

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Электронная коммерция и Интернет-маркетинг» – формирование у студентов системного представления в области современных методов организации коммерческой деятельности и оптимизации бизнес-процессов посредством телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний теоретических основ электронной коммерции и современных подходов Интернет-маркетинга посредством телекоммуникационных сетей в условиях глобализации экономики и глобализации бизнеса;
- знакомство с существующими трактовками основных положений и позиций электронной коммерции и Интернет-маркетинга;
- изучение вопросов организации и оптимизации бизнес-процессов с использованием сети Интернет;
- определение путей и методов использования средств электронной коммерции как способа продвижения товаров и услуг;
- изучение возможностей и способов использования различных платежных систем в электронной коммерции;
- ознакомление с правовыми аспектами функционирования электронной коммерции в России и за рубежом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен осуществлять мероприятия по обеспечению оптимизации бизнес-процессов.	ИПК 5.1. Демонстрирует понимание сути бизнес-процессов. ИПК 5.2. Участвует в мероприятиях по оптимизации бизнес-процессов.	Знать: теоретические и нормативно-правовые основы электронной коммерции и интернет-маркетинга, их место и роль в бизнес-процессах организации. Уметь: анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию о товаре в целях построения каталогов товаров и создания Интернет-магазинов, использовать инфраструктуру различных бизнес-моделей электронной торговли с учетом требований безопасности и

		защиты интеллектуальной собственности. Владеть: навыками создания электронных магазинов, построения каталогов, способами оплаты товаров и услуг в электронной коммерции (платежными инструментами Интернет-торговли), методами продвижения товаров и услуг в сети Интернет.
--	--	---

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Электронная коммерция как составная часть Интернет-экономики
Тема 2. Основные модели в электронной коммерции
Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции и организация расчетов в электронной среде
Тема 4. Интернет-маркетинг как специфический способ продвижения товаров и услуг

Форма контроля – экзамен.