

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Основы предпринимательства» – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть понятийный аппарат, определяющий сущность предпринимательской деятельности;
- рассмотреть место и роль малого предпринимательства в современном обществе;
- изучить общие условия и принципы создания собственного дела;
- способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с предпринимательской деятельностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника¹	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Разработка и реализация проектов УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели. ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: основные подходы к определению предпринимательства; виды предпринимательства (социальное, внутрифирменное, международное и т.д.) их роль в обществе. Уметь: определять круг задач, конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса; составлять бизнес-план проекта. Владеть: навыками подготовки бизнес-планирования и проведения презентаций бизнес-проектов.

¹ Для универсальных компетенций указывается также наименование группы компетенций

Код и наименование компетенции(ий) выпускника ¹	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ИОПК 4.1. Использует современный аналитический финансово-экономический инструментарий для решения профессиональных задач. ИОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности. ИОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.	Знать: технологию разработки бизнес-плана, запуска и мониторинга предпринимательского проекта. Уметь: оценивать рыночные возможности с применением современного финансово-экономического инструментария. Владеть: навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для реализации предпринимательской деятельности и решения профессиональных задач.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности.
Тема 2. Типология предпринимательства и предпринимательская среда.
Тема 3. Малое предпринимательство и его место в современном обществе
Тема 4. Открытие нового предприятия
Тема 5. Экономическая модель коммерческой организации
Тема 6. Налогообложение предпринимательских организаций
Тема 7. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна

Форма контроля – зачет с оценкой.