

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является:

- формирование у студентов навыков экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес-планирования как научной дисциплины;
- ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования бизнеса;
- развитие навыков рационального решения ключевых задач по прогнозированию и управлению экономической безопасностью бизнес-проектов;

Задачами дисциплины является:

- формирование логического мышления, необходимого специалистам для анализа, диагностики и оценки внутри фирменных организационных проблем и поиска резервов и путей их решения для обеспечения устойчивого развития;
- ознакомление с современным отечественным опытом организации бизнес-планирования и методов принятия плановых экономических решений;
- формирование у студентов экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомления их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен осуществлять мероприятия по обеспечению оптимизации бизнес-процессов.	ИПК 5.1. Демонстрирует понимание сути бизнес-процессов. ИПК 5.2. Участствует в мероприятиях по оптимизации бизнес-процессов.	Знать: теоретические основы процесса бизнес-планирования. Уметь: ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана, проводить анализ бизнес-плана. Владеть: навыком разработки и оценки бизнес-планов с целью оптимизации бизнес-процессов.
ПК-6 Способен осуществлять подбор финансовых продуктов для управления бюджетом и финансовыми потоками в предпринимательской деятельности.	ИПК 6.1. Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков. ИПК 6.2. Подбирает финансовые продукты и услуги в интересах бизнес-процесса.	Знать: основы финансового планирования бизнеса. Уметь: анализировать финансовые ресурсы и продукты. Владеть: навыком планирования бизнеса с учетом состояния финансового рынка

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основы бизнес-планирования
Тема 2. Анализ отрасли и ситуации на рынке продаж
Тема 3. Производственный процесс и его обеспечение.
Тема 4. Финансовое планирование

Форма контроля – экзамен.