АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02D66AAD004FB1389E405D89A7DBC74C72
Владелец: АНО ВО "ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ", ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ИМЭС
Действителен: с 11.04.2024 до 11.07.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СМИ И КОНФЛИКТЫ

по направлению подготовки
37.03.01 Психология

Направленность (профиль) «Конфликтология»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 37.03.01 Психология,
направленность (профиль) «Конфликтология»

Рабочая программа дисциплины «СМИ и конфликты» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) «Конфликтология» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

© Институт международных экономических связей, 2025.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования 4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 5
5. Содержание дисциплины 6
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине 8
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации 10
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 13
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 13
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины 14
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 17

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «СМИ и конфликты» является сформировать у обучающихся системное представление о моделях освещения СМИ конфликтных ситуаций в социуме и основных техниках разрешения информационных конфликтов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть понятия, виды, функции, основные теоретические подходы к анализу СМИ;
- проанализировать модели освещения конфликтов средствами массовой информации и особенности развития информационного конфликта;
- сформировать умение и навыки подбирать и использовать техники, направленные на разрешение информационных конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «СМИ и конфликты» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) «Конфликтология».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	**Всего часов**
Внеаудиторная контактная работа	**42**
В том числе:	
Занятия лекционного типа	28
Занятия семинарского типа (семинары)	14
Самостоятельная работа (всего)	**66**
Форма контроля	Зачет с оценкой
Общая трудоёмкость дисциплины	**108**

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен диагностировать уровни, типы, виды и стадии конфликтов и конфликтного поведения в различных сферах жизнедеятельности общества, различных организациях и учреждениях	ИПК 2.1. Имеет представление об уровнях, типах, видах и стадиях конфликтов и конфликтного поведения ИПК 2.2. Подбирает или разрабатывает диагностический инструментарий, адекватный целям исследования ИПК 2.3. Планирует и проводит диагностическое обследование с использованием стандартизированного инструментария, включая обработку результатов	**Знать:** модели освещения СМИ конфликтных ситуаций. **Уметь**: подбирать диагностический инструментарий для анализа информационных конфликтов. **Владеть:** навыками проведения диагностики информационных конфликтов с использованием стандартизированного инструментария.
ПК-5. Способен разрешать межличностные, корпоративные и социально-трудовые конфликты	ИПК 5.1 Имеет представление о технологиях разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов. ИПК 5.2 Ведет эффективные переговоры и процесс медиации между конфликтующими сторонами, проясняет содержание спора, выявляет истинные потребности сторон, разрабатывает варианты разрешения спора.	**Знать:** методы урегулирования информационных конфликтов. **Уметь:** выбрать соответствующие техники разрешения информационных конфликтов **Владеть:** навыками ведения переговоров в процессе медиации с целью разрешения информационных конфликтов.

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. СМИ и СМК: определение, виды, функции, основные теоретические подходы к анализу массовых коммуникаций	Определение понятий «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации» в науке и различных учебных дисциплинах. Семантика понятий «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации» в практике медийной и исследовательской деятельности. Определение основных понятий в соответствии с законом о СМИ. Соотношение СМИ и СМК (система средств массовой коммуникации). Основные функции СМИ. Средства массовой информации: функции и классификация. Классификация СМИ. Изучение массовых коммуникаций и теорий информации различными науками и отдельными дисциплинами. Основные теории массовой коммуникации. Человеко-ориентированный подход и медиа-ориентированный подход. Теория унифицированных последствий. Теория социального научения. Теория культивирования. Теория социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня. Когнитивная (конструктивистская) теория.
Тема 2. Модели освещения конфликтов средствами массовой информации	Информационные конфликты**.** Политико-идеологический**.** Киберконфликты**.** Информационные споры**.** Модели информационных конфликтов**.** Психологическое воздействие картинки, видеоряда и текста на человеческое сознание. Когнитивные науки о воздействии информации на сознание человека. Отличительными черты средств массовой информации в воздействии на человека. Социальное и психологическое воздействие СМИ на аудиторию. Сила и эффективность воздействия различных СМИ. Результаты воздействия СМИ. Социальное моделирование: теории, основные принципы, сферы применения. социальное моделирование в процессе изучения влияния СМИ на аудиторию. Средства массовой информации в конфликтной ситуации. Матрица функционирования Средства массовой информации в конфликтной ситуации: объективная и субъективная позиция. Четыре идеально-типические модели поведения масс-медиа в конфликтном поле. Идеальная (позитивная) модель освещения конфликтов. Реальная (негативная) модель освещения конфликтов СМИ.
Тема 3. Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов средствами массовой информации	Понятие стереотипа и стереотипизации как процесса. Теории стереотипизации. Стереотипы в средствах массовой информации. Роль нарратива, контекста, дискурса, идеологемы в формировании стереотипов. Последствия использования средствами массовой информации стереотипов в процессе освещения конфликтов. Использование средствами массовой информации методов манипулирования общественным сознанием. Фреймизация сознания. Теория фреймов Дифференциация социальных конфликтов, представляющих целевой интерес для средств массовой информации. Возможности и технологии освещения средствами массовой информации различных конфликтов. Особенности освещения в средствах массовой информации вооруженных конфликтов. военная журналистика как особый вид

	деятельности СМИ-специалиста. Расследовательская журналистика как одна из конфликтных форм журнализма. Роль средств массовой информации в политических конфликтах. Освещение этнонациональных и конфессиональных конфликтов.
Тема 4. Роль СМИ в урегулировании конфликтов. Медиаторство.	Воздействие СМИ конструктивное Воздействие СМИ деструктивное. Методы урегулирования конфликтов. Стратегия участия СМИ в предупреждении конфликтов. Медиация как общественно-значимая деятельность. Неофициальные медиаторы. Официальные медиаторы. Признаки медиаторства. Медиа-контроль. Ответственность за использование неправомерных форм разрешения информационных конфликтов.

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час.	Всего, час
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	СМИ и СМК: определение, виды, функции, основные теоретические подходы к анализу массовых коммуникаций	6	2	16	24
2.	Модели освещения конфликтов средствами массовой информации	8	4	16	28
3.	Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов средствами массовой информации	8	4	18	30
4.	Роль СМИ в урегулировании конфликтов. Медиаторство.	6	4	16	26
Итого:		**28**	**14**	**66**	**108**

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изучение массовых коммуникаций и теорий информации различными науками и отдельными дисциплинами.
2. Основные теории массовой коммуникации.
3. Человеко-ориентированный подход и медиа-ориентированный подход.
4. Теория унифицированных последствий.
5. Теория социального научения.

6. Теория культивирования.
7. Теория социализации.
8. Результаты воздействия СМИ. Социальное моделирование: теории, основные принципы, сферы применения.
9. Социальное моделирование в процессе изучения влияния СМИ на аудиторию.
10. Средства массовой информации в конфликтной ситуации.
11. Теория фреймов.
12. Дифференциация социальных конфликтов, представляющих целевой интерес для средств массовой информации.
13. Возможности и технологии освещения средствами массовой информации различных конфликтов.
14. Особенности освещения в средствах массовой информации вооруженных конфликтов.
15. Ответственность за использование неправомерных форм разрешения информационных конфликтов.

Тематика рефератов (докладов) по дисциплине

1. Влияние СМИ на развитие социальных конфликтов.
2. Формы и методы влияния СМИ на институт государства.
3. Основные модели сотрудничества СМИ с государственными структурами в РФ.
4. История исследования средств массовой информации.
5. Исследование средств массовой информации с позиции социологии.
6. Исследование средств массовой информации с позиции политической науки.
7. Исследование средств массовой информации с точки зрения теорий общественной и национальной безопасности.
8. Основные методы сбора информации в социально-гуманитарных, политологических и военно-исторических исследованиях средств массовой информации.
9. Методы исследования СМИ.
10. Модели сотрудничества СМИ с государственными учреждениями.
11. Особенности конфликта СМИ и государства на федеральном уровне.
12. Особенности управления конфликтами СМИ и государственных структур на региональном и муниципальном уровне.
13. Воздействие СМИ конструктивное.
14. Воздействие СМИ деструктивное.
15. Методы урегулирования конфликтов.
16. Стратегия участия СМИ в предупреждении конфликтов.
17. Медиация как общественно-значимая деятельность.
18. Неофициальные медиаторы.
19. Официальные медиаторы.
20. Признаки медиаторства.
21. Медиа-контроль.

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы
1.	СМИ и СМК: определение, виды, функции, основные теоретические подходы к анализу массовых коммуникаций	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским и практическим занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	16
2.	Модели освещения конфликтов средствами массовой информации	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским и практическим занятиям, написание рефератов, подготовка докладов, подготовка проекта	16
3.	Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов средствами массовой информации	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским и практическим занятиям, написание рефератов, подготовка докладов, подготовка проекта	18
4.	Роль СМИ в урегулировании конфликтов. Медиаторство.	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским и практическим занятиям, написание рефератов, подготовка докладов, подготовка проекта	16
Итого:			**66**

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Определение понятий «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации» в науке и различных учебных дисциплинах.
2. Семантика понятий «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации» в практике медийной и исследовательской деятельности.
3. Определение основных понятий в соответствии с законом о СМИ.
4. Соотношение СМИ и СМК (система средств массовой коммуникации).
5. Основные функции СМИ.
6. Средства массовой информации: функции и классификация. Классификация СМИ.
7. История исследования средств массовой информации.
8. Исследование средств массовой информации с позиции политической науки.
9. Исследование средств массовой информации с точки зрения теорий общественной и национальной безопасности.

10. Основные методы сбора информации в социально-гуманитарных, политологических и военно-исторических исследованиях средств массовой информации.

11. Информационные конфликты.

12. Психологическое воздействие картинки, видеоряда и текста на человеческое сознание.

13. Когнитивные науки о воздействии информации на сознание человека. Отличительными черты средств массовой информации в воздействии на человека.

14. Социальное и психологическое воздействие СМИ на аудиторию.

15. Сила и эффективность воздействия различных СМИ.

16. Результаты воздействия СМИ.

17. Информационные конфликты.

18. Социальное моделирование: теории, основные принципы, сферы применения. социальное моделирование в процессе изучения влияния СМИ на аудиторию.

19. Средства массовой информации в конфликтной ситуации.

20. Последствия использования средствами массовой информации стереотипов в процессе освещения конфликтов.

21. Использование средствами массовой информации методов манипулирования общественным сознанием.

22. Фреймизация сознания.

23. Теория фреймов

24. Дифференциация социальных конфликтов, представляющих целевой интерес для средств массовой информации.

25. Возможности и технологии освещения средствами массовой информации различных конфликтов.

26. Особенности освещения в средствах массовой информации вооруженных конфликтов. военная журналистика как особый вид деятельности СМИ-специалиста.

27. Расследовательская журналистика как одна из конфликтных форм журнализма.

28. Роль средств массовой информации в политических конфликтах.

29. Воздействие СМИ конструктивное

30. Воздействие СМИ деструктивное.

31. Методы урегулирования конфликтов.

32. Стратегия участия СМИ в предупреждении конфликтов.

33. Медиация как общественно-значимая деятельность.

34. Неофициальные медиаторы.

35. Официальные медиаторы.

36. Признаки медиаторства.

37. Медиа-контроль.

38. Ответственность за использование неправомерных форм разрешения информационных конфликтов

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Средства массовой информации (СМИ) в конфликтной ситуации:

а) осуществляют информационное сопровождение конфликта, предоставляя массовой аудитории сведения о субъектах и предмете противостояния, о целях и намерениях соперничающих сторон, о реальных и вероятных последствиях конфликтного взаимодействия;

б) вступают в противоборство с конфликтующими сторонами, предоставляя массовой аудитории сведения о целях и намерениях соперничающих сторон;

в) проводят мероприятия направленные на увеличение градуса напряженности конфликтной ситуации с демонстрацией мнимых проблем.

г) удовлетворяют потребность граждан в получении социально значимой информации, искажая информацию.

2. Неофициальны медиаторы в информационных конфликтах:
а) руководители предприятий, фирм, учреждений;
б) общественные организации;
в) правительственные или другие государственные комиссии;
г) профессиональные психологи, педагоги, социальные работники.

3. Официальны медиаторы в информационных конфликтах:
а) профессиональные медиаторы-конфликтологи;
б) известные люди, добившиеся успехов в общественно-значимой деятельности;
в) представители религиозных организаций;
г) Неформальные лидеры социальных групп разного уровня.

4. Анализ информационного конфликта:
а) практический процесс исследования и понимания реальности конфликта с множества точек зрения;
б) сбор информации о виноватых в конфликте и возможностях их наказать;
в) прямая и непосредственная регистрация конфликтологом событий и условий возникновения конфликта;
г) количественная обработка информации, собранной другими методами.

5. Нейтральная позиция СМИ в конфликтной ситуации:
а) не выступают на стороне конкретного участника конфликта и могут при этом занять позицию третьей стороны, которая не проявляет заинтересованности в победе одного из участников;
б) встают на сторону одного из участников конфликта;
в) играют роль посредника, если им удаётся с позиции третьей стороны способствовать конструктивному разрешению конфликтного противоборства;
г) запускают социорегулятивные функции общественного мнения.

8.3 Типовые задания для оценки умений

Задание 1.
Рассмотрите любой освещенный в СМИ конфликт и предложите пути конструктивного взаимодействия СМИ в рамках конфликта в качестве третьей стороны (способствующих снижению эскалации конфликта).

Задание 2.
В одном из городов местные СМИ опубликовали статью о предполагаемом загрязнении реки, вызванном деятельностью завода. Жители города начали протестовать, обвиняя завод в экологических преступлениях. Какой диагностический инструмент вы бы использовали для анализа конфликта между СМИ и общественностью, и какие шаги могли бы помочь в разрешении ситуации?

8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1.

Между двумя политическими партиями разгорелся острый конфликт по поводу принятия нового законопроекта. Каждая сторона активно использует СМИ для продвижения своей позиции, при этом нередко прибегая к манипулятивным технологиям и искажению фактов. Требуется провести диагностику информационного конфликта, определить ключевые точки противоречий и предложить способы их урегулирования.

Задание 2.

Выступите в роли медиатора, проведите переговоры между представителями СМИ и общественных организаций, используя техники управления конфликтом, поиска общих точек соприкосновения и выработки совместных решений. Предложите пути нормализации информационной ситуации.

Ситуация: Между двумя интернет-изданиями возник конфликт из-за публикации материалов, содержащих взаимные обвинения. Необходимо провести медиацию, чтобы урегулировать разногласия и предотвратить дальнейшее обострение ситуации.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19592-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556714

2. Каменская, В. Г. Психология конфликта. Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта : учебник для вузов / В. Г. Каменская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564135

3. Леонов, Н. И. Конфликтология: общая и прикладная : учебник и практикум для вузов / Н. И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09672-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540916

4. Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора : монография / под редакцией М. М. Решетникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10808-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564054

9.2. Дополнительная литература

1. Иванова, О. А. Конфликтология в социальной работе : учебник и практикум для вузов / О. А. Иванова, Н. Н. Суртаева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21487-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/572631

2. Кашапов, М. М. Психологическое консультирование : учебник и практикум для вузов / М. М. Кашапов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. —

132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16463-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562062

3. Хухлаева, О. В. Психологическое консультирование и психологическая коррекция : учебник и практикум для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02596-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559996

4. Шарапов, А. О. Технологии психологического консультирования : учебник для вузов / А. О. Шарапов, О. В. Матвеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12011-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566425

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. https://urait.ru - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. http://biblioclub.ru- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364- научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. https://www.consultant.ru/online/ – Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
5. http://www.psychological.ru – Практическая психология.
6. http://www.voppsy.ru – Вопросы психологии.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- AdobeAcrobatReader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- ComodoInternetSecurity (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

– методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

– выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: комплекты специализированной учебной мебели, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду, мультимедийный проектор, экран, доска классная.