



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Управление бизнесом»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,*  
*направленность (профиль) «Управление бизнесом»*

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» входит в состав основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цель и задачи дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования .....                                                                                                                                                                                                            | 4  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....                                                                          | 4  |
| 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                                                                                                                                                                            | 5  |
| 5. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6  |
| 6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....                                                                                                                                                                                              | 8  |
| 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине .....                                                                                                                                                                                              | 9  |
| 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к экзамену .....                                                                                                                                                                                                                                                   | 10 |
| 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....                                                                                                                                                                                                                       | 13 |
| 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)..... | 14 |
| 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                                   | 14 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                                                                                                                                   | 17 |

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью дисциплины «Бизнес-планирование»** является формирование у студентов навыков экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования бизнеса, развитие навыков рационального решения ключевых задач по прогнозированию и управлению экономической безопасностью бизнес-проектов.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование логического мышления, необходимого специалистам для анализа, диагностики и оценки внутри фирменных организационных проблем и поиска резервов и путей их решения для обеспечения устойчивого развития;
- ознакомление с современным отечественным опытом организации бизнес-планирования и методов принятия плановых экономических решений;
- формирование у студентов экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомления их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

| Вид учебной работы                                   | Всего часов          |                             |
|------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
|                                                      | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения |
| <b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>    | <b>42</b>            | <b>10</b>                   |
| В том числе:                                         |                      |                             |
| Занятия лекционного типа                             | <b>28</b>            | <b>6</b>                    |
| Занятия семинарского типа, в том числе:              | <b>14</b>            | <b>4</b>                    |
| Семинары                                             | 10                   | -                           |
| Практические занятия в форме практической подготовки | 4                    | 4                           |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                | <b>75</b>            | <b>107</b>                  |
| <b>Контроль</b>                                      | <b>27</b>            |                             |
| Форма контроля                                       | Экзамен              |                             |
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>                 | <b>144</b>           |                             |

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| <b>Код и наименование компетенции(ий) выпускника</b>                                                                                                | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                              | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-5</b><br>Способен осуществлять мероприятия по обеспечению оптимизации бизнес-процессов.                                                       | ИПК 5.1. Демонстрирует понимание сути бизнес-процессов.<br>ИПК 5.2.<br>Участствует в мероприятиях по оптимизации бизнес-процессов.                                                                                       | <b>Знать:</b> теоретические основы процесса бизнес-планирования.<br><b>Уметь:</b> ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана, проводить анализ бизнес-плана.<br><b>Владеть:</b> навыком разработки и оценки бизнес-планов с целью оптимизации бизнес-процессов. |
| <b>ПК-6</b><br>Способен осуществлять подбор финансовых продуктов для управления бюджетом и финансовыми потоками в предпринимательской деятельности. | ИПК 6.1. Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.<br>ИПК 6.2.<br>Подбирает финансовые продукты и услуги в интересах бизнес-процесса. | <b>Знать:</b> основы финансового планирования бизнеса.<br><b>Уметь:</b> анализировать финансовые ресурсы и продукты.<br><b>Владеть:</b> навыком планирования бизнеса с учетом состояния финансового рынка.                                                                                                     |

## 5. Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов)                         | Содержание тем (разделов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Основы бизнес-планирования                  | <p>Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент обеспечения динамичного развития бизнеса.</p> <p>Бизнес и бизнес-процессы; бизнес-проекты. Источники выбора бизнес-идей. Портфель инвестиционных программ в обеспечении эффективного развития компании. Организационная поддержка и отбор производственных проектов. Особенности различных видов бизнес-проектов, их классификация. Основные области применения бизнес-планов. Основные типы и виды бизнес-планов.</p> <p>Цели, задачи, функции и структура бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Уникальность бизнеса. Общее описание организации; виды, профиль и характер ее деятельности. Характеристика процесса бизнес - планирования. Организация и этапы разработки бизнес - плана.</p> |
| Тема 2. Анализ отрасли и ситуации на рынке продаж   | <p>Виды отраслевых рынков и отраслевые классификации. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры. Субъекты отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок.</p> <p>Оценка концентрации на отраслевом рынке. Факторы, определяющие интенсивность конкуренции: характер распределения рыночных долей между фирмами-конкурентами; темпы роста рынка, рентабельность рынка. Показатели концентрации производства в отрасли: показатель концентрации, индекс Херфинделя, индекс Розенблюта, коэффициент Джини. Прогноз конъюнктуры рынка.</p>                                                                                                                                                                                             |
| Тема 3. Производственный процесс и его обеспечение. | <p>Производственные мощности и их роль в развитии бизнеса. Планирование использования мощностей. План производства и реализации продукции, разработка информационно-аналитической базы, структура и методика планирования программы производства.</p> <p>Производственные ресурсы компании их классификация и эффективность. Система материально-технического обеспечения в условиях рынка. Планирование ресурсов и объема заготовок.</p> <p>План труда и социального развития компаний разных форм собственности, его основные показатели. Планирование повышения производительности труда. Обоснование резервов роста трудовой производительности. Планирование трудовых ресурсов компании и эффективность их использования. Расчет и анализ баланса рабочего времени.</p>                              |
| Тема 4. Финансовое планирование                     | <p>Финансовые ресурсы, продукты и рычаги компании.</p> <p>Формирование учетной политики. Основные факторы и схемы формирования прибыли и распределения прибыли компании</p> <p>Рентабельность компании, ее виды, основные функции и факторы формирования.</p> <p>Издержки производства и их классификация. Методы планирования себестоимости продукции. Статьи затрат в производстве. Отнесение косвенных издержек на себестоимость продукции и услуг.</p> <p>Планирование снижения себестоимости. Система ценообразования на продукцию компаний, система цен и их классификация. Формирование цен на продукцию и услуги в рыночной экономике. Механизм учета инфляционных факторов. Адаптивный механизм ценообразования.</p>                                                                             |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Тема 5. Инструментарий анализа и оценки проектов</p> | <p>Инвестиции, их особенности и роль в становлении и развитии компании.</p> <p>Портфель инвестиционных программ в обеспечении эффективного развития. Виды рисков, связанных с осуществлением проектов, их сущность и классификация. Внешние и внутренние хозяйственные риски. Виды потерь; качественный и количественный анализ рисков, основные методы оценки и практический инструментарий. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Методы снижения риска: страхование, распределение риска поручительство, резервирование средств.</p> |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

| № п/п            | Наименование тем (разделов) дисциплины      | Контактная работа         |           |                                           | Самостоятельная работа, час. | Всего, час. |
|------------------|---------------------------------------------|---------------------------|-----------|-------------------------------------------|------------------------------|-------------|
|                  |                                             | Занятия лекционно го типа | Семинары  | Практ. занятия в форме практ. подготовк и |                              |             |
| 1.               | Основы бизнес-планирования                  | 4                         | 2         | -                                         | 15                           | 21          |
| 2.               | Анализ отрасли и ситуации на рынке продаж   | 6                         | 2         | 1                                         | 15                           | 24          |
| 3.               | Производственный процесс и его обеспечение. | 6                         | 2         | 1                                         | 15                           | 24          |
| 4.               | Финансовое планирование                     | 6                         | 2         | 1                                         | 15                           | 24          |
| 5.               | Инструментарий анализа и оценки проектов    | 6                         | 2         | 1                                         | 15                           | 24          |
| <b>Контроль:</b> |                                             |                           |           |                                           |                              | <b>27</b>   |
| <b>Итого:</b>    |                                             | <b>28</b>                 | <b>10</b> | <b>4</b>                                  | <b>75</b>                    | <b>144</b>  |

**Очная форма обучения**

| № п/п            | Наименование тем (разделов) дисциплины      | Контактная работа         |          |                                          | Самостоятельная работа, час. | Всего, час. |
|------------------|---------------------------------------------|---------------------------|----------|------------------------------------------|------------------------------|-------------|
|                  |                                             | Занятия лекционно го типа | Семинары | Практ. занятия в форме практ. подготовки |                              |             |
| 1.               | Основы бизнес-планирования                  | 1                         | -        | -                                        | 20                           | 21          |
| 2.               | Анализ отрасли и ситуации на рынке продаж   | 1                         | -        | 1                                        | 22                           | 24          |
| 3.               | Производственный процесс и его обеспечение. | 2                         | -        | 1                                        | 21                           | 24          |
| 4.               | Финансовое планирование                     | 1                         | -        | 1                                        | 22                           | 24          |
| 5.               | Инструментарий анализа и оценки проектов    | 1                         | -        | 1                                        | 22                           | 24          |
| <b>Контроль:</b> |                                             |                           |          |                                          |                              | <b>27</b>   |
| <b>Итого:</b>    |                                             | <b>6</b>                  | <b>-</b> | <b>4</b>                                 | <b>107</b>                   | <b>144</b>  |

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Портфель инвестиционных программ в обеспечении эффективного развития компании
2. Организационная поддержка и отбор производственных проектов
3. Информационное обеспечение бизнес - планирования; показатели и формы входящей документации
4. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании
5. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок
6. Показатели концентрации производства в отрасли: показатель концентрации, индекс Херфинделя, индекс Розенблюта, коэффициент Джини
7. Границы отраслевого рынка
8. Риски и прогнозирование возможных ситуаций на рынке продаж
9. Производственные мощности, их роль в совершенствовании бизнеса; факторы, их определяющие, методы расчета
10. Анализ и управление портфелем заказов на продукцию и услуги
11. Структура, основные показатели и методика планирования производственной программы
12. Управление обновлением продукции в условиях конкуренции
13. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ
14. Экономическое обоснование создания, реорганизации компании

### **Примерная тематика рефератов (докладов)**

1. Цели, содержание, задачи и порядок разработки плана материально-технического обеспечения производства
2. Прогноз и оценка запасов
3. Порядок определения объема материально - технических ресурсов, подлежащих заготовлению на плановый период
4. Планирование внутрифирменного обеспечения производства
5. Обоснование резервов роста производительности труда
6. Система государственного регулирования средств на потребление
7. Расчет и анализ баланса рабочего времени
8. Задачи социального развития коллектива компании, методы планирования социального развития
9. Комплексные статьи затрат в производстве

10. Система ценообразования на продукцию компаний, система цен и их классификация
11. Планирование снижения себестоимости продукции
12. Адаптивный механизм ценообразования
13. Основные факторы и схемы формирования прибыли и распределения прибыли компании
14. Финансовые аналитические показатели и диагностика текущего финансового состояния компании
15. Рентабельность компании, ее виды, основные функции и факторы формирования
16. Методология выявления и прогнозирования финансовых результатов компании
17. Портфель инвестиционных программ в обеспечении эффективного развития
18. Виды потерь; качественный и количественный анализ рисков, основные методы оценки и практический инструментарий
19. Внешние и внутренние хозяйственные риски, пути их снижения
20. Составление графика и анализ безубыточности; запас прочности

### **Распределение самостоятельной работы**

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

| №<br>п/<br>п  | Наименование тем<br>(разделов) дисциплины  | Вид самостоятельной<br>работы                                    | Объем самостоятельной<br>работы |                                       |
|---------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|
|               |                                            |                                                                  | очная<br>форма<br>обучений      | очно-<br>заочная<br>форма<br>обучения |
| 1.            | Основы бизнес-планирования                 | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов | 15                              | 20                                    |
| 2.            | Анализ отрасли и ситуации на рынке продаж  | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов | 15                              | 22                                    |
| 3.            | Производственный процесс и его обеспечение | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов | 15                              | 21                                    |
| 4.            | Финансовое планирование                    | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов | 15                              | 22                                    |
| 5.            | Инструментарий анализа и оценки проектов   | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов | 15                              | 22                                    |
| <b>ИТОГО:</b> |                                            |                                                                  | <b>75</b>                       | <b>107</b>                            |

## **8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации**

### **8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Бизнес как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана компании.
3. Общая характеристика бизнес-плана.

4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
8. Организация системы бизнес- планирования.
9. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
10. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
11. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
12. Характеристика разделов типового бизнес-плана.
13. Резюме, его структура; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес-плана.
14. Характеристика объекта бизнеса компании.
15. Информационное обеспечение бизнес-плана.
16. Требования к разработке бизнес-плана.
17. Правила оформления бизнес-плана.
18. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
19. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
20. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество компании.
21. Бизнес-план, его основные положения.
22. Операционный план. Основные разделы.
23. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
24. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов.
25. Финансовый план, его структура и характеристика.
26. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели компании.
27. Инвестиционный план (проект).
28. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.
29. Производственная система и ее основные ресурсы.
30. Основные позиции плана производства.
31. Планирование загрузки производственных мощностей.
32. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.
33. Сущность плана материально-технического обеспечения компании.
34. Рекламная кампания организации, ее связь с целями и стратегиями бизнес-планирования.
35. Кадровая политика организации, ее сущность, основные компоненты; отбор персонала.
36. Основные категории персонала компании.
37. Планирование численности персонала компании, его структура, основные характеристики.
38. Сущность, формы и системы оплаты труда
39. Производительность труда, сущность и основные методы расчета.
40. Планирование себестоимости продукции, его сущность и структура плана по себестоимости.
41. Ценообразование; система цен, их характеристики. Структура цены, ее основные элементы.
42. Баланс денежных доходов и поступлений.
43. Источники финансирования бизнес- проектов.
44. Сущность и характеристика SWOT-Анализа.
45. Финансово-экономические показатели компании, методика их оценки.
46. Отчет о движении денежных средств фирмы; его назначение, структура и содержание.
47. Денежные потоки, их экономическая природа и содержание.

48. Финансовые критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
49. Сущность финансового планирования и прогнозирования.
50. Сущность и значение инвестиционного проекта.
51. Источники денежных средств для финансирования проектов.
52. Финансовая оценка инвестиций, сущность и основные этапы.
53. Денежные потоки, их сущность, основные компоненты. Элементы финансовой математики.
54. Оценка стоимости денег во времени, сущность дисконтирования.
55. Чистая приведенная стоимость проекта.
56. Внутренняя норма доходности инвестиций ее связь с привлекательностью проекта.
57. Риски инвестиционного проекта, их сущность и классификация, методы снижения.
58. Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами
59. Основные финансовые показатели бизнес-проекта.
60. Организация презентации бизнес-планов.

## **8.2. Типовые задания для оценки знаний**

1. Основные цели бизнес-плана:
  - а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
  - б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом организации;
  - в) поиск партнеров по реализации проекта;
  - г) поиск источников финансирования проекта;
  - д) календарное планирование работ.
2. Функций не присущие бизнес-плану:
  - а) разработка общей концепции бизнеса;
  - б) контроль;
  - в) планирование;
  - г) обоснование и привлечение денежных средств;
  - д) привлечение партнеров.
3. К ключевым направлениям анализа общего положения компании при разработке бизнес-плана относятся:
  - а) сильные и слабые стороны компании;
  - б) возможности и угрозы со стороны внешней среды;
  - в) рынок сбыта товара;
  - г) продвижение идей;
  - д) стратегия конкурента.

## **8.3. Типовые задания для оценки умений**

### **Задание 1. Сравнение эффективности инновационных проектов**

Компания рассматривает варианты реализации двух бизнес-проектов при использовании процентной ставки корпоративного налога в 16% годовых.

Проект "А": предполагает инвестирование в него 30000д.е. в текущем периоде с расчетом получать 15000д.е. в год в течение шести лет.

Проект "Б": предполагает инвестирование в него 20000д.е. в текущем периоде с расчетом получать 18000д.е. в год в течение трех лет.

Требуется принять планово-управленческое решение путем сравнения предлагаемых вариантов, рассчитав NPV проектов или используя информацию об эквивалентных денежных потоках, формируемых рассматриваемыми проектами.

**Задание 2.** Промышленная компания планирует приобрести упаковочную машину, которая стоит 40 000 д.е., стоимость инженерных работ по установке и монтажу составляет 2000 д.е. На 3000 д.е. требуется приобрести специальный инвентарь, который может быть продан за 2800 д.е. в конце срока службы машины (через 5 лет). Эксплуатационные расходы компании составят 20000 д.е. в год, но экономия от использования упаковочной машины составляет 40 000 д.е. в год; остаточная стоимость машины через 5 лет равна 0. Компания должна уплатить корпоративный налог на прибыль по ставке 35%. Как изменятся прибыль и налоговые обязательства компании после возникновения дополнительных затрат и доходов от инвестиций?

#### **8.4. Типовые задания для оценки навыков**

**Задание 1.** Исходя из сформулированной вами бизнес-идеи составьте вашу индивидуальную блок-схему последовательных процессов реализации пирамиды UNIDO, выделяя на каждом этапе особенности требований:

- а) к условиям успешной реализации (внешние и внутренние);
- б) временную продолжительность процесса;
- в) вид и качество информации;
- г) специфику сферы бизнес-идеи.

**Задание 2.** Предприятие, реализуя производственную программу своей деятельности, планирует годовой показатель производства изделия на уровне 8000 тыс.

В производственном цехе на начало года эксплуатируется 237 станков. С 1 июня в цехе планируется реорганизация цеховых подразделений с запуском в эксплуатацию 12 новых станков, а с 1 сентября прогнозируется списание с баланса и эксплуатации цеха 15 станков.

Средняя производительность станка в цеху составляет 24 изделия в смену. Годовой режим работы цеха 247 дней. Режим работы – 3-сменный в день, средняя продолжительность смены 8 часов. Прогнозируется заложить процент выполнения норм работниками на уровне 102,5%.

Определить годовую производственную мощность цеха и процент её использования.

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **9.1. Основная литература**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

## 9.2. Дополнительная литература

1. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564330>

2. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебник для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17073-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566204>

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа «Юрайт»
3. <http://www.consultant.ru/> - Справочная правовая система «Консультант Плюс»
4. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
5. <http://economicus.ru> - экономический портал, где представлены работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.
6. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
7. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – сайт Федеральной службы государственной статистики

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

## **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Практические занятия в форме практической подготовки**

Практическая подготовка при реализации данной учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Подготовка к практическим занятиям включает изучение содержания практического занятия, основной учебной и дополнительной литературы, а также конспекта лекций.

Практическое занятие включает в себя выполнение практических заданий, тестирование при необходимости и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины.

Выполнение заданий студентом в форме практической подготовки демонстрирует его способность применять полученные знания к конкретной профессиональной ситуации и способствует формированию, закреплению и развитию практических навыков по будущей профессиональной деятельности.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,

индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, колонки, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся** – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.