*Компонент дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
Международной программы
«Введение в рекламную деятельность»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 27.03.2025 г. № 8*

2.4. Учебный план

N п/п	Название модулей	Количество часов				Формы промежуточной аттестации	Формы промежуточного контроля
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная работа		
1.	Офисные и прикладные программы	108	-	28	80	Тестирование	Зачет с оценкой
2.	Экономическая культура и финансовая грамотность	144	28	28	88	Тестирование	Зачет с оценкой
3.	Основы маркетинга	108	14	14	80	Тестирование	Зачет с оценкой
4.	Риторика и культура речи	144	28	28	88	Тестирование	Зачет с оценкой
5.	Теория коммуникации	144	28	28	88	Тестирование	Зачет с оценкой
6.	Иностранный язык (английский)	144	-	56	88	Тестирование	Зачет с оценкой
7.	Основы менеджмента	108	14	14	80	Тестирование	Зачет с оценкой
8.	Лидерство и командная работа	108	14	14	80	Тестирование	Зачет с оценкой
9.	Основы рекламной деятельности	108	14	14	80	Тестирование	Зачет с оценкой
Всего:		1116	140	224	752	Итоговой аттестации нет	