в бизнесе.
9. Исследование неопределенности, определение случайной ситуации.
10. Выборочное пространство, относительная частота и закон больших чисел.
11. Правило равной вероятности, субъективная оценка вероятности, анализ методом

Байеса и частотный анализ.

12. Правило вычисления условной вероятности при наличии дополнительной информации, решение вероятностных задач, правила построения дерева вероятностей.

13. Дискретные случайные величины, биномиальное распределение, нормальное распределение.

14. Распределение Пуассона и экспоненциальное распределение.

15. Исследование взаимосвязей с помощью диаграмм рассеяния, формула для вычисления коэффициента корреляции.

16. Регрессия, стандартные ошибки для наклона и сдвига, доверительные интервалы для коэффициентов регрессии.

17. Методы проверки значимости взаимосвязи.

18. Линейная модель регрессии.

19. Задача изучения зависимостей.

20. Этапы статистического изучения связи.

21. Предприятие в системе статистического наблюдения.

22. Единицы наблюдения в статистике предприятий.

23. Статистический регистр.

24. Организация массовых данных.

25. Алгоритмы выявления выбросов.

26. Выборка. Проверка гипотез.

27. Анализ рядов динамики.

28. Бизнес-демография.

29. Система показателей и источники информации и о деятельности предприятий.

30. Обследования деловой активности предприятий (бизнес-обследования).

31. Организация массовых данных.

32. Выбросы и их типы. Применение алгоритмов выявления выбросов.

33. Статистика основных фондов.

34. Статистика оборотных средств.

35. Статистическое изучение уровня оплаты труда.

36. Организация статистического наблюдения за ценами производителей.

37. Статистическая оценка экономической динамики.

38. Финансовые риски и статистические методы их оценки.

39. Факторы и методы оценки предпринимательского риска.

40. Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.

Дисциплина «Бухгалтерский финансовый учет»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК 4.1 Осуществляет идентификацию проблемы, описывает ее и формулирует направления решения, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации</p> <p>ИОПК 4.2 Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализирует результаты расчетов и предлагает обоснованные организационно-управленческие решения</p>	<p>Знать: профессиональную терминологию экономической науки, учетную политику предприятия, принципы ее формирования и раскрытия, основное содержание бухгалтерского (финансового) учета.</p> <p>Уметь: анализировать движение финансовых потоков, результаты расчетов, осуществлять бухгалтерскую отчетность.</p> <p>Владеть: навыками обобщения результатов анализа финансов и разработки на их основе обоснованных организационно-управленческих решений</p>
<p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p>	<p>ИОПК 5.1 Имеет представление о современных информационных технологиях и программных средствах, необходимых для решения профессиональных задач.</p> <p>ИОПК 5.2 Осуществлять выбор и применение современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: порядок формирования и отражения бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать технические средства реализации предоставления результатов полученных расчетов.</p> <p>Владеть: навыками составления финансовой бухгалтерской отчетности, используя современные информационные технологии и программные средства.</p>

Типовые задания для оценки знаний

Задание 1. Организация должна обеспечить предоставление годовой бухгалтерской отчетности каждому:

- а) покупателю;
- б) поставщику;
- в) учредителю;

в) менеджеру.

Задание 2. Списание НДС по введенным в эксплуатацию и оплаченным объектам основных средств производственного назначения:

- а) Дебет 84 Кредит 19;
- б) Дебет 19 Кредит 68;
- в) Дебет 20 Кредит 19;
- г) Дебет 68 Кредит 19.

Задание 3. Какие бухгалтерские проводки соответствуют операции “Начислена заработная плата рабочим основного производства”:

- а) Дт 70 “Расч. по оплате труда” Кт 20 “Основное производство”;
- б) Дт 20 “Основное производство” Кт 70 “Расч. по оплате труда”;
- в) Дт 70 “Расч. по оплате труда” Кт 50 “Касса” г) Дебет 68 Кредит 19;
- г) Дт 70 “Расч. по оплате труда” Кт 69.1 “Социальное страхование”

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Учредитель организации внес в счет вклада в уставный капитал автомобиль «Лада Калина», оцененный учредителями в 258 900 руб. Организация понесла дополнительные затраты, связанные с доставкой объекта. Стоимость услуг ООО «Вектор-Плюс» по доставке объекта составила 30 540 руб., в том числе НДС 20 %. Рассчитать первоначальную стоимость основного средства и написать бухгалтерские проводки.

Задание 2. Фирма приобрела агрегат в обществе с ограниченной ответственностью «Модуль-Е». В счете-фактуре, предъявленном ООО «Модуль-Е», указано: отпускная цена 700 000-00, НДС 20 % 140 000-00. Итого к оплате: 840 000-00. Расходы по доставке и установке агрегата составили: доставка 20 000-00, НДС 20 % 4000-00. Заработная плата рабочим за установку агрегата 5000-00. Отчисления на социальные нужды 30 % 1500-00. Отразить в учете расходы по приобретению агрегата и принятию его к бухгалтерскому учету.

Задание 3. Рассчитать суммы удержания налога на доходы физических лиц и составить бухгалтерские проводки на основании данных о заработной плате: Ершову С. В. начислено по тарифной ставке 48 000 руб., единовременная премия за изобретения – 11 000 руб., единовременная помощь из нераспределенной прибыли – 2800 руб. Имеет двоих детей в возрасте до 18 лет.

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. ООО «Навигатор» приобрело автомобиль KIA Rio стоимостью 860 000 руб., в том числе НДС 20 %. Для перевозки автомобиля ООО «Навигатор» воспользовалось услугами ООО «Доставка». Стоимость доставки 14 800 руб., в том числе НДС. Автомобиль введен в эксплуатацию в следующем месяце актом приема-передачи основного средства. Счет поставщика и ООО «Доставка» оплачены. Составить бухгалтерские проводки и рассчитать первоначальную стоимость основного средства

Задание 2. Предприятие приобрело транспортное средство в АО «Старт» стоимостью 1 180 000 руб., в том числе НДС 20 %. Доставку осуществляла транспортная организация. Стоимость услуг по доставке составила 29 500 руб., включая НДС 20 %. Монтаж осуществлялся подрядным способом. Стоимость услуг по договору подряда

составила 23 600 руб., включая НДС. Определить первоначальную стоимость основного средства. Счета АО «Старт» и транспортной организации оплачены. Транспортное средство введено в эксплуатацию.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Организация бухгалтерского учета в коммерческих организациях.
2. Учетная политика организации.
3. Учет кассовых операций.
4. Учет операций по расчетному счету.
5. Учет операций по валютному счёту.
6. Учет расчетов с подотчетными лицами.
7. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.
8. Виды, формы и системы заработной платы.
9. Начисление заработной платы за отклонение от нормальных условий работы.
10. Начисление дополнительной заработной платы (начисление отпускных и компенсации за неиспользованный отпуск, пособия по временной трудоспособности).
11. Удержания и вычеты из заработной платы.
12. Документальное оформление начисления и выплаты заработной платы. Социальное страхование работников.
13. Документальное оформление поступления и выбытия материалов.
14. Классификация и оценка материалов. Характеристика счета 10 «Материалы».
15. Бухгалтерский учет приобретения материалов. Определение фактической себестоимости приобретенных материалов.
16. Методы расчета фактической себестоимости израсходованных материалов.
17. Оперативно-бухгалтерский (сальдовый) метод.
18. Классификация и оценка основных средств.
19. Методы начисления амортизации основных средств.
20. Бухгалтерский учет поступления основных средств в организацию.
21. Бухгалтерский учет выбытия основных средств в организацию.
22. Учет ремонта основных средств.
23. Учет аренды основных средств
24. Учет нематериальных активов.
25. Методы начисления амортизации нематериальных активов.
26. Классификация затрат на производство.
27. Характеристика счетов для учета затрат на производство.
28. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости.
29. Учет и распределение расходов на содержание и ремонт оборудования.
30. Учет и распределение общепроизводственных расходов.
31. Учет и распределение общехозяйственных расходов.
32. Сводный учет затрат на производство.
33. Учет выпуска готовой продукции.
34. Учет отгрузки и продажи готовой продукции.
35. Учет финансового результата реализации продукции.
36. Учет прибыли и ее распределение.
37. Учет капиталов организации.
38. Учет кредитов и займов.
39. Бухгалтерский баланс, его структура, содержание и значение.
40. Бухгалтерская отчетность, ее состав, сроки представления в контролирующие органы.

Дисциплина «Бюджетное устройство Российской Федерации»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИУК 10.1 Ориентируется в основных направлениях в экономике. ИУК 10.2 Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>Знать: теоретико-правовые основы бюджетного устройства РФ. Уметь: ориентироваться в бюджетном устройстве РФ. Владеть: навыками обоснования экономических решений на основе полученных знаний о бюджетном устройстве РФ.</p>
<p>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.</p>	<p>ИОПК 1.1 Формулирует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории. ИОПК 1.2 Применяет аналитический инструментарий для решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.</p>	<p>Знать: основы организации бюджетного процесса. Уметь: анализировать составные элементы бюджета: доходы, расходы, его сбалансированность. Владеть: навыками исследования доходной и расходной частей бюджетов разных уровней, дефицита и профицита.</p>

Типовые задания для оценки знаний

1. Бюджетные ассигнования на исполнение действующих расходных обязательств характеризуются как:

а) ассигнования, состав и (или) объем которых обусловлен законами, правовыми актами, договорами и соглашениями, не предлагаемыми (не планируемыми) к изменению, к признанию утратившими силу либо к изменению с увеличением объема бюджетных ассигнований, предусмотренного на исполнение соответствующих обязательств в текущем финансовом году, включая договоры и соглашения, заключенные получателями бюджетных средств во исполнение указанных законов и нормативных правовых актов;

б) документ, содержащий прогноз основных характеристик бюджетов;

в) налоговые и неналоговые доходы, дотации, субсидии.

2. Капитальные расходы бюджетов:

а) проведение и учет операций по кассовым поступлениям в бюджет и кассовым выплатам из бюджета;

б) часть расходов бюджетов, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность;

в) объем прав в денежном выражении на принятие казенным учреждением бюджетных обязательств и их исполнение в текущем финансовом году.

3. Бюджетная смета характеризуется как:

а) документ, устанавливающий в соответствии с классификацией расходов бюджетов лимиты бюджетных обязательств казенного учреждения;

б) документ, который составляется и ведется главным распорядителем бюджетных средств в соответствии с БК РФ;

в) документ, который содержит данные о нефинансовых и финансовых активах, обязательствах РФ, субъектов РФ и муниципальных образований на первый и последний день отчетного периода по счетам плана счетов бюджетного учета.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Заполнить таблицу «Сведения о средствах, поступающих во временное распоряжение учреждения (подразделения)» на основании Приказа Минфина России от 31.08.2018 № 186н (ред. от 02.04.2021) «О Требованиях к составлению и утверждению плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.10.2018 № 52417) по материалам, размещенным на официальном сайте государственного (муниципального) учреждения сферы здравоохранения (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308988/)

Таблица 1. Сведения о средствах, поступающих во временное распоряжение учреждения (подразделения) на очередной финансовый год

Наименование показателя	Код строки	Сумма, (руб. с точностью до двух знаков после запятой – 0,00)
1	2	3
Остаток средств на начало года	010	
Остаток средств на конец года	020	
Поступление	030	
Выбытие	040	

Задание 2. Получатель бюджетных средств провел проверку целевого использования бюджетных средств получателем субсидии и выявил факт нецелевого использования субсидии. Цель предоставления субсидии закреплена в соглашении. Получатель бюджетных средств подал иск в арбитражный суд о возврате субсидии в бюджет. Ответчик заявил в суде, что получатель бюджетных средств не является органом государственного (муниципального) финансового контроля и не вправе проводить проверки целевого использования бюджетных средств.

Дайте правовую оценку аргументу ответчика и разрешите ситуацию.

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Рассчитайте удельные веса расходов федерального бюджета на образование и заполните таблицу. Сделайте выводы о значимости отдельных статей расходов.

Таблица 1. Расходы федерального бюджета на образование в 2021 г., тыс. руб.

Образование	Сумма, тыс.	Доля, %
-------------	-------------	---------

	руб.	
1	2	3
Дошкольное образование	15289489,7	
Общее образование	38112471,9	
Среднее профессиональное образование	8960293,8	
Профессиональная подготовка, переподготовка	7650035,2	
Высшее и послевузовское профессиональное образование	511974429,5	
Молодежная политика и оздоровление детей	1147747,1	
Прикладные научные исследования в области образования	14621595,1	
Другие вопросы в области образования	8655854,2	
Итого		100%

Задание 2. Определите размер профицита или дефицита бюджета субъекта РФ в текущем году при следующих условиях:

- расходы бюджета субъекта РФ в текущем году составят 0,76 млрд. руб.;
- доходы бюджета субъекта РФ в прогнозируемом периоде увеличатся по сравнению с текущим годом на 20% и составят 840 млн. руб.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Бюджетное устройство, бюджетная система.
2. Понятие бюджета, его функции.
3. Межбюджетные отношения.
4. Социально-экономическое значение государственных внебюджетных фондов.
5. Пенсионный фонд Российской Федерации, порядок формирования и использования его средств.
6. Консолидированный бюджет.
7. Федеральный бюджет.
8. Региональные бюджеты.
9. Местные бюджеты.
10. Бюджетная классификация.
11. Фонд социального страхования Российской Федерации, порядок формирования и использования его средств.
12. Роль фондов Обязательного медицинского страхования: финансирования здравоохранения.
13. Составление проектов бюджетов (федерального и территориальных).
14. Рассмотрение и утверждение проекта федерального бюджета.
15. Исполнение бюджета.
16. Контроль за исполнением федерального бюджета.
17. Анализ федерального бюджета.
18. Налоговые доходы бюджета.
19. Сущность, функции, классификации налогов.
20. Неналоговые доходы бюджета.
21. Платежи в бюджет за природные ресурсы.
22. Бюджетный дефицит.
23. Бюджетный профицит.
24. Расходы бюджета, их планирование и финансирование.
25. Доходы от платной деятельности: ограничения и возможности.
26. Источники погашения государственного долга; их состав, структура и динамика.

27. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
28. Финансовое обеспечение расширенного воспроизводства.
29. Финансовое обеспечение агропромышленного комплекса.
30. Финансирование жилищно-коммунального хозяйства.
31. Прозрачность деятельности государственных и муниципальных учреждений: важность, обеспечение.
32. Расходы на образование.
33. Расходы на здравоохранение.
34. Расходы на соцобеспечение и социальную защиту населения.
35. Расходы на управление, правопорядок и обеспечение безопасности.
36. Структура и общая характеристика налоговых/неналоговых доходов бюджетов.
37. Финансирование государственных программ.
38. Управление государственным внутренним долгом.
39. Финансовая помощь субъектам РФ и муниципальным образованиям.
40. Экономическая структура внебюджетных фондов. Пенсионный фонд РФ.
41. Экономическая структура внебюджетных фондов. Фонд социального страхования РФ. Фонд обязательного медицинского страхования.
42. Финансовый и налоговый контроль.

Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	ИПК 1.1 Имеет представление о показателях, характеризующих деятельность предприятия ИПК 1.2 Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ хозяйственной деятельности организации. ИПК 1.3 Способен собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации.	Знать: теоретические, и методологические основы экономики предприятия. Уметь: собирать и рассчитывать основные экономические и финансовые показатели деятельности предприятия. Владеть: навыками анализа основных экономических и финансовых показателей деятельности предприятия.

Типовые задания для оценки знаний

1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, характеризуется как ...

- а) предпринимательское право;
- б) финансовая деятельность;
- в) предпринимательская деятельность;
- г) коммерческая деятельность.

2. Показатель, характеризующий выход продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов:

- а) период оборачиваемости материальных запасов;
- б) материалоотдача;
- в) материалоемкость;
- г) скорость оборачиваемости запасов.

3. Затраты, величина которых не изменяется при изменении объема производства характеризуется как ...

- а) постоянные затраты;
- б) переменные затраты;
- в) прямые затраты;
- г) текущие затраты.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Установите соответствие между показателями рентабельности и способами их расчета:

Рентабельность продаж	Отношение прибыли к выручке
Рентабельность затрат	Отношение прибыли к затратам
Рентабельность активов (капитала) (экономическая рентабельность)	Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов
Рентабельность собственного капитала	Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала

Задание 2. Установите соответствие между показателями деятельности предприятия и способами их расчета

Рентабельность	Относительный показатель эффективности работы предприятия, отражающий уровень прибыльности относительно определенной базы
Материалоемкость	Характеризует объем материальных затрат, приходящийся на 1 руб. выпущенной продукции, рассчитывается как отношение стоимости произведенных материальных затрат к стоимости произведенной продукции
Прибыль	Разница между доходами и расходами

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. На основе данных, представленных в таблице, рассчитать показатели производительности труда за предыдущий и отчетный период, сделайте вывод о том, как они изменились в динамике, а также вывод о том, что именно и как повлияло на такие изменения.

Показатель	Усл. обознач.	Год		Индекс роста
		предыдущий	отчётный	
Выпуск продукции, тыс. руб.	ВП	6 652	6 885	
Среднесписочная численность, чел.	Ч	83	77	
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	ПТ			

Задание 2. Предприятие изготавливает кофеварки и реализует их по цене 7000 рублей за штуку. При этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 рублей, а сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 рублей. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Экономика как направление подготовки бакалавров.
2. Профессиональные компетенции подготовки экономистов в сфере экономики и финансов.
3. Роль и сущность экономики. Человек и экономика.
4. Потребности человека. Классификация потребностей.
5. Труд как основа жизнедеятельности человека.
6. Модели человека в экономической теории.
7. Сущность рационального экономического поведения, модель человека в экономической теории, потребности, иерархия потребностей, мотивация труда.
8. Проблематика и ее решения производительности труда: ограниченных ресурсов, факторов производства, информации.
9. Этапы, определение цели научно-технологической революции, человеческого капитала, доходы, рента, процент, прибыль.
10. Функциональный, правовой и организационный аспекты управления финансами.
11. Ресурсы. Ограниченность ресурсов в экономике.
12. Факторы производства. Проблема экономического выбора.
13. Закон возрастания альтернативных издержки.
14. Эффективность использования ресурсов.
15. Понятие предпринимательской деятельности, правовые основы ее осуществления.
16. Формы ведения бизнеса.
17. Организационно-правовые формы организаций.
18. Виды предприятий (классификация).
19. Особенности организации бизнеса по схеме франчайзинга.
20. Регистрация предприятия.
21. Реорганизация и ликвидация предприятия.
22. Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов.
23. Типология предпринимательства по видам экономической деятельности.
24. Операционный цикл предприятия. Взаимосвязь производственного, финансового и операционного циклов.
25. Основные экономические показатели деятельности предприятий: доходы, расходы.
26. Основные экономические показатели деятельности предприятий: себестоимость, цена, выручка.
27. Основные экономические показатели деятельности предприятий:

трудоемкость, материалоемкость, фондоемкость продукции.

28. Классификация (виды) доходов.

29. Классификация (виды) расходов.

30. Финансы организаций: понятие, функции, основные вопросы управления финансами организации.

31. Основные финансовые категории на микроуровне: прибыль (убыток).

32. Основные финансовые категории на микроуровне: капитал.

33. Основные финансовые категории на микроуровне: рентабельность.

34. Основные финансовые категории на микроуровне: оборачиваемость активов.

35. Основные финансовые категории на микроуровне: ликвидность.

36. Основные финансовые категории на микроуровне: платежеспособность.

37. Основные финансовые категории на микроуровне: финансовая устойчивость.

Дисциплина «Высшая математика»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Системное и критическое мышление УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1 Осуществляет поиск информации, ее критический анализ и синтез для решения поставленных задач. ИУК 1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач.	Знать: основные понятия высшей математики; основные приемы решения практических задач по высшей математики Уметь: анализировать поставленную задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи. Владеть: навыками использования математического аппарата высшей математики для рассмотрения и формулировки возможных вариантов решения поставленных задач.

Типовые задания для оценки знаний

1. Система совместна и имеет единственное решение, если:

а) ее определитель отличен от нуля;

б) ее определитель равен нулю;

в) величина определителя не имеет значений.

2. Совместная система из n уравнений и n неизвестных имеет единственное решение, если ее ранг: $r(A)$:

а) $r(A) < n$;

б) $r(A) = n$;

в) $r(A) > n$.

3. Определитель изменяет знак при:
- вынесении общего множителя строки за знак определителя;
 - транспонировании;
 - перестановке двух строк.

Типовые задания для оценки умений

1. Даны матрицы. Найти матрицы AB , BA , $B^T A^T$, $A^T B$, если

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 7 & 2 & 5 & 5 \\ 4 & 1 & 1 & 7 & 2 \\ 5 & 3 & -3 & -8 & 1 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} 1 & -1 & 3 \\ 2 & 1 & 1 \\ 3 & 0 & 2 \\ 5 & 2 & -2 \\ 0 & 2 & 1 \end{pmatrix}.$$

Даны матрицы: $A = \begin{pmatrix} 2 & 4 \\ -3 & 0 \\ 5 & 1 \end{pmatrix}$ и $B = \begin{pmatrix} 3 & 5 & -1 \\ 2 & -2 & 0 \end{pmatrix}$. Тогда суммой $C = 2B^T - 4A$

является матрица:

- $\begin{pmatrix} 2 & -2 & 18 \\ -12 & -4 & -4 \\ -2 & 22 & -22 \end{pmatrix}$;
- $\begin{pmatrix} -12 & -4 & -4 \\ -2 & 22 & -22 \\ 2 & -2 & 18 \end{pmatrix}$;
- $\begin{pmatrix} 22 & -4 \\ -22 & -4 \end{pmatrix}$;

Типовое задание для оценки навыков

Предприятие выпускает три вида продукции, используя сырье трех типов. Расход каждого типа сырья на единицу каждого вида продукции, а также запасы каждого типа сырья приведены в таблице:

Вид сырья	Расход сырья на единицу вида продукции			Запас сырья
	1	2	3	
1	6	4	5	2400
2	4	3	1	1450
3	5	2	3	1550

Требуется определить объем выпуска продукции каждого вида при заданных запасах сырья.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

- Матрицы. Основные сведения о матрицах виды матриц. Арифметические операции над ними. Элементарные преобразования матриц. Экономические примеры использования матриц.
- Определители. Вычисление определителей. Основные свойства. Минор и алгебраическое дополнение элемента определителя. Теорема Лапласа.
- Обратная матрица. Ранг матрицы. Решение матричных уравнений.
- Системы линейных уравнений. Методы решения СЛУ. Формулы Крамера.
- Метод Гаусса.
- Исследование произвольных СЛУ. Совместность СЛУ. Теорема Кронекер-Капелли. Использование СЛУ при решении экономических задач.

7. Однородные СЛУ. Фундаментальный набор решений.
8. Введение в математический анализ. Множества. Действия над множествами. Числовые множества. Числовые промежутки. Понятие функции и способы ее задания.
9. Функция одной переменной. Понятие числовой функции. Способы задания. Четные, нечетные, периодические функции. Обратные функции.
10. Элементарные функции. Свойства основных элементарных функций.
11. Числовые последовательности. Предел числовой последовательности.
12. Предел функции в точке и в бесконечности. Теоремы о пределах функций. Два замечательных предела. Бесконечно малые и бесконечно большие функции.
13. Сравнение бесконечно малых функций. Эквивалентные бесконечно малые функции.
14. Понятие непрерывности функции.
15. Свойства непрерывных на отрезке функций. Односторонние пределы. Точки разрыва функций.
16. Асимптоты графика функции.
17. Производная функции одной переменной. Дифференцируемость функции в точке. Дифференциал функции.
18. Правила вычисления производных. Производные некоторых элементарных функций
19. Дифференциал сложной функции и инвариантность его формы.
20. Геометрические и экономические приложения производной. Геометрический смысл дифференциала.
21. Использование понятия производной в экономике.
22. Производные высших порядков. Дифференциалы высших порядков
23. Производные функций, заданных неявно и параметрически.
24. Основные теоремы дифференциального исчисления. Теоремы Ферма, Ролля, Лагранжа и Коши
25. Правило Лопиталья и его применения.
26. Формулы Тейлора и Маклорена.
27. Исследование функций с помощью производных. Достаточный признак монотонности функции.
28. Точки локального экстремума функции и их отыскание.
29. Направление выпуклости и точки перегиба графика функции.
30. Общая схема исследования функции и построения эскиза ее графика.
31. Функции нескольких переменных. Линии уровня. Область определения.
32. Предел и непрерывность функции двух переменных.
33. Частные производные. Дифференцируемость и дифференциал функции нескольких переменных.
34. Производная по направлению. Градиент.
35. Частные производные и полные дифференциалы второго порядка
36. Локальный экстремум функции нескольких переменных
37. Неопределенный интеграл. Таблица простейших интегралов.
38. Основные методы интегрирования.
39. Интегрирование рациональных дробей.
40. Интегрирование иррациональных дробей.
41. Интегрирование тригонометрических функций.
42. Определенный интеграл. Основные понятия и свойства. Формула Ньютона – Лейбница.
43. Интегрирование подстановкой и замена переменной в определенном интеграле.
44. Приложение определенного интеграла.
45. Некоторые приложения определенных интегралов в экономике.

Дисциплина «Деньги, кредит, банки»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения профессиональной деятельности.</p>	<p>ИОПК 4.1 Осуществляет идентификацию проблемы, описывает ее и формулирует направления решения, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации.</p> <p>ИОПК 4.2 Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализирует результаты расчетов и предлагает обоснованные организационно-управленческие решения.</p>	<p>Знать: инструменты денежной и банковской системы.</p> <p>Уметь: анализировать процессы, происходящие в финансово-экономической системе; выявлять и оценивать рыночные возможности.</p> <p>Владеть: навыками сбора, обработки и анализа данных банковской системы.</p>

Типовые задания для оценки знаний

1. Государственный бюджет является _____ финансовым планом.
 - а) консолидированным;
 - б) прогнозным;
 - в) директивным;
 - г) потребительским.

2. Эволюционная концепция происхождения денег предполагает, что деньги являлись ...
 - а) результатом соглашения между людьми;
 - б) появились в результате длительного развития товарного производства и обмена;
 - в) возникли в связи с открытием золотых месторождений;
 - г) приобретают принудительную покупательную силу волей государства.

3. Характерный признак одноуровневой банковской системы:
 - а) все коммерческие банки занимаются кредитным обслуживанием населения;
 - б) в стране функционирует лишь один банк (частный);
 - в) эмиссией денег может заниматься любой коммерческий банк
 - г) в стране функционирует лишь один банк (государственный).

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. По условиям кредитного договора ставка простых процентов в первом месяце пользования кредитом составила 12% годовых, а в каждом последующем месяце с учетом ожидаемой инфляции увеличивается на 0,1 процентный пункт. Рассчитайте доходность кредитной сделки в размере 1,5 млн. руб., взятого на шесть месяцев с погашением с процентами единовременно в конце срока.

Задание 2. Что можно сказать об изменении денежной массы, если скорость обращения денег выросла на 15%, объем производства упал на 10%, а уровень цен возрос в 1,3 раза?

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Объем наличных денег в стране составляет 3,2 трлн руб., денежный агрегат M2 равен 11 трлн руб., объем срочных вкладов равен 2,5 трлн руб., объем государственных облигаций равен 1,5 трлн руб., объем депозитных сертификатов равен 1,5 трлн руб. Рассчитайте денежный агрегат M3.

Задание 2. Предприятие получило кредит в банке 1000 млн. руб. на р/с. За счёт кредита предприятие оплатило материалы на 100 млн. руб., выплатило зарплату в сумме 130 млн. руб. Работники за счёт зарплаты купили товары на сумму 75 млн. руб., сделана оплата в банке на 1,5 года в размере 18 млн. руб., положили на вклад сроком на 3 месяца 30 млн. руб. Определить, как изменялась денежная масса M1 в результате данных операций.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Деньги: сущность, виды и основные функции.
2. Экономические и политические предпосылки возникновения денег и необходимость их применения в рыночных отношениях.
3. Развитие денег в период ограниченного характера рыночных отношений.
4. Развитие денег в период становления и функционирования всеобщего характера рыночных отношений.
5. Денежные системы и валюта.
6. Платежный баланс.
7. Свойства денег.
8. Товарная цена денежных средств.
9. Классификация денежных систем.
10. Элементы денежной системы рыночного типа.
11. Денежное обращение и его законы.
12. Система денежных отношений.
13. Факторы денежного оборота.
14. Возрастание количества денег в обороте.
15. Производство центральным банком наличных денежных средств и введение их в обращение.
16. Закон денежного обращения в рамках различных денежных систем.
17. Денежная масса и инфляция.
18. Понимание сути инфляции, исходящее из позиционирования центрального банка как эмиссионного органа.
19. Инфляция как процесс, происходящий с денежными средствами частных лиц.
20. Влияние роста цены труда и некоторых других обстоятельств на инфляцию.

21. Проблема определения количественных параметров инфляции.
22. Наличные и безналичные денежные средства.
23. Кредит и заём: понятие, функции, роль.
24. Аспекты сущности кредита и займа при различных вариантах рыночных сделок.
25. Необходимость и возможность кредита и займа.
26. Функции кредита и займа.
27. Законы кредита и займа.
28. Формы и виды кредита.
29. Ссудный процент.
30. Процент по обязательным резервам коммерческих банков и процент центрального банка.
31. Процент по депозитным вкладам и банковский процент.
32. Процент по межбанковским кредитам-займам.
33. Источник уплаты ссудных процентов.
34. Кредитная система.
35. Кредитно-заемный процесс.
36. Кредит и заем в сфере внешних (международных) рыночных отношений.
37. Банк и национальная банковская система.
38. Возникновение банков и сущность национальной банковской системы в условиях современной денежной системы.
39. Становление и развитие банковской системы России.
40. Элементы национальной банковской системы.
41. Виды банков.
42. Функции национальной банковской системы.
43. Пути создания центрального банка.
44. Направления деятельности, цели, функции и инструменты центрального банка.
45. Основы деятельности коммерческих банков.
46. Некоторые проблемы практического использования инструментария центрального банка.
47. Дискуссионные вопросы трансформации национальной банковской системы.
48. Дуализм статуса коммерческих банков в условиях современной денежной системы.
49. Пассивы коммерческого банка.
50. Активные операции коммерческого банка.