

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Основы предпринимательства»** – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

#### Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть понятийный аппарат, определяющий сущность предпринимательской деятельности;
- рассмотреть место и роль малого предпринимательства в современном обществе;
- изучить общие условия и принципы создания собственного дела;
- способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с предпринимательской деятельностью.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>Разработка и реализация проектов УК -2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели. ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>Знать:</b> основные подходы к определению предпринимательства; виды предпринимательства (социальное, внутрифирменное, международное и т.д.) их роль в обществе. <b>Уметь:</b> определять круг задач, конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса; составлять бизнес-план проекта. <b>Владеть:</b> навыками подготовки бизнес-планирования и проведения презентаций бизнес-проектов.
<b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и	ИОПК 4.1. Использует современный аналитический финансово-экономический инструментарий для решения профессиональных задач. ИОПК 4.2.	<b>Знать:</b> технологию разработки бизнес-плана, запуска и мониторинга предпринимательского проекта. <b>Уметь:</b> оценивать рыночные возможности с применением

развития направлений деятельности организаций.	новых и	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности. ИОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.	современного финансово-экономического инструментария. <b>Владеть:</b> навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для реализации предпринимательской деятельности и решения профессиональных задач.
<b>ПК-6</b> Способен осуществлять подбор финансовых продуктов для управления бюджетом и финансовыми потоками в предпринимательской деятельности.		ИПК 6.1. Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков. ИПК 6.2. Подбирает финансовые продукты и услуги в интересах бизнес-процесса.	<b>Знать:</b> содержание финансовых продуктов, типы и способы мониторинга конъюнктуры рынка. <b>Уметь:</b> оценивать и осуществлять мониторинг предпринимательского рынка. <b>Владеть:</b> навыками подбора и применения финансовых продуктов для управления бюджетом и финансовыми потоками в предпринимательской деятельности.

#### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности.
Тема 2. Типология предпринимательства и предпринимательская среда.
Тема 3. Малое предпринимательство и его место в современном обществе
Тема 4. Открытие нового предприятия
Тема 5. Экономическая модель коммерческой организации
Тема 6. Налогообложение предпринимательских организаций
Тема 7. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна

**Форма контроля** – зачет с оценкой.