

*Компонент дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программы
Международной программы
«Введение в торговую деятельность»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 29.01.2026 г. № 5*

2.6. Рабочие программы модулей

2.6.1 Рабочая программа модуля «Офисные и прикладные программы»

1. Целью модуля «Офисные и прикладные программы» является получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные современные информационные технологии и программные средства; методы сбора данных, их хранение, обработку и анализ; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; принципы работы средств реализации информационных процессов, базовых программных продуктов для осуществления профессиональной деятельности.

Уметь: использовать информационные технологии и программные средства для обработки и анализа данных; анализировать информацию, средства реализации информационных процессов, информационные технологии и выбирать из них соответствующие для решения профессиональных задач.

Владеть: навыками работы с современными программными продуктами при решении профессиональных задач; навыками обработки информации с применением программных средств и информационных технологий для профессиональной деятельности.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. практика – 28 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Основные понятия информации. Программные средства реализации информационных процессов	-	2	16
2	Технические средства реализации информационных процессов	-	4	16
3	Программные средства обработки текстовой информации	-	8	16

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
4	Программные средства работы с таблицами и графической информацией	-	10	16
5	Компьютерные сети. Методы защиты информации	-	4	16
Итого:		-	28	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

- Информацию, отражающую истинное положение дел, называют:
 - понятной;
 - достоверной;
 - объективной;
 - полной.
- Примером текстовой информации может служить:
 - таблица умножения на обложке школьной тетради;
 - иллюстрация в книге;
 - правило в учебнике родного языка;
 - фотография;
 - музыкальное произведение.
- В данном списке перечислены равные объемы информации – ...
 - 0,1 бит, 100 байт, 0,1 Мегабайт;
 - 0.25 Килобайт, 256 байт, 2048 бит;
 - 0.1 Мегабайт, 100 Килобайт, 256 бит;
 - 0.01 Килобайт, 32 байт, 512 бит.
- Вся информация в памяти компьютера представляется (хранится, обрабатывается):
 - байтовыми комбинациями;
 - символами стандарта ASCII;
 - битовыми комбинациями;
 - технологическими мощностями.
- Последовательность, которая отражает истинную хронологию – ...
 - почта, телеграф, телефон, телевидение, радио, компьютерные сети;
 - почта, телевидение, радио, телеграф, телефон, компьютерные сети;
 - почта, телефон, телеграф, телевидение, радио, компьютерные сети;
 - почта, телеграф, телефон, радио, телевидение, компьютерные сети.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

- Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20354-7. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582607>

2. Информатика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Трофимова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 844 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21868-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582328>

Дополнительная литература

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Кедровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 662 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16197-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583348>

2. Волкова, В. Н. Теория информационных процессов и систем : учебник и практикум для вузов / В. Н. Волкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05621-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583135>

3. Колокольникова, А. И. Информатика : учебное пособие : [16+] / А. И. Колокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 290 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596690>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.2 Рабочая программа модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность»

1. Целью модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность» является формирование культуры экономического мышления и функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; основы экономической, организационной и управленческой теории.

Уметь: анализировать экономическую информацию и выбирать финансовые инструменты для решения практических задач; решать профессиональные задачи в сфере экономического и финансового планирования.

Владеть: навыками применения финансовых инструментов для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; навыками применения технологий и средств для описания, моделирования и анализа финансовой информации с целью принятия экономических решений.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т. ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Банки: услуги и продукты	2	2	10
2	Кредит и условия его получения	4	4	10
3	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	4	4	10
4	Налогообложение физических лиц	6	6	10
5	Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	6	6	10
6	Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса	6	6	11
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Кредитной организацией, которая на основе специального разрешения (лицензии) Центрального банка осуществляет банковские операции, является:

- а) центральный банк;
- б) коммерческий банк;
- в) депонент;
- г) страховая компания.

2. Активом банка НЕ является:

- а) кредиты промышленным предприятиям;
- б) кредиты домашним хозяйствам;
- в) депозиты физических и юридических лиц;
- г) акции транснациональной корпорации.

3. Ставкой процента по депозитам и кредитам, предлагаемой банком, является:

- а) Номинальный процент;

- б) Эффективный процент;
- в) Реальный процент;
- г) Сложный процент.

4. Банковская система в рыночной экономике состоит из:

- а) центрального банка и Министерства финансов;
- б) большого количества коммерческих банков;
- в) центрального банка и коммерческих банков;
- г) коммерческих банков и правительства.

5. Депозитом называют:

- а) активы, размещённые на хранение;
- б) запись, используемая для учёта финансовых операций;
- в) деньги, которые банк дал в кредит фирме;
- г) процент, под который Центральный банк даёт кредит коммерческим банкам.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582620>
2. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17280-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583932>
3. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21871-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582331>

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.3 Рабочая программа модуля «Основы рекламы»

1. Целью модуля «Основы рекламы» является изучение теоретических основ рекламы и формирование компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы рекламной деятельности.

Уметь: выявлять и оценивать рыночные возможности для вывода продукта на рекламный рынок.

Владеть: навыками организации рекламы продукции предприятия для распространения на рынке.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Понятие рекламы и рекламной коммуникации	2	2	20
2	Средства распространения рекламы	4	4	20
3	Рекламное обращение	4	4	20
4	Рекламная кампания и рекламная стратегия	4	4	20
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Выберите словосочетание или последовательность слов, которые соответствуют аббревиатуре, используемой в рекламоведении:

- а) интернациональные массовые коммуникации;
- б) интернет, мерчандайзинг, коммерция;
- в) интегрированные массовые коммуникации;
- г) интегрированные маркетинговые коммуникации.

2. Цели рекламы на стадии роста объема продаж товара:

- а) создание осведомленности о товаре среди первых покупателей и диллеров;
- б) акцентирование особенностей марки и ее преимуществ;
- в) создание осведомленности о товаре на массовом рынке;
- г) уменьшение интенсивности до необходимого уровня, чтобы удержать ярых приверженцев.

3. Посредством афиш рекламировались:

- а) гладиаторские бои;
- б) состязания ораторов;
- в) театральные представления;
- г) рыночные распродажи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589167>

Дополнительная литература

1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583268>

2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19127-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583815>

3. Коноваленко, М. Ю. Реклама и связи с общественностью. Введение в профессию : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20260-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582936>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <http://www.consultant.ru/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
4. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа «Юрайт»

Лицензионное программное обеспечение

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.4 Рабочая программа модуля «Микроэкономика»

1. Целью модуля «Микроэкономика» является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области экономических явлений и процессов на микроуровне.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные понятия, инструменты и процессы микроэкономики.

Уметь: анализировать экономические явления, процессы и институты на микроуровне.

Владеть: навыком решения профессиональных задач на основе знаний микроэкономики.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1.	Основы микроэкономики	6	6	12
2.	Поведение потребителя и потребительский выбор.	6	6	12
3.	Производство и поведение производителя. Фирма в рыночной экономике	6	6	12
4.	Ценообразование и равновесие в различных видах рыночных структур.	6	6	12
5.	Рынки факторов производства	4	4	13

№ п/ п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
- б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
- в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;
- г) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

3. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:

- а) товар А – некачественный товар для этого потребителя;
- б) товар А – нормальный товар для этого потребителя;
- в) потребитель действует нерационально;
- г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582815>

2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586287>

3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва :

Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583425>

Дополнительная литература

1. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587426>

2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт».
3. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU».
4. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс».
5. <http://www.multistat.ru> – Мультистат – многофункциональный статистический портал.
6. <https://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба государственной статистики.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.5 Рабочая программа модуля «Риторика и культура речи»

1. Целью модуля «Риторика и культура речи» является приобретение знаний и навыков ораторского мастерства и культуры речи, грамотное использование богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: нормы русского языка и основы ораторского мастерства.

Уметь: анализировать информацию на соответствие нормам русского языка и устранять ошибки в устной и письменной речи.

Владеть: навыком осуществления коммуникации, в т.ч. деловой, в устной и письменной форме.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Нормы русского литературного языка.	10	10	20
2	Функциональные стили русского языка.	8	6	20
3	Риторика. Основы ораторского мастерства.	10	12	21
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Оба варианта являются литературной нормой в ряду:

- а) жАлюзи – жалюзИ;
- б) лОсось – лосОсь;
- в) кУхонный – кухОнный;
- г) ходАтайство – ходатАйство.

2. Найдите ошибку в образовании формы слова.

- а) в пятистах шагах;
- б) пять килограммов;
- в) более красивее;
- г) лягте на коврик.

3. Две основные функции - сообщения и воздействия - характерны для этого стиля:

- а) научного;
- б) официально-делового;
- в) публицистического;
- г) разговорного.

4. Сочетание экспрессии и стандарта – такой принцип организации языковых средств характерен для стиля:

- а) публицистического;
- б) научного;
- в) художественного;
- г) официально-делового.

5. Расположение аргументов таким образом, чтобы их доказательная сила возрастала, называют аргументацией:

- а) односторонней;
- б) двусторонней;

- в) нисходящей;
- г) восходящей.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583317>
2. Риторика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21587-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582635>
3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16685-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589285>

Дополнительная литература

3. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598500>
4. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583286>
5. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582802>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - <http://gramota.ru/>
4. Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском» - <https://pushkininstitute.ru/> (рекомендуется для иностранных обучающихся)
5. Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" - <https://www.culture.ru>
6. Электронная библиотека словарей русского языка: толковые, иностранных слов, орфографический, семантический. СЛОВАРИ.РУ www.slovari.ru

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);

- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.6. Рабочая программа модуля «Иностранный язык (английский)»

1. Целью модуля «Иностранный язык (английский)» приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем.

Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.

Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. практика – 56 часов, самостоятельная работа – 88 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Режим дня	-	18	29
2	Домашние обязанности	-	18	29
3	Хобби	-	20	30
Итого:		-	56	88

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Выберите форму множественного числа существительного Cactus:

- a. cactes;
- b. cactuses;
- c. cacti;
- d. cactis;
- e. cactisis.

2. Выберите форму единственного числа существительного Data:

- a. datum;
- b. date;
- c. datas;
- d. dates;
- e. dat.

3. Вставьте нужную форму глагола to be в Present Simple:

1. These trousers _____ too long.
2. My hair _____ a mess today.
3. My shorts _____ too dirty.
4. Be careful. Those scissors _____ too sharp.
5. This pair of scissors _____ blunt.
6. His new furniture _____ very modern.
7. His new clothes _____ very smart.
8. The money in the jar _____ for the shopping.

4. Подберите к лексическим выражениям по теме Daily routine в левой колонке русские эквиваленты:

1. Daily routine a. принимать душ
2. An early riser b. отдыхать
3. To take a shower c. приводить волосы в порядок
4. To order one's hair d. ранняя пташка
5. To put on make-up e. ежедневные дела
6. To be late for f. наносить макияж
7. To go to work by car g. опаздывать на
8. To have a rest h. ездить на работу на машине

5. Раскройте скобки, употребив глаголы в форме времени Past Simple или Continuous:

1. Does he smoke? – No, but he _____ (do) for many years.
2. Jenny _____ (cut) the cake and _____ (put) a large piece on Betty's plate.
3. He _____ (look) at her for a moment with surprise. She _____ (not raise/even) her head.
4. _____ (be/she) glad to see you? – No, she _____ (not smile/even) when she _____ (see) me.
5. I _____ (think) about his offer until I _____ (know) what to do.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Левченко, В. В. Английский язык. General & Academic English (A2-B1) : учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16156-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583810>

2. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1) : учебник и практикум для вузов / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17589-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589432>

3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (А2–В2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582721>

Дополнительная литература

1. Цатурян, М. М. Английский язык. Домашнее чтение : учебник для вузов / М. М. Цатурян. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01392-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584421>

2. Кожарская, Е. Э. Английский язык: лексика. Начальный уровень (А2-В2) : учебник для вузов / Е. Э. Кожарская, А. С. Изволенская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586556>

3. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) : учебник для вузов / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16751-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585558>

4. Токарева, Н. Д. Английский язык (А2–В2). Страноведение: Россия. Russia as it is : учебник для вузов / Н. Д. Токарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08838-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586706>

5. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение : учебник для вузов / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11328-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586065>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. Информационная система Everyday English in Conversation - <http://www.focusenglish.com>
3. База данных [Oxford Journals](https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences) Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области - https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences
4. On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary - <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
5. ЭБС «Образовательная платформа Юрайт» <https://urait.ru>
6. http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
7. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);

- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.7. Рабочая программа модуля «Лидерство и командная работа»

1. Целью модуля «Лидерство и командная работа» является формирование у обучающихся представлений о психологических аспектах лидерства, особенностях личностного влияния и управления другими людьми, принципах формирования команды и ее успешное функционирование.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в команде, основные правила поведения и взаимодействия в мультикультуральном пространстве отношений; современные методы группового взаимодействия; способы выявления и развития лидерского потенциала с целью содействия эффективной организации и результативности профессиональной деятельности в команде.

Уметь: организовывать командное взаимодействие для достижения командных результатов; применять на практике различные методы индивидуальной и групповой мотивации для решения командных задач; анализировать и содействовать формированию компетентностного профиля участников команды.

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды; технологиями оценки и анализа внешних и внутренних факторов развития организации с позиции межличностного и командного взаимодействия.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Личностная идентификация лидера	2	2	16
2	Селф-менеджмент лидера	4	4	16
3	Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами	4	4	16
4	Формирование команды	2	2	16
5	Динамика межличностных конфликтов	2	2	16
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Достижение эффекта личного притяжения является _____ управления впечатлением:

- а) задачей;
- б) инструментом;
- в) предметом;
- г) целью.

2. К предпосылкам сплоченности можно отнести:

- а) наличие общей территории;
- б) совместимость;
- в) совместную деятельность членов группы;
- г) срабатываемость.

4. Наличие таких базовых навыков, развитие которых позволит стать эффективным лидером с наименьшими усилиями или в более короткий срок, называют:

- а) лидерским потенциалом;
- б) лидерскими способностями;
- в) лидерскими умениями.

4. Свойство группы, связанное с ценностно-ориентационным единством и предметно-ценностным единством:

- а) коллективность;
- б) сплоченность;
- в) дружба;
- г) осознанность.

5. Метод, направленный на изучение социально-психологического климата, характера отношений и структуры коллектива, позволяющий выявить лидера:

- а) наблюдение;
- б) проективный метод;
- в) социометрия;
- г) самооценочный опросник.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583071>

2. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587547>

Дополнительная литература

1. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/583187>

2. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21641-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582930>

3. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588859>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. Официальный сайт тайм-менеджерского сообщества
<http://www.improvement.ru/>
5. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.8. Рабочая программа модуля «Основы торговой деятельности»

1. Целью модуля «Основы торговой деятельности» является формирование у обучающихся первоначального представления о профессиональной деятельности в сфере торговли, базовых понятиях конкурентной среды и ценообразования.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы коммерческой деятельности.

Уметь: работать с рыночной информацией.

Владеть: навыками анализа конкурентной среды и факторов ценообразования.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Правовые и этические основы профессиональной деятельности в коммерции	6	6	24
2	Теоретические основы конкурентной среды в сфере торговли	4	4	28
3	Базовые принципы ценообразования в коммерческой деятельности	4	4	28
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Понятие, отражающее совокупность условий, определяющих взаимодействие субъектов рынка и влияющих на их конкурентные возможности, называется:

- а) рыночной конъюнктурой;
- б) конкурентной средой;
- в) рыночным механизмом.

2. Функция цены, проявляющаяся в способности отражать общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию товара, называется:

- а) учётной;
- б) стимулирующей;
- в) распределительной.

3. К внутренним детерминантам ценообразования в торговой организации относится:

- а) уровень инфляции в стране;
- б) структура издержек предприятия;
- в) действия конкурентов на рынке.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 398 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73110>

2. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под ред. Л. П. Дашкова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 284 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720311>

Дополнительная литература

1. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364>
2. Дашков, Л. П. Коммерческая деятельность : учебник / Л. П. Дашков, Н. Ф. Солдатова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 212 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696972>
3. Нигметзянова, А. М. Основы коммерческой деятельности : учебно-методическое пособие : [16+] / А. М. Нигметзянова, Г. И. Гарипова, Л. Ю. Махоткина ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 84 с. : ил., табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683812>
4. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговле : учебник для вузов / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20588-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/582987>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> – Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
5. <https://rosstat.gov.ru> – Федеральная служба государственной статистики
6. <https://fas.gov.ru> – Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации
7. <https://minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
8. <https://retail.ru/> – Портал о розничной торговле и ритейле в России
9. <https://infoline.spb.ru/> – Аналитическое агентство INFOLine (исследования рынка торговли)
10. <https://www.kom-dir.ru/> – Журнал «Коммерческий директор»
11. <https://www.2gis.ru/> – Справочно-картографический сервис 2ГИС (анализ локации конкурентов)

Лицензионное программное обеспечение

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);

- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.9. Рабочая программа модуля «Культурология»

1. Целью модуля «Культурология» является содействие приобретению глубоких и упорядоченных теоретических знаний и практических навыков в сфере теории культуры и межкультурной коммуникации, успешному применению этих знаний и навыков в процессе изучения других гуманитарных дисциплин в системе современного образования, а также в практической деятельности в процессе выстраивания профессиональной деятельности, межличностной и профессиональной коммуникации.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные концепции, понятия и категории культурологии, особенности разных культур.

Уметь: воспринимать и анализировать культурное разнообразие общества на основных этапах развития мировой истории.

Владеть: навыками выявления особенностей межкультурного разнообразия, учитывать их социально-исторические, этические и философские аспекты при социальном и профессиональном общении.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Культурология как междисциплинарная наука о культуре	4	4	27
2	История культуры: достижения мировой культуры	4	4	27
3	История культуры: достижения русской культуры	6	6	26
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Согласно культурфилософской концепции О. Шпенглера, цивилизацией является:
- а) последняя стадия жизненного цикла культуры;
 - б) совокупность научно-технических и экономических достижений людей, принадлежащих одной культуре;
 - в) материальная культура;
 - г) изменение культуры.

2. Позиция, состоящая в «простом огульном отвержении культурных форм (моральных, религиозных, социальных, эстетических), наиболее отдаленных от тех, с которыми мы себя идентифицируем»:

- а) культурный релятивизм;
- б) национализм;
- в) этноцентризм;
- г) мультикультурализм.

3. Культурная глобализация:

- а) способствует сохранению культурного разнообразия;
- б) является проявлением религиозного типа мировоззрения в современном мире;
- в) исчерпывает источники развития культуры;
- г) препятствует развитию науки.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Культурология : учебник для вузов / под редакцией Ю. Н. Солонина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06409-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582492>

2. Горохов, В. Ф. Культурология : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15084-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585809>

Дополнительная литература

1. Грушевицкая, Т. Г. Культурология : учебник / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 688 с. — (Cogito ergo sum). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684847>

2. Воронкова, Л. П. Культурология : учебник для вузов / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07712-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584935>

3. Гуревич, П. С. Культурология : учебник / П. С. Гуревич. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 327 с. : ил. — (Учебники профессора П.С. Гуревича). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684841>

4. Трофимова, Р. П. История культурологии в России : учебник для вузов / Р. П. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586358>

5. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для вузов / под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00755-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583682>

6. Строецкий, В. М. Основы культурологии : учебник для вузов / В. М. Строецкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08049-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584155>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <http://feb-web.ru/> – Фундаментальная электронная библиотека: Русская литература и фольклор
5. <https://www.culture.ru/> – Гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России.
6. <https://culturolog.ru/> – Культуролог. Сайт о культуре.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).