

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» семестр 1 - формирование системы знаний, навыков и умений в области управления, адекватной современному этапу развития мировой цивилизации и выступающей предпосылкой эффективной самореализации личности в различных отраслях экономики и сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по управлению бизнесом;
- изучение и анализ внешней среды функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильного анализа цели, задач и практики управления бизнесом, исследуя социально-экономические аспекты и воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства
- анализ системы разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- выявление некоторых проблем этики и психологии бизнеса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать влияние внутренних и внешних факторов и условий на деятельность организации.	ИПК 1.1 Понимает закономерности развития рынка и ориентируется в условиях и тенденциях развития организации. ИПК 1.2 Анализирует внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации, и оценивает перспективы ее развития.	Знать: специфику и основные элементы управленческой деятельности в бизнесе; закономерности развития рынка. Уметь: ориентироваться в условиях и тенденциях развития рынка и организации. Владеть: навыком анализа влияния внешних и внутренних факторов на деятельность организации, оценивать перспективы ее развития.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Понятие бизнеса
Тема 2. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности
Тема 3. Предпринимательская фирма
Тема 4. Внешняя и внутренняя среда бизнеса
Тема 5. Конкуренция в системе бизнеса
Тема 6. Основные принципы менеджмента в бизнесе
Тема 7. Качества и роли менеджера для успешного управления бизнесом
Тема 8. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Форма контроля – зачет с оценкой.